

Reuters: EDP.LS
Bloomberg: EDP PL

INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

**DIRECÇÃO DE RELAÇÕES COM
INVESTIDORES**

Miguel Viana, Director
Sónia Pimpão
Elisabete Ferreira
Ricardo Farinha
Rui Freitas
Noélia Rocha

Tel: +351 21 001 2834

Fax: +351 21 001 2899

Email: ir@edp.pt

EDP REFORÇA NEGÓCIO DE GÁS EM ESPANHA

Nos termos e para os efeitos do disposto no artigo 248.º do Código dos Valores Mobiliários, a EDP – Energias de Portugal, S.A. (a “EDP”) vem prestar a seguinte informação ao mercado e ao público em geral:

O Grupo EDP, através da sua sub-holding para o negócio de gás em Espanha, Naturgas Energia, a qual é indirectamente detida em 64% pela EDP, acordou adquirir à Gas Natural SDG, S.A. (“Gas Natural”) as respectivas sociedades de distribuição em baixa pressão e comercialização (incluindo comercialização de último recurso) de gás natural nas regiões da Cantábria e Múrcia e de distribuição de gás natural em alta pressão nas regiões do País Basco, Astúrias e Cantábria.

Estes activos representavam no final de 2008 cerca de 2.860 quilómetros de gasodutos, 248.000 pontos de abastecimento de gás, 11,0 TWh/ano de gás distribuído e 210.000 clientes de comercialização de gás, incluindo uma carteira de clientes de electricidade e outros serviços nestas regiões.

O preço de aquisição será determinado com base num *enterprise value* global de €330 milhões, após a obtenção das necessárias autorizações das autoridades reguladoras e de concorrência a que a transacção se encontra sujeita. A EDP prevê que os activos a adquirir pela Naturgas contribuam com um EBITDA de €35 milhões em 2010, excluindo custos iniciais de integração, o que corresponde a um múltiplo de EV/EBITDA 2010E de 9,4x.

Os activos a adquirir têm continuidade geográfica com as regiões em que a Naturgas tem operações, essencialmente o País Basco e as Astúrias, estando ambas as regiões ligadas à Cantábria, sendo que a Naturgas tem igualmente alguma actividade na região de Múrcia.

Com esta aquisição, a EDP reforça a posição de segunda maior empresa de distribuição de gás no seu *core market*, a Península Ibérica, aumentando a respectiva quota de mercado de 11% para 14% (tendo por base informação pública referente a 2008) e ultrapassando um milhão de clientes ligados às suas redes de gás, ao mesmo tempo que reforça o peso das actividades reguladas e de baixo risco no seu *portfolio* de negócios.

EDP – Energias de Portugal, S.A.