



# CHANGING TOMORROW NOW

EDP ESPAÑA  
MEMORIA SOSTENIBILIDAD  
2021



# Memoria de Sostenibilidad de EDP España

La presente Memoria de Sostenibilidad de EDP España se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (normas GRI) y con la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, y la legislación nacional que la transpone.



HAGA CLICK  
PARA VER WEB

El informe anual del Grupo EDP Annual Report, en la que se reportan datos de EDP España, ha sido verificada por PwC, de conformidad con la norma ISAE 3000. Por lo tanto, los datos que

se reportan desde este grupo a EDP han sido verificados externamente.

Junto a esta Memoria de Sostenibilidad de EDP España, el Grupo EDP, en base a su compromiso de transparencia y liderazgo ESG, cuenta con otros reportes ESG de relevancia para los grupos de interés:

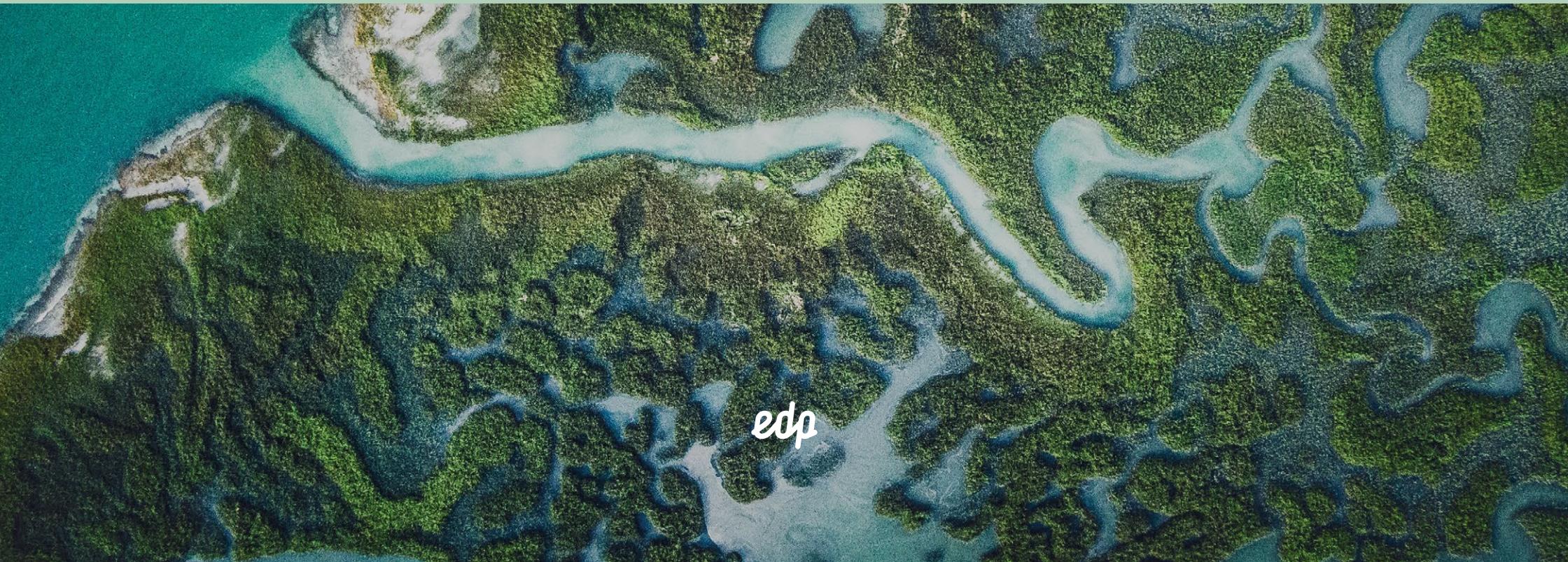
- Sustainability Report: informe anual de sostenibilidad del Grupo EDP, realizado de acuerdo con las normas internacionales GRI, SASB, TCFD y CMVM, auditado por entidad externa acreditada bajo los estándares ISAE 30000. Este informe integra la información ESG de todas las empresas y geografías del Grupo EDP, incluyendo la información material de EDP España, que se detalla posteriormente en la presente Memoria de Sostenibilidad.

- Otros informes en materia ESG (publicados en inglés):
  - Ethics Onbudsperson Report
  - Occupational Health & Safety Report
  - Stakeholders Report
  - Human & Labour Rights Report

Toda esta información está disponible en su última versión publicada en el apartado Transparencia e informes de la web corporativa.



HAGA CLICK  
PARA VER WEB



## **CHANGING TOMORROW NOW**

We are creating a new energy on the planet.

More inclusive. More shared. Greener.

Promoting renewable energy on a worldwide scale.

Using the power of wind, sun and water,  
to be all green by 2030.

Accelerating decarbonization to achieve carbon  
neutrality. Investing € 24 billion in the energy transition.

Duplicating the capacity in solar and wind power.

Betting on new technologies, such as green hydrogen.

Leading the way in sustainability indexes.

It's in our hands. The only one who changes the world  
is whoever can change himself, the one who finds  
the will, the knowledge and the action.

Because this is our story:

**To always discover  
a new ambition.**



# — ÍNDICE



01. EDP ESPAÑA	06
1.1. Cartas	07
1.2. Changing Tomorrow Now	11
1.3. Nuestro año	13
1.4. EDP España	16
02. ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD	22
2.1. Tendencias del sector	23
2.2. Gestión de riesgos ESG	26
2.3. Estrategia, objetivos y metas	34
03. DESEMPEÑO 2021	52
3.1. Liderando la transición energética	53
3.2. Compromiso con el medioambiente	79
3.3. Impacto positivo en la sociedad	95
3.4. Estructura sólida de gobierno	117
04. DATOS PLURIANUALES	125
4.1. Indicadores plurianuales	126

EDP  
ESPAÑA  
01

ESTRATEGIA EN  
SOSTENIBILIDAD  
02

DESEMPEÑO 2021  
03

DATOS  
PLURIANUALES  
04

VOLVER



# GLOBAL

Creating a carbon  
neutral planet.

# — EDP ESPAÑA 01



EDP  
ESPAÑA  
01

1.1. CARTAS	07
1.1.1. Carta del Presidente	07
1.1.2. Carta del CEO	09
1.2. CHANGING TOMORROW NOW	11
1.2.1. Visión, valores y compromisos	11
1.2.2. Modelo de negocio	12
1.3. NUESTRO AÑO	13
1.3.1. Reconocimientos e hitos relevantes	13
1.3.2. Números clave	14
1.4. EDP ESPAÑA	16
1.4.1. EDP en el mundo	16
1.4.2. Perfil del Grupo EDP España	17
1.4.3. Organización de la sostenibilidad	18
1.4.4. Gestión de grupos de interés	20

ESTRATEGIA EN  
SOSTENIBILIDAD  
02

DESEMPEÑO 2021  
03

DATOS  
PLURIANUALES  
04

VOLVER  
↶



— Manuel Menéndez Menéndez

## 1.1.1. Carta del Presidente

El año 2021 ha vuelto a estar marcado por la pandemia de la COVID-19. Se donde se ha demostrado que el desarrollo del proceso de vacunación ha sido positivo, permitiendo contener la mortalidad del virus, pero han persistido impactos negativos de tipo económico y social, con signos de recuperación progresivos.

En EDP España, como apuntaba en mi carta del año pasado, hemos seguido demostrando una enorme resiliencia y capacidad de anticipación, reorganizando con enorme éxito y eficacia un modelo híbrido de teletrabajo. Esta forma de trabajo, junto a otras medidas de seguridad tanto para empleados propios como para los de empresas colaboradoras, ha permitido la protección de las personas, la garantía de suministro y la continuidad del negocio.

Asimismo, el año ha estado también marcado por una inusitada volatilidad de precios de energía, en sus máximos históricos, debido a tensiones geopolíticas internacionales. La tendencia alcista en los precios de los combustibles se trasladó a los precios del pool, cuyo precio medio del OMEL fue un 228% superior, en línea con el resto de los mercados

Europeos, donde aumentó un 213% respecto al año anterior. Estos precios, junto con los problemas de las cadenas de abastecimiento, han ocasionado un escenario de inflación que, previsiblemente, ralentizará la recuperación económica.

En el contexto europeo, la ambición climática sigue enmarcando las propuestas que aceleran la neutralidad climática en 2050. En dicha senda de descarbonización, el paquete legislativo "Fit for 55" establece como meta llegar ya a una reducción de emisiones netas de gases de efecto invernadero de al menos un 55% para 2030 a través de un marco estable que alinea políticas de clima, energía y transporte, con acciones concretas en materia de mayor uso de energías renovables y eficiencia energética, endurecimiento del mercado europeo de emisiones EU-ETS y un mayor y más rápido despliegue de las estructuras de transporte sostenible, entre otras.

Para su impulso, junto con el marco financiero plurianual de la Comisión Europea, el instrumento europeo de recuperación "Next Generation EU" ya está financiando programas y planes de choque para transformar la UE en una economía

moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva. En España, surgen al abrigo de este instrumento los PERTE, proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica, como instrumentos de colaboración público-privada innovadores, con una visión integral de cadena de valor y un importante impacto transformador.

Hasta la fecha se han aprobado el PERTE del vehículo eléctrico y el PERTE de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento, ambos elementos clave para apuntalar la transición energética, y en ambos EDP tiene importantes proyectos en diferentes fases de desarrollo.

Tal y como se ha anunciado en la revisión estratégica presentada en marzo de 2021, desde EDP nos hemos comprometido a dejar de operar con carbón en 2025 y ser neutros en carbono, con una producción 100% renovable, en 2030. Estos ambiciosos hitos pasan por una salida ordenada de activos térmicos, que no comprometa la calidad del servicio ni la seguridad de suministro, como siempre hemos defendido, a la vez que se apuesta por proyectos de sustitución basados en hidrógeno verde, almacenamiento de energía y renovables, principalmente. De esta manera, EDP vuelve a posicionarse en la vanguardia del desarrollo de energías limpias.

Por otro lado, estos proyectos cumplen con otro objetivo europeo, que EDP también comparte, como es promover una transición justa e inclusiva. Así, si bien estos proyectos son

de base tecnológica, llevan asociada toda una agenda social de programas de acompañamiento al desarrollo social y territorial, en cuanto a la creación de riqueza y empleo, fijación de población, igualdad o recuperación ambiental.

Otras de las palancas necesarias en el escenario de transición energética son las redes eléctricas, donde la aceleración en proyectos de digitalización será la clave para la integración de las renovables, instalaciones de autoconsumo y el despliegue definitivo de la movilidad eléctrica. La inversión que se está realizando desde EDP Redes España va en esa línea, apostando por redes cada vez más inteligentes que permitan una operación digital, fiable y sostenible.

Este consumo sostenible o responsable debe ser asumido en la sociedad y en todos los sectores de la economía, en un proceso de descarbonización integral. Desde el área comercial de EDP, se trabaja en esta línea, apoyando a los clientes en el proceso de ser más eficientes en su consumo, en su apuesta por la eficiencia energética, el autoconsumo y en la adopción de estrategias de movilidad sostenible.

Otras líneas de actuación que demuestran que EDP lidera esta transición energética son la estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático, en su concepción más holística, así como la estrategia de economía circular y de mejora del capital natural y la biodiversidad, con un objetivo de no pérdida neta en 2030; la innovación y la transforma-

ción digital; un apoyo real y efectivo a la igualdad de género y diversidad; o la promoción de comunidades inclusivas, a través de un plan de inversión social ambicioso.

Esta excelencia en la gestión se fundamenta en un gobierno corporativo construido sobre las mejores prácticas, para que su funcionamiento sea transparente y efectivo, implicando a todas las personas que formamos parte de EDP, como instrumento generador de confianza en una gestión ética y con retorno a la sociedad.

Concluyo ya agradeciendo el trabajo de todas las personas que forman el equipo de EDP y, especialmente, al Consejo General de Supervisión y al Consejo de Administración Ejecutivo del Grupo por su apoyo al desarrollo de la compañía en España.



— Rui Teixeira

## 1.1.2. Carta del CEO

Es para mí un placer presentar la Memoria de Sostenibilidad de EDP España de 2021, un año aún muy complicado a causa de la COVID-19 y de una complicada coyuntura internacional que ha impacto en los mercados de energía.

Como es costumbre en EDP, comienzo con una referencia a los aspectos de prevención y seguridad en el trabajo. Los indicadores de desempeño están por encima de los objetivos, con indicadores de frecuencia tanto internos como en nuestras empresas colaboradoras muy positivos, pero es clave seguir manteniendo las medidas de seguridad y no bajar la guardia. Es responsabilidad de todos vigilar, adoptar y adaptar todos los aspectos preventivos disponibles.

Los resultados económicos de EDP España en 2021 han sido excelentes, arrojando un EBITDA de 495 M€, con un volumen de inversión que ha alcanzado los 160 M€. De esta manera, seguimos reforzando nuestro compromiso con la transición justa, con más redes y más inteligentes, y con una fuerte relación con clientes, contribuyendo proactivamente con propuestas regulatorias constructivas, tanto para los retos a corto plazo como para lo que necesitamos para acelerar la transición energética.

En la Plataforma de Generación, se ha constatado un ligero aumento en la producción, basado en la alta disponibilidad y flexibilidad de nuestras instalaciones. En línea con el compromiso adoptado por el Grupo EDP de cierre de las centrales de carbón en 2025, durante este ejercicio, hemos trabajado en la preparación de proyectos reales y concretos de transición justa para mantener la actividad en los emplazamientos de las centrales y continuar creando valor en sus entornos. Hidrógeno verde, hidrotornillos y nuevos proyectos hidráulicos, nuevas tecnologías de almacenamiento y renovables serán la clave de estos proyectos de transición.

En la Plataforma de Redes, se ha concluido de forma exitosa el proceso de integración de Viesgo, alcanzándose un ambicioso objetivo de inversión que nos lleva a mantener, un año más, nuestro liderazgo en calidad de suministro. El TIEPI conjunto de las sociedades de EDP Redes España es de tan solo 20,5 minutos, el mejor resultado del sector. Continuamos con el objetivo de acelerar el proceso de inversión que nos permitirá enfrentarnos de forma eficiente a los desafíos de la electrificación de la economía.

En la Plataforma de Clientes, la estrategia continúa siendo la optimización de la cartera con una apuesta por la generación distribuida, la movilidad y la eficiencia energética. Los clientes, cada vez más conscientes de la sostenibilidad, nos demandan la acreditación de nuestro desempeño a través del índice EcoVadis, donde hemos alcanzado la medalla de platino y estamos dentro del top 1% de los pares comparables.

Todos estos aspectos se reflejan en el Plan de Sostenibilidad 2021-2025 de EDP España. Este plan está constituido por 41 iniciativas que se agrupan en tres grandes bloques ESG: (E) transición energética y compromiso ambiental, (S) impacto positivo en la sociedad y (G) sólida estructura de gobierno.

En el ámbito ambiental, ya en la denominada década de la acción, el cambio climático sigue siendo el principal reto global. Desde EDP, continuamos totalmente comprometidos con la lucha contra el cambio climático, tal y como hemos defendido en nuestra amplia presencia en la COP de Glasgow, representados al más alto nivel.

Continuamos con los planes de mitigación y adaptación, con proyectos destacados como Hectárea Zero, primer proyecto de adaptación del Grupo EDP. Asimismo, se ha desplegado la estrategia de economía circular, con formación y sensibilización interna y una nueva herramienta de medida de la circularidad de los proyectos, Circumetric, pionera en el sector. Con el desarrollo de la Guía de Capital Natural para las redes eléctricas, avanzamos un paso más en el compromiso ambiental de EDP España.

La gestión de los grupos de interés es desde hace tiempo una prioridad estratégica para EDP, que se anticipa a la creciente apertura de las empresas a la sociedad para

cumplir unas normas éticas y de transparencia al más alto nivel. Destacan así actuaciones con todos los grupos de interés, tanto en la cadena de valor como en mercado, democracia y entorno social y territorial, fomentando el diálogo y participación, e incorporando sus diferentes perspectivas en nuestros planes de acción.

Este año podemos congratularnos por Entama, que ha sido galardonado con el premio Go!ODS otorgado por Pacto Mundial por su impacto en el ODS 11, de ciudades y comunidades sostenibles.

En materia de gobierno corporativo, han sido varios los destacados del año para una estructura más sólida, como son la actualización de los códigos y políticas de ética, integridad y derechos humanos y laborales, así como su despliegue en toda la cadena de valor, anticipándonos a los procesos de debida diligencia en curso. Asumimos, así, un mayor compromiso con la Agenda 2030 y el Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 10 Principios, con las mejores prácticas internacionales, y hemos incrementado nuestras alianzas y pactos.

En toda esta agenda, está presente la innovación, sin duda, uno de los puntos fuertes y retos del Grupo. Por mencionar algunos de los hitos del año, destacamos el proyecto H2 Metaindustria, cuyo objetivo principal es generar una estructura regional para potenciar y posicionar a Asturias como un referente en el ámbito del hidrógeno renovable, o la primera inversión de EDP Ventures España en la start-up Plexigríd.

Todos estos proyectos e iniciativas demuestran la excelencia ESG en el centro de la estrategia corporativa, lo que nos permitirá liderar la transformación energética creando valor para todos los grupos de interés, que es

nuestro propósito.

Concluyo agradeciendo a todo el equipo humano de EDP España su compromiso y ejemplaridad, en esta mi última Memoria de Sostenibilidad de EDP España como CEO, ya que a finales de febrero de 2022 dejaré el puesto para asumir otras funciones dentro del Grupo EDP. Desde que asumí el cargo en 2018, muchos han sido los cambios en EDP España y hemos transformado la compañía en una organización preparada para el futuro, orientada hacia la transición energética. Hoy tenemos más redes, un compromiso de cierre de centrales de generación térmica acompañado de proyectos creíbles de transición justa, una creciente relación con los clientes en autoconsumo solar y movilidad eléctrica. Y todo ello incluso durante dos años de pandemia, donde hemos sabido mantenernos cercanos, aunque en la distancia.

Quiero despedirme reconociendo y agradeciendo el esfuerzo que todo el equipo de EDP España está realizando en este difícil y complejo contexto, y animar a todos a seguir comprometidos en liderar la transición energética: *Changing Tomorrow Now ... With You!*

Finalmente, agradecer el apoyo de todo el Consejo de Administración, fundamental para obtener y mantener el desempeño alcanzado y para afrontar los retos de futuro.



## 1.2. Changing Tomorrow Now

### 1.2.1. Visión, valores y compromisos

#### VISIÓN

Una empresa global de energía para liderar la transición energética creando un valor superior

#### COMPROMISOS

<p><b>SOSTENIBILIDAD</b></p> <p>Asumimos las responsabilidades sociales y ambientales que resultan de nuestra actividad, contribuyendo al desarrollo de las regiones donde estamos presentes.                  Reducimos de forma sostenible las emisiones específicas de gases de efecto invernadero en la energía que producimos.                  Promovemos activamente la eficiencia energética.</p>	<p><b>PERSONAS</b></p> <p>Combinamos una conducta ética y de rigor profesional, con entusiasmo e iniciativa, valorando el trabajo en equipo.                  Promovemos el desarrollo de las competencias y el mérito.                  Creemos que el equilibrio entre la vida personal y profesional es fundamental para tener éxito.</p>
<p><b>CLIENTES</b></p> <p>Nos ponemos en la piel de nuestros clientes cada vez que tomamos una decisión.                  Escuchamos a nuestros clientes y respondemos de manera sencilla y transparente.                  Sorprendemos a nuestros clientes anticipándonos a sus necesidades.</p>	<p><b>RESULTADOS</b></p> <p>Cumplimos los compromisos adquiridos con nuestros accionistas.                  Somos líderes gracias a la capacidad de anticipación y ejecución.                  Nos exigimos la excelencia en todo lo que hacemos.</p>

#### VALORES

**HUMANOS**

Construimos relaciones genuinas y de confianza con nuestros clientes, colaboradores, socios y comunidades.

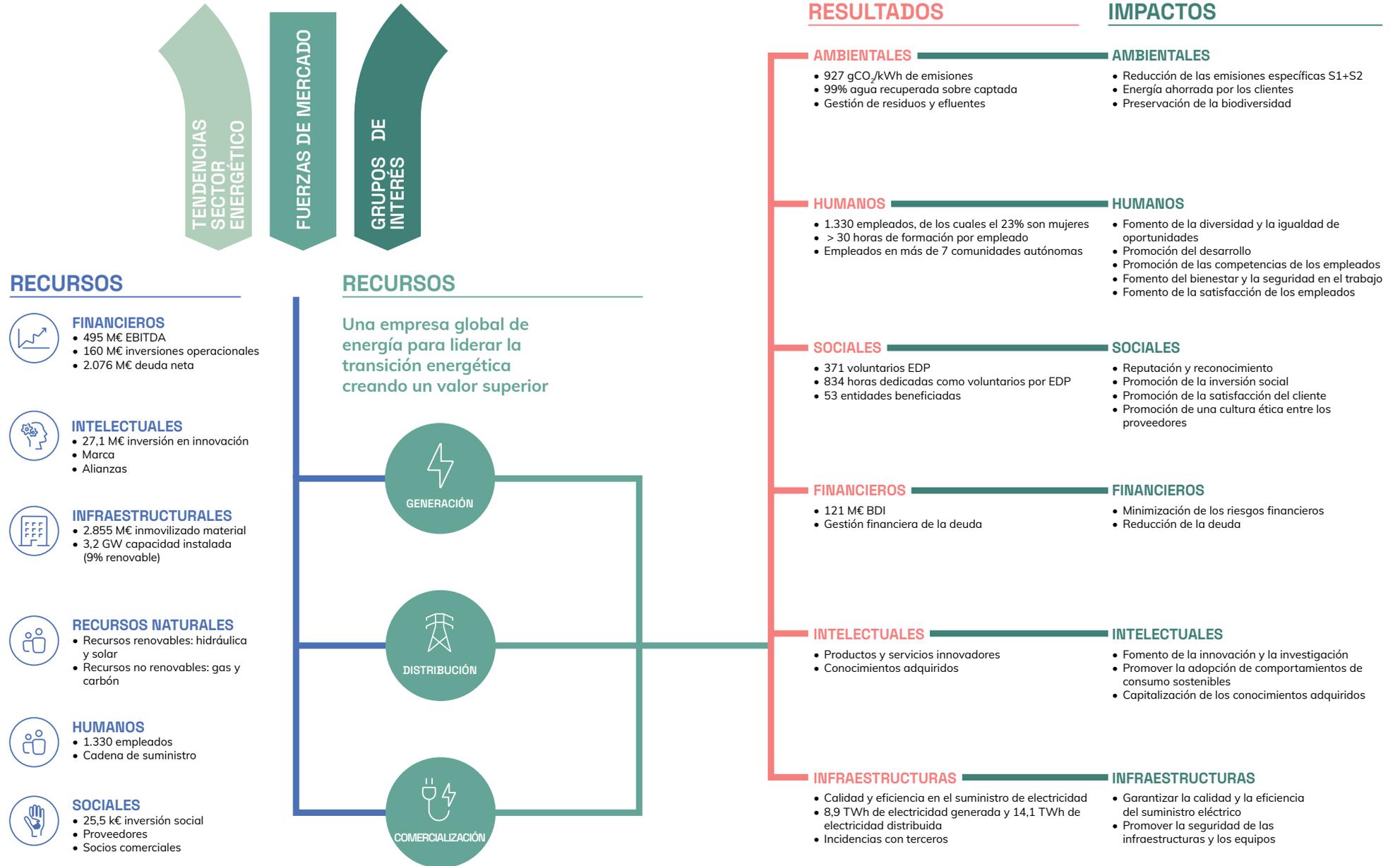
**SOSTENIBILIDAD**

El objetivo es mejorar la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

**INNOVACIÓN**

Con el objetivo de crear valor en los distintos ámbitos en los que operamos.

## 1.2.2. Modelo de negocio



## 1.3. Nuestro año

### 1.3.1. Reconocimientos e hitos relevantes

#### 1 ENERO

EDP y Macquarie completan la adquisición de Viesgo

#### 3 FEBRERO

Se lanza de la quinta edición del programa Free Electrons

#### 23 FEBRERO

EDP figura en la lista de las empresas más éticas del mundo por el Ethisphere Institute

#### 22 MARZO

EDP renueva el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr)

#### 24 MARZO

EDP firma el Acuerdo de Transición Justa para sus térmicas de carbón

#### 7 ABRIL

Kearney Improve galardona a EDP como la mejor utility digital en Europa y la segunda del mundo

#### 16 JUNIO

EcoVadis otorga a EDP España la medalla de platino (top 1% de los pares comparables)

#### 24 MAYO

EDP se suma al Fondo Asturias Startup

#### 21 MAYO

EDP se adhiere a la Fundación Biodiversidad

#### 20 MAYO

EDP participa en MASSTEAM

#### 28 ABRIL

Se establece una nueva Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

#### 14 ABRIL

EDP España se adhiere a Forética

#### 30 JUNIO

Se celebra un curso de verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) sobre transformación energética y ESG

#### 15 JULIO

Se firma el del IV Convenio Colectivo Marco de Viesgo y BEGASA

#### 16 SEPTIEMBRE

EDP se adhiere a la Alianza Mundial para la Energía Sostenible

#### 1 OCTUBRE

EDP se suma al Pacto Europeo por el Clima

#### 9 NOVIEMBRE

Viesgo logra el primer puesto en el índice ESG GRESB

#### 9 NOVIEMBRE

El Grupo EDP participa activamente en la COP26

#### 15 NOVIEMBRE

EDP es el número 1 en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones

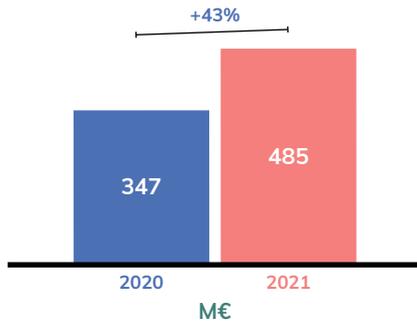
#### 1 DICIEMBRE

E.DSO premia a EDP Redes España por la transformación digital de su red de distribución

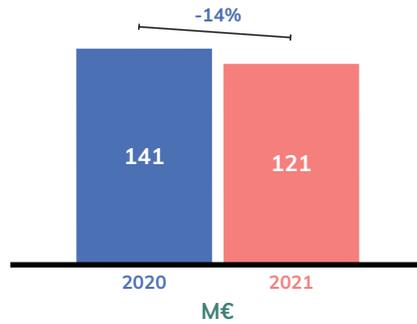
### 1.3.2. Números clave

#### DATOS FINANCIEROS

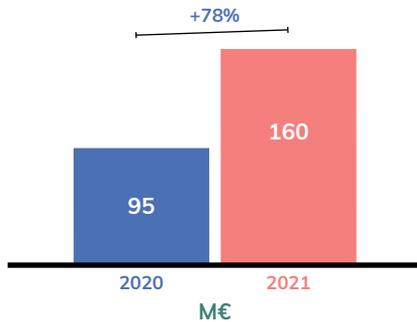
##### EBITDA



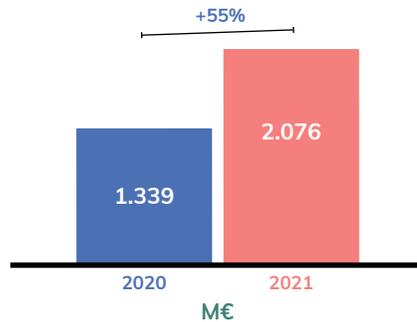
##### BDI



##### INVERSIONES OPERACIONALES



##### DEUDA NETA



<sup>1</sup> Se incluyen las centrales de Los Barrios y Puente Nuevo. 2020 incluye B2C.

#### DATOS OPERACIONALES

##### GENERACIÓN

**3.393 MW<sup>1</sup>**  
Potencia instalada  
+21,1 vs 2020

**8.879 GWh**  
Producción neta  
+4,7 vs 2020

##### DISTRIBUCIÓN

**14.086 GWh<sup>2</sup>**  
Energía distribuida  
+21,1 vs 2020

**1.370.924**  
Puntos de suministro  
conectados a nuestra red  
+0,4% vs 2020

##### COMERCIALIZACIÓN

**10.959 GWh**  
Electricidad comercializada  
+1,5 vs 2020

**3.818 GWh**  
Gas comercializado  
-48,8 vs 2020<sup>3</sup>

**22.049**  
Clientes electricidad (B2B)  
+1,9 vs 2020

**4.393**  
Clientes gas (B2B)  
-20,9 vs 2020

**25,9 MWp**  
Potencia solar instalada

<sup>2</sup> Se incorporan las distribuidoras de electricidad del Grupo Viesgo.

<sup>3</sup> 2020 incluye B2C.

## DATOS ESG



### AMBIENTAL

INDICADOR	UNIDAD	2021
Generación a partir de fuentes renovables	%	9%
Residuos valorizados	%	93%
Emisiones específicas de CO <sub>2</sub>	gCO <sub>2</sub> /kWh	927
Activos certificados bajo ISO 14001	%	100%
Capacidad instalada del carbón	MW	1820
Inversiones ambientales	M€	277



### SOCIAL

Nivel de engagement ( <i>top tier company</i> )		√
Nº de empleados	#	1.330
% de mujeres	%	23%
Horas de formación	h	39.954
Empleados que han recibido formación	#	1.388
Nº de accidentes con baja personal propio	#	3
Nº de accidentes con baja contratistas	#	8



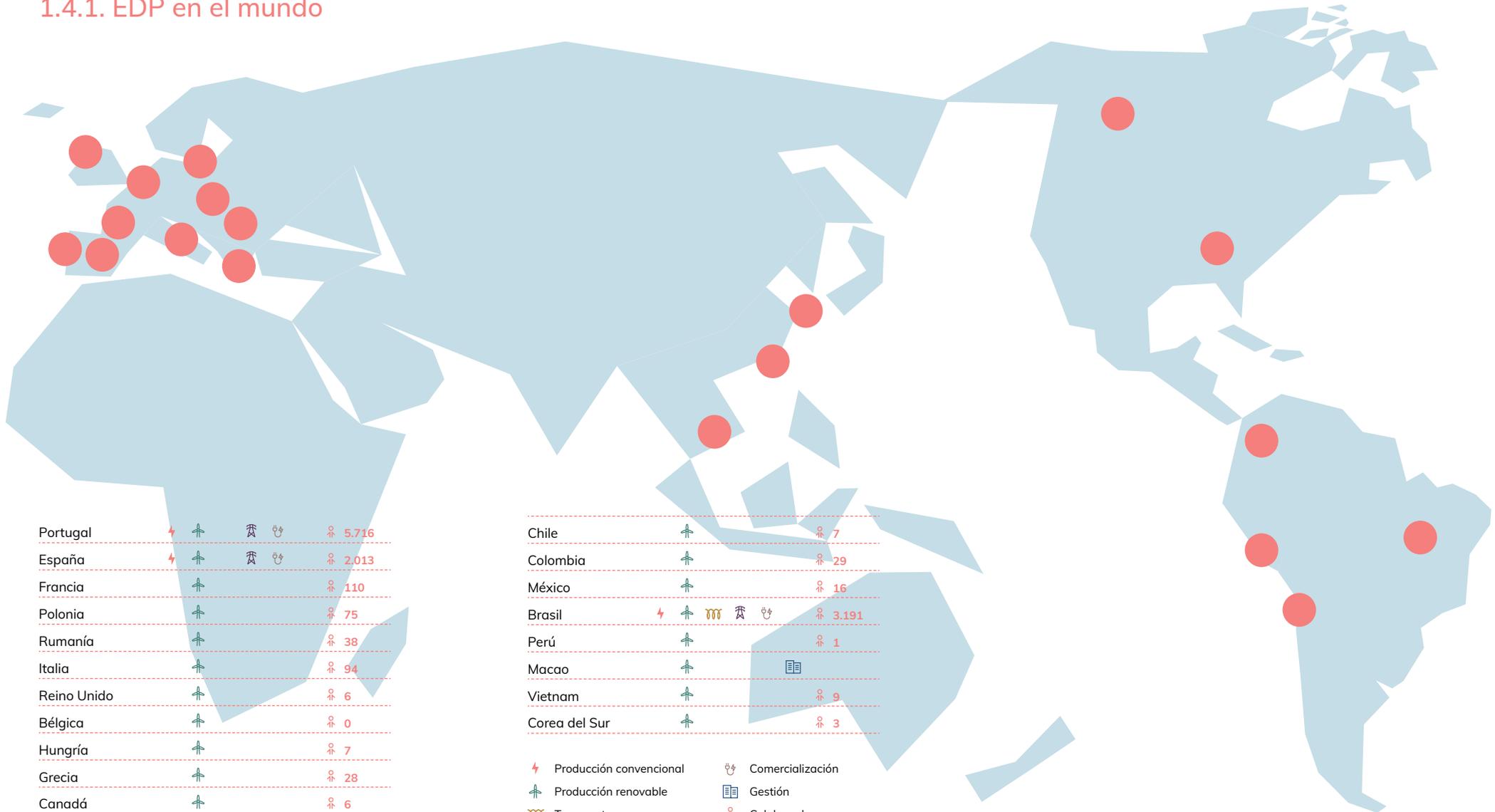
### GOBIERNO

Mujeres en liderazgo	%	23%
Compensación vinculada a ESG para la alta dirección		√
Ciberseguridad		√
Cuartil superior en índices de sostenibilidad		√



## 1.4. EDP España

### 1.4.1. EDP en el mundo



## 1.4.2. Perfil del Grupo EDP España

### EDP, UNA EMPRESA GLOBAL DE ENERGÍA

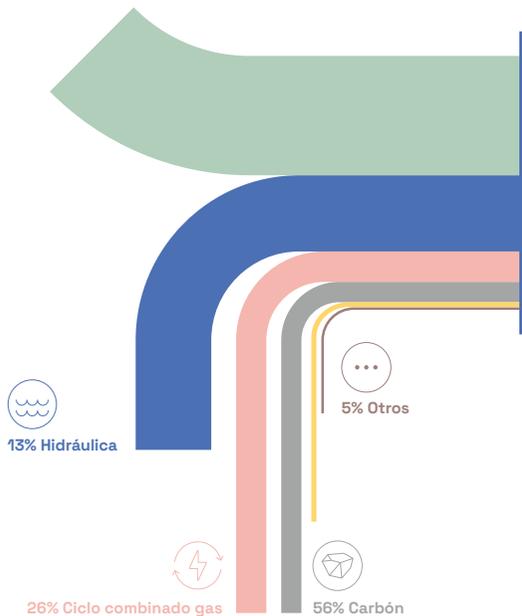
EDP España es la filial española de la multinacional portuguesa EDP, líder energético mundial y uno de los principales operadores en la Península Ibérica, estando presente en 19 países y en 4 continentes. EDP cuenta con 12.236 empleados, de los que 1.330 pertenecen a EDP España, y está presente en toda la cadena de valor de electricidad (Producción, Distribución y Comercialización), así como en la actividad de comercialización de gas y servicios energéticos, el autoconsumo fotovoltaico o la movilidad sostenible, entre otros.



#### PRODUCCIÓN

La electricidad se genera a partir de recursos energéticos de origen renovable o no renovable. La energía producida a través de fuentes tradicionales proviene de la Plataforma de Generación, específicamente del carbón, gas natural, nuclear y cogeneración. En el caso de fuentes renovables, provienen esencialmente de agua, viento y sol. La energía producida es vendida al mercado mayorista. Las inversiones en generación eólica y solar centralizada se realizan a través de EDP Renovables.

**3.393 MW** Capacidad instalada  
**8.9 TWh** Electricidad producida



#### TRANSPORTE

En la actividad de transporte los propietarios de las redes facilitan el paso de la energía producida. Las redes de transporte están formadas por líneas de alta tensión que posteriormente canalizan la energía a las redes de distribución. EDP España no tiene activos de transporte. En España, la actividad de transporte la realiza Red Eléctrica de España (REE).



#### GESTIÓN

En la actividad de gestión de la energía se realiza la gestión global del riesgo de volumen y precio, desde la compra de combustible hasta el precio de venta a clientes finales.



#### COMERCIALIZACIÓN

La actividad de comercialización incluye la compra de la energía en el mercado mayorista, el pago de peajes o tarifas de acceso por el uso de las redes de transporte y distribución, y la venta de energía eléctrica y de gas al consumidor final. La cartera de clientes de EDP España se gestiona desde la Plataforma de Clientes e incluye clientes del segmento B2B, así como en el segmento B2C en los productos de autoconsumo y movilidad.

**14.777 GWh**  
Energía comercializada

**22.049** Clientes B2B electricidad  
**4.393** Clientes B2B gas  
**2.116** Clientes con servicios sostenibles



#### DISTRIBUCIÓN

En la actividad de distribución los propietarios de las redes son los responsables de que la energía esté disponible de forma fiable e ininterrumpida en los puntos de suministro. Las redes de distribución de electricidad están compuestas por líneas de alta, media y baja tensión. Son también parte integrante de la distribución las subestaciones y los centros de transformación.

En España, la actividad de distribución se realiza en la Plataforma de Redes bajo las marcas E-Redes y Viesgo.

**14.086 GWh** Electricidad distribuida  
**52.492 km** de líneas  
**39.553 km** de líneas aéreas  
**12.939 km** de líneas subterráneas



### 1.4.3. Organización de la sostenibilidad

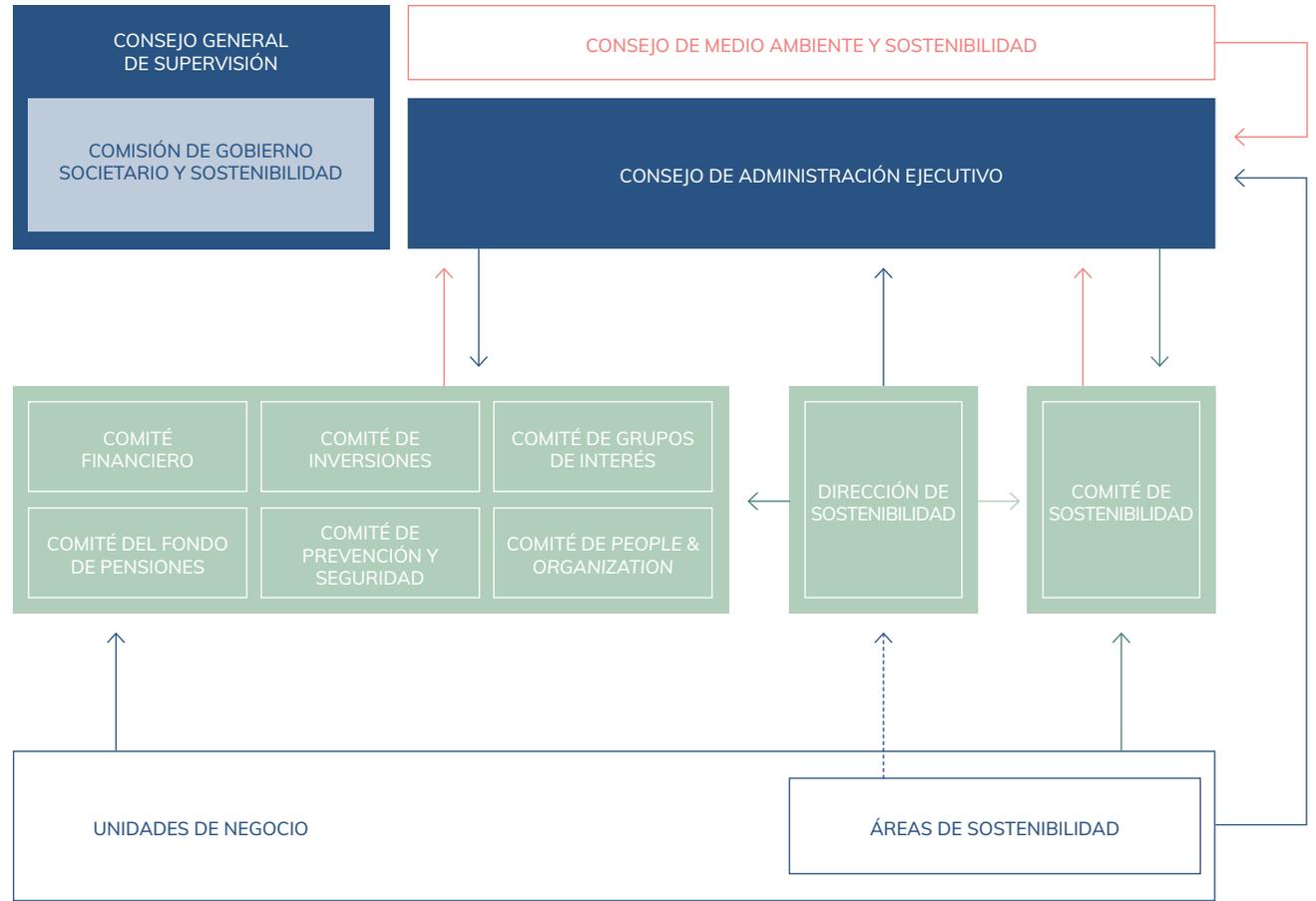
El grupo EDP reconoce la importancia de la sostenibilidad en su cadena de valor, integrando los riesgos y oportunidades ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza) en su estrategia de negocio, en particular las referidas a cambio climático y transición energética. Para seguir este camino, EDP reconoce que es un requisito previo para una buena gestión de gobierno garantizar las responsabilidades efectivas de los respectivos órganos corporativos.

El Consejo General y de Supervisión es el órgano responsable de asesorar, controlar y supervisar la gestión de EDP. Al menos una vez al año, revisa y actualiza la estrategia, las políticas, los planes a largo plazo y los riesgos relacionados con la actividad de la compañía y sus filiales. Para ello, el CGS dispone de la Comisión de Gobierno Societario y de Sostenibilidad, como comité especializado para tratar temas de especial importancia en el ámbito ESG.

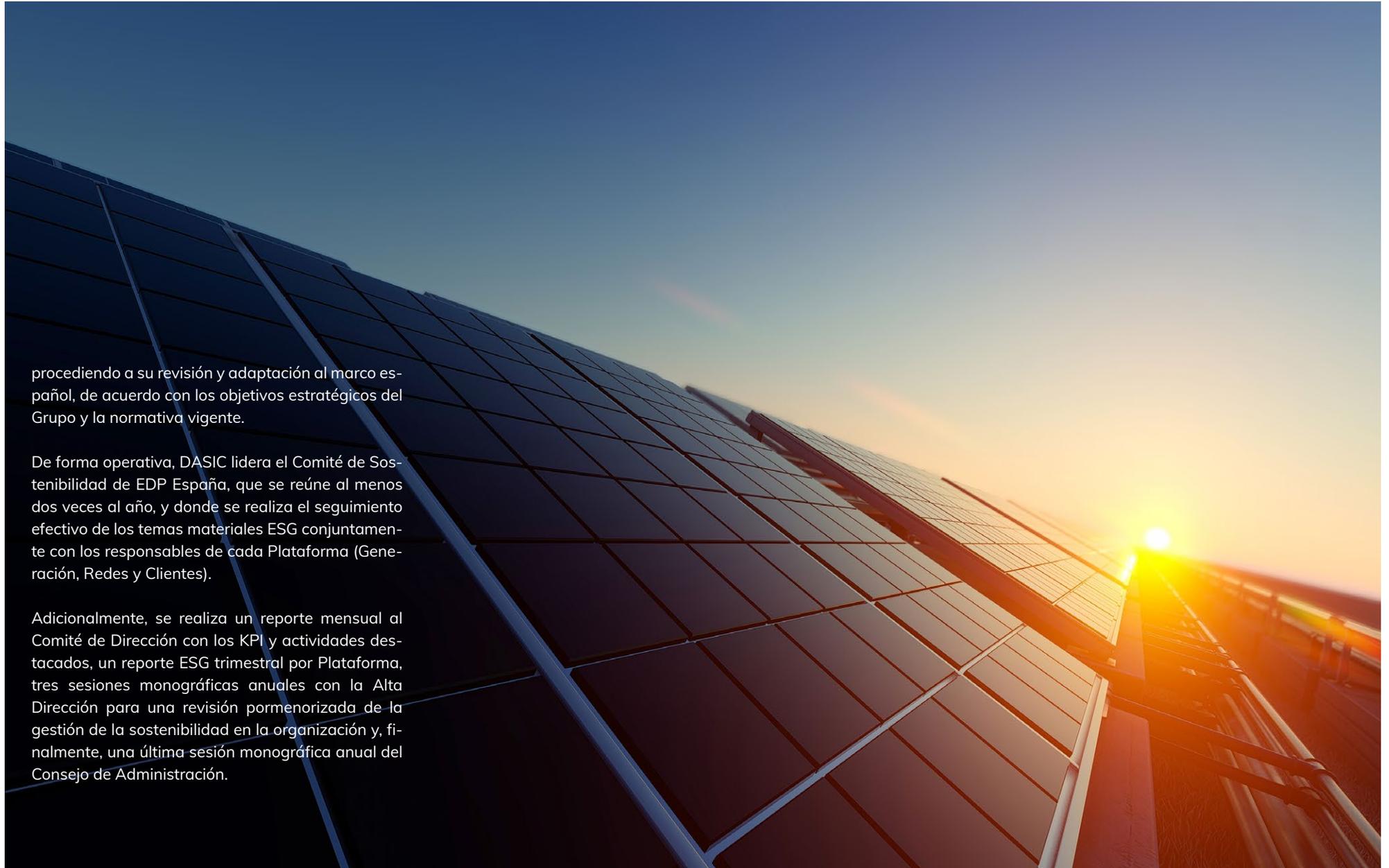
El Consejo de Administración Ejecutivo (CAE) es responsable de la decisión, supervisión y control de la gestión de riesgos, y de aprobar los respectivos límites de exposición por categoría de riesgo. En referencia al ámbito de la sostenibilidad, dos temas centrales implican una gestión proactiva de los riesgos, ya que constituyen un factor de incertidumbre y volatilidad para el negocio, a saber, el modelo energético global y el cambio climático.

El CAE define las políticas y los objetivos ESG a propuesta de la Dirección de Sostenibilidad corporativa, apoyado por el Comité de Sostenibilidad.

En lo que se refiere a EDP España, la Dirección responsable de la organización de la sostenibilidad es la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático (DASIC), como responsable de dirigir la implantación de las estrategias, políticas, planes y gestión de riesgos ESG,



- Órganos sociales
- Centro corporativo y comités
- Otros órganos estatutarios
- Unidades de negocio
- Cuerpo social
- Órganos sociales
- Centro corporativo y comités
- Otros órganos estatutarios
- Unidades de negocio
- Cuerpo social



procediendo a su revisión y adaptación al marco español, de acuerdo con los objetivos estratégicos del Grupo y la normativa vigente.

De forma operativa, DASIC lidera el Comité de Sostenibilidad de EDP España, que se reúne al menos dos veces al año, y donde se realiza el seguimiento efectivo de los temas materiales ESG conjuntamente con los responsables de cada Plataforma (Generación, Redes y Clientes).

Adicionalmente, se realiza un reporte mensual al Comité de Dirección con los KPI y actividades destacados, un reporte ESG trimestral por Plataforma, tres sesiones monográficas anuales con la Alta Dirección para una revisión pormenorizada de la gestión de la sostenibilidad en la organización y, finalmente, una última sesión monográfica anual del Consejo de Administración.



### 1.4.4. Gestión de grupos de interés

La gestión de los grupos de interés o stakeholders es desde hace tiempo una prioridad estratégica para EDP, que se anticipa a la creciente apertura de las empresas a la sociedad para cumplir unas normas éticas y de transparencia cada vez más exigentes.

La relación con los distintos grupos de interés también ha adquirido una creciente relevancia en el mundo empresarial, como uno de los pilares ESG, ya que se han consolidado como una de las métricas prioritarias para la comunidad inversora y la sociedad en general.

Una prueba clara de la coherencia y el compromiso de EDP con esta estrategia es su reconocimiento internacional como la mejor de su clase por quinto año consecutivo en los criterios de gestión de los grupos de interés e influencia política del Índice de Sostenibilidad Dow Jones.

EDP mantiene su compromiso de preservar la excelencia alcanzada en este ámbito, fomentando el diálogo con sus grupos de interés, adaptando y mejorando sus procedimientos e incorporando las diferentes opiniones en sus planes de acción.

Por ello, la gestión de las partes interesadas se hace de acuerdo con la Política de Relación con los Stakeholders del Grupo EDP y con la Guía Metodológica de Gestión de la Relación con Stakeholders.

El objeto de la actuación es construir y reforzar relaciones de confianza, compartir conocimientos e información relevante, anticipar desafíos e identificar nuevas oportunidades de cooperación ante los retos a los que el grupo EDP se enfrenta en todas las geografías en las que opera.

Los cuatro grandes compromisos orientadores de la Política son comprender, comunicar, confiar y colaborar.

#### Comprender

> Incluir > Identificar > Priorizar

- Identificamos de forma dinámica y sistemática los stakeholders que influyen y son influenciados por EDP.
- Analizamos y procuramos comprender las expectativas y los intereses de los stakeholders en las decisiones que les afectan directamente.

#### Confiar

> Transparencia > Integridad > Respeto > Ética

- Creemos que la promoción de un clima de confianza con nuestros stakeholders es crucial para establecer relaciones estables y a largo plazo.
- Nuestra relación con las partes interesadas se basa en valores como la transparencia, la integridad y el respeto mutuo.

#### Comunicar

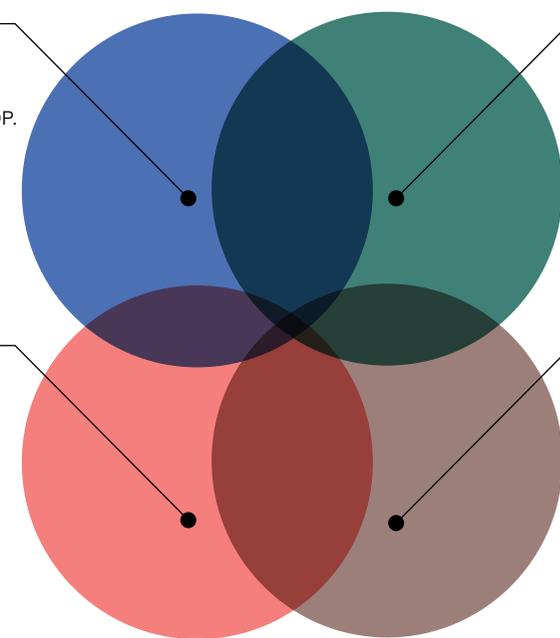
> Informar > Escuchar > Responder

- Nos comprometemos a promocionar un diálogo bidireccional con los stakeholders, mediante acciones informativas y de consulta.
- Escuchamos, informamos y respondemos a los stakeholders de forma consistente, clara, rigurosa y transparente, con el objetivo de construir relaciones estrechas, fuertes y duraderas.

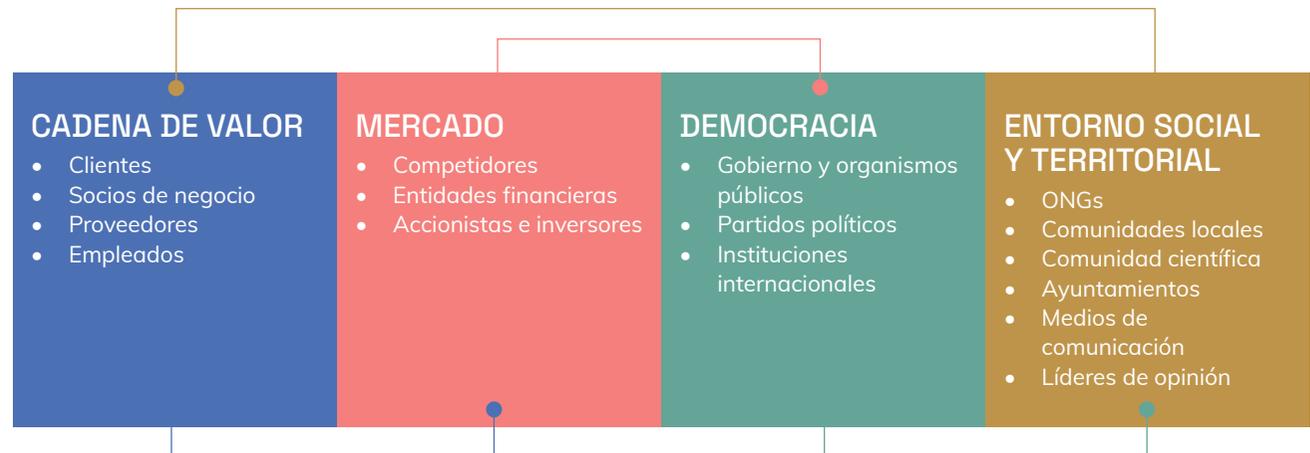
#### Colaborar

> Integrar > Compartir > Cooperar > Informar

- Es nuestra ambición colaborar con los stakeholders en la creación de alianzas estrategias conjuntas y compartir el conocimiento, las habilidades y herramientas, promoviendo así la creación de valor compartido de forma diferenciadora.



Los grupos de interés del Grupo EDP están organizados en cuatro segmentos bien diferenciados:





# SAFETY

Protecting our people  
is more than a will, it's a commitment.

# 02 — ESTRATEGIA EN SOSTENIBILIDAD

2.1. TENDENCIAS DEL SECTOR	23
2.2. GESTIÓN DE RIESGOS ESG	26
2.2.1. Principales riesgos	26
2.2.2. Riesgos emergentes	29
2.2.3. Estrategia y gestión del riesgo climático	31
2.3. ESTRATEGIA, OBJETIVOS Y METAS	34
2.3.1. EDP Ambición 2030	34
2.3.2. Materialidad	39
2.3.3. Plan de Sostenibilidad EDP España 2021-2025	43
2.3.4. Compromiso con la excelencia	45
2.3.5. Mejora continua	49



EDP  
ESPAÑA  
Q1

ESTRATEGIA EN  
SOSTENIBILIDAD  
Q2

DESEMPEÑO 2021  
Q3

DATOS  
PLURIANUALES  
Q4

VOLVER  
↶

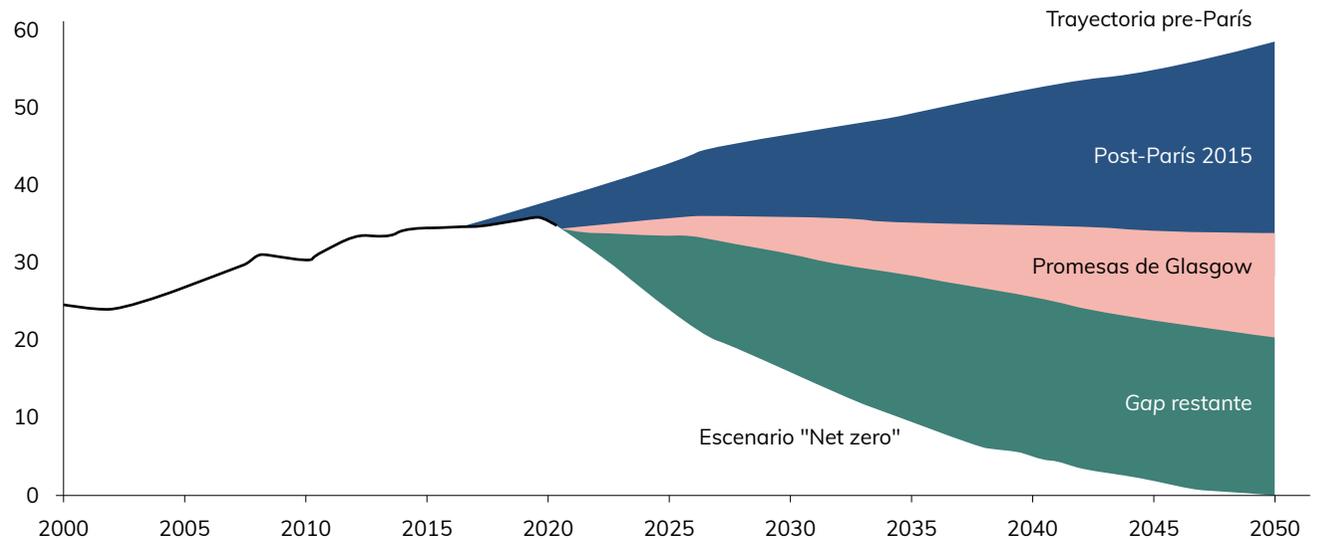
## 2.1. Tendencias del sector

### Combatir el cambio climático: un desafío sin precedentes que requiere esfuerzos por parte de todos

El mundo se enfrenta a un reto sin precedentes para lograr la neutralidad del carbono en 2050 y limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. Alcanzar este objetivo implica invertir la tendencia del último siglo de aumento sucesivo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un momento en el que se prevé que la población mundial aumente en 2.000 millones de personas, que el PIB mundial se duplique y que sea necesario garantizar el acceso a la energía a toda la población mundial (actualmente 770 millones de personas no tienen acceso a la electricidad).

En los últimos años, se ha producido un fuerte aumento del compromiso mundial en la lucha contra el cambio climático y se estima que, tras los compromisos adquiridos en la COP26 de Glasgow, casi el 90% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial se producirá en países que ya han fijado o están en proceso de fijar un objetivo de neutralidad carbónica. La Unión Europea y los Estados Unidos se han comprometido a lograr esta neutralidad en 2050 y otros países, como es el caso de China y Brasil, en 2060, y la India en 2070.

EMISIONES DE CO<sub>2</sub> EN EL MUNDO POR ESCENARIO, 2000-2050



Fuente: International Energy Agency, World Energy Outlook 2021.

### ¿Qué será necesario para llegar a la neutralidad carbónica?

Los diferentes estudios internacionales sobre cómo lograr la neutralidad del carbono coinciden con las principales tendencias del sector energético, que incluyen la descarbonización del consumo de energía, sobre todo, a través de la eficiencia energética, el cambio de comportamiento y la electrificación.

Para la producción de energía, es necesario invertir a gran escala en renovables, producción de hidrógeno, bioenergía y tecnologías de almacenamiento, así como en los denominados facilitadores de la transición energética, donde se incluyen las redes de energía y la digitalización de la cadena de valor.

Cabe señalar que los distintos instrumentos de descarbonización deben utilizarse de forma integrada para aprove-

char las sinergias a nivel ambiental y de gestión del sistema energético. Por último, para garantizar una transición energética justa, se debe contemplar el acceso a la energía de todos los ciudadanos con el objetivo de no dejar a nadie atrás.

#### Descarbonizar el consumo de energía

La reducción del consumo de energía mediante el uso de equipos más eficientes y/o mediante cambios de comportamiento es una de las medidas con mayor impacto en términos de reducción potencial de emisiones. Para lograr la neutralidad del carbono, diversos estudios indican que es necesario aumentar el peso de la electricidad en el consumo final de energía del mundo desde el 20% actual hasta cerca del 50% en 2050.

Hoy en día, ya existen en el mercado suficientes tecnologías eficientes y económicamente competitivas para satisfacer el consumo energético de familias y empresas. Algunas de estas tecnologías son líderes del mercado en su segmento (por ejemplo, las lámparas LED), mientras que otras se encuentran en una fase más temprana de la curva de penetración del mercado (por ejemplo, los vehículos eléctricos, las bombas de calor).

También hay que señalar que en la última década se ha producido una importante mejora en la eficiencia del consumo de energía, evidenciada por la fuerte reducción de la intensidad energética (calculada como el cociente entre el consumo de energía y el PIB), que ha mejorado casi un 20% en la última década en el mundo. Esto explica la disociación que ya se ha producido entre el crecimiento económico y el crecimiento del consumo de energía, sobre todo en los países más desarrollados.

### Descarbonizar la producción de energía

La transición energética requiere que gran parte del consumo actual de energía basada en los combustibles fósiles se sustituya por fuentes limpias y renovables. Se espera que el sector eléctrico sea el que más contribuya a esta cuota de renovables, ya que es donde existe un conjunto de tecnologías competitivas con alto potencial de expansión. Según BloombergNEF, en una década, el coste de la energía eólica terrestre se ha reducido en torno a un 60%, mientras que el coste de la energía solar fotovoltaica se ha reducido aproximadamente en un 90%.

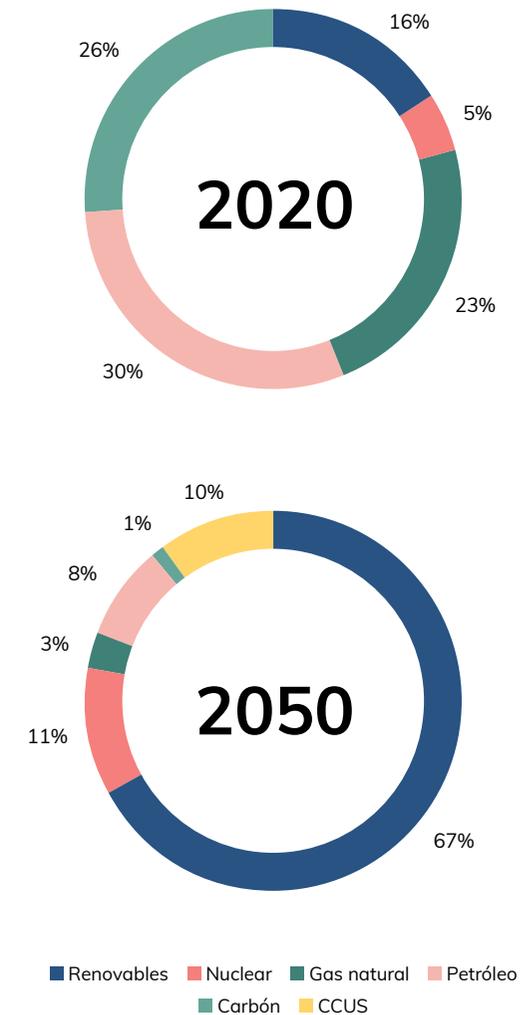
La misma fuente indica que estas dos tecnologías son actualmente las más económicas para las nuevas plantas de generación de electricidad en países que representan más de dos tercios de la población mundial.

Así, los escenarios coherentes con la neutralidad indican que la cuota de las renovables en el sector eléctrico tendrá que ser de alrededor del 90% en 2050, frente al 29% de 2020.

Dado que la generación renovable es intermitente y no gestionable, se requiere del uso de tecnologías de flexibilidad para que generación y consumo coincidan en todo momento. En la actualidad, las tecnologías de flexibilidad ya están maduras parcialmente y forman parte del sistema eléctrico, como las plantas de bombeo y las interconexiones, y otras que están en fase de crecimiento, como las baterías.

El hidrógeno verde está adquiriendo un papel destacado en esta transición energética, debido a su potencial para descarbonizar sectores en los que la electrificación no es técnicamente viable o rentable. Es el caso de algunos consumos de la industria pesada (por ejemplo, la producción de acero o el cemento) y el transporte pesado de larga distancia.

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA EN EL MUNDO, EN EL ESCENARIO "NET ZERO"

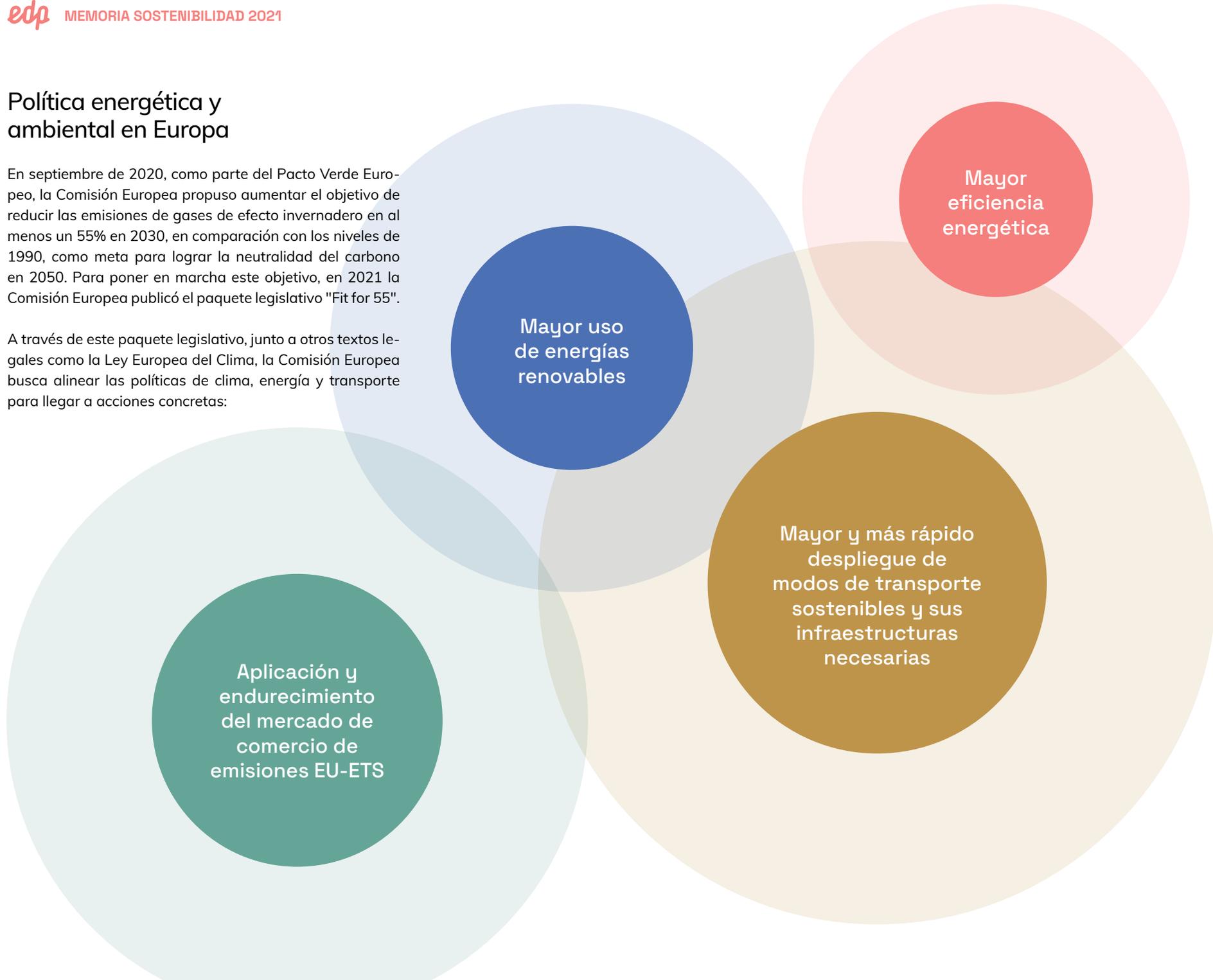


Fuente: Agencia Internacional de Energía, World Energy Outlook 2021

## Política energética y ambiental en Europa

En septiembre de 2020, como parte del Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea propuso aumentar el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 55% en 2030, en comparación con los niveles de 1990, como meta para lograr la neutralidad del carbono en 2050. Para poner en marcha este objetivo, en 2021 la Comisión Europea publicó el paquete legislativo "Fit for 55".

A través de este paquete legislativo, junto a otros textos legales como la Ley Europea del Clima, la Comisión Europea busca alinear las políticas de clima, energía y transporte para llegar a acciones concretas:



## 2.2. Gestión de riesgos ESG

### 2.2.1. Principales riesgos

El Grupo procura tener una visión global de los principales riesgos a los que está expuesto a nivel estratégico, empresarial, financiero y operativo. Asimismo, se han establecido procesos para garantizar su seguimiento y gestión proactiva.

El año 2021 continuó marcado por la pandemia de la COVID-19 y por la elevada volatilidad de los mercados energéticos, especialmente en el segundo semestre. La gestión de riesgos reafirmó su importancia, desempeñando un papel clave en este contexto disruptivo.

	EXPOSICIÓN DE TEMAS (NO EXHAUSTIVO)	EVOLUCIÓN RECIENTE/PREVISTA A CORTO PLAZO	ACCIONES DE MITIGACIÓN (NO EXHAUSTIVO)
ENTORNO EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad geopolítica</li> <li>• Crisis sociales y económicas</li> <li>• Disrupción tecnológica</li> <li>• Cambios en el paradigma competitivo</li> <li>• Cambio climático</li> </ul>	<p>↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incertidumbre macroeconómica por el aumento de la inflación y sobre su persistencia y la respuesta política, social, fiscal y monetaria</li> <li>• Inestabilidad de las cadenas de suministro y, en particular en el sector energético, aumento de la exposición a los riesgos geopolíticos en el suministro de combustibles fósiles</li> <li>• Escenario pandémico previsto a corto plazo, con riesgo de medidas de contención con impacto económico y social relevante (concretamente de contención) debido a la aparición de nuevas variantes. Sin embargo, el riesgo se puede mitigar con planes de vacunación exhaustivos para la población</li> <li>• Refuerzo del compromiso político y social con las tecnologías renovables, con impacto directo en los países donde opera el Grupo EDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevan a cabo análisis rigurosos e inversiones prospectivas, que nos permiten anticipar y adaptar nuestro modelo de negocio a las posibles tendencias de evolución del mercado (por ejemplo, digitalización, descarbonización)</li> </ul>
ESTRATEGIA INTERNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de inversión</li> <li>• Relación con las partes interesadas</li> <li>• Planificación del negocio</li> </ul>	<p>≡</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación a los inversores de un nuevo plan estratégico y refuerzo del compromiso de EDP España con las tecnologías renovables siendo coal free en 2025 y con planes de transición justa</li> <li>• EDP obtiene la primera posición y la mejor puntuación de su historia en el sector de utilities por parte de S&amp;P (Dow Jones Sustainability Index)</li> <li>• EDP España obtiene la medalla de platino del índice EcoVadis y está dentro del top 1% de los pares comparables. Asimismo, Riesgo Distribución alcanza el top quintile en el índice de evaluación de infraestructuras sostenibles GRESB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las inversiones se someten a un proceso de diligencia debida a nivel de grupo con criterios preestablecidos de análisis, decisión y seguimiento de los proyectos</li> <li>• Valoración de las inversiones por parte de un comité específico</li> </ul>

	EXPOSICIÓN DE TEMAS (NO EXHAUSTIVO)	EVOLUCIÓN RECIENTE/PREVISTA A CORTO PLAZO	ACCIONES DE MITIGACIÓN (NO EXHAUSTIVO)
MERCADOS DE ENERGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fluctuaciones de los precios del pool, de las materias primas y del CO<sub>2</sub></li> <li>Volatilidad en el volumen de producción de energía renovable (es decir, hidroeléctrica)</li> <li>Volatilidad en el consumo de energía</li> <li>Cambios en los márgenes comerciales</li> </ul>	<p>↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volatilidad y precios récord en los mercados de electricidad y gas natural</li> <li>Exposición a los riesgos de la cadena de suministro de gas natural</li> <li>Aumento de la capacidad renovable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartera diversificada de energía y siguiendo la tendencia de transición climática de inversión en tecnologías renovables</li> <li>Contratos preferentes a largo plazo</li> <li>La optimización del margen de producción en el mercado vuelve a ser llevada a cabo por un área dedicada, con una actuación debidamente enmarcada en la política de riesgos</li> <li>Cobertura de las principales fuentes de exposición (por ejemplo, los precios del combustible)</li> </ul>
REGULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variación de tasas, impuestos y gravámenes sectoriales</li> <li>Cambios en el régimen tarifario de las actividades reguladas</li> <li>Cambios en la legislación</li> <li>Cambios en las normas (por ejemplo, ambientales o climáticas)</li> </ul>	<p>≡</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impactos regulatorios en España con materialización a nivel de los resultados del Grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento y preparación minuciosos de los distintos expedientes normativos, incluida la previsión de posibles riesgos normativos (por ejemplo, los riesgos de la transición climática)</li> </ul>
MERCADOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fluctuaciones de los tipos de interés</li> <li>Fluctuaciones de los tipos de cambio</li> <li>Inflación</li> </ul>	<p>↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de la incertidumbre sobre la inflación y los tipos de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento de los tipos de interés de acuerdo con los procedimientos e instrumentos previstos en las políticas del Grupo y con informes periódicos</li> <li>Contratos con componentes de indexación de la inflación</li> </ul>
CRÉDITO Y CONTRAPARTES (ENERGÍA Y FINANCIERO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimiento de las contrapartes financieras</li> <li>Incumplimientos de las contrapartes en materia de energía (contratos de compra y venta de energía)</li> <li>Impagos de clientes (B2B)</li> </ul>	<p>↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de las exposiciones crediticias debido a la escalada de precios en los mercados energéticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selección cuidadosa de las contrapartes de referencia y seguimiento periódico de las mismas</li> <li>Diversificación mediante múltiples contrapartes</li> <li>Instrumentos financieros de reducida complejidad, liquidez y no especulativos</li> <li>Clientes B2B: seguro de crédito y garantías bancarias (cuando proceda)</li> </ul>
LIQUIDEZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déficits de tesorería puntuales</li> <li>Bajada del rating financiero y el consiguiente aumento de los costes de financiación y limitación del acceso a la misma</li> </ul>	<p>≡</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de las necesidades de liquidez debido a las variaciones de los precios en los mercados de la energía, compensado por la conservadora posición de tesorería del Grupo EDP</li> <li>La liquidez financiera del Grupo EDP es suficiente para satisfacer las necesidades de refinanciación más allá de 2022</li> <li>Mejora de la calificación de EDP en un nivel por parte de Standard &amp; Poor's y Fitch y mejora de la perspectiva por parte de Moody's, lo que refuerza el grado de inversión de EDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cashpooling</li> <li>Niveles de liquidez basados en una previsión detallada de las necesidades de tesorería (suficiente para cubrir dos años)</li> <li>Diversificación de las fuentes de financiación, del perfil de los tipos de deuda y del vencimiento de la misma</li> </ul>

	EXPOSICIÓN DE TEMAS (NO EXHAUSTIVO)	EVOLUCIÓN RECIENTE/PREVISTA A CORTO PLAZO	ACCIONES DE MITIGACIÓN (NO EXHAUSTIVO)
RESPONSABILIDADES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capitalización del Fondo de Pensiones de Beneficio Definido</li> <li>Costes adicionales de jubilación actual y anticipada</li> <li>Costes de gastos médicos</li> </ul>	<p>↓</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Posición de capitalización holgada con menor riesgo de déficit de financiación debido a la revalorización de los activos y al aumento de los tipos de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento periódico del Fondo de Pensiones de Prestación Definida, del valor de sus activos y de las responsabilidades a cargo de un comité específico (Comité del Plan y del Fondo de Pensiones), con la participación de miembros de las áreas financiera y de riesgos</li> </ul>
PLANIFICACIÓN/ CONSTRUCCIÓN DE ACTIVOS FÍSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retrasos en la fecha de puesta en marcha (PES) y pérdida de ingresos</li> <li>Desviaciones de CAPEX</li> </ul>	<p>↑</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor inestabilidad e inflación en la cadena de suministro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inspección periódica y mantenimiento preventivo</li> <li>Planes de gestión de crisis y de continuidad de la actividad en caso de catástrofe (por ejemplo, daños ambientales, climáticos, estructurales, averías)</li> <li>Pólizas de seguro a todo riesgo (principalmente daños materiales y pérdida de beneficios, responsabilidad civil y responsabilidad medioambiental)</li> <li>Programas antifraude (a nivel de pérdidas no técnicas)</li> <li>Documentación y formalización de los diversos procesos existentes enfocados al área dedicada</li> </ul>
OPERACION DE ACTIVOS FÍSICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daños a bienes físicos y a terceros</li> <li>Averías por defectos en los componentes o en la instalación</li> <li>Indisponibilidad debido a eventos externos (por ejemplo, de naturaleza atmosférica)</li> <li>Pérdidas técnicas y no técnicas asociadas a la red de distribución de electricidad</li> </ul>	<p>≡</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de la relevancia del riesgo de eventos extremos con impacto en los activos de generación y distribución de electricidad</li> </ul>	
PROCESOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incumplimiento de los procesos (a nivel de actividades comerciales, selección y gestión de proveedores, facturación y cobros a clientes, etc.)</li> </ul>	<p>≡</p>	
RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accidentes de trabajo</li> <li>Conducta poco ética</li> <li>Gestión de personas</li> <li>Relación con los sindicatos y otras partes interesadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuación de la pandemia de la COVID-19, especialmente con la aparición de nuevas variantes y la necesidad de garantizar la salud y la seguridad de los empleados y colaboradores/socios de EDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación, análisis y notificación de incidentes</li> <li>Seguimiento del riesgo ético por parte de la Oficina del Defensor de Ética</li> <li>Recogida, análisis y evaluación en el Comité de Ética de todas las denuncias de comportamientos no éticos</li> <li>Evaluaciones periódicas de los riesgos de seguridad y aplicación de medidas de seguridad (por ejemplo, formación periódica, equipos de seguridad)</li> <li>Análisis de la materialidad anual y entrevistas cualitativas</li> </ul>

Una descripción más detallada de los distintos riesgos está disponible en el capítulo de Gobierno Corporativo, parte I, punto 53, del Informe Anual del Grupo.

## 2.2.2. Riesgos emergentes

Además de vigilar de cerca los principales riesgos inherentes a la actividad del Grupo, también se mapean de forma exhaustiva las principales tendencias (a nivel global y sectorial) que pueden traducirse en amenazas y oportunidades para el Grupo, y se desarrollan proactiva-

mente estrategias de mitigación adecuadas. Por su impacto en los últimos años, cabe destacar las siguientes tendencias: (1) el reto de ajustar el diseño del mercado mayorista a las condiciones actuales, (2) el cambio de paradigma de los recursos descentralizados, (3) la revo-

lución industrial y la digitalización del sector eléctrico, (4) la creciente amenaza de los riesgos cibernéticos y (5) la posible frecuencia creciente y el empeoramiento del impacto de los fenómenos climáticos extremos.

	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
DISEÑO DEL MERCADO MAYORISTA	<p><b>Incertidumbre sobre la evolución del diseño del mercado mayorista a la luz de los desafíos actuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de retribución marginalista desajustado en el contexto actual de creciente penetración de tecnologías de coste fijo (renovables, backup, almacenamiento);</li> <li>Aumento de la penetración de las tecnologías de coste marginal cero, reduciendo los precios y haciéndolos más volátiles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Incertidumbre sobre la rentabilidad de la generación convencional, en particular para la capacidad de reserva</b>, relevante desde la perspectiva de la seguridad del suministro).</li> <li><b>Un contexto volátil</b> que no favorece las inversiones a largo plazo necesarias para la modernización, la descarbonización y la seguridad del suministro.</li> </ul>	<p><b>Participación activa y constructiva en los distintos foros a nivel europeo y nacional para la adopción de soluciones de diseño de mercado adecuadas y equilibradas para las distintas partes interesadas, en particular:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Adopción de subastas de contratos a largo plazo para el fomento de las energías renovables.</li> <li>Reconocimiento de la necesidad de mecanismos de remuneración de la capacidad.</li> <li>Potenciar la señal del precio del CO<sub>2</sub> a nivel europeo.</li> <li>Potenciar la apuesta por los contratos a largo plazo (generación renovable y convencional) para reducir el riesgo y aumentar la competitividad.</li> </ul>
RECURSOS DISTRIBUIDOS	<p><b>Incremento de recursos distribuidos, entre ellos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generación descentralizada (en particular, solar fotovoltaica) para el autoconsumo.</li> <li>Vehículos eléctricos.</li> <li>Gestión activa de la demanda.</li> <li>Almacenamiento.</li> </ul>	<p><b>Amenaza en lo que respecta a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(Posible) reducción de los márgenes en la generación tradicional debido a la reducción del volumen de energía generada de forma centralizada.;</li> <li>Reducción de la contribución de los consumidores de autoconsumo a los costes del sistema (redes y otros) y la consiguiente necesidad de aumentar las tarifas.</li> <li>Cambio en la dinámica de los flujos de energía en la red.</li> </ul> <p><b>Oportunidad de vender nuevos productos y servicios.</b></p>	<p><b>Papel proactivo en la comercialización de productos y soluciones innovadoras, con beneficios en el margen y la fidelidad de los clientes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Venta de paneles solares para autoconsumo (y baterías).</li> <li>Comercialización de soluciones asociadas a la movilidad eléctrica (por ejemplo, movilidad eléctrica verde).</li> <li>Soluciones de eficiencia energética (por ejemplo, el re:dy con aplicación a los coches eléctricos, producción solar descentralizada, calefacción, control de espacios exteriores).</li> </ul> <p><b>Una gestión reguladora activa, en particular en relación con la estructura tarifaria, que dé señales de precios e incentivos eficientes.</b></p>

	DESCRIPCIÓN	IMPACTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
4ª REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y DIGITALIZACIÓN	<p><b>Proliferación de nuevas tecnologías con potencial disruptivo en el sector eléctrico, entre otras:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Blockchain;</li> <li>• IoT.</li> <li>• IA/aprendizaje automático.</li> <li>• Realidad virtual/aumentada.</li> <li>• Automatización de procesos robóticos.</li> </ul>	<p><b>Amenaza de entrada de nuevos competidores, como agregadores, servicios de investigación científica del diseño (DSR) o soluciones para el cliente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidades de optimización empresarial y operativa.</li> <li>• Operación y mantenimiento de activos (generación y redes).</li> <li>• Pricing y segmentación.</li> <li>• Innovación de productos y servicio al cliente.</li> <li>• Optimización del back office y servicios compartidos.</li> </ul>	<p><b>Seguimiento de las mejores prácticas y desarrollos en el ámbito digital, con aplicación al sector energético.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creación de un departamento dedicado a la digitalización del grupo EDP (Digital Global Unit - DGU), como resultado del proyecto EDPX, desarrollado en colaboración con especialistas internos y externos, para la aceleración de ideas y el ensayo de soluciones digitales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activos/operaciones (por ejemplo, mantenimiento predictivo, gestión activa, digitalización de las tareas en campo, gestión/comercio de la energía).</li> <li>• Cliente (innovación de productos y servicios, especialmente electrificación).</li> <li>• Grupo (soluciones AGILE / project based, optimización/automatización de procesos internos).</li> </ul> </li> </ul>
CIBER RIESGOS	<p><b>Exposición a diversos tipos de ciber riesgos, derivados de la creciente sofisticación e integración tecnológica.</b></p>	<p><b>Pérdidas financieras, operativas y de reputación, derivadas de, entre otras:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdidas/interrupciones de la operación (despacho/plantas, facturación y servicio al cliente).</li> <li>• Daños/destrucción de activos (redes, plantas, otros sistemas).</li> <li>• Violación/destrucción de datos (personales y otros).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mejora continua de la seguridad de los sistemas internos.</b></li> <li>• <b>Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)</b> dedicado a la supervisión continua de la seguridad de la infraestructura informática del Grupo.</li> <li>• <b>Ciberespacio propio</b> para simular y probar la reacción de los empleados ante los ciberataques.</li> <li>• <b>Acciones de formación y sensibilización</b> en línea con los principios de seguridad de la información.</li> <li>• <b>Seguro de riesgo cibernético.</b></li> </ul>
FENÓMENOS CLIMÁTICOS EXTREMOS	<p><b>Cambio climático estructural</b> (en particular, la temperatura y las precipitaciones), con impacto en la frecuencia y gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos (por ejemplo, inundaciones, sequías, tormentas, incendios)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Daños a los activos físicos y pérdida de ingresos.</b></li> <li>• <b>Impacto en la calidad del servicio prestado</b> (red de distribución).</li> <li>• <b>Posibles cambios estructurales en la producibilidad del agua</b> (promedio y volatilidad).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversificación geográfica y tecnológica.</b></li> <li>• <b>Papel activo en la agenda de lucha contra el cambio climático</b> (concretamente en la promoción de la descarbonización y la eficiencia energética).</li> <li>• <b>Adopción de las recomendaciones de la TCFD<sup>1</sup></b> y mapeo de los principales riesgos climáticos para EDP según la categorización de los riesgos de transición y físicos.</li> <li>• <b>Existencia de áreas y planes dedicados a la gestión de crisis y continuidad de negocio</b>, a nivel corporativo y de las principales unidades de negocio.</li> </ul>

<sup>1</sup> Task Force on Climate-related Financial Disclosures

### 2.2.3. Estrategia y gestión del riesgo climático

Durante 2021, se aprobó un procedimiento dentro del proceso de gestión de riesgos corporativos, centrado en el análisis recurrente del riesgo climático y que se describe a continuación.

#### Marco de riesgos y oportunidades climáticas

Los riesgos climáticos cuentan con un proceso específico de carácter anual para evaluar con las unidades de negocio cuáles son los principales riesgos y oportunidades climáticas, de manera que se pueda comprobar la resiliencia financiera del Grupo con respecto a la transición climática.

El proceso, dirigido por el Centro Corporativo, se apoya en una red de interlocutores especializados presentes en las distintas unidades de negocio y se divide en tres fases, que se detallan a continuación.

El ejercicio de cuantificación se realiza para cada riesgo material en tres horizontes temporales (plan de negocio a 4, 10 y 30 años) y según tres escenarios climáticos diferentes. El ejercicio se consolida a nivel de Grupo, por unidad de negocio y por segmento de negocio.



**Validación de la taxonomía de riesgos y oportunidades climáticas por parte de las unidades de negocio**



**Garantiza la identificación exhaustiva de los riesgos y las oportunidades en cada negocio y geografía, y en línea con la estructura definida en las recomendaciones de TCFD.**



**Validación y alineamiento de los escenarios climáticos**



**Incluye la validación y actualización de los subescenarios físicos y de transición, así como de las principales variables climáticas (físicas y de transición).**



**Cuantificación por parte de las unidades de negocio de los riesgos y oportunidades climáticas y cálculo final de un Value@Risk climático agregado**



**Considera la cuantificación de los riesgos y oportunidades climáticas más relevantes de cada negocio y geografía (por ejemplo, con impacto en el EBITDA superior a 1 M€).**

### 1. Validación de la taxonomía de riesgos y oportunidades climáticas

El Grupo EDP cuenta con tres taxonomías específicas de riesgos y oportunidades climáticas alineadas con la estructura recomendada por el TCFD, validadas y actualizadas periódicamente.

La taxonomía climática está alineada con la taxonomía corporativa, con los riesgos climáticos presentes en varias categorías de riesgo, es decir, los riesgos físicos que afectan a nivel empresarial a los riesgos del mercado energético (volumen de generación y producción de energía reno-

vable) y a nivel operativo a los riesgos de los activos físicos (daños, pérdidas de eficiencia, retrasos, entre otros). A su vez, los riesgos y oportunidades de transición impactan: 1) a nivel estratégico en los riesgos del contexto que les rodea (disrupción tecnológica y cambio de paradigma competitivo); 2) en de la relación con las partes interesadas; 3) nivel empresarial en el mercado energético (precios de las materias primas, pool y demanda) y en la regulación; y 4) nivel operativo en el riesgo legal, de cumplimiento y ético.

Por ello, los escenarios agregados utilizados en la cuantificación de los riesgos y oportunidades por parte de EDP son presentados en la página siguiente.

### 2. Validación y adecuación de los escenarios climáticos

Para probar la resiliencia al cambio climático, el Grupo EDP construyó tres escenarios distintos que incluyen escenarios físicos y de transición. Para cada escenario, se construyó una exposición basada en los escenarios RCP (Representative Concentration Pathway) del IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) para el análisis de los riesgos físicos y en los escenarios de la AIE (Agencia Internacional de la Energía). Asimismo, se incluyeron algunos ajustes internos para representar adecuadamente la realidad de EDP con el fin de analizar los riesgos de transición.

Riesgos físicos
Riesgo crónico
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de temperatura</li> <li>• Aumento del nivel medio del mar</li> <li>• Disponibilidad hídrica</li> <li>• Disponibilidad eólica</li> </ul>
Riesgo agudo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Días de calor/frío extremo</li> <li>• Días consecutivos de calor/frío extremo</li> <li>• Eventos extremos (viento, precipitaciones, incendios)</li> </ul>

Riesgos de transición
Riesgo regulatorio y legal
Riesgo de mercado
Riesgo tecnológico
Riesgo reputacional

Oportunidades de transición
Fuentes de energía
Productos y servicios
Eficiencia de recursos
Mercados
Resiliencia

## Escenarios físicos



### IEA SDS

(c/ ajustes intermos)  
+ RCP 2.6

- **Cumplimiento del Acuerdo de París.**
- El sistema energético alcanza la **neutralidad de carbono en 2070.**
- **Aumento de la temperatura entre 1,5°C y 2°C.**
- El nivel medio del mar sube 0,4 m y la acidificación de los océanos comienza a recuperarse en 2050.

## Escenarios de transición

- **Crecimiento económico y creación de empleo** vinculados a la energía sostenible.
- **Sistema energético** más resiliente y limpio.
- **Cooperación internacional** para el desarrollo sostenible.
- Precios más bajos de los combustibles y generación renovable
- **Precio del CO<sub>2</sub> muy elevado.**



### IEA STEPS

(c/ ajustes intermos)  
+ RCP 4.5

- **El Acuerdo de París no se cumple.**
- **Aumento de la temperatura entre 2°C y 3°C.**
- Las temperaturas extremas son cada vez más frecuentes.
- El nivel del mar sube 0,5 m y muchas especies no pueden adaptarse.

- Por lo general, las políticas anunciadas se cumplen.
- Solo se adoptan **políticas para reducir el uso de combustibles fósiles**, pero la **demanda sigue siendo elevada.**
- **Aumentan los precios de los combustibles y se abaratan las energías renovables**, con un precio medio del CO<sub>2</sub>.



### IEA CP

(c/ ajustes intermos)  
+ RCP 8.5

- **El Acuerdo de París no se cumple.**
- **Aumento de la temperatura más de 3°C.**
- Los eventos extremos se vuelven más frecuentes.
- Se producen grandes variaciones en las precipitaciones.
- El nivel del mar sube 0,7 m.

- **No se han hecho esfuerzos adicionales para el desarrollo sostenible.**
- **Política limitada a reducir los combustibles fósiles y promover las fuentes sostenible.**
- **Alta demanda y altos precios de los combustibles fósiles.**
- **La proporción de combustibles fósiles y las emisiones de CO<sub>2</sub> no cambian.**
- **El precio del CO<sub>2</sub> se mantiene bajo.**

## 2.3. Estrategia, objetivos y metas

### 2.3.1. EDP Ambición 2030

El propósito de EDP es liderar la transición energética creando valor superior para los grupos de interés. Para su despliegue, la estrategia Ambition 2030 se centra en estos tres pilares:

- **Crecimiento acelerado y sostenible**, como crecimiento verde, resistente y sólido
- Una **organización preparada para el futuro**, global, ágil, innovadora y con vocación digital
- Y con la **excelencia ESG** en el centro de la estrategia, con liderazgo, posicionamiento y retorno.

COMPROMISOS	EJES ESTRATÉGICOS	METAS	2025	2030
CRECIMIENTO ACCELERADO Y SOSTENIBLE	Impulsar el crecimiento verde	CAPEX en transición energética <sup>1</sup> (billones de €)	24	-
		Incremento capacidad <sup>1</sup> (GW)	20	-
		Rotación del activo (billones de €)	8	-
	Cartera distintiva y resiliente	EBITDA (billones de €)	4,7	-
		FFO/Deuda neta <sup>2</sup> (%)	>20	-
		Generación renovable (%)	85	100
		Capacidad de hidrógeno renovable (GW)	-	1,5
	Balance sólido	Electrificación de la flota (%)	>40	100
		Puntos de recarga VE (#)	>40.000	100.000
		Ahorro de OPEX en términos comparables (M€)	100	-
ORGANIZACION PREPARADA PARA EL FUTURO	Global, ágil y eficiente	TOTEX en digitalización e innovación <sup>3</sup> (billones de €)	2	-
		Compromiso de los empleados (top tier company)	✓	✓
		Mujeres (%)	30	35
	Personas con talento y con capacidad de decisión	Índice de frecuencia (accidentes) <sup>4</sup>	1,55	<1,00
		Mujeres en posiciones de liderazgo (%)	30	35
		Remuneración vinculada a equity y ESG de la alta dirección <sup>5</sup>	✓	✓
		Ciberseguridad (calificación) <sup>6</sup>	Advanced <sup>7</sup>	Advanced <sup>7</sup>
	Innovador y con orientación digital	Libre de Carbón	✓	✓
		Neutros en carbono	-	✓
		Net income (billones de €)	1,2	-
EXCELENCIA ESG Y RENDIMIENTOS ATRACTIVOS	Referentes ESG	Dividendo mínimo (€/share)	0,19	-
		Ingresos alineados con la taxonomía europea (%)	70	>80
		Emisiones de alcance 1 y 2 (gCO <sub>2</sub> /kWh)	100	0
	Posicionamiento: liderazgo verde	Residuos totales (k toneladas)	118	30
		Inversión social alineada con los ODS sociales (M€) <sup>7</sup>	50	100
	Rentabilidad elevada	Top quartil en índices de evaluación ESG <sup>8</sup>	✓	✓

<sup>(1)</sup> 2021-2025. <sup>(2)</sup> Fórmula de FFO/ND coherente con las metodologías de las agencias de calificación, teniendo en cuenta la definición de EBITDA recurrente de EDP. <sup>(3)</sup> 1.000 millones de euros de TOTEX en Innovación, 1.000 millones de euros de CAPEX en Digital. <sup>(4)</sup> Número de accidentes por millón de horas trabajadas (incluidos empleados y contratistas). <sup>(5)</sup> Aplicable al Consejo de Administración y a la alta dirección; los cambios en el Consejo de Administración dependen de la Junta General de Accionistas. <sup>(6)</sup> Índice de ciberseguridad "BitSight" calificación obtenida mayor o igual 740. <sup>(7)</sup> Valores acumulados desde 2021. <sup>(8)</sup> Incluye DJSI, FTSE4Good, MSCI y Sustainalytics.

En el apartado de excelencia **ESG**, son tres los compromisos clave, como es el propio liderazgo en la transición energética contando con un claro compromiso con la protección del medioambiente, con un impacto positivo en la sociedad y una estructura de gobierno fuerte. **#Changing-TomorrowNow** es el lema que dirige esta estrategia.

Así, se aspira a la positividad climática a través de 2 grandes hitos. El primero, dejar de operar con carbón en 2025, con una fuerte aceleración en energías renovables; y, el segundo, anticiparnos en dos décadas al objetivo de neutralidad carbónica del Acuerdo de París, con una producción 100% renovable, compensando emisiones, gestionando el riesgo climático y aplicando planes de adaptación en todas las Plataformas para reforzar su resiliencia.

Del mismo modo, se busca potenciar el desarrollo ambiental a través de la circularidad de activos y procesos, asegurando la toma de decisiones bajo criterios de economía circular, minimizando los residuos y maximizando la reutilización, y con una gestión responsable del consumo y uso del agua. A su vez, se pretende reconocer el valor de la naturaleza y sus límites, manteniendo un compromiso de proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad con un objetivo de No Net Loss (sin pérdida neta) para 2030 en todos los proyectos.

## Aspirar a la positividad climática...

Dejar de operar con carbón en 2025, con una fuerte aceleración en energías renovables.

Anticiparse en dos décadas al objetivo de neutralidad en 2030, mucho antes del Acuerdo de París.

Aspirar a la positividad climática y gestionando el riesgo climático.

Aplicar planes de adaptación en todas las unidades de negocio para mitigar aún más el riesgo climático y reforzar la resiliencia.



**Proyecto Hectárea Zero:** primer proyecto en ejecución del Plan de Adaptación al Cambio Climático de EDP España.

## ...acelerar la circularidad...

Tomar decisiones en toda la empresa bajo los principios de una economía circular, minimizando los residuos y maximizando la reutilización.

Gestionar de manera responsable el consumo y los usos del agua, maximizando su valor.



**Circumetric:** herramienta de EDP España para medir la circularidad de los proyectos.

## ...y mejorar el capital natural

Reconocer el valor de la naturaleza y sus límites y, en línea con las Naciones Unidas, mantener el compromiso de proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.

Establecer un objetivo de No Net Loss para 2030 en todos nuestros nuevos proyectos. Nos comprometemos a mitigar nuestros impactos en la biodiversidad con el objetivo de ser positivos en términos netos.



**Proyecto Hectárea Natura:** proyecto de mejora y reposición de los servicios de los ecosistemas.

Y todo ello incrementando los valores y principios de una transición justa, potenciando un impacto positivo en la sociedad.

Garantizar una transición justa...

Para superar el coste económico y social de la transición climática en las regiones más afectadas por el cambio tecnológico y la digitalización, EDP se compromete a:

- **Movilizar la inversión en energías renovables** para las regiones afectadas por el cierre de las centrales eléctricas de carbón y **apoyar los programas de recolocación y formación profesional, así como la creación de empresas sostenibles** en las regiones afectadas
- **Acelerar las inversiones y la innovación en la transición energética y las nuevas tecnologías** (como la movilidad eléctrica y el hidrógeno), generando crecimiento económico y oportunidades de empleo

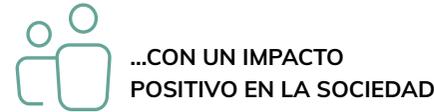
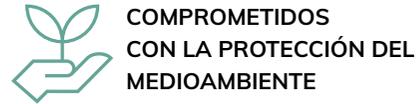
...impactando positivamente en nuestra sociedad

- **Impulsar la adaptación y la transformación** de nuestros grupos de interés, en particular de nuestros proveedores, mediante la aplicación de políticas encaminadas a una **cadena de valor sostenible**
- Ser una fuerza impulsora de un **cambio positivo** en nuestra sociedad



**Programa ENTAMA:** programa de emprendedores locales, premio Go!ODS por su impacto en el ODS 11.

El plan estratégico se articula, así, en torno a 12 objetivos para impulsar la sostenibilidad.



**1**  
**GENERACIÓN LIMPIA**  
Descarbonizar la generación logrando la neutralidad carbónica y compensando las emisiones residuales de CO<sub>2</sub>

**5**  
**ECONOMÍA CIRCULAR**  
Acelerar la circularidad de nuestros activos y modelos de negocio, con especial atención a la gestión del agua

**8**  
**DIVERSIDAD Y BIENESTAR**  
Proporcionar un lugar de trabajo justo y seguro en EDP y basarse en sólidos principios de diversidad e inclusión

**11**  
**COMPORTAMIENTO ÉTICO**  
Seguir potenciando una sólida cultura ética interiorizada en todos los principios y políticas internas

**2**  
**CONSUMO SOSTENIBLE**  
Descarbonizar el consumo y promover productos y servicios bajos en carbono y eficientes energéticamente

**6**  
**CAPITAL NATURAL**  
Evaluar e integrar el capital natural en nuestros procesos de toma de decisiones, teniendo la protección de la biodiversidad como motor principal

**9**  
**CADENA DE VALOR SOSTENIBLE**  
Aplicar criterios de descarbonización, de igualdad de género y de reporte en la selección de materiales y servicios y en la elección de proveedores

**12**  
**ESTRUCTURA DE GOBIERNO ESG**  
Vinculación más clara de la remuneración variable con las normas ESG y el valor para el accionista, y mejores prácticas en la política de remuneración

**3**  
**INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
Reforzar el enfoque en cuatro pilares de innovación: energía más limpia, redes más inteligentes, almacenamiento y flexibilidad y soluciones para el cliente, reforzadas por una sólida cultura digital

**7**  
**ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA**  
Mitigar los riesgos climáticos y reforzar la resistencia de EDP a los efectos climáticos a medio y largo plazo

**10**  
**COMUNIDADES INCLUSIVAS**  
Contribuir a una sociedad mejor y al desarrollo de las comunidades locales mediante una inversión social continua

**4**  
**TRANSICIÓN JUSTA**  
Promover una transición justa movilizando las inversiones en energías renovables en las regiones en las que se ha eliminado el carbón y apoyar a los trabajadores y a las comunidades de forma sostenible y económicamente inclusiva



## EDP, la utility más sostenible del mundo

EDP ha sido reconocida por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) como la compañía energética que desarrolla las mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo, **liderando este índice entre las 103 empresas evaluadas**. La compañía destaca, además, por llevar 14 años consecutivos integrando este índice de referencia mundial.

Con una puntuación final de 91 puntos (sobre 100), tres más que en 2020, **EDP ha conseguido el mejor resultado desde que se integró en el índice en 2008**.

Entre los 27 criterios evaluados, EDP ha recibido la máxima puntuación en ocho de ellos: riesgo y gestión de crisis; materialidad; información ambiental; información social; influencia en las políticas públicas; ciudadanía; riesgos relacionados con el agua y oportunidades de mercado. En estos dos últimos criterios, EDP ha recibido también el reconocimiento "Best in Class".

En la edición de este año, en la que se invitó a participar activamente a 3.559 empresas del S&P Global Broad Market Index, han sido seleccionadas 322 empresas para integrar el DJSI mundial, entre las cuales está EDP. En ese grupo hay 13 utilities, 7 de ellas eléctricas. A nivel europeo, el DJSI Europe ha seleccionado 147 empresas, entre las que se encuentran 5 eléctricas, una de las cuales es EDP.



Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de EDP con las buenas prácticas de sostenibilidad en sus diferentes dimensiones y el impacto positivo que generan, no solo en su funcionamiento, sino también en diferentes ámbitos de la economía y la sociedad. Como líder en la transición energética, EDP está alineada con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático, prácticas fundamentales para garantizar la protección del medioambiente y la creación de valor.

Los índices Dow Jones de Sostenibilidad son uno de los índices de referencia mundial en el ámbito de la sostenibilidad y fueron creados en 1999 como el primer índice de referencia de rendimiento no financiero para las empresas cotizadas a nivel mundial. Además de los indicadores económicos y financieros, este índice evalúa criterios como la transparencia, el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, las relaciones con los distintos grupos de interés y la responsabilidad social y medioambiental, entre otros aspectos ESG.

Otros índices en los que estamos presentes pueden consultarse de forma actualizada en el siguiente link de la web corporativa:



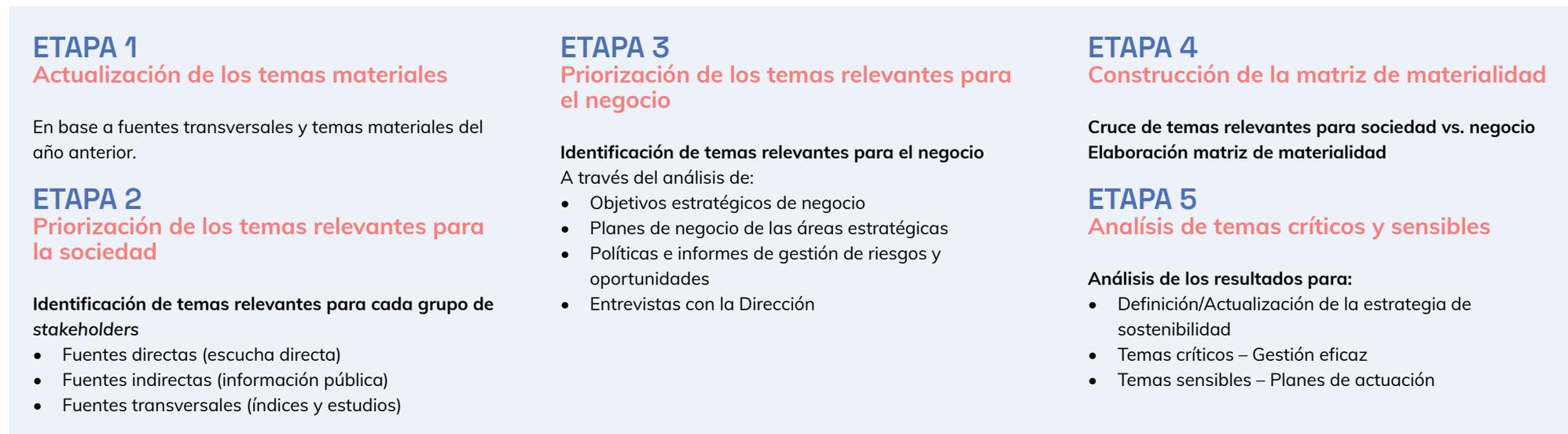
HAGA CLICK PARA VER WEB

## 2.3.2. Materialidad

El proceso de análisis de materialidad de EDP se desarrolla, desde 2016, a través de una metodología transversal, común a todo el Grupo.

Anualmente se realiza un estudio de materialidad con el fin de identificar los aspectos más relevantes para todos los

grupos de interés, que incluye tanto los aspectos positivos como negativos, actuales o en el medio-largo plazo. Las principales etapas del proceso de materialidad se describen en la siguiente infografía.



Esta participación directa o indirecta de los grupos de interés a través del estudio y escucha de sus necesidades y expectativas, no solo demuestra la transparencia en la gestión, sino que permite identificar y priorizar sobre qué aspectos basar su gestión, tanto a modo de gestión de riesgos bajo el principio de precaución como de identificación de retos y oportunidades.

El enfoque metodológico de EDP para definir la materialidad tiene en cuenta el concepto de doble materialidad, tal

y como lo definen las normas GRI. Esto refleja la importancia que da el Grupo a la relevancia de los temas para la sociedad, que tiene en cuenta su impacto en sus grupos de interés.

En 2021, se identifican 21 categorías que agrupan 60 temas, al igual que en el ejercicio anterior. Con todo esto, y una vez realizado todo el proceso, los resultados del estudio de materialidad para EDP Españase detallan a continuación.

## 1- Las categorías más relevantes para los grupos de interés (relevancia para la sociedad) son:



### COMPROMISO ECONÓMICO

- Movilidad sostenible (93%)
- Gestión de crisis (91%)
- Transformación digital (86%)
- Innovación e investigación (79%)
- Infraestructuras de energía (75%)
- Gobierno societario (71%)
- Ética empresarial (68%)
- Inversión socialmente responsable (61%)
- Sostenibilidad del negocio (57%)
- Gestión con proveedores (54%)

### COMPROMISO AMBIENTAL

- Eficiencia energética (100%)
- Alteraciones climáticas (93%)
- Gestión ambiental (89%)
- Promoción de energías renovables (79%)

### COMPROMISO SOCIAL

- Derechos humanos y laborales (93%)
- Clientes vulnerables (93%)
- Comunicación y transparencia (89%)
- Participación junto a las comunidades locales (87%)
- Satisfacción y servicios al cliente (77%)
- Gestión de las personas (75%)
- Seguridad (70%)

%: Nivel de relevancia

## 2- Las categorías más relevantes para EDP España (relevancia para el negocio) son:



### COMPROMISO ECONÓMICO

- Movilidad sostenible (95%)
- Gestión con proveedores (79%)
- Transformación digital (86%)
- Gestión de crisis (64%)
- Innovación e investigación (63%)
- Infraestructuras de energía (58%)
- Sostenibilidad del negocio (55%)
- Inversión socialmente responsable (48%)
- Ética empresarial (25%)
- Gobierno societario (23%)

### COMPROMISO AMBIENTAL

- Eficiencia energética (100%)
- Alteraciones climáticas (98%)
- Promoción de energías renovables (95%)
- Gestión ambiental (91%)

### COMPROMISO SOCIAL

- Seguridad (68%)
- Participación junto a las comunidades locales (67%)
- Satisfacción y servicios al cliente (58%)
- Gestión de las personas (50%)
- Derechos humanos y laborales (48%)
- Comunicación y transparencia (39%)
- Clientes vulnerables (30%)

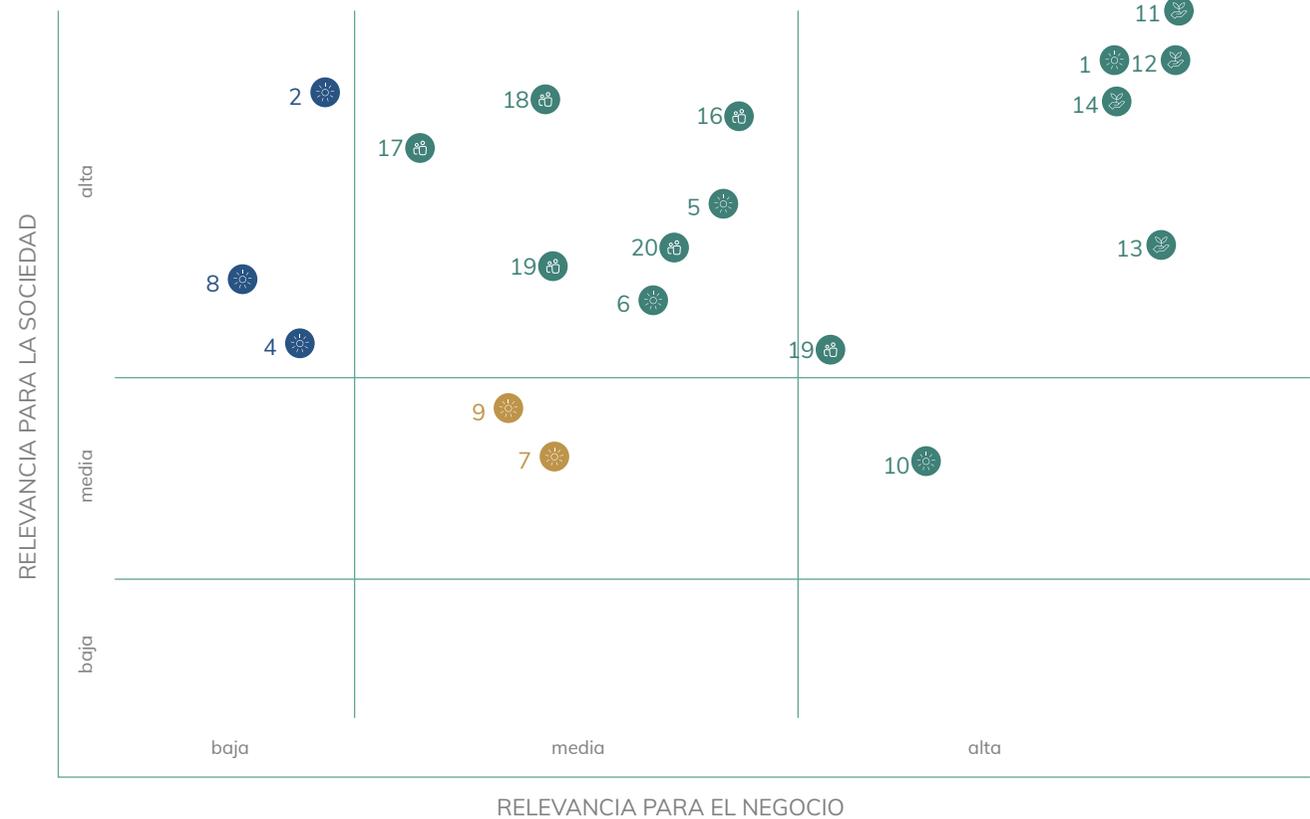
La matriz de materialidad realizada en el último trimestre de 2021 es la siguiente:

## INFORME DE MATERIALIDAD

1. Movilidad sostenible
2. Cientes vulnerables
3. Tranformación digital
4. Ética empresarial
5. I+D
6. Infraestructuras de energía
7. Sostenibilidad económica del negocio
8. Gobierno societario
9. Inversión socialmente responsable
10. Gestión de proveedores
11. Eficiencia energética
12. Alteraciones climáticas
13. Promoción de la energía renovable
14. Gestión ambiental
15. Participación en las comunidades locales
16. Gestión de crisis
17. Comunicación y transparencia
18. Derechos humanos
19. Seguridad
20. Satisfacción y servicio al cliente

La siguiente matriz se obtiene a partir del análisis de la relevancia externa (relevancia para la sociedad) e interna (relevancia para el negocio).

La matriz presentada está dividida en 9 secciones que representan el nivel de materialidad de cada categoría.



**RELEVANCIA CRÍTICA** (Muy relevantes para la sociedad y para el negocio)

**TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO** (Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

**RELEVANCIA ALTA** (Relevancia media-alta para el negocio y relevancia media-baja para la sociedad)

**RELEVANCIA MEDIA** (Relevancia media para la sociedad o relevancia media para el negocio)

**RELEVANCIA BAJA** (Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

Adicionalmente, en este estudio se identifican temas emergentes, es decir, temas que los grupos de interés empiezan a destacar y que todavía no alcanzan un nivel de gestión relevante en la empresa y pueden, por tanto, ser fuente de riesgos y oportunidades.

Como temas emergentes en este último informe se identifican los siguientes:

**ROBÓTICA/IA/AUTOMATIZACIÓN**

**HIDRÓGENO VERDE**

**ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO**

**CADENA DE VALOR DE LAS BATERÍAS**

**AUTOCONSUMO COMPARTIDO**

**GESTIÓN DE LA DEMANDA ENERGÉTICA**

**ORGANIZACIÓN INCLUSIVA Y ATENTA A LAS DIVERSAS REALIDADES**

**PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD: COP26**

### 2.3.3. Plan de Sostenibilidad EDP España 2021-2025

Tras la aprobación y presentación pública del Plan Estratégico del Grupo EDP, *ESG Ambition 2030 - The decade of the decisive action*, teniendo en cuenta los nuevos planes de negocio de las Plataformas de Generación, Redes y Clientes, y teniendo en cuenta los resultados del estudio de

materialidad, se ha elaborado el Plan de Sostenibilidad de EDP España 2021-2025, tanto de Grupo como para cada una de las Plataformas (Generación, Redes y Clientes), presentado y aprobado por el Consejo el 29 de abril de 2021.

			2025	2030
<b>Lucha contra el cambio climático</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libre de carbón en 2025</li> <li>• Neutralidad carbónica en 2030</li> <li>• Generación 100% renovable en 2030</li> </ul>	<p>Medioambiente</p>	Ingresos alineados con la taxonomía europea	~70	>80
		Emisiones de alcance 1 y 2	~100	0
		Generación renovable	~85	100
		Capacidad instalada de carbón	0	0
		Total residuos	118	30
<b>Diversidad, igualdad e inclusión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt;35% de mujeres en 2030</li> <li>• Garantizar engagement de empleados</li> <li>• Optimizar la inversión social: &gt;100 M€ en inversión en ODS (2021-2025)</li> </ul>	<p>Social</p>	Empleados comprometidos (empresa top)	✓	✓
		Promedio de mujeres	30	35
		Ratio de frecuencia de accidentes	1,55	<1
		Inversión social en ODS	50	100
<b>Sólida estructura de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación: 1 B€ (2021-2025)</li> <li>• Transformación digital: 1 B€ (2021-2025)</li> <li>• Mejores prácticas éticas y de compliance</li> </ul>	<p>Gobernanza</p>	Mujeres en órganos de gestión	30	35
		Retribución de la alta dirección ligada a patrimonio neto y ESG	✓✓	✓✓
		Ciberseguridad (rating)	<b>Keep advanced</b> cybersecurity BitSight rating <sup>4</sup>	
		Cuartil superior de rendimiento de índices ESG	✓	✓

<sup>(1)</sup> Número de accidentes laborales por millón de horas trabajadas (incluyendo empleados y contratados).

<sup>(2)</sup> Excluyendo 2020 en adelante, valores acumulados desde 2021.

<sup>(3)</sup> Aplicable a cuadro de dirección y cargos alta gerencia; los cambios en el cuadro de dirección dependen de la Asamblea General de Accionistas.

<sup>(4)</sup> >=740; 5. Incluye DJSI, FTSE4Good, MSCI y Sustainalytics.

Este plan, denominado Beyond, despliega los 12 objetivos estratégicos del Grupo en las pPlataformas y direcciones corporativas de EDP España, a través de iniciativas **Business**, que deben ser ejecutadas por el negocio y que contribuyen a la consecución de los objetivos ESG del Grupo; iniciativas **Boost**, como iniciativas de los negocios y DASIC, como promotor y apoyo necesario para el desarrollo conjunto de la iniciativa previo su integración definitiva en el negocio como BaU; y finalmente, iniciativas **Beyond**, como iniciativas innovadoras promovidas y ejecutadas íntegramente por DASIC, respondiendo tanto a temas materiales como a temas emergentes.

El Plan de Sostenibilidad ha sido elaborado conjuntamente entre las plataformas y direcciones corporativas de EDP España para la fijación de las metas y objetivos de forma conjunta y acorde con los respectivos planes de negocio.

Teniendo en cuenta los 12 objetivos de sostenibilidad de EDP y los temas emergentes en España, el Plan de Sostenibilidad queda finalmente constituido por 41 iniciativas que se agrupan de acuerdo con los criterios ESG:

15  
TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- 3 Generación limpia
- 6 Consumo sostenible
- 5 Innovación y transformación digital
- 1 Transición justa

- 2 Economía circular
- 3 Capital natural
- 1 Adaptación y resiliencia

6  
PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTE

14  
IMPACTO SOCIAL

- 5 Diversidad y bienestar
- 4 Business partners sostenibles
- 5 Sociedad inclusiva

- 1 Comportamiento ético
- 5 Reconocimiento de la sostenibilidad

6  
GOBERNANZA

Ante el reto global de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, EDP quiere ser parte de la solución, y así lo demuestra el ambicioso Plan de Sostenibilidad 2021-2025.

Nuestro principal reto es alcanzar la neutralidad carbónica en 2030, con una producción 100% renovable, mitigando los riegos y definiendo un plan de adaptación muy ambicioso. Junto a este reto, la economía circular debe estar presente en todos los procesos, así como la protección de la biodiversidad y puesta en valor del capital natural en su conjunto; buscando el impacto positivo en la sociedad, apostando por comunidades inclusivas y consumo responsable. Todo ello basado en una sólida estructura de gobierno y el compromiso transparente con los grupos de interés, demostrando, así, nuestra excelencia ESG.

Yolanda Fernández Montes  
Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático

BEYOND →

#SomosFuturoSomosEDP



### 2.3.4. Compromiso con la excelencia

Son muchos los índices, grupos de trabajo, observatorios e iniciativas en general en las que EDP España está presente con el objetivo de mejorar el posicionamiento

en sostenibilidad del Grup. De esta manera, visibiliza las mejores prácticas implementadas en las materias fundamentales de la sostenibilidad, a la vez que vigila

tendencias, temas emergentes y prácticas de otras partes interesadas para realizar un benchmarking posterior y un análisis de aplicabilidad interno.

#### GRESB

De forma específica, EDP Redes España participa en el índice de evaluación ESG para activos de infraestructuras GRESB, actualmente a través de la compañía Viesgo, que ha sido reconocida por su desempeño ambiental, social y de buen gobierno en la evaluación de septiembre 2021 relativa al ejercicio de 2020.

Así, Viesgo logra el cuarto puesto en el ranking del índice GRESB, lo que la sitúa dentro del top quintile de compañías de infraestructuras de todo el mundo. Se han alcanzado 93 puntos sobre un total de 100 posibles.

Creado en 2009, el índice GRESB tiene como objetivo conocer la integración y desarrollo de los criterios ESG en las empresas. Este índice es empleado como herramienta de evaluación y comparación para medir y valorar la calidad de las infraestructuras en dichos aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Destaca el primer puesto logrado frente al resto de compañías distribuidoras en *performance/gestión* del desempeño. En secciones clave como seguridad y salud, medioambiente y biodiversidad o empleados y clientes ha obtenido la máxima calificación posible, 100 sobre 100. Este destacado puesto en el ranking nos impulsa a seguir trabajando por un mundo cada vez más sostenible y demuestra, además, un creciente interés de las compañías de todo el mundo por modelos donde los factores ESG (medioambiental,

social y gobierno) son cada vez más importantes en la toma de decisiones.

A diferencia de otros índices que evalúan proyectos aislados, GRESB mide el comportamiento de las compañías de manera integral:

- Huella ambiental del activo: acciones y medidas de eficiencia emprendidas para monitorizar y disminuir la huella ambiental del activo.
- Impacto social directo: relación e impacto de la entidad en sus grupos de interés y el impacto directo de sus actividades sobre la sociedad.
- Gobernanza de la sostenibilidad: políticas, procedimientos y enfoque de la sostenibilidad a nivel de entidad u organización.

Además, evalúa otros aspectos como el compromiso con los grupos de interés, las políticas, los riesgos y oportunidades, el management, la gestión de indicadores y las certificaciones, entre otros.

Para la evaluación de activos de infraestructura GRESB 2022 está previsto ampliar la candidatura al conjunto de compañías distribuidoras integradas en EDP Redes España.



#### EcoVadis

Cada vez son más los clientes del segmento Gran Cuenta que solicitan en los procesos de licitación conocer y evaluar el desempeño ambiental de EDP España, llegando a ser un factor limitante incluso hasta para la presentación de la oferta.

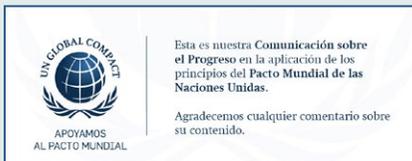
EcoVadis destaca como la plataforma de evaluación en sostenibilidad más demandada por este segmento de clientes. En la evaluación de 2021, EDP España ha obtenido una **medalla Platinum**, con una puntuación de 73 puntos sobre 100, posicionándonos en el top 1% de los pares comparables (percentil 99), lo que supone una sustancial mejora respecto a la calificación de 2020, donde se tenía medalla Gold, y top 4% (percentil 96).

Los aspectos evaluados desde la plataforma de EcoVadis incluyen asuntos de medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Durante el ejercicio, se han registrado 39 interacciones relevantes desde la plataforma con clientes cualificados, que han pedido comprobar nuestra calificación y desempeño a través de EcoVadis como paso necesario e imprescindible a la apertura de los procesos de licitación.



## Red Española del Pacto Mundial



EDP España es firmante de Pacto Mundial desde su inicio en el año 2004 y, desde entonces, viene colaborando en diferentes iniciativas con la Red Española. En el ejercicio 2021, destacamos las siguientes colaboraciones:

- Validación de la Memoria de Sostenibilidad de EDP España como Informe de Progreso y su publicación en la web de la Red Española del Pacto Mundial y en la web de UN Global Compact.
- Validación de la Memoria de Sostenibilidad de EDP Redes España como Informe de Progreso y su publicación en la web de la Red Española del Pacto Mundial y en la web de UN Global Compact.
- Publicación de buenas prácticas ESG de EDP España.
- Colaboración en la campaña #apoyamoslosODS.
- Participación en la publicación "ODS Año 6. La Agenda 2030 desde un enfoque sectorial" y asistencia al evento de celebración del 6º Aniversario de la Agenda 2030 (25 de septiembre).
- Publicación de una tribuna de opinión en la web de Pacto Mundial: "Transición energética: un camino renovable y circular".
- Promoción del proyecto Barrio Solar Zaragoza y el programa Entama en los premios Go!ODS.

## forética

En 2021, se cerró la adhesión de EDP España a Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, *partner* nacional de CSR Europe y parte del Consejo Estatal de RSE en España.

Entre las participaciones más destacadas de EDP España dentro de Forética, se encuentran la participación en el Grupo de Acción de Economía Circular y la asistencia a las sesiones de trabajo de los Clústeres de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad; Cambio Climático; e Impacto Social, donde se espera tener una participación más activa en siguientes ejercicios.

## CEOE

Participación en comisiones y grupos de trabajo en materia ESG:

- Comisión de Desarrollo Sostenible y Transición Ecológica
- Comisión de Investigación, Desarrollo e Innovación
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa
- Grupo de Trabajo Agua y Protección del Litoral
- Grupo de Trabajo Calidad Ambiental
- Grupo de Trabajo Cambio Climático
- Grupo de Trabajo Capital Natural, Biodiversidad y Empresa
- Grupo de Trabajo Economía Circular/Residuos
- Grupo de Trabajo Finanzas Sostenibles
- Grupo de Trabajo Transición Energética
- Grupo de Trabajo de Agenda 2030
- Grupo de Trabajo de Información no Financiera

Igualmente, se participa en sesiones públicas de la organización, como el evento "La economía que seremos, preparados para el cambio", organizada por CEOE-CEPYME en Torrelavega (Cantabria).

## aeléc

Participación junto a aeléc (Asociación de Empresas de Energía Eléctrica) en la difusión, divulgación y promoción de los aspectos relacionados con la transición energética y transformación digital del sector eléctrico en España en toda su cadena de valor.

## CÁTEDRA DE ENERGÍA Y POBREZA



EDP España participa de forma activa en el Consejo Asesor de la Cátedra, desde donde se promueven estudios o acciones formativas y de divulgación, entre otros objetivos, que contribuyan a la mitigación de la pobreza energética.



Es muy notable la actividad del Club Asturiano de la Calidad en materia de sostenibilidad, siendo constante la colaboración de EDP España en las iniciativas, actividades y jornadas que organiza. En 2021, destacan:

- Participación en tres Grupos de Expertos: Grupo de Expertos en RSE, Grupo de Operaciones y expertos Lean y Grupo de Directores Comerciales.
- Participación en el estudio "Análisis de la integración de la responsabilidad social en la gestión estratégica de las organizaciones asturianas", elaborado por la Cátedra Asturias Prevención.
- Participación en la jornada empresarial virtual "Hacia la Agenda 2030: Buenas Prácticas de RSE en la empresa asturiana".
- Participación en la "Guía para la elaboración de un Plan de Teletrabajo Seguro y Saludable" promovido por el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales del Principado.
- Participación en el programa Asturias y Agenda 2030 promovido por la Dirección de Participación Ciudadana y Agenda 2030 del Principado de Asturias: publicación de ponencias en YouTube para difusión pública.

### Compromiso RSE

Publicaciones sobre la Política de Responsabilidad Social de EDP España en el portal de divulgación de prácticas ESG.

### Corresponsables

Participación en el Anuario de Corresponsables, publicación en el ámbito ESG de mayor relevancia en Iberoamérica. Publicación de noticias destacadas y buenas prácticas ESG en el Portal de Corresponsables.

### Portal RSE Ministerio de Trabajo y Economía Social

Publicación de la Memoria de Sostenibilidad de EDP España en el Portal y validación de esta.

### Fundación CODESPA y Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo

Participación en el II Taller de Expertos del Observatorio de Crecimiento Inclusivo y promoción del programa Entama.

### COGERSA



Colaboración en la Semana Europea de Prevención de Residuos (SEPR). La SEPR es una iniciativa de la Comisión Europea coordinada en Asturias por COGERSA. EDP España participa ininterrumpidamente en la convocatoria anual de la iniciativa, ya en su edición XII, no solo promoviendo los principios de prevención de residuos promovidos a nivel europeo, sino también poniendo en valor las iniciativas del Grupo EDP en materia de economía circular.

Este año se ha promovido como buena práctica la herramienta de medición de la circularidad, Circumetric. Se trata de una iniciativa innovadora con potencial en la toma de decisiones en la gestión ambiental, tanto a través de sesiones de formación *in company* como con la edición de un vídeo divulgativo en castellano e inglés.

### COTEC

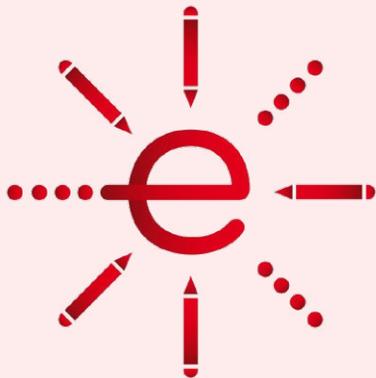
La Fundación Cotec para la innovación es una organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social.

EDP España participa activamente en los Comités de Economía y Talento.

En 2021, se ha participado en la XIV Cumbre COTEC Europa, con el lema "La transición hacia la economía intangible en Europa", contando con la participación de los jefes de estado de España, Portugal e Italia.

## Colaboración con universidades

- Dirección del III Seminario del Sector Eléctrico – EDP en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón de la Universidad de Oviedo. En esta edición, 100% digital, se ha contado, a su vez, con alumnos de otras Escuelas de Ingeniería como la Universidad Politécnica de Madrid y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Comillas (ICA), superando los 100 inscritos.
- Colaboración en el Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable de la Universidad de Oviedo en el tema de información no financiera.
- Participación en el Máster de Dirección de Operaciones Lean y 6 Sigma del Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de Oviedo.
- Masterclass sobre Gestión de Stakeholders en la Universidad Laboral de Gijón, Escuela de Trabajo Social.



## UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

EDP España ha promovido y coordinado el curso de verano "La estrategia ESG en el centro de la transformación energética. Una década decisiva" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

El curso contó con la participación del CEO de EDP España, Rui Teixeira, el presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, la alcaldesa de Santander, Gema Igual Ortiz, el Consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria, Javier López Marcano, y el Director General de Política Energética y Minas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Manuel García.

Cinco mesas temáticas con numerosos expertos del sector, nacionales e internacionales, debatieron sobre el estado de los aspectos más relevantes del actual contexto de transformación energética y sus implicaciones ambientales, sociales y de gobernanza en las organizaciones. Las mesas redondas fueron las siguientes::

- Neutralidad climática y adaptación
- Descarbonizar con la economía circular
- El valor del capital natural para las empresas
- Innovación para la transformación
- La sociedad en una década decisiva

## Otros

Se ha participado activamente en otros actos y eventos de diferentes organizaciones destacadas en materia ESG. Entre ellos, cabe destacar los siguientes:

- Cursos de La Granda, Jornada Técnica sobre Materias primas necesarias para la transición energética.
- Mesa Redonda del WG Blockchain, P2P trading y transactive energy de CIRED 2021.
- Webinar en CIEMAT/AEPIBAL/BatteryPlat: Tecnologías, operación y aplicación del Almacenamiento de energía en sistemas eléctricos.
- Funseam *Innovation and regulation in the framework of energy transition*.
- Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA): Workshop sobre Proveedores y RSC.

## Divulgación del posicionamiento de EDP en sostenibilidad

- Impacto en prensa: publicaciones en páginas especiales de RSE en prensa autonómica asturiana, como *La Nueva España* y *El Comercio*, y prensa andaluza, *ABC Sevilla*.
- Acciones en RRSS: LinkedIn, Twitter e Instagram.

## 2.3.5. Mejora continua

Lean es el programa estratégico de mejora continua del Grupo EDP, ya desde el año 2006, cuando se lanzó el primer equipo en la central térmica de Soto, y paulatinamente han ido incorporándose el resto de las instalaciones de Generación, el área de Distribución y la Comercialización.

Las claves de Lean en EDP España son cinco: personas, iniciativas, adaptación, comunicación e innovación. Lean es un programa centrado en las personas, ya que son ellas quienes ejercen un papel de protagonismo en la mejora continua, a través de la identificación de problemas y oportunidades junto al diseño e implantación de las iniciativas de mejora para responder a estas necesidades.

De este modo, las personas y equipos trabajan en la mejora de su día a día, conformando Lean como la suma de pequeñas mejoras que, en su conjunto, ofrecen grandes resultados. Son mejoras en el ámbito de la eficiencia, disponibilidad, medioambiente, prevención de riesgos, relación con los clientes y relación con los grupos de interés, a la vez que otros impactos transversales en la organización y personas, como es en la eficiencia de la organización, capacidad de respuesta y adaptación, motivación y clima laboral, entre otros aspectos.

Durante 2021, se ha trabajado en la adaptación del programa Lean a la nueva gestión por Plataformas.

### Plataforma de Generación

En la Plataforma de Generación se cuenta con equipos locales, adscritos a los centros de producción, donde se trabaja en iniciativas locales con una visión global de la plataforma, basada en el intercambio de conocimiento y replicación de iniciativas.

De este modo, en las instalaciones de EDP España existen equipos Lean en las centrales de Aboño, Soto y en CCHH, que se coordinan con los equipos de Portugal tanto por tecnología como de forma transversal, con el apoyo de la Dirección de Transformación Operacional de la Plataforma de Generación y el equipo de Sostenibilidad-Mejora Continua de DASIC-EDP España.

Algunas de las iniciativas trabajadas durante el ejercicio son:

- **Central de Soto:**
  - Vídeo de seguridad para empresas contratistas
  - Instalación de aislamiento al filtro de agua de las bombas de refrigeración principal de los ciclos combinados
  - Integración de la tabla Excel de almacén en GEMA
- **Central de Aboño:**
  - Reaprovechamiento del catalizador de Sines
  - Sustitución de hidracina por carbohidrazida
- **Centrales Hidráulicas:**
  - Implementación de un depósito y captación de agua limpia en CH Florida
  - Mejora en el sistema de limpieza de la rejilla del caudal ecológico en Olid
  - Automatización de las válvulas de accionamiento de las compuertas de Olid

### Plataforma de Redes

En la Plataforma de Redes se ha trabajado en la integración de Viesgo en el Programa Lean, creándose un único equipo Lean de coordinación articulado en dos grupos: Explotación de la Red y Desarrollo, Clientes y Transformación Digital.

Algunas de las iniciativas trabajadas durante el ejercicio son:

- Incorporación de activos de Viesgo en las herramientas de geolocalización de E-Redes para la zona de Mieres, Asturias.
- Utilización de las nuevas herramientas con tecnología BIM para los nuevos proyectos de subestaciones
- Envío de SMS y aviso en la web Mis Consumos
- Programación de contadores "robotizada". Cambio de tarifas y potencias
- Nueva filosofía de protección centralizada para MT: SSC600

### Plataforma de Clientes

Finalmente, en la Plataforma de Clientes se ha optado por la creación de un único equipo Lean, transversal a toda la plataforma, en lugar de los equipos segmentados por tipología de clientes que venían trabajando hasta ahora.

Con este nuevo enfoque, se adapta Lean al nuevo modelo de plataforma sobre cuatro pilares, de visión compartida, participación conjunta de todas las áreas y departamentos, capacidad de todo el equipo para identificar cómo hacer más y mejor y foco 100% en el cliente.

Algunas de las iniciativas trabajadas en 2021, claro ejemplo de la nueva estrategia de negocio, digital y centrada en el cliente, son las siguientes:

- Data Drivers para Ventas B2B – Machine Learning
- Solar: Golden Lead - No Delay
- Digital B2B
- Implantación Reports & Dashboards Salesforce en Comercial B2B

- Movilidad: mapa georreferenciado de potenciales electrolineras. Esta iniciativa que ha contado con el apoyo del área de Innovación a través del proyecto de la UE European Data Incubator.

## Lean Office

Desde Lean Office (DASIC-EDP España), se han coordinado durante el ejercicio diferentes actividades e iniciativas transversales, que se detallan de forma no exhaustiva a continuación:

- Iniciativa **Let's Talk Lean**: jornadas multigeografía de intercambio de experiencias y best practices con base en la mejora en la eficiencia operacional. En 2021, se han desarrollado las sesiones de "Aplicación práctica de RPA, (Robot Process Automation)" en instalaciones de EDP Produção, "6 Sigma para excelencia operacional en servicios" por parte de EDP Brasil y "Automatización de caudales ecológicos" por el equipo de CCHH de EDP España.
- Acciones de formación y sensibilización Lean dirigido a todos los colaboradores de EDP España, especialmente a personal de Viesgo para su implicación en el programa.
- **#SomosLeanSomosEDP**: publicación de fichas y contenidos sobre herramientas de mejora que se han distribuido a todos los participantes a través del SharePoint de Lean y en redes sociales. Estos contenidos destacaban diferentes herramientas Lean y cómo se podrán aplicar en el día a día de los equipos de EDP España para identificar problemas y trabajar soluciones de forma estructurada, así como para identificar oportunidades e implantarlas de forma ágil.

- **Lean O<sub>2</sub>**: programa de mejora continua con implicación de los becarios que durante 2020-2021 han realizado sus prácticas en EDP España. Junto a la identificación de problemas y oportunidades de mejora en sus respectivas áreas de trabajo, analizadas y escaladas a los correspondientes equipos Lean funcionales, se ha trabajado bajo metodología Agile en el reto Nieto Digital, iniciativa que pretendía validar opciones de negocio que permitieran luchar contra la brecha digital en las personas mayores.



edp

LET'S TALK LEAN

# Automatización de caudales ecológicos

9 de junio | 15:30 MAD / 14:30 LIS / 10:30 SP

lean  
IBERICO



# GREEN

Giving energy transition  
the right color.

# 03 — DESEMPEÑO 2021



EDP  
ESPAÑA

01

ESTRATEGIA EN  
SOSTENIBILIDAD

02

DESEMPEÑO 2021

03

DATOS  
PLURIANUALES

04

VOLVER



<b>3.1. LIDERANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA</b>	<b>53</b>
3.1.1. Generación limpia	53
• Nuevos proyectos hidráulicos	53
3.1.2. Consumo responsable	55
• Solar	55
• Servicios B2B	57
• Movilidad sostenible	59
3.1.3. EDP Redes España	62
3.1.4. Innovación y transformación digital	65
3.1.5. Transición justa	75
<b>3.2. COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE</b>	<b>79</b>
3.2.1. Promoción de la economía circular	82
3.2.2. Capital natural y protección de la biodiversidad	85
3.2.3. Acción climática	89
<b>3.3. IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD</b>	<b>95</b>
3.3.1. Seguridad y salud	95
3.3.2. Organización preparada para el futuro	99
• Derechos laborales y beneficios sociales	102
• Igualdad	104
• Voluntariado	106
3.3.3. Sostenibilidad en la cadena de valor	110
3.3.4. Proyectos y actividades con los grupos de interés	112
<b>3.4. ESTRUCTURA SÓLIDA DE GOBIERNO</b>	<b>117</b>
3.4.1. Ética	117
3.4.2. Derechos humanos y laborales	118
3.4.3. Compliance	119
• Integridad	121
• Protección de datos	123

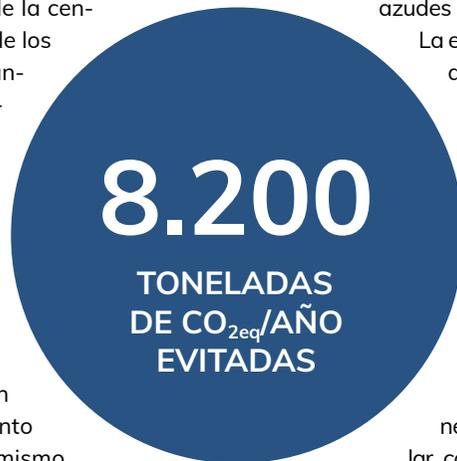
## 3.1. Liderando la transición energética

### 3.1.1. Generación limpia

#### Nuevos proyectos hidráulicos

Dentro de los proyectos enfocados en cumplir los objetivos propuestos en el Plan Estratégico 2021-2025 se cuenta con cuatro proyectos de generación hidráulica por hidrotornillos, con instalaciones planeadas en los embalses de Pilotuerto y El Furacán, en el azud de la central Soto de Ribera y en la confluencia de los ríos Besaya y Saja en Torrelavega (Cantabria), así como con dos nuevos aprovechamientos hidroeléctricos de pie de presa, en Rioseco y Tanes.

Estos hidrotornillos están diseñados siguiendo la estructura de un tornillo de Arquímedes. Consiste en un cilindro hueco con forma de tornillo acoplado a un alternador, situado directamente sobre el agua con una inclinación adecuada. De este modo, el movimiento de rotación del hidrotornillo sobre sí mismo producido por la corriente de agua es el utilizado para producir la energía eléctrica. Se trata de equipos muy robustos que se adaptan a saltos de gran caudal y poca altura.



Esta tecnología plantea un método de generación de energía 100% renovable, no generando impactos ambientales significativos. Para su funcionamiento no necesita hacer derivaciones del cauce del río, solo precisa de dos pequeños azudes que conducen la corriente hacia el tornillo.

La estructura del hidrotornillo se puede calificar de *fish-friendly*, es decir, que permite el paso descendente de los peces sin dañarlos, lo que unido a la escala de peces que incluye el proyecto, garantiza la permeabilidad de la fauna piscícola de las presas.

Estas instalaciones suman la potencia de 4 MW, equivalente a la energía consumida por 5.500 hogares en un año. Gracias a la adaptabilidad de la estructura de los tornillos se puede amoldar a las necesidades del terreno donde se van a instalar, como cinco unidades en el caso de la central de Soto de Ribera o la contraparte de un solo tornillo de 30 metros en el embalse de El Furacán. Esto convierte a estas nuevas centrales en las más grandes de su tipo existentes a nivel mundial.

#### Proyecto de Pilotuerto

Con este proyecto, se pretende el aprovechamiento hidroeléctrico del caudal ecológico del río Narcea en la presa de la central hidráulica de La Florida mediante la instalación de dos turbinas tipo tornillo de Arquímedes.

De acuerdo con la potencia de diseño prevista, se estima una producción de energía en un año medio de más de 3.000 MWh, lo que supondría una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de más de 1.600 toneladas de CO<sub>2eq</sub>/año.

#### Proyecto de El Furacán

El objeto de este proyecto es la construcción de un aprovechamiento hidroeléctrico en la presa de El Furacán, en el río Nalón, que permita regular y aprovechar los caudales ecológicos también mediante la instalación de una turbina tipo tornillo de Arquímedes

Para este proyecto, la estimación de producción de energía en un año medio rondaría los 4.500 MWh, lo que supondría una reducción de emisiones en torno a las 2.300 toneladas de CO<sub>2eq</sub>/año.

#### Proyecto en el azud de la central térmica de Soto de Ribera

Este proyecto supone la instalación de cinco turbinas tipo tornillo de Arquímedes dispuestas en paralelo en el actual azud de la central térmica de Soto de Ribera. En este caso, la estimación de producción de energía en un año medio sería de 8.500 MWh, lo que equivaldría a una reducción de emisiones de 4.300 toneladas de CO<sub>2eq</sub>/año.

## Aprovechamiento hidroeléctrico de pie de presa del embalse de Rioseco

Las presas de Tanes y Rioseco fueron construidas como reservorio para el abastecimiento de agua a la zona central de Asturias y sirven, respectivamente, de embalse y contraembalse a la central hidroeléctrica de bombeo de Tanes, propiedad de EDP España.

El proyecto de aprovechamiento hidroeléctrico de pie de presa del embalse de Rioseco tiene por objeto la producción de energía eléctrica a partir del aprovechamiento de



la energía potencial del caudal ecológico de agua que se restituye al río, así como de una parte del caudal aliviado en la presa existente, mediante la construcción de una nueva central hidroeléctrica.

Al tratarse de un aprovechamiento de pie de presa de un embalse existente, no se introduce ningún factor negativo al régimen del río.



## Aprovechamiento hidroeléctrico de pie de presa del embalse de Tanes

El proyecto propone el aprovechamiento hidroeléctrico del caudal ecológico de esta presa, recurso que hasta ahora no tenía aprovechamiento energético como energía limpia.



### 3.1.2. Consumo responsable

#### Solar

El autoconsumo doméstico ha experimentado un crecimiento sobresaliente durante los últimos años. Cada vez más familias apuestan por esta tecnología más barata y limpia gracias a la eliminación de las barreras administrativas y a los incentivos locales para las instalaciones. EDP Solar ejemplifica la apuesta del grupo EDP en este ámbito.

Desde EDP Solar se proponen soluciones energéticas de autoconsumo a particulares y empresas que fomentan el ahorro, la sostenibilidad, la transición energética y la descarbonización. Se ofrece una propuesta de valor enfocada en la calidad del servicio, con apoyo comercial y técnico individualizado durante todo el proceso de compra, licenciamiento, instalación y operación de la planta fotovoltaica.

El objetivo es aumentar la capacidad vendida de solar dentro de la energía distribuida como uno de los objetivos dentro del Plan Estratégico 2021-2025. Para ello, se ha llegado a acuerdos importantes con empresas de referencia en el ámbito del retail para facilitar el acceso a la información y la adquisición de soluciones energéticas de máxima eficiencia para el hogar por parte de clientes particulares.



#### Solar y las pymes

Siguiendo la línea de facilitar las instalaciones fotovoltaicas a pequeñas empresas para mejorar su ahorro y sostenibilidad, se estableció la colaboración con Central Lechera Asturiana S.A.T. En este convenio se pone a disposición de 1.100 ganaderos soluciones fotovoltaicas que se adapten a sus necesidades. Estas instalaciones contribuyen al mantenimiento de ganaderías familiares sostenibles con un ahorro medio anual del 40%. Además, permitirá reducir la emisión de 3,7 toneladas de CO<sub>2eq</sub>/año por instalación tipo.

#### Una apuesta por la sostenibilidad

Las soluciones energéticas ofrecidas por EDP Solar incluyen también a grandes empresas como el caso de Orange y Cellnex. EDP Solar ha puesto en marcha entre los años 2020 y 2021 diferentes instalaciones fotovoltaicas en emplazamientos de ambas empresas de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones.

Así, en 2021, se han ejecutado el 41% de las instalaciones fotovoltaicas previstas, estando planificado el 59% restante para su ejecución en 2022. Como estimación, ambas compañías aumentarán su competitividad mediante un ahorro generado del 30 % y además vuelve estas instalaciones más sostenibles ahorrando la emisión de 800 toneladas de CO<sub>2eq</sub> al año.

#### Soluciones energéticas para el ahorro del particular

Para que el mercado de la energía solar continúe en progresión es fundamental que estas instalaciones lleguen al cliente doméstico. El convenio de CaixaBank y EDP, acuerdo en exclusividad para las más de 5.000 oficinas CaixaBank en España, permite el acceso de sus clientes a soluciones fotovoltaicas mediante paquetes de financiación con ventajosas condiciones. Mediante estas instalaciones, los clientes de CaixaBank pueden alcanzar un ahorro del 50% en su consumo eléctrico anual. El uso de plataformas de e-commerce como Wivai permite tener también el software necesario para la gestión de las instalaciones fotovoltaicas. Asimismo, se aportan facilidades como apps que permiten monitorizar la producción y el consumo.



## Barrio Solar Zaragoza

En una estrategia de despliegue del autoconsumo solar como eje para descarbonizar el consumo y apoyar y promover productos y servicios bajos en carbono y eficientes energéticamente, y teniendo en cuenta la ordenación del territorio y el urbanismo actualmente vigente en el país, el autoconsumo colectivo resulta imprescindible.

EDP, ECODES y el Ayuntamiento de Zaragoza han firmado un convenio para desarrollar la primera instalación de autoconsumo colectivo en España que facilita el uso compartido de una energía renovable y solidaria. Además, la Fundación EDP y ECODES han firmado un acuerdo para que, a través del programa Energía Solidaria, se ejecuten medidas de mejora de eficiencia energética en los hogares de las familias vulnerables que participen en este proyecto.

Esta instalación de autoconsumo colectivo supone un innovador concepto de generación distribuida de energía: el Barrio Solar o Comunidad Solar Solidaria. Esta experiencia de innovación social se extenderá posteriormente a otras ciudades y pueblos de España.

El primer proyecto de Barrio Solar es el barrio Actur-Rey Fernando, en la ciudad de Zaragoza, a través de la puesta en marcha de una instalación fotovoltaica en el tejado de los centros deportivos municipales Actur V y Siglo XXI que ofrece a los vecinos y al comercio de proximidad energía más barata y renovable.

EDP se ha encargado de realizar la instalación fotovoltaica, que consta de un total de 240 paneles solares. En

cada centro, la instalación fotovoltaica es de 50 kWp, sumando 100 kilovatios pico de potencia, que generarán 150.000 kilovatios hora cada año o, lo que es lo mismo, la energía necesaria para recorrer un millón de kilómetros en vehículo eléctrico. Además, al ser energía 100% renovable, los vecinos y negocios evitan la emisión anual de 40.000 kilogramos de CO<sub>2</sub>, con un impacto positivo en la calidad del aire equivalente a la plantación de 3.000 nuevos árboles.

Los beneficiarios de esta instalación de autoconsumo colectivo son los vecinos del barrio Actur-Rey Fernando, sin necesidad de hacer ningún tipo de inversión previa ni de instalación en sus casas y siempre que estén a menos de 500 metros del edificio municipal donde están las placas. Las 200 viviendas y negocios participantes en Barrio Solar pagan una cuota mensual de 6 € y se benefician de un ahorro medio del 30% en sus consumos de electricidad.

Por otro lado, la iniciativa tiene una importante dimensión social porque las familias vulnerables (un 10% del total de los vecinos) en el radio de acción del proyecto acceden al servicio exentas del pago de su cuota mensual. Es, por tanto, una experiencia colectiva y también solidaria, ya que parte de la energía que genera el Barrio Solar sirve para reducir las facturas de energía de estos hogares con menos recursos.

Adicionalmente, estas familias vulnerables pueden participar de otros servicios de energía gracias al apoyo de la Fundación EDP y ECODES, como es la realización de una auditoría energética de sus viviendas, talleres sobre

eficiencia energética, facturación energética y autoconsumo e implementación de medidas de ahorro energético en sus hogares. La colaboración de la Fundación EDP permite, además de las auditorías técnicas, la tramitación de certificados energéticos, inspecciones técnicas o la sustitución de equipamientos básicos (como LED, radiadores, calderas, etc.) y electrodomésticos, entre otras actuaciones. De este modo, el proyecto contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas en las zonas donde EDP desarrolla su actividad, favoreciendo el acceso a una energía asequible y no contaminante como establece el ODS 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que la ONU ha fijado dentro de su Agenda 2030.

Esta sensibilización, educación y asesoramiento ambiental y energético está abierto a todos los vecinos de la zona a través de la Oficina Barrio Solar, a la vez que la propuesta se abre a todas las asociaciones, comercios, bares y otros negocios del barrio a través de la Red 3S Actur (Red de Comercios Solares, Sostenibles y Solidarios), cuyos integrantes participarán autoconsumiendo energía solar producida en las plantas de los pabellones municipales. Además, obtendrán un distintivo para colocar en la puerta del local y mostrar así tanto su compromiso con el clima como su solidaridad con los vecinos y vecinas más vulnerables. Del mismo modo, aparecerán en el mapa de la web [mibarriosolar.org](http://mibarriosolar.org) donde también tendrán un perfil público.

## Servicios B2B

En la Plataforma de Clientes, EDP ofrece a las empresas diferentes proyectos para ayudar a mejorar su competitividad y su implicación en sostenibilidad, donde se pone al cliente en el centro, permitiendo que participe activamente en la transición hacia una energía limpia y su descarbonización, tomando sus propias decisiones sobre el uso que hace de la energía. Para ello, se detallan los productos y servicios ofrecidos por segmentos y tecnologías, según:

- Proyectos de edificación, donde se desarrollan proyectos de cambio de combustible y proyectos de mantenimiento preventivo y correctivo de salas de calderas.

- Proyectos standard, desde donde se ofrecen a los clientes un portfolio de proyectos "paquetizados" de autoconsumo solar, iluminación eficiente, auditorías energéticas, centros de transformación, servicios de mantenimiento integral o servicios de valor añadido que integran trabajos correctivos, de optimización o baterías de condensadores.

- Proyectos customizados, como proyectos ad hoc definidos según las necesidades específicas de cada cliente.

En cifras, en 2021, se han realizado en Edificación 17 proyectos de fuel switching, con un ahorro estimado para los clientes de 5.446 MWh y 525 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas; en Customizado, 317 proyectos, que incluyen venta de energía verde, y que suponen un ahorro en clientes de 26.891 MWh y 7.103 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas; y en Customizado, 99 proyectos, 13.126 MWh ahorrados y 4.893 toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas.

De este modo, y como se puede ver, desde el área de Servicios EDP se ofrece a las empresas diferentes proyectos para ayudar a mejorar su competitividad, a través de la apuesta por la eficiencia energética y el ahorro energético, aspecto clave en un escenario de volatilidad y altos precios, a la vez que permite reducir las emisiones de la empresa en un compromiso con la descarbonización y la sostenibilidad en su conjunto.

Como proyectos más destacados en materia de autoconsumo durante el ejercicio de 2021, EDP ha establecido asociaciones con empresas de diversos sectores. Entre ella, cabe destacar las siguientes:

- Burger King alcanzó en febrero de este año un acuerdo para la instalación de paneles fotovoltaicos en cerca de 300 restaurantes en España, apostando por la sostenibilidad y el ahorro energético. Las placas fotovoltaicas evitarán la emisión de 2.300 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, un impacto positivo equivalente a la plantación de 150.000 nuevos árboles.
- En el sector de la alimentación, Grupo Sovena, Masymas y El Arco también han instalado plantas fotovoltaicas, que supondrán, junto con los correspondientes ahorros energéticos, una reducción en las emisiones.
- En el sector enológico, la empresa Aalto ha instalado una planta fotovoltaica en su bodega ubicada en Valladolid, permitiendo reducir hasta un 25% de su consumo.
- Grupo El Castillo ha acometido proyectos de autoconsumo fotovoltaico en nueve de sus sedes, con un potencial de generación de más de 700 MWh al año.
- DFM logística, De Heus, Exide o Klépierre, en sus tres centros comerciales de la Comunidad de Madrid, tam-



bién establecieron proyectos con EDP para la instalación de plantas fotovoltaicas con el fin de alimentar algunas de sus instalaciones.

- La cementera Tudela Veguín, del grupo Masaveu Industria, también ha instalado una planta fotovoltaica de 3 MW en la cubierta de una de sus naves de la fábrica de cementos de La Robla, siendo hasta el momento la instalación de esta tipología de más potencia que EDP ha construido para sus clientes industriales.

En todos estos casos, estas instalaciones no solo aportan una ventaja frente a sus competidores de sector gracias al ahorro en el consumo energético, sino que permiten una mejor gestión energética con un control digital de la instalación para optimizar su funcionamiento, la producción industrial y la reducción de sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

Dentro de los proyectos customizados, destaca Industrias Doy. En su fábrica de cok de Trubia se ha construido y puesto en marcha una planta de tratamiento de humos, que consta de una desulfuración y filtrado de partículas, que además consigue el aprovechamiento energético de los gases de su proceso mediante una instalación de producción eléctrica de 3,9 MW, que no utiliza ningún combustible adicional. Ello supone una clara apuesta de economía circular, eficiencia y sostenibilidad.

## Soluciones de autoconsumo para pymes: Parking solar y contrato de representante de excedentes en el mercado

EDP intensifica su apuesta por el autoconsumo en el segmento de las pymes con el lanzamiento de dos nuevos productos: el parking solar y el contrato de representante de excedentes en el mercado.

El parking solar es una estructura de marquesina tradicional que incorpora paneles solares en su techo. Son construcciones modulares, lo que permite adaptarlas a cada necesidad, y una solución para aquellos clientes que no disponen de superficie para instalaciones fotovoltaicas tradicionales.

El parking solar, además de aportar una solución extra para el autoconsumo, ofrece una alternativa sostenible y rentable para proteger a los vehículos del sol y la lluvia en zonas de aparcamiento.

A su vez, el contrato de representante de excedentes ofrece al cliente la opción de vender en el mercado la energía excedente de su instalación solar. Mediante este contrato, EDP representa al cliente en el mercado mayorista, aportando una solución para sacar el máximo partido posible a las instalaciones solares.

Tanto el parking solar como el contrato de representante de excedentes se suman al servicio de gestión llave en mano que presta EDP para asesorar y guiar a sus clientes en las solicitudes de sus proyectos fotovoltaicos.



## Movilidad sostenible

2021 se cierra como un año con cifras muy positivas para EDP en materia de movilidad sostenible, con sus más de 400 puntos de recarga activos se han suministrado unos 710.000 kWh, energía suficiente para recorrer 4,7 millones de kilómetros. Se han registrado más de 50.000 recargas de vehículos eléctricos, lo que supone un 66% más que el 2020. Gracias a esta propuesta de movilidad sostenible se ha evitado la emisión de 475 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En los puntos de recarga para vehículos de EDP en espacios públicos, los conductores han recargado 413.000 kWh en 2021. Esta es la energía necesaria para recorrer 2.750.000 kilómetros, lo que supone dar la vuelta al mundo 69 veces.

La energía suministrada experimentó una evolución durante el año de 9.700 kWh en enero a 52.200 kWh en diciembre, con un pico de casi 63.000 kWh en agosto.

EDP también registró datos muy positivos de sus 250 puntos privados de carga, que han sumado 300.000 kWh de energía recargada, un 39% más que en el mismo periodo de 2020. Con esta energía podrían recorrerse 2.000.000 de kilómetros, al mismo tiempo que se evitaría la emisión de 200 toneladas de CO<sub>2</sub>.

La gestión de los puntos de EDP se realiza a través de la app EDP MOVE ON, que permite las recargas en más de 800 puntos por todo el país. Con esta aplicación, los usuarios tienen el control de sus recargas, el mapa de cargadores y pueden conocer, entre otras funcionalidades, la distancia hasta cada instalación, su disponibilidad y el tipo de conector.

Fomentar el uso del vehículo eléctrico, garantizar a las personas las recargas en sus desplazamientos y contribuir a la

mejora del medioambiente son algunas de las prioridades de EDP, cuya estrategia pasa por dotar a los usuarios de vehícu-

los eléctricos de la infraestructura necesaria para que puedan recargar sus coches en sus desplazamientos.



## MiVē

EDP lanzaba en diciembre de 2020 la primera solución integral de movilidad eléctrica. MiVē es la apuesta de la compañía energética para responder a las necesidades de los conductores de vehículos eléctricos, que tienen a su disposición un servicio para la carga en casa, fuera de casa y de asistencia.



Las diferentes prestaciones que ofrece MiVē pueden seleccionarse a través de un configurador web, donde los clientes señalan aquellas que quieren incorporar al servicio. En función de las prestaciones que seleccionen, la plataforma indica la cuota mensual que tendría el servicio.

La carga en casa es una de las opciones más destacadas del servicio y es, asimismo, la más económica para los conductores. MiVē ofrece soluciones tanto para viviendas unifamiliares como para viviendas en edificios. En los garajes de las viviendas es donde los vehículos están estacionados la mayor parte del tiempo, por lo que se presenta como la recarga principal. Recargar la energía eléctrica necesaria para recorrer 100 kilómetros puede suponer un ahorro de hasta el 90% frente a los vehículos de combustión.

Los clientes pueden elegir la instalación y mantenimiento de un cargador, el conector (tipos 1 y 2) y la potencia deseada (3,7 kW o 7,4 kW). EDP se encarga, igualmente, de la legalización de la instalación.

Estos cargadores están diseñados con las protecciones eléctricas reglamentarias e incorporan un control inteligente de potencia. Al estar conectados al contador de la vivienda, el sistema supervisa y gestiona la potencia demandada, dando prioridad al consumo en la vivienda. Esto supone un importante ahorro económico, ya que, con 4,7 kW de potencia contratada que es la más usual en una vivienda media, sería suficiente.

EDP también ofrece la posibilidad de instalar puntos de carga que hayan sido adquiridos por los propios conductores.

Para la carga en la calle, MiVē ofrece distintos bonos para realizarla, en función del número de kilómetros que los conductores tienen previsto recorrer durante el año. Pueden recargar en todos los puntos integrados en la plataforma EDP Move On. La energía que recarguen en estas instalaciones procederá de fuentes 100% renovables.

En cuanto a las otras prestaciones que ofrece el servicio, EDP ofrece una amplia gama de asistencias en carretera con un grupo asegurador nacional.

Con este innovador servicio, EDP da un paso más en su apuesta por la movilidad eléctrica, reforzando su estrategia de poner a disposición de sus clientes las soluciones más innovadoras y adaptadas a cada necesidad.



MiVē ofrece soluciones tanto para viviendas unifamiliares como para viviendas en edificios.

## Mastercard, Banco Sabadell y EDP presentan el primer proyecto de pago con tarjeta para puntos de recarga de vehículos eléctricos

Mastercard, Banco Sabadell y EDP han presentado un proyecto para impulsar el uso del vehículo eléctrico mediante el despliegue de 1.000 puntos de recarga equipados con tecnología EMV contactless para el pago con tarjeta bancaria o dispositivo móvil. El primer prototipo de punto de recarga habilitado con esta tecnología ha sido presentado en Avilés (Asturias), en el marco del II Congreso Europeo de Recarga Ultrarrápida del Vehículo Eléctrico.

Esta tecnología de pago permite resolver algunos de los retos que afronta la recarga del vehículo eléctrico en los espacios públicos como son la carencia de una experiencia de usuario única, la complejidad de intermodalidad entre operadores y la ausencia de un método estándar a la hora de realizar el pago. Se calcula que, para el año 2030, se necesitarán solo en España unos 360.000 puntos de recarga de acceso público.

Los primeros puntos de recarga operados por EDP comenzarán a desplegarse en Asturias para, progresivamente, implantarse en todo el país, con el objetivo de fomentar el uso del vehículo eléctrico.



### 3.1.3. EDP Redes España

EDP Redes España, la empresa de distribución de electricidad del Grupo EDP en España surgida tras la compra e integración del Grupo Viesgo (Viesgo y BEGASA), destaca como empresa líder en seguridad y calidad de suministro, fruto de la inversión ejecutada principalmente en la digitalización de la red para alcanzar una red verdaderamente inteligente, y la eficiencia operacional, articulada a través del proyecto Vega.

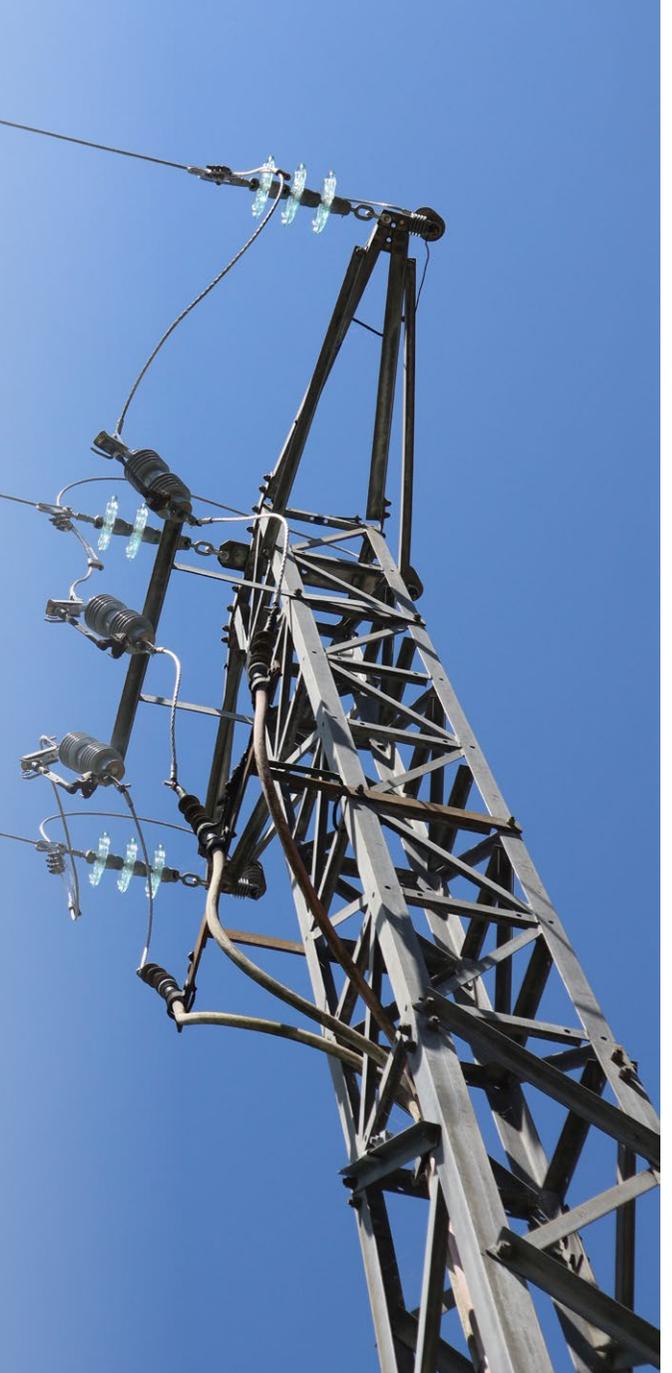
La seguridad y calidad de suministro son los aspectos clave de cara a los clientes. El TIEPI (tiempo de interrupción equivalente a la potencia instalada) de EDP Redes España en el año 2021 mantiene su posición de líder en la serie histórica, con 20,5 minutos, reflejo del alto nivel de calidad de suministro.

Adicionalmente, el nivel de satisfacción de los clientes se mide en base al índice NPS (Net Promoter Score), que valora el grado de recomendación que harían los clientes en una escala de 0 a 10, y cuyos datos se extraen a través de una sencilla encuesta. Siguiendo el estándar metodológico del NPS para el servicio global de atención en 2021, el porcentaje de promotores registrados, y una vez descontados los detractores, asciende a 16.8% .

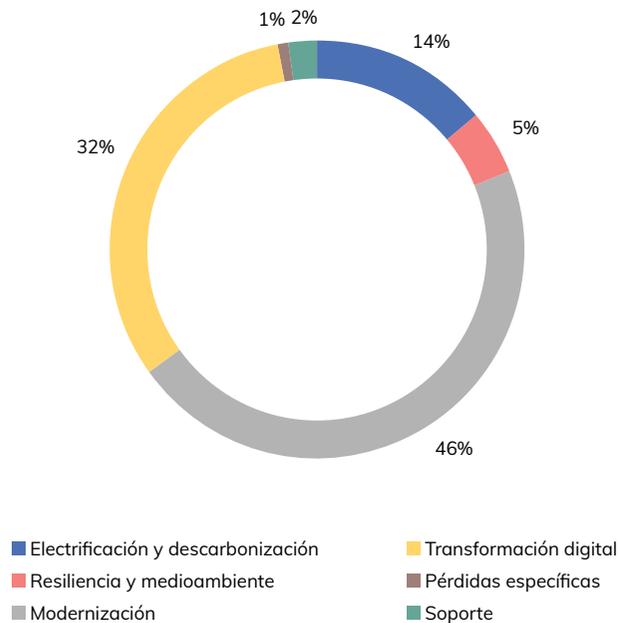
La inversión ejecutada durante el año 2021, superó los 126 millones de euros, fruto de un ambicioso plan estratégico de la compañía a medio plazo, dotado de 787,2 millones de euros para el periodo 2021-2025.

Según la finalidad estratégica de las inversiones, estas se segregan en:

- **Electrificación y descarbonización:** Son las inversiones realizadas en nueva capacidad de la red, incluidos nuevos clientes/conexiones, nuevas líneas eléctricas, refuerzos y capacidad adicional de los transformadores.
- **Resiliencia y medioambiente:** Se incluyen aquí las inversiones relacionadas con la mejora de la calidad del servicio y del medioambiente. Por ejemplo, nuevas conexiones entre líneas, transformadores y subestaciones móviles y refuerzo de conductores.
- **Modernización:** Son las inversiones en la renovación y modernización de activos, y en la reposición de activos obsoletos (por ejemplo, activos que han llegado al final de su vida útil, tecnología obsoleta o armonización de tensión de red).
- **Transformación digital:** Son las inversiones realizadas en:
  - Automatización de redes, comunicaciones y digitalización, proyectos específicos de automatización y monitorización de la red.
  - Sistemas.
  - Contadores inteligentes, incluyendo programas de despliegue de contadores de control remoto, equipos y sistemas de medición.
- **Pérdidas específicas:** Se incluyen en esta clasificación las inversiones específicas para reducir pérdidas no técnicas, como medición, inversiones en teledividida, inversión en cables antirrobo, sustituciones de contadores antiguos o rotos y otros proyectos.
- **Soporte:** Son las inversiones relacionadas con la gestión de instalaciones y otras, por ejemplo, equipos, flota, etc.



CATEGORÍAS DE INVERSIÓN



La digitalización de nuevos procesos y equipamientos inteligentes marca el nivel alcanzado de inteligencia en la red, con InovGrid como principal proyecto.

Como hechos y novedades relevantes en el área de Inovgrid en 2021, cabe destacar la puesta en marcha de la gestión remota de los registros de suministro, cuya principal ventaja es la reducción de los tiempos de respuesta, sin necesidad de acudir al lugar de consumo. En la misma línea de operaciones a distancia, los clientes tienen la posibilidad de consultar los valores de consumo instantáneos desde la web de Mi Consumo.

En el ámbito de la digitalización y automatización de procesos, se ha creado una nueva aplicación, Contadores, para facilitar la lectura, revisión y programación de los smart meters o contadores inteligentes, cuando no son accesibles a distancia. La app flexibiliza el trabajo de campo, simplificando la operativa y facilitando la gestión de los recursos disponibles, a la vez que garantiza la fiabilidad y seguridad de los datos para su posterior tratamiento en los diferentes sistemas.

También se ha incluido en la web una nueva plataforma de gestión de acceso y conexión a las redes de distribución para facilitar y estandarizar este tipo de gestión por parte de los generadores de energía renovable. La nueva plataforma tiene dos partes fundamentales. La primera es un mapa de capacidad disponible en todos los nodos de nuestras redes para que de forma fácil e intuitiva los promotores de este tipo de energía puedan ver dónde es posible conectar sus instalaciones. La segunda es un sistema totalmente digital en el que realizar las solicitudes y el seguimiento de todo el proceso de acceso y conexión.

Se ha continuado con el proyecto Flash BT para la monitorización rápida, precisa y en tiempo real de la red de BT, lo que permite afrontar los retos de la electrificación de la economía de forma eficiente. En cuanto al análisis de datos, se lograron mejoras, por un lado, en la predicción y detección de averías en la red de distribución y, por otro, en la reducción de las pérdidas de energía en la red y en la lucha contra el fraude eléctrico.

A lo largo de 2022, se realizará también un despliegue masivo de Flash BT en las redes de Viesgo y BEGASA. Hasta ahora era residual y está previsto instalar más de 400 paneles de baja tensión para la supervisión avanzada de los centros de transformación. Con ello se alcanzaría cerca del 10% de los centros de transformación con supervisión avanzada.

De este modo, con Flash BT, EDP Redes España está aún más preparada para la transformación del sector energético, principalmente para la integración del autoconsumo y del vehículo eléctrico. La compañía ha comprobado que es un sistema que permite desarrollar nuevas funcionalidades de gestión de red hacia un horizonte de flexibilidad y eficiencia (integración sensores IoT o envío de consignas a mercados locales, por ejemplo).

### Piloto de almacenamiento de energía - EDP Redes España

Para mejorar la calidad del suministro especialmente en las zonas rurales, tras la puesta en marcha de un primer piloto de almacenamiento de energía en junio de 2020 en el municipio de San Vicente del Monte (Valdáliga, Cantabria), durante 2021 se ha desarrollado un proyecto de similares características en A Fonsagrada (Lugo).

Se trata de un sistema de almacenamiento en baterías de litio y un convertidor, donde, en la instalación, el sistema monitoriza la calidad de la energía suministrada por la red para que, en caso de avería o corte de suministro, envíe un aviso automático al centro de control, que pone en marcha la operación correspondiente para corregir la incidencia. Al mismo tiempo, el sistema comienza a suministrar automáticamente a los clientes desde las baterías, garantizando la continuidad del suministro hasta que se restablezca la red eléctrica principal.

## E.DSO premia a EDP Redes España por su digitalización y la gestión activa de la red

La digitalización de la red eléctrica es clave para afrontar la transición energética. Para el Grupo EDP es un pilar estratégico, que contribuye decisivamente a uno de sus principales ejes de acción, dotar a las redes de mayor inteligencia y flexibilidad. Esta apuesta de la compañía ha sido reconocida en la primera edición de los premios que organiza la asociación europea E.DSO, de la que forman parte las principales distribuidoras del continente.

La candidatura de EDP ha logrado el primer premio en la categoría de Operación de Red. La compañía presentó su apuesta por la digitalización y la gestión activa de la red, denominado proyecto ANM (Active Network Management), que consiste en un ecosistema integrado de información aprovechando el despliegue realizado de sistemas digitales (ADMS, GIS, AML y Flash BT) con las tecnologías más avanzadas e innovadoras para monitorizar y gestionar la explotación de la red, con especial foco a la baja tensión.



HAGA CLICK PARA VER VIDEO

Finalmente, el proyecto de integración Vega ha tenido como objetivo convertir a EDP Redes España en líder del negocio de distribución eléctrica en España, involucrando a todas las Direcciones del Negocio de Distribución así como a las áreas Soporte.

El proyecto Vega ha implicado en su primer año de funcionamiento a más de 200 empleados, en 180 iniciativas, cuya implicación ha permitido superar los objetivos de eficiencia.

A través del proyecto, se han identificado y aplicado las mejores prácticas, unificando procedimientos y estableciendo criterios comunes en la gestión del negocio de distribución eléctrica del Grupo EDP en España. Una de las iniciativas completadas es la unificación del servicio de Call Center y Back Office para atender toda la actividad de Ciclo Comercial y Acceso a la Red. Para ello, la compañía ha creado una nueva plataforma de operaciones en Oviedo, que cuenta con más de 40 personas. Dispone, además, de soporte de otros centros operativos en Zaragoza y Sevilla para atender incrementos puntuales en la atención telefónica asociada a incidentes en la red.

La integración de Viesgo en el Grupo EDP se ha desarrollado en un marco de respeto hacia las personas y hacia la historia de esta compañía, compatible con la consecución de los objetivos que habían sido marcados. Todo ello manteniendo la plena actividad de las compañías demostrada en la excelente calidad de servicio, que continúa siendo un referente del sector, y en la ejecución del plan de inversiones que superó el umbral establecido en el plan de negocio.

Para 2022, se plantean dos importantes desafíos: consolidar el plan de eficiencia iniciado este año e incrementar aún más el plan de inversiones, centradas especialmente en proyectos de digitalización.

Miguel Celso Mateos Valles  
Plataforma de Redes

## Los cuatro pilares del proyecto Vega

- MAXIMIZAR INVERSIONES
- REFORZAR LA POSICIÓN DEL GRUPO COMO EL PROVEEDOR CON MAYOR CALIDAD DE SUMINISTRO EN ESPAÑA
- CONSOLIDAR EL GRUPO COMO LÍDER EN EXCELENCIA OPERACIONAL EN ESPAÑA
- LIDERAR EL DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS



### 3.1.4. Innovación y transformación digital

#### Innovación de negocio

Lograr la neutralidad en carbono en 2050 requiere que la transición energética integre la descarbonización de la producción de electricidad, junto con la electrificación del consumo. Para ello, es necesario inducir cambios en la forma de consumir energía sin que ello repercuta en la economía. A este reto se suma el hecho de que este cambio se producirá mientras la población mundial sigue creciendo, en torno al 30%. Y, por eso, la innovación es fundamental.

##### Impact - revisión del sistema de innovación y del modelo de funcionamiento

La actualización de la estrategia del Grupo EDP, en forma de Plan Estratégico 2021-2025, definió un ambicioso plan de crecimiento, que prevé una aceleración sin precedentes en la adopción de energías renovables. Además, la actualización estratégica estableció el objetivo de que el Grupo se convierta en una empresa 100% verde para 2030.

Se trata de un reto de gran magnitud que depende de un fuerte compromiso con la innovación, dirigido a un aumento sustancial de la capacidad de desarrollar y adoptar rápidamente soluciones innovadoras.

Reconociendo esta urgencia, el Plan Estratégico más reciente de EDP ha comprometido la inversión de 1.000 mi-

llones de euros en innovación de aquí a 2025, duplicando los recursos asignados a este ámbito y dando prioridad a las oportunidades de innovación.

Así, la actualización estratégica ha reforzado significativamente el compromiso con la innovación en relación con el anterior plan estratégico. Naturalmente, este refuerzo llevó a la necesidad de replantear la estrategia y el modelo operativo de innovación del Grupo, con el fin de aumentar la capacidad de entrega, en términos de rapidez e impacto.

La revisión del modelo, materializada en el proyecto Impact, abordó las oportunidades de mejora en cuanto a la puesta en común del conocimiento sobre la innovación en el Grupo, aprovechó el potencial de captación de sinergias entre proyectos e impulsó la alineación de procesos y mejores prácticas entre geografías.

El modelo operativo de innovación de EDP se basa en una lógica de adopción rápida con un propósito bien definido de acelerar nuevos negocios con impacto y promover la rápida adopción de soluciones innovadoras para liderar la transición energética. Sobre la base de esta alineación estratégica, el modelo favorece tres vías de innovación (una interna y dos externas) que actúan paralelas y complementarias, alimentadas por un proceso de abastecimiento transversal.

Las vías son:

##### PROYECTOS INTERNOS

Implementación de una cartera de innovación desarrollada internamente, a través de un proceso en una lógica de financiación dosificada, con una reducción gradual del riesgo entre las etapas del proceso y con el objetivo de lograr crear negocios en fase de crecimiento.

##### INVERSIONES EXTERNAS

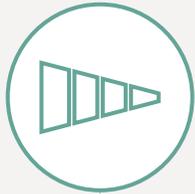
Realización y gestión de inversiones de capital riesgo en oportunidades externas/start-ups, con el fin de acelerar la adopción de soluciones y negocios innovadores.

##### COLABORACIONES EXTERNAS

Implementación de colaboraciones externas (start-ups, empresas, universidades, entre otras) para acelerar la adopción de soluciones y negocios innovadores.

La innovación está en el centro de la transición energética y es una parte fundamental del crecimiento de EDP.

VÍAS DE INNOVACIÓN



Proyectos internos



Inversiones externas



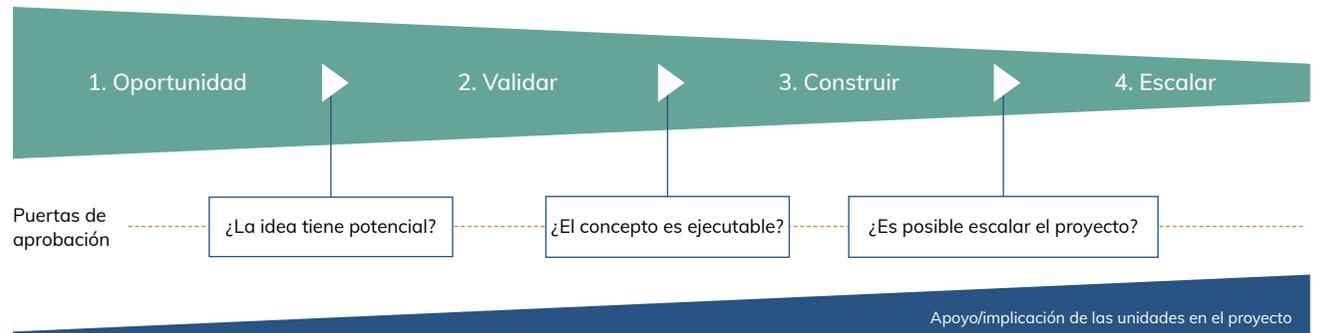
Colaboraciones externas

Con la revisión del sistema de innovación y del modelo de funcionamiento se redefinió y se formalizó la vía de la innovación interna, se amplió el alcance y el valor de la vía de la inversión externa y el alcance y las ramificaciones de la vía de las colaboraciones externas.

La vía de innovación interna se apoya en un modelo de canalización que consta de cuatro fases, alimentadas cada dos

meses. En cada fase, caracterizada por objetivos bien definidos, la oportunidad de innovación (idea/proyecto) se evalúa, en función de su mérito, en puertas de aprobación. Las puertas de aprobación son momentos de decisión sobre el avance o no de la oportunidad de innovación a la siguiente fase. La dinámica de las puertas de aprobación se apoya en una reunión denominada Global Innovation Steering en la que participan elementos de todas las unidades de negocio y geografías.

Etapas



Las cuatro fases son Oportunidad, Validar, Construir y Escalar. Cada una de las fases del modelo pipeline requiere la preparación evolutiva de la idea/proyecto, que comienza en la fase de oportunidad, por la evaluación básica de la idea, hasta su potencial escalado. La ampliación permite el traspaso, por ejemplo, a una unidad de negocio del Grupo o incluso la creación de un negocio autónomo.

En cada fase, lo que se busca es la identificación de la inversión mínima necesaria para eliminar el mayor riesgo/incertidumbre de la oportunidad. A medida que se elimina el riesgo a lo largo del proceso, la inversión también será mayor.

De hecho, un pre-lanzamiento comercial o un piloto de ampliación solo se lleva a cabo después de asegurarse de que

la mayoría de las incertidumbres de la oportunidad ya han sido validadas y que los resultados generan comodidad para un mayor nivel de inversión, tanto financiera como de tiempo y recursos humanos.

En cada una de las cuatro fases de este proceso de innovación interna, se evalúa paralelamente el potencial de apalancamiento de la oportunidad, a través de las dos vías de innovación externa restantes. A saber, a través de la inversión externa, por medio de la creación de valor apoyada en Ventures o, a través de colaboraciones externas, con el fin de crear aceleradores que promuevan, siempre que sea posible, la rápida adopción de soluciones que respondan a las oportunidades identificadas.

Así, la distinción del mecanismo de generación de valor en tres vías de innovación no invalida en absoluto la interconexión entre ellas. Aunque el modelo de canalización descrito se limita a la vía de generación de valor interno, cada vez que hay "luz verde" para una idea, se evalúan formas de aceleración para aprovechar esa misma oportunidad. Hay una búsqueda efectiva y activa para crear continuamente estas sinergias.

El proyecto Impact también ha reformulado la relación interna entre las unidades de negocio y la innovación. Las unidades de negocio tienen una participación activa en la selección de oportunidades de innovación de alta incertidumbre, a través de las puertas de aprobación y trabajan estrechamente con los equipos de innovación en proyectos y pilotos. Aunque las oportunidades son gestionadas por EDP Inovação, la participación de las unidades de negocio es constante y con asignación incremental a medida que se validan las oportunidades y disminuye el riesgo para la apropiación de la unidad de negocio.

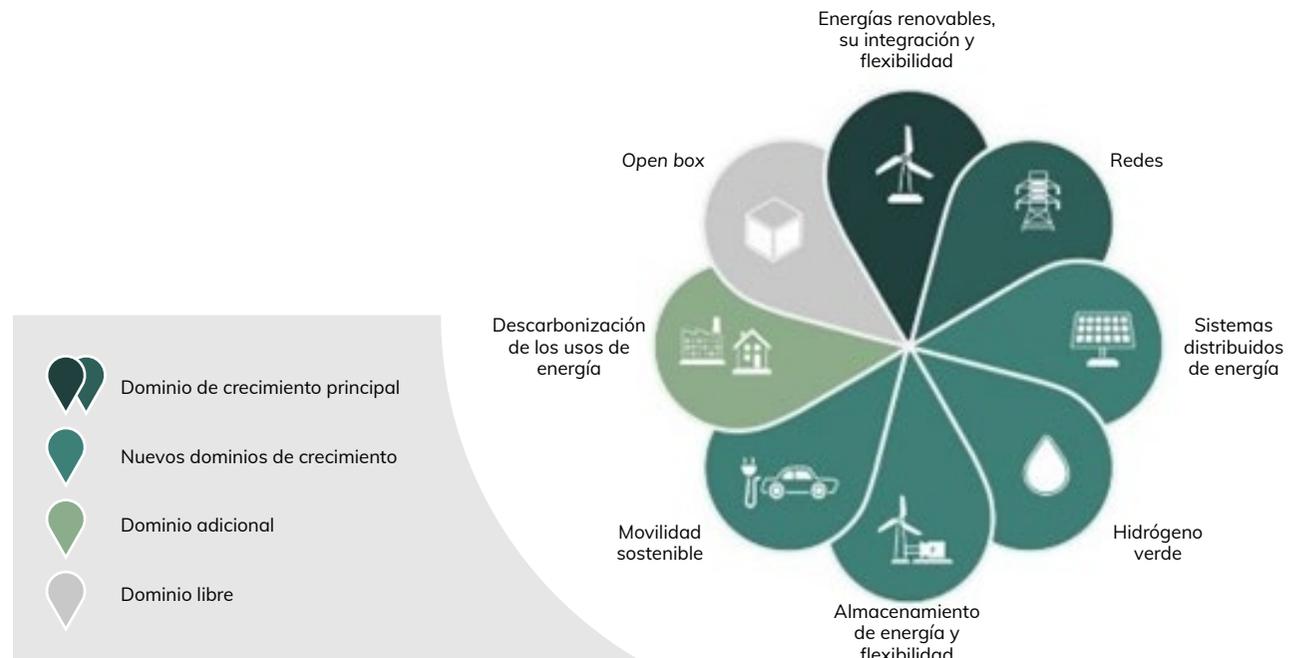
La innovación ha sido durante mucho tiempo un área de inversión tradicional para EDP. La innovación incremental es desarrollada y gestionada por las distintas unidades de negocio con sus propios equipos centrados en la mejora continua del posicionamiento competitivo de los negocios en el mercado. La innovación incremental representa el 70% de la inversión total en innovación y una parte importante de los recursos globalmente asignados a la innovación. La innovación más disruptiva es gestionada por equipos de innovación dedicados que forman parte de la plataforma global de innovación. La relación entre los equipos de innovación de cada unidad de negocio y los equipos de EDP Inovação es continua y de varias maneras: en términos de exploración y análisis de oportunidades (sesiones regulares por área llamadas Heads-Up Innovation), en términos de evaluación de oportunidades (a través del Global Innovation Steering, donde están representadas todas las uni-

dades de negocio) y en la fase de preparación de la entrega de proyectos a las unidades de negocio.

El nuevo modelo operativo de innovación comenzó en 2021 e incluyó la revisión del sistema y el modelo operativo de innovación para redefinir y ampliar el contexto en el que opera la innovación.

Se identificaron siete áreas de acuerdo con la estrategia empresarial de EDP, que se posiciona en todas las etapas de la cadena de valor de la industria energética, en particular en los principales pilares de crecimiento (energías renovables, redes), en las nuevas áreas de crecimiento (sistemas energéticos distribuidos, hidrógeno verde, almacenamiento y flexibilidad de la energía y movilidad sostenible) y en las principales tendencias del sector (descarbonización).

También se contempló un ámbito open box o caja abierta, que pretende abrir un espacio para el esfuerzo continuo de búsqueda de nuevas soluciones, que pueden originarse tanto dentro como fuera de la industria energética, dado su papel fundamental para otros sectores críticos y para la sociedad en general.



Las áreas son amplios temas de innovación en los que pueden trabajar las distintas unidades de negocio de EDP. Las actividades y los proyectos de las áreas de innovación e I+D de base tecnológica se estructuran así en siete dominios (7+1) de la transición energética:

- Las energías renovables, su integración y flexibilidad, para desarrollar las soluciones que ayudarán a EDP a alcanzar sus objetivos de capacidad instalada de energías renovables.
- Redes, que permite la transición energética a través de redes inteligentes. Los innumerables sensores instalados a lo largo de su recorrido permiten controlar instantáneamente el estado de toda la red, equilibrar la carga y prevenir las averías antes de que se produzcan.
- Sistemas de energía distribuida que apoya a los clientes B2B y B2C en el desarrollo de sus soluciones de generación distribuida.
- Hidrógeno verde para apoyar la transición energética en sectores cuya actividad depende preponderantemente de soluciones que emiten carbono.
- Almacenamiento de energía y flexibilidad, que pone a prueba las nuevas tecnologías de almacenamiento y la gestión de la flexibilidad.
- Movilidad sostenible, que apoya a los clientes de EDP en su transición a la movilidad eléctrica y proporciona servicios asociados.
- Descarbonización de los usos de la energía, que apoya los esfuerzos de descarbonización de los clientes de EDP desarrollando nuevas soluciones y acelerando su adopción,

- El dominio *open box* o caja abierta también aparece como un dominio adicional que crea un espacio para desarrollar ideas/proyectos que no encajan rígidamente en ninguno de los otros dominios.

## Contexto de la innovación en EDP España

Las actividades que desarrolla EDP España en los diferentes dominios son de tres tipos: Proyectos, Apoyo a *start-ups* y Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España.

### Proyectos

Durante 2021, en EDP España se han estado analizando y desarrollando 66 proyectos de innovación, siendo cerrados o finalizados en el año 14 de ellos. Por otro lado, durante el mismo periodo, se han estado analizando y desarrollando 49 pilotos con *start-ups*, siendo cerrados o finalizados en el año 24 de ellos.

En 2021, EDP España participó en los proyectos MAPRESTAS y H2 *Metaindustry*, que fueron dos de las iniciativas seleccionadas dentro del programa Misiones Científicas de Asturias 2021. MAPRESTAS tenía por objetivo principal la adquisición de una visión estratégica de las Materias Primas Críticas (o Estratégicas, en terminología UE) para la economía asturiana y formular propuestas de desarrollo tecnológico para la economía circular de las mismas en el Principado.

Por su parte, el objetivo principal del proyecto H2 *Metaindustry* era generar una estructura regional que permita potenciar y posicionar a Asturias, en base a su tejido investigador, como un referente en el ámbito del hidrógeno renovable. Para ello, se estableció una hoja de ruta tecnológica que permitirá definir una estrategia regional a seguir en relación con las tecnologías de hidrógeno.

También en 2021, se llevó a cabo una prueba de concepto de la herramienta para la optimización de gestión de residuos ZERO, desarrollada por la empresa TEIMAS. Se trata de una solución especializada que combina una herramienta diseñada desde la perspectiva de las necesidades del productor de residuos, simplificando su gestión, y también asegurando la actualización normativa en todo momento. Esta prueba de concepto se realizó en tres de los centros productores de residuos de EDP España.

En 2021, EDP Solar, EDP España y la Fundación EDP, en cooperación con ECODES y el Ayuntamiento de Zaragoza, pusieron en servicio en la capital aragonesa el primer barrio solar en el que se produce en la cubierta de un edificio público energía fotovoltaica de la que se puede beneficiar un colectivo de vecinos próximos. Este proyecto cuenta con la peculiaridad de una especial atención a clientes vulnerables que forman parte del barrio solar. En 2021, se produjo el cierre del proyecto de innovación que dio origen al barrio solar, entrando en funcionamiento operativo a continuación.

En 2021, como parte del plan de adaptación al cambio climático, se llevó a cabo un proyecto piloto con la *start-up* DotGIS para la modelización de riesgos climáticos, y cómo estos podrían afectar a las infraestructuras de distribución eléctrica. En concreto, en este piloto se modelizó el riesgo de deslizamiento de laderas en una determinada zona de Asturias.

Para ello, se emplearon diferentes fuentes cartográficas (modelo digital del terreno, litología, usos del suelo) con el objetivo final de disponer de datos en formato GIS que puedan ayudar a evaluar los riesgos de deslizamiento a la hora de planificar nuevas líneas de distribución eléctrica, así como conocer los potenciales riesgos en líneas actualmente en operación. En paralelo, se realizó también una prueba de concepto mediante *deep learning* para clasificar de forma automática imágenes de satélite actuales, con objeto de obtener una situación más actualizada de los usos del

suelo. Para ello, se emplearon imágenes recientes del satélite Sentinel-2, obteniendo unos resultados muy satisfactorios, llegando incluso a delimitar usos del suelo con una mayor resolución que las propias fuentes oficiales.

## Apoyo a start-ups

EDP dispone de un programa llamado Starter Business Acceleration para la identificación, selección y prueba de las soluciones propuestas por start-ups del ámbito energético y que estén alineadas con nuestras prioridades tecnológicas. Es un programa internacional que en 2021 ha evaluado más de 700 candidaturas de 78 países, resultando 10 start-ups seleccionadas para realizar proyectos piloto con el grupo EDP en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. El ecosistema español reconoce Starter Business Acceleration como un programa de vanguardia en la búsqueda de soluciones para liderar la transición energética. Todas las ediciones celebradas desde 2017 han sido acogidas con entusiasmo por todos los agentes del ecosistema. Las start-ups, agentes públicos de apoyo a la innovación y fondos de inversión participan activamente en las actividades y, concretamente en esta edición de 2021, España ha sido el país con más candidaturas por delante de países con hubs de innovación referencia a nivel mundial como Estados Unidos o Israel.

Tres start-ups españolas estuvieron entre las finalistas: Iomob, Full&Fast y Hovering Solutions. Iomob trabaja en un SW de MaaS (Mobility as a Service) para apoyar la movilidad sostenible, incluyendo desde servicios de movilidad compartida a micromovilidad en ciudades o medios de transporte individuales y colectivos tradicionales. Hovering Solutions trabaja en la inspección de infraestructuras singulares mediante el uso de drones autónomos no tripulados. Por su parte, Full&Fast trabaja en sistemas de almacenamiento de energía singulares para situaciones excepcionales como cargas móviles de EV o asistencia a la red en situaciones de emergencia.

La empresa ganadora de Starter Business Acceleration 2021 fue Less, una empresa polaca que ha desarrollado sensores de varias magnitudes para líneas aéreas de alta tensión. EDP España y EDP Redes España están valorando realizar un proyecto piloto con los sensores de Less en las instalaciones de una de las distribuidoras españolas del Grupo.

En 2021, hemos celebrado una nueva edición de FreeElectrons, uno de los programas globales en el que EDP busca conectar con las mejores start-ups de todo el mundo para probar e incorporar la aplicación de nuevas tecnologías al Grupo. FreeElectrons es un programa colaborativo donde 10 utilities del sector de la energía de todo el mundo trabajan juntos en un entorno colaborativo. En 2020, como consecuencia de la pandemia del COVID-19, el programa comenzó a desarrollarse en formato digital. Tradicionalmente, el espíritu de FreeElectrons se había forjado a lo largo de los años con un estrecho contacto entre todos los participantes. Por esta razón, este cambio ha multiplicado los esfuerzos de todos los participantes para mantener ese contacto tan estrecho. Las múltiples reuniones digitales en zonas horarias completamente diferentes y la coordinación de personas de Europa, Australia, Japón, Estados Unidos o Brasil es una experiencia desafiante y apasionante para todos los participantes. El ganador de esta edición fue la empresa irlandesa KelTech IoT, con una solución IoT que puede aportar un valor añadido muy relevante al mercado de las infraestructuras de comunicaciones e inmobiliario, contribuyendo al desarrollo de ciudades más tecnológicas, conectadas, descarbonizadas y socialmente organizadas, combinando electricidad y fibra.

BIND 4.0 es una plataforma de innovación abierta público-privada de industria inteligente creada por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco a través del Grupo SPRI. Esta iniciativa nace con el doble objetivo de impulsar la transformación digital de la industria y, a su vez, acelerar la con-

solidación de iniciativas innovadoras a través de un modelo de colaboración entre grandes empresas y start-ups. EDP España es socio de esta iniciativa desde el año 2019. En la última edición de 2021, colaboramos con la start-up Aplanet, un software para la digitalización de la gestión y el reporting de la actividad ESG. Esta digitalización nos permite mayor agilidad y eficiencia en los procesos internos, eliminando procesos manuales y automatizando las tareas de muchos miembros de la organización que participan en la preparación del reporte de las actividades realizadas. Asimismo, en la edición actual ya hemos analizado las propuestas de las más de 770 start-ups y pequeñas pymes tecnológicas (más de 650 de carácter internacional) que han presentado su candidatura para colaborar con las corporaciones integrantes de BIND 4.0. Del análisis ha surgido la posibilidad de realizar cuatro pruebas de concepto para las Plataformas de Generación y Distribución, y para el área corporativa del Grupo.

Reach Incubator es una incubadora de big data de segunda generación, basada en los exitosos esfuerzos de European Data Incubator (EDI) para acelerar la innovación impulsada por los datos en Europa. EDP España ya participó en EDI, primera experiencia de este concepto y en la que desarrolló tres proyectos piloto con la start-up alemana Contiamo, la pyme española CyC y la start-up portuguesa Grama. REACH Incubator es una Innovation Action financiada por la Comisión Europea que se puso en marcha en septiembre de 2020 y durante tres años buscará fomentar la innovación conectando start-ups/pymes con corporaciones. En esta ocasión, EDP España está gestionando la participación de empresas del Grupo EDP en la presentación de desafíos innovadores para que la incubadora REACH busque en Europa las start-ups y/o pymes con tecnología y capacidad de resolverlos.





Durante 2021, EDP España y la Fundación EDP han apoyado a la start-up asturiana i4Life en el desarrollo del proyecto i4Case. El objetivo de este proyecto es averiguar si existe alguna correlación entre ciertas magnitudes ambientales de las viviendas (como, por ejemplo, la concentración de CO<sub>2</sub>) y la tasa de oxígeno en sangre que mide el dispositivo i4Case desarrollado por la start-up asturiana. El proyecto cuenta con la colaboración de SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria) que ha ayudado a seleccionar pacientes vulnerables cuyas medidas de oxígeno en sangre se han utilizado para evaluar las posibles correlaciones. El interés de EDP en el proyecto está en explorar servicios de domótica avanzada que permitan correlacionar variables ambientales y de confort con mediciones proporcionadas por equipos de monitorización de la salud.

barbara



En 2021, se ha lanzado el proyecto GIAD para el desarrollo de un sistema de gestión de baterías y otros activos distribuidos que pueda ser utilizado por EDP Solar para la expansión de su propuesta de valor. En el proyecto participan las start-ups españolas Barbara IoT, una de las finalistas seleccionadas por EDP España en el EDP Starter Business Acceleration 2019, y Plexigrid, empresa asturiana que es la primera inversión de EDP Ventures España.

### Inversión EDP Ventures España

Gracias al trabajo de muchos años en torno al concepto de open innovation, el grupo EDP ha consolidado una comunidad de agentes de innovación que incluye la actividad de Venture Capital. El fondo corporativo de Venture Capital de EDP, EDP Ventures, invierte en fases iniciales y de crecimiento de start-ups que trabajan en el ámbito de los dominios preferentes de innovación del Grupo. Sin restricciones geográficas, el objetivo es detectar las mejores oportunidades para generar valor estratégico al Grupo. El ecosistema español es un foco relevante en esta actividad, debido a que la inversión en start-ups ha crecido sustancialmente en los últimos años mostrando una madurez extraordinaria compitiendo con los principales hubs europeos. Según datos estimados de ASCRI (Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión) en 2021, el Venture Capital en España supera todos los máximos históricos, tanto en

volumen (1.942 M€) como en número de operaciones (691). El Venture Capital internacional, de nuevo, registra récord de inversión, con un volumen de 1.575 M€. En este contexto, EDP Ventures España ha realizado su primera inversión, en la start-up asturiana Plexigrid. La ronda de inversión roza los 2 M€ en un modelo de co-inversión con el fondo internacional The Venture City, la Sociedad de Promoción Regional del Principado de Asturias y varios business angels de reconocido prestigio. Plexigrid es una start-up española de deep-tech que trabaja en la optimización de la operación de las redes eléctricas apoyando la transición energética hacia alternativas más sostenibles. La tecnología de Plexigrid permite a los DSO visibilizar y actuar en tiempo real sobre la red, utilizando técnicas avanzadas de representación gráfica y computación superando el desafío de trabajar simultáneamente con millones de nodos.

## Vigilancia tecnológica y refuerzo del posicionamiento de EDP en España



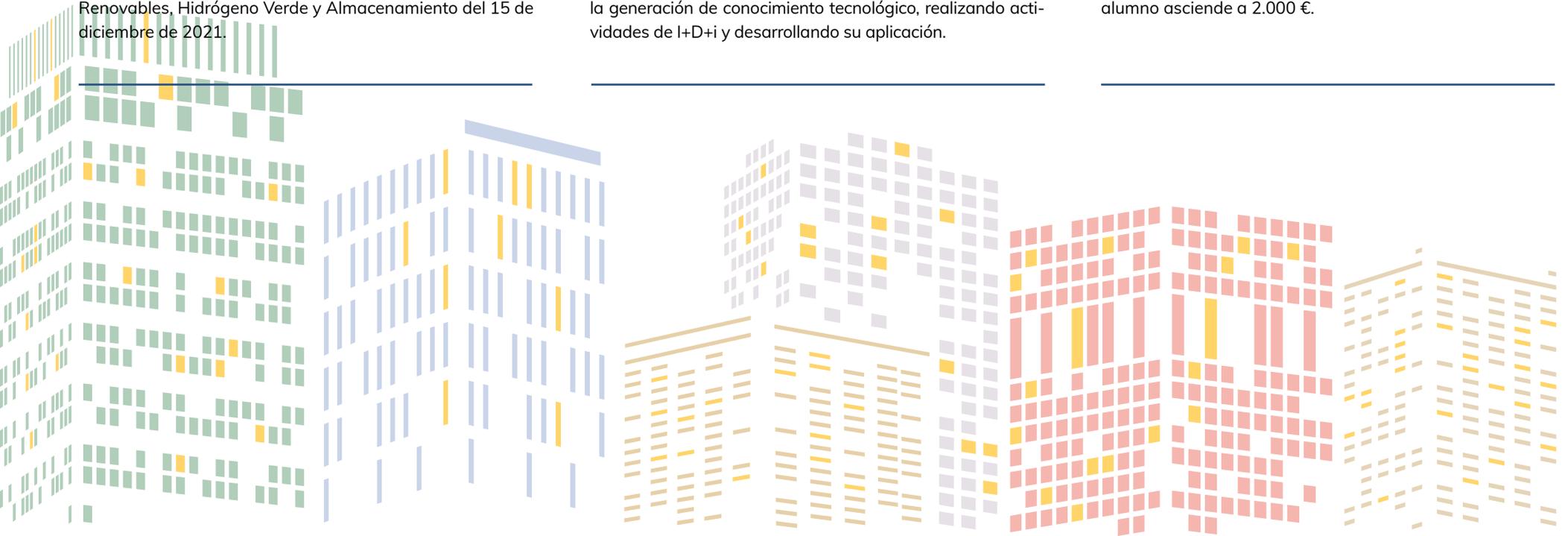
EDP lidera en España la Plataforma Tecnológica Española de Almacenamiento de Energía, BatteryPlat, que integra a más de noventa entidades españolas que pretenden impulsar el desarrollo de estas tecnologías. En 2021, BatteryPlat ha elaborado un mapa de capacidades tecnológicas del almacenamiento de energía en España. Dada la contribución de esos trabajos para el desarrollo de la estrategia española de almacenamiento energético, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico incluyó a BatteryPlat en la presentación del PERTE ERHA de Energías Renovables, Hidrógeno Verde y Almacenamiento del 15 de diciembre de 2021.



En 2021, EDP España ha pasado a formar parte del patronato del Centro Tecnológico de Componentes de Cantabria, reforzando el vínculo que ya tenía Viesgo con esa entidad. El Centro Tecnológico CTC se creó en el año 2000 como una fundación privada sin ánimo de lucro. Desde 2008, está reconocido por el Ministerio de Economía y Competitividad como centro tecnológico y, desde entonces, es la única entidad de Cantabria que posee esta distinción que reconoce a aquellas entidades sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas mediante la generación de conocimiento tecnológico, realizando actividades de I+D+i y desarrollando su aplicación.



EDP España renovó en 2021 el acuerdo con la Fundación Universidad de Oviedo en virtud del cual EDP España apoyará económicamente a los alumnos de las escuelas de Ingeniería de Minas, Energía y Materiales de Oviedo y Politécnica de Ingeniería de Gijón que realicen su trabajo fin de máster en los temas propuestos por EDP España. La empresa propondrá al principio del curso los temas en los que le interesa apoyar trabajos fin de máster y el número máximo de trabajos que apoyará. EDP seleccionará los candidatos de su interés. El importe del apoyo a cada alumno asciende a 2.000 €.



## Transformación digital

### CIBERSEGURIDAD

La ciberseguridad es clave para garantizar la continuidad de negocio en la mayoría de las empresas y una responsabilidad legal cuando nos referimos a una infraestructura crítica o un servicio esencial como es el caso de EDP en España. Tan solo pensar en el impacto que puede tener la pérdida del control sobre la operación de la distribución nos da la dimensión de los problemas que pueden ocurrir. Por estas razones, el compromiso de la compañía con la seguridad es total y donde la mayoría de las empresas basan sus acciones en las lecciones aprendidas para mejorar los resultados, EDP ha establecido grupos de trabajo en los que ejecutar planes de acción y mejorar las estrategias con las que adelantarse a los ciberdelincuentes.

En el año 2021, nos hemos enfrentado a un gran reto debido a los grandes avances en la sofisticación y volumen de los ciberataques, de hecho, en muchos tipos de ataque la incidencia se ha cuadruplicado. Además, la pandemia por la COVID-19 ha sido empleado como cebo y aliciente para cambiar los típicos objetivos de los ataques. Los objetivos y como se ataca a las víctimas han cambiado de forma radical y esto no es algo que simplemente hayamos observado en nuestra empresa o a nivel personal, también es algo que las administraciones públicas han percibido. Debido a esto, la posición de la ciberseguridad dentro de la defensa nacional ha tomado un papel absolutamente protagonista. Esta situación ha generado una nueva y exigente legislación a cumplir a nivel europeo, por lo que estamos obligados a colaborar estrechamente con los organismos de coordinación de cada país.

A raíz de lo que ha sucedido estos últimos años, EDP se ha reorganizado creando nuevos equipos de gestión de la seguridad y definiendo un nuevo Modelo de Gobierno de Ciberseguridad en el que se potencia el Comité de Seguridad y Ci-

berseguridad. Todo ello con el objetivo de obtener una mayor agilidad y asegurar las operaciones de la organización.

Además, durante el año pasado, hemos visto ampliada la variedad de ataques cibernéticos, de tal modo que han servido para aprender y mitigar riesgos presentes y futuros. Podemos destacar tres tendencias:

1

La expansión de donde puede ser atacada la empresa a nivel informático (trabajo remoto, cadena de suministro e IoT)

2

El ransomware

3

Amenazas a la infraestructura crítica a través de los sistemas de control industrial y la convergencia de amenazas cibernéticas OT/IT

Hay varios factores que han llevado a la expansión de ciberataques. Estos incluyen la transformación digital y el modelo comercial que implica que haya más personas que hacen negocios a través de internet. Hemos entrado en las primeras etapas de la Cuarta Revolución Industrial, que destaca por las interacciones digitales y la cada vez más estrecha dependencia entre la máquina y el ser humano.

Nuestra forma de vida es cada vez más online y nuestra compañía es un ejemplo de ello con más de un 40% del tiempo de teletrabajo para la mayoría de los empleados.

La proliferación de equipos conectados a internet y el futuro 5G con los equipos IoT (internet de las cosas; son dispositivos de baja capacidad con limitadas medidas de seguridad) han multiplicado exponencialmente los puntos por los que atacar a las personas y las empresas. No hablamos solo de la posibilidad de obtener datos personales de los usuarios, sino también de la capacidad de falsear las medidas de los sensores industriales de tal modo que puedan afectar a la gestión de la operación. Esto nos lleva a trabajar en la revisión de nuestros equipos y en el aumento de las medidas de seguridad, cuestión que no es para nada sencilla. El riesgo de estos dispositivos no recae solo en el compromiso de un activo informático de la compañía, sino en que un ciberdelincuente podría llegar a conectarse dentro de nuestra red y causar problemas muy graves.

Asimismo, las estrategias de los ciberdelincuentes han cambiado para empezar a atacar a empresas con una capacidad de inversión en ciberseguridad inferior, como son las pymes que trabajan para grandes corporaciones. Es decir, si un ciberdelincuente quiere atacarnos, puede no hacerlo de forma directa contra nosotros, sino que podría atacar a una subcontrata y usarla para entrar en nuestra red. Esta circunstancia es tan clara y frecuente para las administraciones que desde la UE se ha traspuesto la ley NIS2 en la que destaca la vigilancia sobre la cadena de suministro y proveedores de las empresas no solo a nivel material, sino sobre todo a nivel de servicios informáticos. Por este motivo, desde EDP se ha puesto el foco en una estrategia de ciberseguridad integral donde los controles y medidas son aplicables tanto a servicios y personas de la propia compañía como extensible y de obligado cumplimiento a toda la cadena de subcontratación.

Por supuesto, hay muchas otras tendencias y amenazas para el ecosistema de ciberseguridad. Así, es muy importante transmitir el mensaje de que todo este entorno está siendo analizado con procesos de mejora continua e intentando que los modelos de gobierno, políticas, procedimientos y elementos tecnológicos sean los adecuados para afrontar los retos presentes y futuros. En este sentido, se anima a todo el personal a que colaborare reportando todo aquello que se pueda identificar como posible amenaza.

## HERRAMIENTAS DIGITALES

Durante 2021, se han consolidado los resultados del año anterior, en el que el uso de las herramientas colaborativas fue fundamental para la exitosa adopción del teletrabajo por parte del personal de EDP.

Este año, con motivo de la integración de Viesgo en el perímetro de EDP, se ha seguido potenciando el uso de las mismas, ahora ya no solo con el desafío del teletrabajo, sino también con el de la colaboración y compartición de información entre personal de distintos colectivos separados geográficamente, permitiendo a los usuarios ser productivos desde el primer día del proceso de integración, y manteniendo ese modelo de colaboración hasta finalmente completar a finales de año la integración de todos ellos en los sistemas de EDP.

A su vez, también se ha potenciado el correcto uso de la clasificación de documentación a partir de su contenido, incorporando al temario de los distintos talleres impartidos sobre herramientas colaborativas puntos específicos al respecto, además de difundir y poner a disposición de los usuarios píldoras explicativas con ejemplos de su correcto uso. Esto ha ayudado a la mejora de la eficiencia en el manejo de la información a la vez que se asegura el cumplimiento de las obligaciones legales en materia de protección de datos.

En lo que respecta a métricas sobre la adopción de las herramientas colaborativas, se ha incrementado ligeramente respecto al año anterior (+1 punto). Los valores actualizados del indicador MFA (Medida Final de Adopción) Office 365 son los siguientes:

EDP ESPAÑA	DIC 2021
Outlook	98,2%
OneDrive	82,4%
SharePoint	82,8%
Teams	81,2%
<b>Medida Final de Adopción</b>	<b>86,2%</b>

## DIGITALIZACIÓN

Durante 2021, se han llevado cabo importantes actuaciones que mejoran las capacidades digitales de las diversas áreas de negocio de EDP.

Durante el pasado año, los diferentes canales comerciales de EDP España han consolidado la digitalización del ciclo de ventas, apostando por reforzar las interacciones con los clientes sin necesidad de presencialidad. Estas actividades, aceleradas durante el pasado año por motivo de la pandemia, han sido ajustadas y evolucionadas con el objetivo de su afianzamiento y contribuir a una mejora de los resultados del Grupo. Para ello, se han desarrollado iniciativas tales como apertura de canales de comunicación en las redes

sociales, digitalización de intercambio de información que anteriormente requería contacto directo con los clientes, uso de herramientas de co-browsing, desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles. La nueva realidad social digital demanda un cambio de modelo de relación, a lo que EDP está dando respuesta ágilmente.

En el ámbito de las redes, se ha dado un impulso importante a la relación digital con clientes y potenciales usuarios de las redes de distribución de electricidad debido a la mejora en las soluciones para la gestión de acceso y conexión a la red, tanto en lo relativo a la obtención de información de las capacidades de acceso, como en lo referido a los trámites para las solicitudes de acceso y conexión. Todo ello posibilitará que los propietarios de las instalaciones de producción renovables tengan más fácil la realización de los trámites para la conexión de sus instalaciones favoreciendo la transición energética.

Por otro lado, con la incorporación de Viesgo al grupo EDP, se ha iniciado un programa de transformación con el objetivo de integrar los sistemas y aplicaciones de las diferentes empresas que forman parte de la actividad de distribución eléctrica. En 2021, se realizó el diseño de la arquitectura tecnológica futura, se elaboró el plan de proyectos necesario para abordar la integración de los diferentes sistemas y se dio inicio al plan de implementación con la puesta en marcha de los primeros proyectos.

Por último, cabe destacar también el aumento en el Índice de Madurez Digital de EDP España, evaluado anualmente por IDC y la Universidad Católica de Lisboa, que en el año 2021 se ha incrementado hasta el 4,13 respecto al 4,01 del año anterior, consolidando a EDP España como *Digital Transformer*. Sin duda, el incremento continuado en este indicador durante los últimos años refleja el esfuerzo que está llevando a cabo EDP por mejorar sus capacidades digitales.



# RENEWABLE

Where innovation  
and sustainability meet.

### 3.1.5. Transición justa

#### Next Generation EU

El 21 de julio de 2020 el Consejo Europeo acordó crear un instrumento excepcional de recuperación llamado Next Generation EU (Próxima Generación UE) que autoriza a la Comisión Europea a emitir hasta 750.000 millones de euros de deuda en nombre de la Unión, lo que supone una respuesta coordinada y solidaria a una grave crisis económica como la producida tras la pandemia COVID-19.

Next Generation EU se compone de dos instrumentos principales:

- **Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR)**

Constituye el núcleo del fondo de recuperación y está dotado con 723.800 millones de euros, de los cuales 338.000 millones se constituirán como transferencias no reembolsables. Su finalidad es apoyar inversión y reformas en los Estados miembros para lograr una recuperación sostenible y resiliente. El Reglamento (UE) 2021/241, que regula el MRR, entró en vigor el 19 de febrero de 2021.

- **REACT-EU**

Se trata de un instrumento de ayuda a la recuperación para la cohesión y los territorios de Europa. Cuenta con 50.600 millones de euros y con mayor flexibilidad y agilidad en su ejecución.

Desde Regulación aportamos todo nuestro conocimiento sectorial y regulatorio para que los ambiciosos objetivos de EDP en su contribución a la descarbonización y electrificación de la economía sean conseguidos.

Santiago Bordiu Cienfuegos-Jovellanos  
Regulación

Este fondo de recuperación es de duración limitada y es adicional a los recursos tradicionales previstos en la política de cohesión. El desembolso de estos importes se realizará a lo largo de 6 años, hasta finales de 2026.

El criterio de reparto del MRR garantiza un apoyo financiero mayor a aquellos Estados miembros cuya situación económica y social se haya deteriorado más como consecuencia de la pandemia y las medidas de restricción de la actividad económica necesarias para combatir la COVID-19.

#### Asignación para España

España recibirá un total de 144.000 millones de euros, de los cuales 69.528 millones son en forma de transferencias no reembolsables y podría acceder a más de 70.000 millones de euros en préstamos, que potencialmente pueden movilizarse hasta 2026.

Adicionalmente, de los fondos REACT-EU, la asignación para España se sitúa por encima de los 12.400 millones de euros que, en su mayor parte, ya han sido a su vez asignados a las comunidades autónomas, principales encargadas de su ejecución.

A estas cifras hay que sumar los fondos estructurales, FEDER y Fondo Social Europeo + previstos en el marco financiero plurianual 2021-2027, así como el resto de los programas comunitarios como Horizonte Europa.

#### Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)

Con el objetivo de distribuir los fondos recibidos, el Gobierno español ha elaborado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) sobre cuatro ejes transversales: la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión territorial y social, y la igualdad de género.

El objetivo del PRTR es acelerar la recuperación económica y social tras la crisis de la COVID-19 y lograr incrementar la capacidad de crecimiento a medio y largo plazo. Por ello, junto con inversiones, se han previsto una serie de reformas estructurales con el fin de crear las condiciones adecuadas para que estos fondos tengan el mayor impacto posible. Fue presentado el 30 abril de 2021 y ha sido aprobado el 13 de julio de 2021.

Alrededor de los cuatro ejes transversales que articulan el plan, éste se estructura en torno a diez políticas palanca que integran a su vez 30 componentes o líneas de acción, tanto de tipo regulatorio como de impulso a la inversión.

Cada uno de los componentes contribuirá de forma explícita a los objetivos generales del plan y a los cuatro ejes transversales. Igualmente, cada componente se centra en un reto u objetivo concreto, e incluye reformas e inversiones que contribuyan a alcanzar dichos objetivos o superar los retos. Para todos ellos se han identificado metas e hitos intermedios, resultados esperados, número de beneficiarios, así como el coste detallado de cada elemento.



## Los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)

Los PERTE son proyectos de carácter estratégico con gran capacidad de arrastre para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad de la economía española, con un alto componente de colaboración público-privada y transversales a las diferentes administraciones.

Son una nueva figura concebida por el Gobierno español como un mecanismo de impulso y coordinación de proyectos muy prioritarios, especialmente complejos o en los que exista un claro fallo de mercado, externalidades importantes o una insuficiente iniciativa o capacidad de inversión por parte del sector privado. Su objetivo es contribuir a una gestión ágil y eficiente de los fondos y reforzar aquellos proyectos que contribuyan claramente a la transformación de la economía.

### PERTE de energías renovables, hidrógeno renovable y almacenamiento

La transición hacia una economía neutra en carbono es una oportunidad en términos ambientales, sociales y económicos y, entre otras ventajas, también permite reducir la dependencia energético exterior. Con este Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), el Gobierno español quiere apuntalar las áreas asociadas a la transición energética en la que España está bien posicionada, como las energías renovables, la electrónica de potencia, el almacenamiento o el hidrógeno renovable, así como reforzar aquellas con menor presencia.

Este PERTE fue aprobado en Consejo de Ministros el 14 de diciembre de 2021.

Para lograrlo se ponen en marcha las siguientes actuaciones:

- 25 medidas transformadoras encaminadas al desarrollo de tecnología capacidades industriales, nuevos modelos de negocio y su implantación en el tejido productivo del país.
- 17 medidas de acompañamiento para favorecer el desarrollo del PERTE, como formación y capacitación que permita la adaptación de las industrias a las nuevas tecnologías y aprovechar las oportunidades de generación de empleo.

### PERTE para el desarrollo del vehículo eléctrico y conectado

El primer PERTE aprobado ha sido el PERTE para el desarrollo del vehículo eléctrico y conectado, centrado en el fortalecimiento de la cadena de valor de la industria de automoción española. El objetivo es convertir a España en el Hub europeo de electromovilidad.

El PERTE se compondrá de dos ámbitos de actuación complementarios:

1. Medidas transformadoras de impulso de la cadena de valor del vehículo eléctrico y conectado (fabricación de vehículos).
2. Medidas facilitadoras que coadyuven tanto a la creación de una nueva movilidad como al desarrollo del vehículo eléctrico.

Dentro de las medidas transformadoras, se recogen las actuaciones integrales de la cadena industrial del vehículo eléctrico, un plan tecnológico de automoción sostenible, un programa de espacios de datos sectoriales y un programa para integrar la inteligencia artificial en procesos productivos.

En cuanto a medidas facilitadoras, se incluyen el Plan Moves III, el Moves Singulares, la Ley de Cambio Climático, la regulación de servicios de recarga de vehículos eléctricos, la hoja de ruta del 5G y su despliegue, y un plan de formación profesional.

### La participación del Grupo EDP

El PERTE fue articulado en paralelo a la realización de diversas consultas públicas, en las que el Grupo EDP participó con diversas expresiones de interés para realizar proyectos con los que contribuir a la recuperación económica y sostenible, centrados en las áreas de renovables, incluyendo la producción de hidrógeno verde, almacenamiento y redes, la mayoría de los cuales se realizarían en zonas de centrales térmicas de carbón, siguiendo principios de transición justa.

El 8 de marzo de 2021, el consejero delegado de EDP España, Rui Teixeira, intervino en el Senado, en el marco de una ponencia de estudio sobre los retos de una transición energética sostenible, creada en el seno de la Comisión de Transición Ecológica del Senado. En dicha intervención, desglosó los planes de EDP para utilizar los fondos Next Generation EU.



HAGA CLICK PARA VER VÍDEO



HAGA CLICK PARA VER WEB

Los planes detallados por EDP a lo largo de 2021 han sido los siguientes:

## ASTURIAS

La cartera de proyectos potencial podría desarrollar proyectos por valor de 470 millones de euros, principalmente en sus emplazamientos de Soto de Ribera y Aboño, así como en el primer parque eólico flotante de España.

### Soto de Ribera, la batería verde de Asturias

Ante el próximo cierre y desmantelamiento parcial de la central térmica de Soto de Ribera, se ha iniciado un proyecto para convertir este emplazamiento en centro de referencia del almacenamiento de energía renovable y nuevos usos del hidrógeno verde.

En lo que se refiere a la generación renovable, junto a la central minihidráulica con hidrotornillos prevista, se contará con un parque fotovoltaico a poner en marcha en los terrenos del emplazamiento.

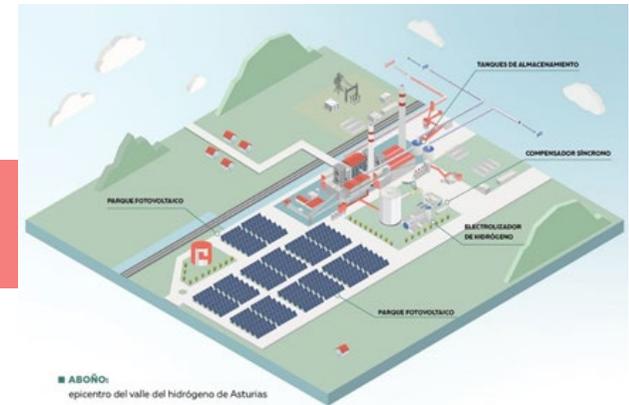
La energía renovable generada por ambas instalaciones se vertería a la red para atender la demanda, permitiría producir y almacenar hidrógeno verde, y el excedente se almacenaría en dos tipos de baterías: de iones de litio y una combinación de baterías redox y de segunda vida. Además, EDP trabaja en otros proyectos



diversos de almacenamiento de aire líquido para generar energía eléctrica.

En cuanto a los nuevos usos del hidrógeno verde, la compañía plantea diferentes proyectos. Prevé construir una hidrogenadora (gasolinera de hidrógeno) con el objetivo de contribuir a la descarbonización del transporte de viajeros y mercancías, impulsar la descarbonización de las industrias del entorno y realizar ensayos en los ciclos combinados ante un escenario que facilitaría la sustitución del gas natural que se usa actualmente por el hidrógeno verde.

### Aboño, valle del hidrógeno verde



EDP plantea convertir el emplazamiento de la central térmica de Aboño en el valle asturiano del hidrógeno verde. Su situación geográfica privilegiada y la proximidad a grandes consumidores de energía garantizarían la producción y suministro para la industria asturiana de la electricidad y el hidrógeno verde necesarios en sus procesos de fabricación.

La instalación contempla la puesta en marcha de un parque fotovoltaico en las actuales instalaciones, que sumado a un parque eólico marino flotante proyectado en la costa asturiana, permitirían la producción y almacenamiento necesario de hidrógeno verde en Aboño.

Este hidrógeno verde también podría sustituir a los combustibles fósiles que actualmente se utilizan como apoyo en el aprovechamiento energético de los gases siderúrgicos, un residuo que de otra manera se quemaría en una antorcha y se emitiría directamente a la atmósfera. Gracias al hidrógeno verde, se mantendría esta condición de economía circular y valorización energética.

## ANDALUCÍA

Los proyectos previstos en esta comunidad autónoma están centrados en hidrógeno verde, renovables y almacenamiento, y permitirán la reconversión de los emplazamientos de las térmicas de Puente Nuevo y Los Barrios.

Se estima la creación de más de 4.500 puestos de trabajo durante la construcción, más de 300 empleos directos y más de 2.200 indirectos. El presupuesto ascendería a unos 1.000 millones de euros.

### Central de Puente Nuevo: la energía verde de Córdoba

En la central de carbón de Puente Nuevo, se plantean varios proyectos renovables y un proyecto industrial para revitalizar la actividad industrial en la comarca.

Así, está previsto desplegar diferentes plantas de energía fotovoltaica en el entorno con una potencia total de 300 MW. El proyecto incluye además la instalación de otros 50 MW de fotovoltaica flotante en el embalse. Para preservar este emplazamiento se sumarán otros proyectos, como una colaboración para la producción de cobre y una central de biomasa que revitalizará el entorno



### Central de los Barrios: el valle de hidrógeno de la Bahía de Algeciras

La central de carbón de Los Barrios es un emplazamiento potencial para el desarrollo de proyectos de hidrógeno cuya reconversión permitiría el suministro de energía verde e hidrógeno para todo el entorno industrial del Campo de Gibraltar y la posible exportación por mar. Además, contempla un proyecto de almacenamiento energético con baterías de iones de litio de 255 MW.

Estos cuatro proyectos, que precisan de la colaboración público-privada, suponen una oportunidad de futuro para los cuatro emplazamientos en proceso de reconversión.

En todos los casos, los proyectos tienen un gran impacto en su entorno en cuanto a su potencial de creación de riqueza, empleo y fijación de población en los municipios, a la vez que, bajo una óptica de transición justa, cuentan con una cartera de proyectos sociales de acompañamiento que potencian estos aspectos.

Esta cartera de proyectos sociales pone el foco en aspectos concretos de cada territorio, los cuales han sido identificados en los estudios de percepción de las comunidades locales realizados en 2019 y 2021. De este modo, se fija el foco en la empleabilidad en colectivos vulnerables, como son los parados de larga duración o el paro juvenil, la empleabilidad de las mujeres y aspectos de igualdad, la mejora ambiental, así como la equidad territorial y la participación en la vida social de los municipios.

La extraordinaria coyuntura de los mercados de energía – con precios de la energía, combustibles y CO<sub>2</sub> muy por encima de las previsiones, una escasísima producción hidráulica debido a la sequía y un incremento de la demanda eléctrica como consecuencia de la recuperación económica – ha propiciado un incremento de la generación térmica en 2021.

En este escenario, EDP España tiene un proyecto único para la transformación de todas sus centrales térmicas y conseguir, así, que la transición justa sea una realidad en la sociedad en la que EDP desarrolla su actividad. Los proyectos de transición justa de EDP España buscan transformar sus emplazamientos en centros de producción de hidrógeno o grandes centros de almacenamiento de energía para posibilitar la evolución del sector eléctrico hacia un sistema basado en energías renovables y enfocado a la descarbonización de la economía. En este aspecto, la relación con las administraciones locales y autonómicas, así como con entidades privadas de las zonas donde se encuentran nuestros centros de producción, ha sido muy estrecha.

La pandemia ha puesto de manifiesto la capacidad de las personas y de la organización para adaptarse a las condiciones de trabajo presencial seguro y de teletrabajo cuando ha sido posible, manteniendo la disponibilidad de las centrales en los máximos niveles.

Pablo Argüelles Tuñón  
Plataforma de Generación

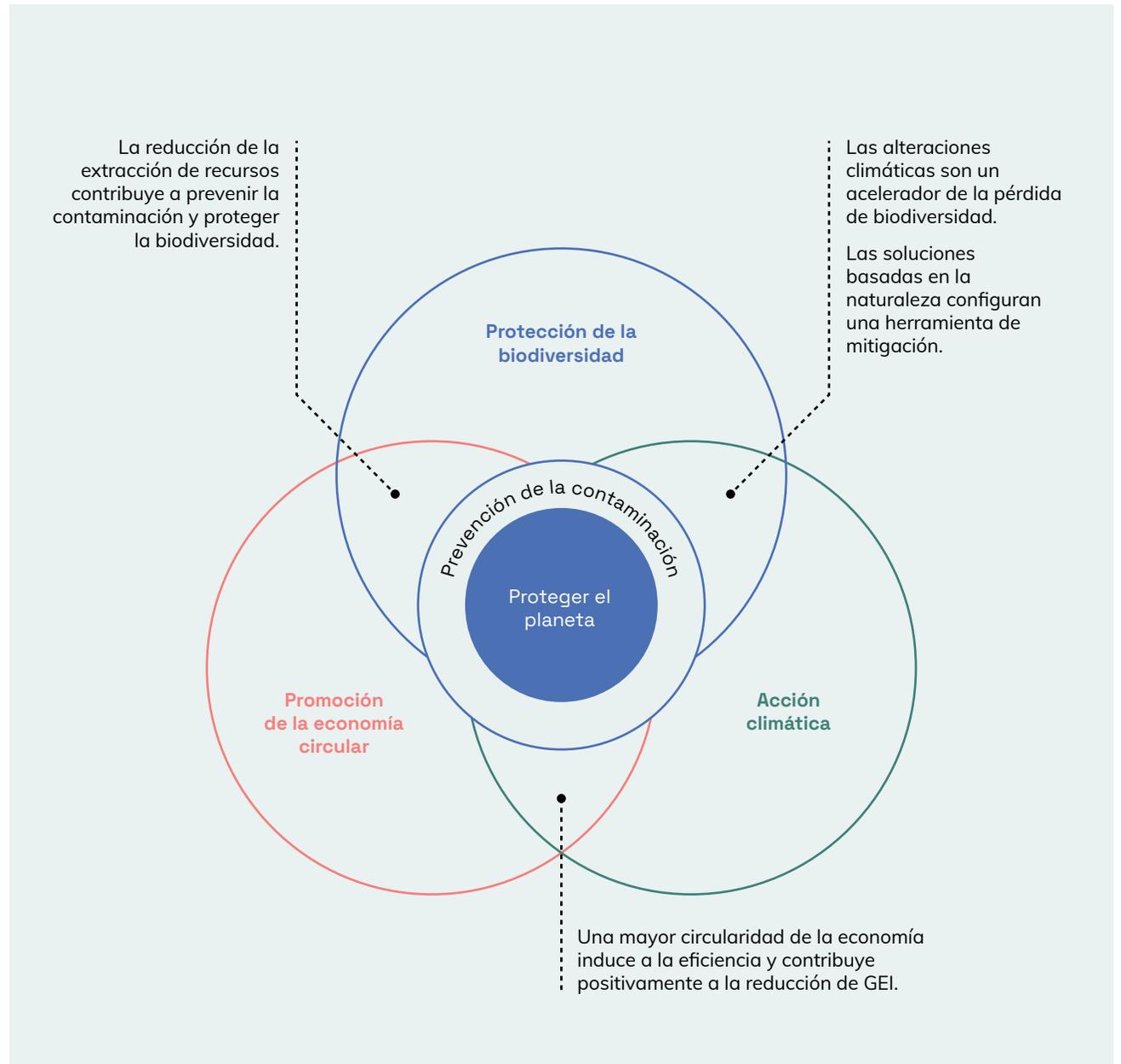
## 3.2. Compromiso con el medioambiente

### Comprometidos con la protección del medioambiente

Tal y como se indica en la propia descripción de la Política Ambiental del Grupo, en su revisión de febrero de 2021, "EDP considera el Medio Ambiente un elemento estratégico de gestión, con el fin de reducir los impactos y dependencias de su actividad a través de un conjunto de compromisos que aseguren la aplicación y el mantenimiento de sistemas de gestión ambiental adecuados y eficaces, con el objetivo final del Desarrollo Sostenible".

EDP España, como empresa del Grupo EDP, participa íntegramente de esta estrategia de gestión, adoptando su política ambiental a las actividades de sus plataformas de negocio y desarrollando objetivos específicos y planes necesarios para su implementación efectiva.

La gestión ambiental se articula en torno a las tres grandes estrategias establecidas por el Grupo EDP en su visión a 2030: el cambio climático, la economía circular y la protección de la biodiversidad.



Al promover el uso eficiente de los recursos naturales en sus actividades desde una perspectiva de análisis de ciclo de vida, la economía circular permite prevenir la contaminación y proteger la biodiversidad, ya que contribuye positivamente a la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI), mitigando los efectos del cambio climático, que aceleran la pérdida de biodiversidad.

La función de medioambiente se apoya en el marco general que establece la norma ISO 14001 como referencia para abordar la prevención de la contaminación de forma sistemática y así conseguir:

- La protección del medio ambiente utilizando la prevención
- La mitigación de los impactos ambientales directos e indirectos
- El cumplimiento de la legislación
- Comunicar la información ambiental a las partes interesadas
- Una mejora en el desempeño ambiental de acuerdo con los objetivos ambientales establecidos



**100%**

**ACTIVOS CERTIFICADOS ISO 14001**



La estrategia ambiental, despliegue de la política y sistema de gestión ambiental certificado son responsabilidad de la Dirección de Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático (DASIC). Adicionalmente, cada plataforma cuenta con coordinadores ambientales que colaboran con la DASIC en la actividad diaria y formalmente a través de grupos de trabajo periódicos.

De acuerdo con este esquema de gestión, todos los aspectos ambientales de las plataformas de negocio en España se encuentran inequívocamente evaluados y gestionados, y dentro de un compromiso de transparencia, se publican

en los correspondientes informes de desempeño en los apartados de publicaciones de la web corporativa de EDP, en lo que se refiere al desempeño ambiental de las Plataformas de Generación y Clientes, así como el último informe publicado de la Plataforma de Redes en la web de la distribuidora E-Redes.



HAGA CLICK PARA VER WEB

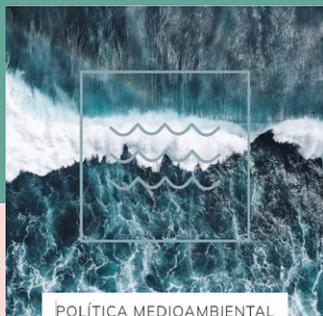


HAGA CLICK PARA VER WEB

## Nueva Política Ambiental Grupo EDP, febrero 2021

### Responsabilidades:

- Proteger el medioambiente y sus componentes.
- Gestionar adecuadamente el riesgo ambiental.
- Promover la mejora continua de los procesos, prácticas y desempeño ambiental.
- Cumplir la legislación medioambiental aplicable.
- Considerar las expectativas relevantes de las principales partes interesadas.
- Ampliar la gestión y la mejora del desempeño ambiental a la cadena de valor.
- Comunicar el desempeño de forma regular y transparente.
- Capacitar y concienciar sobre la necesidad de mejorar el desempeño ambiental.
- Considerar todos estos compromisos en la toma de decisión, en procesos de *due diligence* relativos a fusiones y adquisiciones.



**Del mismo modo, y con base en las prioridades estratégicas del Grupo, EDP España S.A.U. asume también los compromisos específicos definidos en la Política Ambiental, con el fin de proteger el medioambiente y poner en valor el capital natural:**

- Cambio climático: alcanzar la neutralidad carbónica de la actividad y promover la adaptación, maximizando la resiliencia de sus activos al cambio climático.
- Economía circular: fomentar el uso eficiente de los recursos naturales en sus actividades, siempre que sea posible, desde una perspectiva de análisis de ciclo de vida.
- Agua: prestar una especial atención como recurso, fomentando su gestión sostenible.
- Biodiversidad: contribuir a reducir la pérdida de biodiversidad, y a la profundización del conocimiento científico de la biodiversidad y de los servicios de los ecosistemas.

**Adicionalmente, el Consejo de Administración de EDP España ha complementado algunos aspectos, de acuerdo con la legislación y compromisos adquiridos a nivel local:**

- Compromisos públicos asumidos en materia de cambio climático, tanto a través de la Política Ambiental como en otras iniciativas internacionales (ej: SBTi, Business Ambition for 1.5°C) se consideran estratégicamente muy relevantes en el actual contexto de transición energética y posicionamiento ESG del Grupo.

- En actuaciones derivadas de manejo de sustancias peligrosas, son susceptibles de identificación episodios de contaminación del suelo y de las aguas subterráneas como consecuencia de derrames accidentales durante el almacenamiento y manejo de las mismas (productos químicos, combustibles, aceites, residuos, etc.). Para su gestión, existen medidas preventivas (físicas y procedimentales), de seguimiento y control, y de recuperación, todas ellas acordes al marco legal aplicable y de la actual Política Ambiental del Grupo.
- El ruido y su potencial impacto en las áreas colindantes de las instalaciones es uno de los principales aspectos ambientales. Para su gestión, se establecen medidas eficaces que van desde el control en la fuente y las vías de transmisión, a la implementación de medidas protectoras en el receptor. Existen, por tanto, medidas de protección y gestión de riesgos eficaces para su gestión en el marco de la actual Política Ambiental, asegurando, a su vez, el cumplimiento normativo local.
- Otros aspectos a considerar de cara a completar la gestión ambiental global son las emisiones atmosféricas, emisiones difusas, vertidos, residuos (peligrosos y no peligrosos), subproductos, consumo de recursos y energía, contaminación lumínica y campos electromagnéticos, y aspectos de biodiversidad, así como los riesgos físicos derivados de situaciones de emergencia y/o catástrofe. Todos ellos se consideran debidamente gestionados en el actual marco de gestión ambiental, con base en los principios de la Política Ambiental de protección, gestión de riesgos, mejora continua y cumplimiento legal.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

### 3.2.1. Promoción de la economía circular

#### Plan de acción de la Unión Europea para la economía circular

En diciembre de 2015, la Comisión Europea adoptó un paquete de medidas para impulsar la transición de Europa hacia una economía circular, donde se utilicen los recursos de modo más sostenible. Las acciones propuestas buscaban "cerrar el círculo" de los ciclos de vida de los productos a través de un mayor reciclado y reutilización, aportando beneficios tanto al medioambiente como a la economía. En marzo de 2019, la Comisión publicó el estado de implementación de su plan de acción, 54 medidas que consideraba plenamente cumplidas al estar todas las acciones ejecutadas o en ejecución.

Por esta razón, y como parte de los compromisos adquiridos en el European Green Deal o Pacto Verde Europeo, la Comisión publicó en marzo de 2020 un nuevo plan de acción de la Unión Europea para la economía circular. Este plan contiene iniciativas a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos, para modernizar y transformar la economía europea protegiendo al mismo tiempo el medioambiente.

Una de las acciones de este plan era la creación de una Alianza Mundial sobre Economía Circular y Eficiencia de los Recursos (GACERE). Esta alianza ha sido constituida en febrero de 2021, reuniendo a los gobiernos y a las redes y organizaciones pertinentes, para dar impulso mundial a las iniciativas relacionadas con la transición a la economía circular, la eficiencia de los recursos y el consumo y la producción sostenibles.

Asimismo, durante 2021, estuvo sujeta a consulta pública la propuesta de revisión de la Directiva sobre diseño ecológico, con el fin de incluir requisitos adicionales para ob-

tener productos más duraderos, reutilizables, reparables, reciclables y eficientes desde el punto de vista energético. Asimismo, se regulará la presencia de sustancias químicas nocivas en diversas categorías de productos como los equipos electrónicos y de TIC, textiles, muebles, acero, cemento y productos químicos. Se espera su adopción en el primer trimestre de 2022.

#### Estrategia Española de Economía Circular

A nivel estatal, el gobierno aprobó en el mes de junio de 2020 la Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030, que sienta las bases para superar la economía lineal y avanzar hacia un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible; en el que se minimice la generación de residuos y se aprovechen al máximo aquellos cuya generación no se haya podido evitar. Se marcan objetivos para esta década que permitirán, entre otros, reducir en un 30% el consumo nacional de materiales, mejorar en un 10% la eficiencia en el uso del agua y recortar un 15% la generación de residuos respecto a 2010.

En mayo de 2021, se aprobó el Primer Plan de Acción de Economía Circular 2021-2023 para la ejecución de esta estrategia, con un presupuesto de 1.529 millones de euros y 116 medidas, articuladas en torno a ocho ejes de actuación: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización del agua. También, y con carácter transversal, actuaciones de sensibilización y participación, investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación.

#### Ley de Residuos y Suelos Contaminados

Durante 2021, ha estado en tramitación la revisión de la Ley actual de Residuos, que data del año 2011. Se trata de incluir las nuevas orientaciones y los nuevos objetivos de residuos de las Directivas Europeas que conforman el paquete de Economía Circular, así como la Directiva de plásticos de un solo uso. Además, por primera vez en una ley sectorial se incluyen dos figuras tributarias: el impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables y el impuesto al vertido, incineración y co-incineración, con el objetivo de avanzar hacia la reutilización y el reciclado.

El 23 de diciembre, el Pleno del Congreso de los Diputados ha aprobado este Proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular. La iniciativa se ha remitido al Senado para continuar con su tramitación parlamentaria.

#### Comité Técnico de Normalización sobre Economía Circular

En paralelo con la ejecución de su Plan Estratégico, la Comisión Europea encomendó a los organismos de normalización el desarrollo de normas relacionadas con la vida útil de los productos, capacidad de reutilización de sus componentes, capacidad de reciclado de sus materiales y evaluación del uso de componentes reutilizados y materiales reciclados.

Como respuesta a este mandato se creó a nivel internacional (ISO) el Comité Técnico de Economía Circular, en el que se están definiendo requisitos, marco, guía y herramientas para implementar proyectos de economía circular, aplicable a organizaciones de todo tipo y a cualquier actividad.

Este comité técnico cuenta con cuatro grupos de trabajo, tres de ellos destinados a elaborar normas relacionadas con la economía circular (marco, principios y terminología para su implantación; guía sobre modelos de negocio, y marco para medir la circularidad), y un cuarto grupo para recoger casos de éxito de aplicación de un modelo circular.

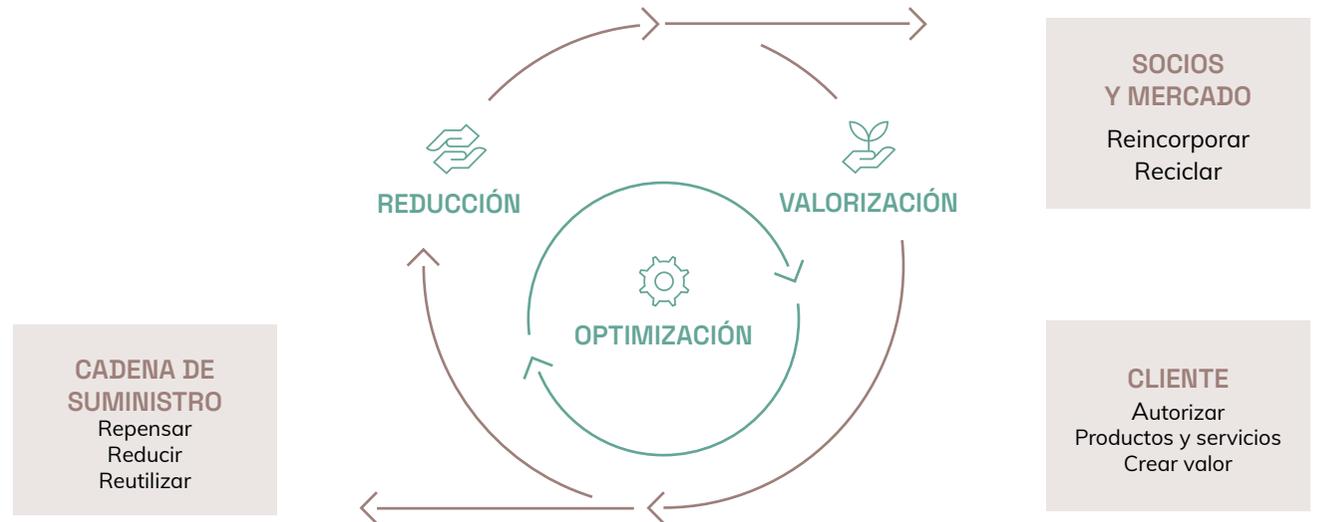
En paralelo, en España, en el contexto de UNE, se creó el Comité Técnico de Normalización sobre Economía Circular, como grupo espejo de ISO. En él se realiza un seguimiento de estos cuatro grupos de trabajo para canalizar los intereses de las empresas que participan, entre las que se encuentra EDP España con el fin de ir adaptando su estrategia ambiental a los nuevos requisitos de la economía circular.

Durante 2021, destaca la formación de un nuevo grupo de trabajo para crear las Fichas de Información sobre circularidad de productos, cuyo objetivo principal es facilitar el intercambio de información sobre la circularidad de un producto entre los agentes de la cadena de valor. Cabe destacar también el desarrollo de los grupos ya existentes: afianzamiento de la extensión de vida útil como una práctica circular, la diversidad de modelos de negocio circulares, el avance en la definición de indicadores, y propuesta para la creación de un nuevo documento de buenas prácticas en economía circular en todas las áreas clave de la cadena de valor (suministro de materias primas, producción, distribución, fin de vida), siempre que supongan una mejora en el uso de los recursos.

## Estrategia de Economía Circular de EDP España

En línea con la iniciativa europea y la del gobierno de España, EDP España definió en 2020 su propia estrategia de economía circular. En el primer trimestre de 2021, el Grupo EDP aprobó su Estrategia, con la que EDP España se encuentra totalmente alineada.

En 2021, se identificaron 76 nuevas actuaciones en los negocios de Generación y de Redes en los diferentes ejes de



acción que conforman la Estrategia: Nuevos modelos de negocio, Plataformas colaborativas, Recursos circulares (suministros circulares y valorización de residuos), Gestión circular de activos y productos (eficiencia en el uso de recursos y materiales y extensión de vida) y Virtualización.

Se desarrolló el Plan de Acción previsto para 2021, en el que destacan las acciones internas de sensibilización y el desarrollo de trabajos de medida de la circularidad.

Respecto a las acciones de formación, se impartieron dos cursos en los meses de octubre y noviembre, destinados a los responsables de nivel superior de las Plataformas de Generación y de Redes. En total, participaron 60 personas. Durante 2022, se continuará con estas acciones de sensibilización en cascada.

En cuanto a los trabajos de medida de circularidad, se han hecho en 2021 pilotos de medida con las herramientas disponibles en el mercado, tanto en el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) como en la Fundación Ellen MacArthur. Sin embargo, estas herramientas están destinadas a la medida de la fabricación de productos más que a la prestación de servicios, o a grandes iniciativas

de las organizaciones que supongan un cambio estructural que pueda así ser reflejado en los indicadores establecidos. Por esta razón, en 2021, EDP España avanzó en el diseño de una aplicación de medida de circularidad propia, adaptada a sus ejes de actuación y que permitiese medir la circularidad de iniciativas y proyectos como los que habían sido identificados en la Estrategia.

De esta forma, se ha creado la aplicación Circumetric. Permite evaluar la circularidad de las acciones e implementar y priorizar aquellas que contribuyen más a la circularidad y la sostenibilidad. Contiene un cuestionario sobre circularidad, que se cumplimenta con datos específicos de cada iniciativa o proyecto, y al mismo tiempo considera la contribución de estas acciones a los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS), alineando así la aplicación de economía circular con la Agenda 2030.

La herramienta se ha presentado al resto de empresas del Grupo EDP, así como en el seno de la CEOE y de Forética como una buena práctica a replicar, con el fin de que pueda ser utilizada por otras empresas y se consolide de esta forma su aplicabilidad.

## Circumetric

Circumetric es la calculadora de circularidad y sostenibilidad de EDP España.

Es una metodología de evaluación para iniciativas y proyectos concretos; un sistema que permite evaluar la circularidad de las medidas a implementar y priorizar aquellas que contribuyan más a la circularidad y sostenibilidad.

Contiene un cuestionario sobre circularidad a rellenar con los datos específicos de cada iniciativa o proyecto y al mismo tiempo, considera la contribución de las iniciativas a los ODS, alineando así la herramienta con la Agenda 2030. Una vez rellenado el cuestionario, las respuestas se traducen en resultados independientes para la circularidad y para la sostenibilidad. Los primeros se desglosan mediante un gráfico de araña en el aporte al ahorro de los recursos (material, energía y

agua), al aumento de la vida útil, a la mejora del capital natural y a la facilitación de otras iniciativas circulares. Los segundos se desglosan en los ODS a los que contribuye en mayor medida la iniciativa evaluada. Finalmente, ambos resultados son conjugados en una única puntuación que va de la letra A (más circular) a la letra D (menos circular).

De esta forma, se obtiene una puntuación semicualitativa para cada iniciativa y permite enfocar esfuerzos en aquellas con mejor nota. Además, el hecho de desglosar los resultados circulares en los seis vértices mencionados permite vincular los resultados de esta herramienta con otras herramientas e indicadores de gestión ambiental dentro de la empresa, como por ejemplo con los indicadores de circularidad a nivel organización, la huella ambiental o el sistema de gestión ambiental.



Finalmente, si bien la economía circular está en todas las agendas estratégicas de empresas y organizaciones líderes en ESG, hasta la fecha no existe ninguna metodología estandarizada para medir la circularidad de los proyectos, lo que hace que Circumetric sea innovadora y destaque como pionera.

## Desmantelamientos de centrales térmicas EDP

Se han elaborado las especificaciones técnicas para llevar a cabo los desmantelamientos de las centrales térmicas a cerrar en EDP. De esta manera, se pondría en valor prácticas de economía circular en las que se prime lo siguiente: la reutilización de activos dentro de la organización en primer término, en otras industrias a continuación, el reaprovechamiento de componentes sueltos de dichos activos, la generación de subproductos y, solo en último término, la gestión de los residuos que no son evitables, buscando siempre en este caso el mejor tratamiento posible de valorización de acuerdo con la jerarquía de residuos existente.



## Otras acciones en materia de promoción de la economía circular por parte de EDP España

### Grupo de trabajo Cotec

En el entorno de la Fundación Cotec para la innovación se ha puesto en marcha un grupo de trabajo sobre Derecho a reparar y Economía Circular, donde EDP España participa junto al resto de los miembros de Cotec con el fin de alinear todas sus actuaciones en economía circular con las tendencias que se definan en esta materia.

### Proyecto Zerø

EDP España ha finalizado el proyecto piloto Zerø. Se trata de una plataforma digital que optimiza y automatiza los procesos de control y gestión de residuos, adaptándose a cualquier nuevo requisito normativo que entre en vigor o de proceso que surja dentro de la organización. La herramienta permite generar, almacenar y enviar de una forma sencilla e intuitiva a las distintas administraciones competentes toda la documentación legal requerida. Asimismo, permite explotar la información almacenada a través de informes con los principales indicadores clave de una forma sintetizada y visual. Una vez comprobada su efectividad, en 2022, se extenderá su implantación a todos los centros de EDP España.

### Proyecto Gijón Ecocircular: Buenas prácticas empresariales

Dentro de la Estrategia de Economía Circular de EDP España y de acuerdo con el principio de tracción de la cadena de valor, EDP ha participado en el proyecto Gijón Ecocircular aportando, junto con otras cinco grandes empresas asturianas, dos buenas prácticas implantadas en nuestro Grupo que pueden ser referencia para el desarrollo de iniciativas similares en el tejido empresarial de Gijón. Estas dos buenas prácticas han sido la definición de una estrategia propia adaptada a la realidad del Grupo, y la formación de un centro de monitorización y diagnóstico de los activos ibéricos de generación eléctrica, que permite optimizar su explotación y alargar así su vida útil.

## 3.2.2. Capital natural y protección de la biodiversidad

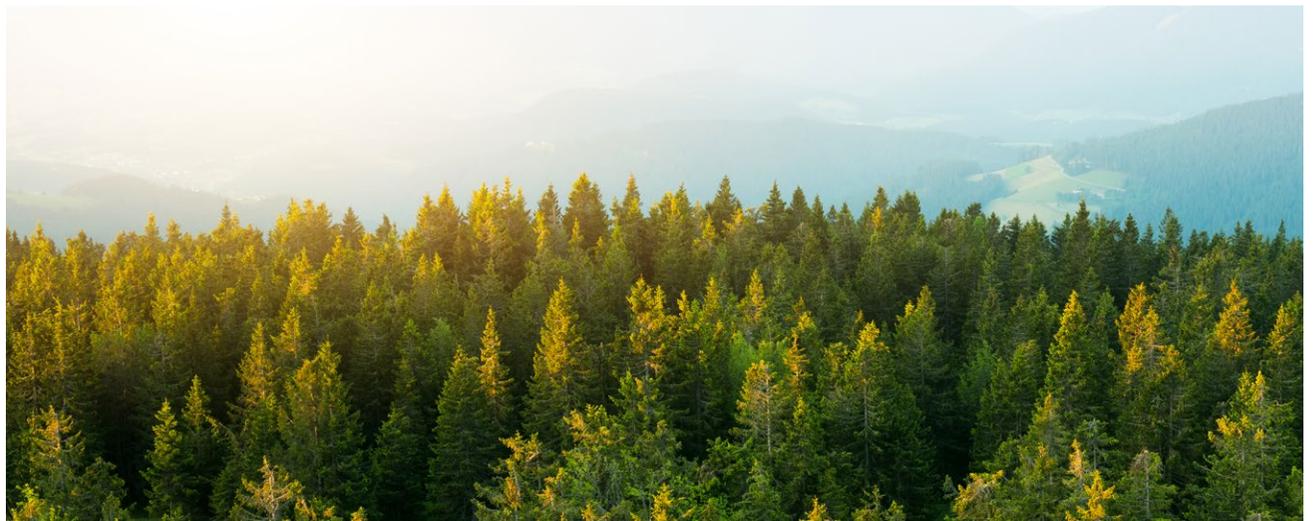
El capital natural es la reserva de recursos naturales renovables y no renovables (por ejemplo, plantas, animales, aire, agua, suelos, minerales) que se combinan para producir un flujo de beneficios para las personas, que conocemos como servicios ecosistémicos. La biodiversidad se refiere a la variedad dentro y entre las partes vivas de esta reserva. De acuerdo con estas definiciones, podemos enmarcar la naturaleza como un activo (capital) y la biodiversidad como una característica de esos activos que les permite ser más productivos y resilientes.

Un paso esencial para proteger el capital natural es su integración en la contabilidad económica y financiera, tanto a escala nacional como empresarial, de manera que los gobiernos y el sector privado puedan tener una imagen completa de su desempeño ambiental. Para ello, es necesario reconocer que el capital natural sustenta al resto de capitales con los que el sistema económico acostumbra a trabajar (humano, social, intelectual, manufacturado y financiero), por lo que los trabajos actuales van en la línea de impulsar la incorporación del valor real de la naturaleza en las políticas y decisiones económicas, tanto de los países como de las empresas.

La conocida como Revisión Dasgupta, es un estudio económico de referencia en todo el mundo encargado por el Ministerio de Hacienda de Reino Unido al prestigioso economista de Cambridge que le da nombre (Partha Dasgupta). Este estudio advierte que, en términos per cápita, entre 1992 y 2014, capital económico se duplicó y el capital humano aumentó un 13%, mientras que el capital natural se redujo un 40%.

## Negociaciones internacionales sobre biodiversidad

Existen estudios recientes que revelan el vínculo entre el uso de la tierra y el cambio climático y la propagación de enfermedades, y líderes políticos de todo el mundo, que representan cerca de 100 países y la Unión Europea, también han reconocido esta conexión en el Compromiso de los Líderes por la Naturaleza, por el que cerca de 100 gobiernos se han comprometido a revertir la pérdida de biodiversidad para 2030. Por su parte, los miembros del G7 se comprometieron a mediados de 2021 a «apoyar un consenso global y tomar medidas audaces para lograr resultados ambiciosos para la naturaleza en la Conferencia de las Partes



(COP) del Convenio sobre la Diversidad Biológica COP15 de Kunming y la COP26 del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de Glasgow. El cambio climático es un impulsor clave de la pérdida de biodiversidad y proteger, conservar y restaurar la biodiversidad es crucial para combatir el cambio climático.»

## Convenio sobre la Diversidad Biológica

El mencionado Convenio sobre la Diversidad Biológica CDB entró en vigor en 1993, con el acuerdo de 195 gobiernos nacionales y la Unión Europea. El convenio tiene tres objetivos principales: la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes y el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos.

Durante la COP celebrada en 2010 en Nagoya (Japón), se aprobó el Plan Estratégico para la Biodiversidad para el periodo 2011-2020 como marco de acción de diez años para todos los países y las partes firmantes del convenio para detener la pérdida de la diversidad biológica y asegurar la provisión de los servicios de los ecosistemas esenciales para las personas. Este plan, conocido como las Metas de Aichi, no produjo el resultado esperado. Por ello, en la COP actual, número 15, cuya primera parte se ha celebrado en octubre de 2021 y que se espera continuar en abril/mayo de 2022, se plantearán nuevos objetivos para 2050 y metas para 2030. Los objetivos a largo plazo se relacionan con: integridad mejorada de todos los ecosistemas; valorar, mantener o mejorar las contribuciones de la naturaleza a las personas a través de la conservación y el uso sostenible; distribución justa y equitativa de los beneficios de la utilización de los recursos genéticos; y cerrar la brecha entre los medios financieros disponibles y otros medios de implementación, y los necesarios para lograr la Visión 2050. Estos cuatro objetivos se despliegan en 21 metas de acción urgente a 2030 que permitirán evaluar la marcha del plan.

Se observa así un paralelismo entre el acuerdo internacional sobre cambio climático y el acuerdo sobre la diversidad biológica, dado el gran vínculo existente entre ambos problemas ambientales. En esta línea, con motivo de la COP del clima en Glasgow de 2021, más de un centenar de gobiernos hicieron una promesa multimillonaria para poner fin a la deforestación en 2030, como un paso esencial para restringir el avance del cambio climático. En paralelo, más de un millar de empresas con un volumen de negocio superior a los 4,7 billones de USD reclaman a los gobiernos que adopten medidas para frenar el deterioro de la naturaleza en esta década, a través de la iniciativa Business for Nature, de la cual el Grupo EDP forma parte.

## Iniciativas europeas sobre biodiversidad

La necesidad de impulsar cambios es urgente y ha derivado en la adopción en los últimos años de importantes acuerdos internacionales multilaterales, como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre cambio climático y la propuesta mencionada aún en negociación de un marco global que recoja un conjunto de nuevos objetivos mundiales sobre la biodiversidad para el periodo 2021-2030, que sustituyan a las fallidas Metas de Aichi del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) .





En paralelo, también han sido aprobadas legislaciones y planes a nivel de la Unión Europea, como el Pacto Verde Europeo (European Green Deal) la Comisión Europea, en cuyo marco se incluyen el Plan de Acción de Finanzas Sostenibles y la Estrategia de Biodiversidad 2030, que recogen el importante papel que deberán jugar las empresas y el sector financiero en el logro del objetivo común de avanzar en la transición hacia economías descarbonizadas sostenibles y una mejor reconstrucción, más verde y resiliente. La Estrategia de Biodiversidad 2030, aprobada en mayo de 2020, tiene como objetivos principales la conservación y restauración de los ecosistemas y la implantación de nuevos sistemas de gobernanza ambiental. Así, se plantea la protección del 30% de la superficie de Europa para 2030. Bajo este nivel de protección se encontrarán tanto ecosistemas terrestres como marinos. En concreto, este objetivo supone incrementar un 4% la protección en tierra y un 19% en mares y océanos. No obstante, el nivel de conservación no debe ser homogéneo en todos los territorios ni para todos los espacios. De hecho, esta estrategia considera que un 10% de toda la superficie protegida debe destinarse a áreas de conservación estricta.

Esto significa designar áreas donde se excluya al máximo la actividad humana, priorizando la naturaleza.

Una estrategia de biodiversidad de estas características no es posible llevarla a cabo sin el consenso de la sociedad. Por ello, se pone especial interés en la creación de nuevos marcos de gobernanza que sean capaces de consensuar indicadores de progreso comunes.

En esta gobernanza para la biodiversidad, las empresas tienen un papel central. No solo como potenciales fuentes de financiación de acciones concretas, sino como impulsores del desarrollo territorial y la economía verde.

Desde la Comisión, se están impulsando herramientas y marcos de referencia para canalizar las inversiones hacia aquellas actividades que tengan un impacto positivo sobre la biodiversidad y reduzcan los efectos del cambio climático. En este sentido, la Estrategia de Biodiversidad Europea 2030 se vinculará directamente a la versión revisada de la Estrategia de Financiación Sostenible europea y a la EU Taxonomy.

## Riesgos empresariales relacionados con la biodiversidad

La comunidad empresarial está descubriendo progresivamente que los riesgos derivados de la incorrecta gestión de la naturaleza van más allá de los impactos que generan. La dependencia que las operaciones de las compañías tienen de los activos naturales o el hecho de que la pérdida de la naturaleza causa perturbaciones en la sociedad y en los mercados en los que operan y puede manifestarse en forma de riesgos físicos y de mercado son asuntos materiales para las empresas. Ya no es suficiente con que las empresas faciliten una descripción de los riesgos (impactos, dependencias) asociados a sus operaciones, sino que la sociedad demanda conocer también sus consecuencias. Así, para poder gestionarlos es necesario poder cuantificarlos (económicamente, en la medida de posible) e identificar otros riesgos vinculados proporcionando análisis integrales que también incorporen aspectos sociales.

El Plan de Acción para Financiar un Desarrollo Sostenible de la Comisión Europea incluye entre sus acciones el impulso de evaluaciones de capital natural, la divulgación de aspectos relacionados con él y lograr que los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) queden perfectamente especificados entre los deberes del inversor.

Para poder satisfacer estas exigencias, las compañías necesitan disponer de herramientas y métodos que les proporcionen la información requerida con rigor y certeza de datos para su cálculo. Los enfoques de capital natural son un instrumento muy útil en este sentido. De hecho, el Pacto Verde Europeo apoya a las empresas en el desarrollo de prácticas estandarizadas de contabilidad de capital natural en el marco comunitario y el resto del mundo para asegurar una gestión adecuada de los riesgos ambientales y las oportunidades de mitigación y reducir los costes de transacción relacionados.

El enfoque del capital natural no solo identifica, mide y valora los impactos que las actividades empresariales tienen sobre los bienes y servicios naturales, sino que también identifica, mide y valora las dependencias que las operaciones de los negocios tienen de ellos.

En esta línea, EDP España ha desarrollado en 2021 diferentes trabajos sobre la valoración de los impactos y dependencias de su actividad en el capital natural, e integrar así las iniciativas necesarias en materia de biodiversidad que permitan contribuir al mantenimiento y fortalecimiento de este.

## Actuaciones de EDP España en capital natural y biodiversidad

En 2019, se constituyó un grupo de trabajo sobre capital natural en el sector energético español en el que participó EDP España. Su objetivo era la identificación de los impactos y las dependencias de las diferentes líneas de negocio energéticas sobre el capital natural, tomando como base el Protocolo de Capital Natural, marco internacional de referencia. A través de diversas reuniones a lo largo de 2019, 2020 y 2021, se han compartido experiencias y conocimiento en los procesos de identificación, medición y valoración de los impactos y dependencias del capital natural, tomando como partida los servicios de los ecosistemas (bienes y servicios) que se ven afectados por las diferentes actividades (generación térmica, generación hidráulica, energía eólica, distribución eléctrica). Como resultado de este trabajo, se encuentra pendiente para 2022 un documento guía en el que se recojan las conclusiones para todas las actividades del sector de la energía, y que pueda servir de base para futuros trabajos sobre la valoración del capital natural en el entorno de nuestras instalaciones.

### ECOILE: Evaluación y Compensación del Impacto de Líneas Eléctricas

Teniendo en cuenta el borrador de resultados de este grupo de trabajo, en 2021, EDP España ha desarrollado una aplicación de evaluación rápida de los impactos ambientales producidos por las líneas de distribución eléctrica sobre los hábitats, las especies y los servicios ecosistémicos. El objetivo de evaluar los impactos sobre estos tres elementos es obtener una visión integral del impacto de las líneas de distribución eléctrica sobre el capital natural. Disponible ya esta herramienta, el siguiente paso será su aplicación al conjunto de las líneas de la Plataforma de Redes en las diferentes comunidades autónomas, con el fin de detectar los puntos de mayor afección y poder así priorizar las actuaciones en biodiversidad que permitan compensar esos impactos.

### Proyecto Pigargo

En mayo de 2021, se lanzó un proyecto dirigido a recuperar la presencia del pigargo europeo en la cornisa cantábrica, mediante una reintroducción experimental basada en la liberación de pollos procedentes de la población noruega. El proyecto cuenta con el apoyo y la participación del Ministerio para la Transición Económica y Reto Demográfico, Tragsatec, el Gobierno del Principado de Asturias, el Gobierno de Cantabria, la Norwegian Environment Agency (Ministerio Noruego de Medio Ambiente), el Ayuntamiento de Ribadedeva y EDP España, con GREFA (Grupo de Rehabilitación de la Fauna Autóctona) como entidad responsable de la ejecución técnica del proyecto. La participación de EDP España ha consistido en la adaptación de las instalaciones de redes del entorno de la zona donde se han liberado los pigargos. Al tratarse de un ave de gran envergadura (hasta 2,5 m), se han adecuado los tendidos con dispositivos de antielectrocución y anticollisión, con medidas muy superiores a las requeridas por la legislación vigente de protección de avifauna.

### Proyecto Stop Cortadería

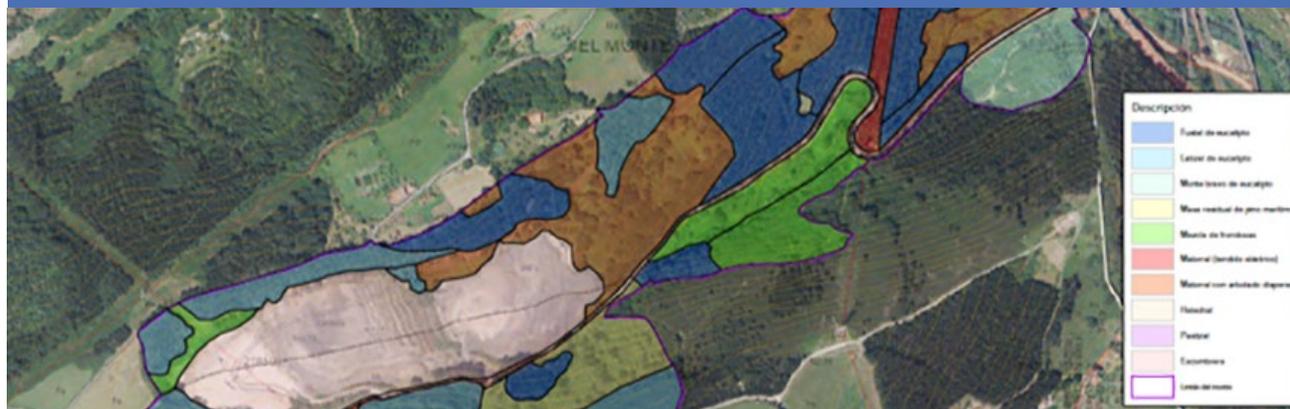
En 2020, Viesgo se unió a la alianza de ONGs ambientales y sociales y a la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria para la realización del proyecto LIFE+ Stop Cortadería. La finalidad de esta iniciativa es eliminar los plumeros en los espacios costeros de la Red Natura 2000 y la contención de la expansión de esta planta invasora hacia el interior de la región, incluyendo iniciativas para extender la lucha contra el plumero a lo largo del Arco Atlántico, desde el norte de Portugal hasta el sur de Francia. Se trata además de un proyecto que busca la inclusión social, ya que el 52% del presupuesto total está destinado a contratar personal y el trabajo de eliminación y control de los plumeros lo llevarán a cabo las cuadrillas contratadas por las entidades sociales AMICA, AMPROS y el SERCA. De entre las ONG ambientales, destaca el convenio suscrito con SEO BirdLife.

A partir de 2021, el programa se adscribe a EDP Redes España.

### Hectárea Natura: mejora o reposición de servicios ecosistémicos

El proyecto Hectárea Natura tiene como objetivo agrupar proyectos que tienen como misión mejorar o reponer los servicios de los ecosistemas. Se diferencia de los proyectos de Hectárea Zero en que estos tienen como finalidad la adaptación al cambio climático.

El primer proyecto Hectárea Natura está previsto en el entorno del depósito de cenizas de la central térmica de Aboño, donde más de 15 ha son de eucaliptos, especie alóctona. Los objetivos del proyecto son restaurar los hábitats originales mediante especies frondosas autóctonas (sauce, roble, abedul, laurel, castaño), poner en valor itinerarios divulgativos y, finalmente, obtener un certificado FSC de Servicios del Ecosistema.



### Comité Técnico de Normalización sobre Biodiversidad

En este ejercicio 2021, se ha creado un nuevo comité técnico de normalización (CTN) que tiene un doble origen: el establecimiento de una nueva área de normalización a nivel internacional (ISO/TC 331 Biodiversity) para la elaboración de normas de distinto enfoque y alcance en el campo de la biodiversidad, y la presencia, cada vez más importante, de la biodiversidad en los foros de normalización europeos. Este comité se ha creado para permitir la representación de la visión e intereses de las entidades españolas en los trabajos de normalización internacionales y europeos en esta materia y, al mismo tiempo, dar cabida a iniciativas nacionales que puedan surgir en este ámbito.

EDP España se ha adherido como vocal a este comité técnico con el fin de poder adaptar sus avances en materia de capital natural y biodiversidad a los estándares que se vayan definiendo a nivel internacional y nacional.

La reunión de lanzamiento tuvo lugar en el mes de julio, donde se presentaron los cuatro grupos de trabajo existentes en ISO (Terminología; Medida, datos, monitorización y evaluación; Restauración, conservación y protección; Organización, estrategias y uso sostenible), y a cuyos avances se les dará seguimiento desde este comité.

### 3.2.3. Acción climática

#### Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático

Finalmente, aunque con grandes medidas de seguridad para controlar la emergencia sanitaria de la COVID-19, se ha celebrado la Conferencia de las Partes COP26 en Glasgow del 31 de octubre al 12 de noviembre. La celebración de la COP26 era fundamental ya que a partir de 2021 entraban en vigor los acuerdos establecidos en el Acuerdo de París y algunos de sus puntos debían aún ser concretados y materializados.

La presión mediática y social se hizo más evidente que nunca, arrancando la cumbre con la necesidad de avanzar y de tomar medidas de forma inmediata para conseguir mantener vivo el objetivo del 1.5°C. Los mensajes más repetidos antes y durante la cumbre fueron la urgencia en la toma de decisiones y certeza de que el tiempo para actuar se estaba acabando.

Aunque no se alcanzaron todos los objetivos marcados por los sectores más ambiciosos, se consiguieron acuerdos muy relevantes como el compromiso de la reducción gradual del uso del carbón, el de la reducción del 30% de las emisiones de metano para 2030, la declaración de Glasgow para la descarbonización del parque de automóviles y furgonetas o el compromiso de acabar con la deforestación antes de 2030. Según diferentes grupos de expertos, en el más optimista de los escenarios y si se cumplieran todos los compromisos y promesas publicados, no se alcanzaría el objetivo 1.5°C quedándonos aún en el entorno de los 1.8°C. También hubo diversos compromisos financieros, pero se ha puesto en evidencia que para hacer frente a todos los gastos que serán necesarios acometer en adaptación y para paliar todos los daños y pérdidas provocados por el cambio climático, será necesario incrementar significativamente el objetivo de financiación de 100 billones de dólares. Por último, hay que destacar el acuer-

do sobre el desarrollo del artículo 6 del Acuerdo de París que permite dar una visión más clara para el funcionamiento de los mercados de carbono internacionales.

Con todo ello, la COP26 se clausuró con el acuerdo final (Glasgow Climate Pact), en el que los países cerraban con un año de retraso todos los asuntos pendientes del Acuerdo de París y se emplazaron para volver antes de la COP27 a celebrar en 2022, con nuevos compromisos de reducción para 2030 y así afianzar el objetivo del 1.5°C.

## Estrategia europea de cambio climático

La Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático adopta en 2015 el Acuerdo de París, que establece en su artículo 2 como límite del calentamiento global: «mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de los 2°C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5°C con respecto a los niveles preindustriales.»

Cumpliendo con el compromiso adoptado en el Acuerdo de París, la Comisión Europea propuso a finales de 2016 el paquete de medidas denominado “Energía limpia para todos los europeos”. Este paquete incluye el Reglamento 2018/1999 sobre la gobernanza de la Unión de la Energía y de la Acción por el Clima, en el que se establece la necesidad de elaboración de estrategias a largo plazo por parte de los Estados miembro, con una perspectiva de, al menos, 30 años.

La UE impulsa la neutralidad climática en 2050 con un claro compromiso de liderar la acción por el clima a escala mundial. Por ello, este objetivo a largo plazo constituye el elemento central del Pacto Verde Europeo presentado por la Comisión el 11 de diciembre de 2019.

Las primeras iniciativas de acción climática bajo el Pacto Verde Europeo son la Ley europea de Cambio Climático, el Pacto Europeo de Acción Climática y el nuevo objetivo de reducción de emisiones más ambicioso en 2030.

El objetivo de la Ley Europea del Clima es plasmar en la legislación el objetivo de una UE climáticamente neutra de aquí a 2050. En diciembre de 2020, los ministros de Medio Ambiente de la UE alcanzaron un acuerdo acerca de una orientación general sobre la propuesta de la Comisión de Ley Europea del Clima, incluido un nuevo objetivo vinculante de la UE de reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero de al menos un 55% para 2030 respecto de los niveles de 1990. Se prevé publicar en los próximos años un objetivo climático intermedio para 2040.

En junio de 2021, los ministros de Medio Ambiente de la UE adoptaron unas conclusiones con las que se refrenda la nueva estrategia de adaptación al cambio climático de la UE. Dicha estrategia detalla una visión a largo plazo para que, de aquí a 2050, la UE llegue a ser una sociedad resiliente frente al cambio climático plenamente adaptada a los efectos inevitables de este. Las medidas previstas en la estrategia son la mejora en la recopilación y el intercambio de datos relativos al cambio climático, la aplicación de soluciones basadas en la naturaleza para cumplir con los objetivos de adaptación y la integración de la adaptación en las políticas presupuestarias.

## Esquema de comercio de derechos de emisión (EU-ETS)

En julio de 2021, la UE adoptó una serie de propuestas legislativas en las que se fijaba el camino para lograr la neutralidad climática en 2050. Este paquete de propuestas que revisa varios aspectos de la legislación climática de la UE incluye, entre otros, el comercio de derechos de emisión (EU-ETS), y cómo este contribuirá a conseguir los objetivos climáticos fijados en el Pacto Verde Europeo.

Para conseguir el objetivo de reducción de emisión de GEI para el 2030, los sectores bajo el EU-ETS deberán reducir sus emisiones un 43% comparadas con los niveles del año 2005. La revisión de la Directiva del EU-ETS, que aplicará en el periodo 2021-2030, permitirá cumplir este objetivo mediante un conjunto de medidas interrelacionadas.

Para aumentar el ritmo de reducción de las emisiones, el número global de derechos de emisión disminuirá a un ritmo anual del 2,2% a partir de 2021, frente al 1,74% fijado anteriormente. La Reserva de Estabilidad del Mercado (MSR), el mecanismo establecido por la UE para reducir el exceso de derechos de emisión en el mercado del carbono y mejorar la resistencia del EU-ETS ante futuras perturbaciones, se reforzará sustancialmente. Entre 2019 y 2023, la cantidad de derechos depositados en la reserva se duplicará hasta alcanzar el 24% de los derechos en circulación. A partir de 2024, se restablecerá la tasa de alimentación regular del 12%.

Por otro lado, el sistema de asignación gratuita, que se prorrogará diez años más, se ha revisado para prestar especial atención a los sectores con mayor riesgo de relocalización de la producción fuera de la UE. Dichos sectores recibirán el 100% de su asignación de forma gratuita. Por lo que respecta a los sectores menos expuestos, se prevé una retirada gradual de la asignación gratuita de derechos de emisión a partir de 2026, desde un máximo del 30% hasta su desaparición al final de la fase 4 (2030).

Se reservará un número considerable de derechos de emisión gratuitos para instalaciones nuevas y en crecimiento. Este número se compone de los derechos no asignados de la cantidad total disponible para la asignación gratuita al final de la fase 3 (2020) y de 200 millones de derechos procedentes del MSR. En total, se espera que se asignen gratuitamente a la industria más de 6.000 millones de derechos de emisión durante el periodo 2021-2030.

En julio de 2021, la Comisión Europea publicó la propuesta legislativa sobre un nuevo reglamento que establecería un mecanismo de ajuste en frontera al carbono (CBAM), con un doble objetivo: evitar la fuga de emisiones de carbono en el proceso productivo y señalar de manera nítida el compromiso con la descarbonización al resto de la comunidad internacional. El CBAM sustituiría al sistema actual diseñado por la Comisión para tratar de evitar la fuga de emisiones, la asignación gratuita de permisos de emisión a los sectores en riesgo de deslocalización. La Comisión ha realizado una propuesta en la que se establece la obligación para los importadores de materiales básicos y de electricidad de entregar permisos de emisión, no comercializados en el ETS, pero con el mismo precio que el ETS (certificados CBAM). Esta obligación sería gradual en los próximos 10 años, en los que se iría reduciendo la asignación gratuita de permisos ETS.

## Funcionamiento del esquema de comercio de derechos de emisión (EU-ETS) en 2020

El avance del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) estima unas emisiones brutas de 271,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente para el año 2020, lo que supone una disminución global de las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente en 2020 respecto al año anterior del 13,7%. El nivel de emisiones globales se sitúa en un -6,4% respecto a 1990 y un -38,6% respecto a 2005. Por primera vez a lo largo de la serie inventariada en el periodo 1990-2020, las emisiones descienden con respecto al año 1990.

La disminución de las emisiones observadas tiene dos causas principales. Por un lado, el incremento de la generación eléctrica con fuentes de origen renovable y la caída en el uso del carbón. Por otro, las limitaciones de actividad y movilidad asociadas a la pandemia de la COVID-19, que han resultado en una bajada del PIB del 10,8%. Todo ello se refleja en un descenso en las emisiones de GEI asociadas al

transporte del 17,6%, un descenso global de las emisiones de la industria del 11,4% y un descenso de las debidas a la generación eléctrica del 34,9%. A este último descenso contribuye también el fuerte aumento de generación a partir de fuentes renovables en 2020.

Las emisiones de GEI procedentes de sectores sujetos al sistema europeo de comercio de derechos de emisión o ETS, que suponen el 32,7% del total, disminuyeron un 18,7% y un 10,4% las emisiones procedentes de los sectores difusos. Las emisiones de GEI sujetas al régimen ETS registran descensos en la mayoría de los sectores. En conjunto, el total del sector de la Energía acumula un descenso de emisiones de GEI del 17%. Por su parte, las emisiones de GEI de los Procesos Industriales y Uso de Productos han sufrido un descenso del 12,6%.

En 2019, se generaron unos 14.000 M€ en la subasta de derechos de emisión del ETS y en la primera mitad de 2020 se alcanzaron los 7.900 M€. En el periodo 2013-2019, los Estados miembros gastaron en torno al 78% de esos ingresos en el avance de los objetivos climáticos y energéticos, muy por encima del 50% requerido en la legislación.

## Marco Estratégico de Energía y Clima de España

El Marco Estratégico de Energía y Clima fue presentado por el Gobierno de España a finales del año 2019 y considerado como una oportunidad para la modernización de la economía española, la creación de empleo, el posicionamiento de liderazgo de España en las energías y tecnologías renovables, el desarrollo del medio rural, la mejora de la salud de las personas y el medioambiente, y la justicia social. Las piezas clave que componen este marco son la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, y la Estrategia de Transición Justa.

## Ley española de cambio climático y transición energética

Los objetivos declarados de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, son asegurar el cumplimiento por parte de España de los objetivos del Acuerdo de París, adoptado el 12 de diciembre de 2015, y facilitar la descarbonización de la economía española y su transición a un modelo circular que garantice el uso racional y solidario de los recursos, así como promover la adaptación a los impactos del cambio climático y la implantación de un modelo de desarrollo sostenible que genere empleo decente y contribuya a la reducción de las desigualdades.

El texto recoge los objetivos mínimos nacionales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, energías renovables y eficiencia energética de la economía española para los años 2030 y 2050: las emisiones del conjunto de la economía española en el año 2030 deberán reducirse en al menos un 23% respecto al año 1990 y se deberá alcanzar la neutralidad climática a más tardar en el año 2050. Además, en 2030, deberá alcanzarse una penetración de energías de origen renovable en el consumo de energía final de, al menos, un 42%, un sistema eléctrico con, al menos, un 74% de generación a partir de energías de origen renovable y mejorar la eficiencia energética disminuyendo el consumo de energía primaria en, al menos, un 39,5% con respecto a la línea de base conforme a normativa comunitaria.

La ley recoge como instrumentos de planificación para abordar la transición energética el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) y la Estrategia de Descarbonización a 2050 de la Economía Española. El primero debe recoger los objetivos sectoriales y las políticas y medidas para alcanzarlos de los sectores que participan en régimen de comercio de derechos de emisión, las grandes industrias y el sector eléctrico y los sectores difusos (agrario, forestal, transporte, residencial, institucional, comercial y de gases fluorados). La Estrategia de Descarbonización define los

hitos a cumplir para conseguir el objetivo de la neutralidad climática en el año 2050.

La ley establece que el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) es el instrumento de planificación para promover la acción coordinada frente a los efectos del cambio climático. Se establecerán en el marco del PNACC objetivos estratégicos y la definición de un sistema de indicadores de impactos y adaptación al cambio climático, así como la elaboración de informes de riesgo.

Se crea la Estrategia de Transición Justa como instrumento de ámbito estatal dirigido a la optimización de las oportunidades en la actividad y el empleo de la transición hacia una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero, y regula los Convenios de Transición Justa como instrumentos para para materializar las actuaciones.

La ley establece que el aprovechamiento del dominio público hidráulico no fluyente para la generación de energía eléctrica en las nuevas concesiones que se otorguen tendrá como prioridad el apoyo a la integración de las tecnologías renovables no gestionables en el sistema eléctrico, promoviendo en particular las centrales hidroeléctricas reversibles. Dispone el texto que no se otorgarán nuevas autorizaciones de exploración, permisos de investigación y concesiones de explotación de hidrocarburos en todo el territorio nacional. Tampoco se otorgarán nuevos permisos de exploración, de investigación o concesiones de explotación de minerales radiactivos, ni se admitirán nuevas solicitudes de autorización de instalaciones radiactivas.

También se prevé la reducción de emisiones específicas en el sector del transporte aéreo, marítimo y transporte pesado por carretera a través de la integración de energías renovables y del establecimiento de objetivos de suministro de biocarburantes y otros combustibles renovables de origen no biológico. En materia de movilidad sin emisiones, se establece que se adoptarán medidas para alcanzar en

2050 un parque de turismos y vehículos comerciales ligeros sin emisiones directas de CO<sub>2</sub>.

Por último, se crea el Comité de Personas Expertas de Cambio Climático y Transición Energética como órgano responsable de evaluar y hacer recomendaciones sobre las políticas y medidas de energía y cambio climático, incluidas las normativas.

## Plan Nacional Integrado de Energía y Cima (PNIEC) 2021-2030

El PNIEC establece la hoja de ruta de la descarbonización de la economía española durante la próxima década, cuyos principales objetivos son los siguientes:

**23%**

de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 1990

**42%**

de energía renovable en el consumo final de energía (20% en 2020)

**39,5%**

en eficiencia energética

**74%**

de generación de energía de origen renovable, en coherencia con una trayectoria hacia un sector eléctrico 100% renovable en 2050

## Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030 (PNACC2)

Además de las medidas de mitigación encaminadas a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y considerando que el cambio climático es ya una realidad, resulta necesario abordar iniciativas de adaptación para reducir los riesgos de los impactos climáticos y aprovechar las oportunidades que se puedan presentar, fortaleciendo la resiliencia de los sistemas socioeconómicos y ambientales

En septiembre de 2020, se aprobó el segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC2) para el periodo 2021-2030, basado en los principios de equidad social y territorial, ciencia, transversalidad, atención a efectos indeseados y acción coordinada.

Este plan incluye 81 líneas sectoriales organizadas en 18 ámbitos de trabajo, entre los que se incluyen acciones en energía como la integración en la planificación y gestión energética de los cambios en el suministro de energía primaria, la prevención de los impactos en la generación de electricidad y la prevención de los impactos en el transporte, almacenamiento y distribución de la energía y, la gestión de los cambios en la demanda eléctrica asociados al cambio climático.

## Estrategia de Descarbonización a Largo Plazo de España

En el año 2020, se aprobó la Estrategia a Largo Plazo cuyo objetivo es articular una respuesta coherente e integrada frente a la crisis climática, aprovechando las oportunidades para la modernización y competitividad de nuestra economía y de modo socialmente justo e inclusivo. Se trata de una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática en el horizonte 2050, reduciendo las emisiones de gases de



efecto invernadero un 90% respecto al año 1990, siendo el 10% restante absorbido por sumideros. Se establecen hitos intermedios en los años 2030 y 2040.

## Estrategia de Transición Justa

Publicada en 2020, la Estrategia de Transición Justa es el instrumento de ámbito estatal dirigido a la optimización de las oportunidades en actividad y empleo de la transición ecológica hacia una economía baja en emisiones de gases de efecto invernadero. A través de ella, se identificarán y adoptarán medidas que garanticen un tratamiento equitativo y solidario a trabajadores y territorios en dicha transición. Se articula en 11 objetivos estratégicos que pretenden promover acciones y garantizar las condiciones para minimizar el impacto y aprovechar las oportunidades dentro del marco de la transición hacia la neutralidad carbónica.

## EDP España: adaptación al cambio climático

Tal y como se expone en el sexto informe del Panel Intergubernamental sobre cambio climático (IPCC), las evidencias científicas de la existencia del Cambio Climático son innegables y no solo eso, sino que la acción del ser humano está directamente relacionada con la emergencia climática que vive el planeta y es uno de sus principales precursores. Los cambios que sufrirá el planeta fruto de las emisiones de gases de efecto invernadero serán «irreversibles durante siglos, incluso milenios» y, por tanto, es necesario trabajar para minimizar las consecuencias negativas de dichos cambios.

En el año 2019, EDP España ya había elaborado el primer Plan de Adaptación al Cambio Climático (PACC) para el periodo 2020-2022, identificando y poniendo en marcha un conjunto de 21 iniciativas a desarrollar en ese periodo. Con la aprobación en el año 2020 del Segundo Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2 (PNACC2) de España, se decide acometer la revisión del PACC, dando como resultado el Segundo Plan de Adaptación al Cambio

Climático (PACC2) de EDP España para el periodo 2021-2025. El PACC2 ha aprovechado la labor ya realizada previamente, incorporando nuevas iniciativas o adecuando las existentes de manera que esté completamente alineado con el español, constituyendo así un plan mucho más robusto y consistente.

El PACC2 queda conformado con base en cinco líneas de actuación: Gestión de Activos, Cadena de Valor, Plataformas Colaborativas, Seguridad y Salud y Entorno Natural. A su vez, encuadradas en su correspondiente línea de actuación, se han identificado un total de 11 iniciativas que han de ser desarrolladas a lo largo del periodo de vigencia del plan.

Entre los proyectos del plan de adaptación que se están ejecutando, se ha de mencionar el arranque de los trabajos del proyecto Hectárea Zero, con la primera plantación forestal en el concejo de Caso en el entorno del embalse de Tanes. Dicha plantación conseguirá la fijación de las laderas y evitará el arrastre de sedimentos y colmatación del embalse. Adicionalmente a este objetivo de adaptación, se realizará el registro de las absorciones de CO<sub>2</sub>, para poder dar un uso posterior a las mismas compensando emisiones y reduciendo la huella de carbono de EDP.

Además del mencionado anteriormente, se han materializado los primeros resultados del proyecto de elaboración del Mapa de Riesgos Climáticos. El piloto ha consistido en la elaboración de un mapa de riesgos de deslizamiento de laderas, que permitirá conocer la exposición al riesgo de nuestros activos y la realización de medidas de mitigación en función de las prioridades identificadas. Cabe destacar la escalabilidad del proyecto, ya que no solo es posible extender el mapa de riesgos a cualquier geografía, sino que se pueden incorporar otros riesgos al mapa (inundaciones, grandes nevadas, ...) que permitan enriquecer el modelo y conocer con mayor precisión la exposición al riesgo.

## Huella de carbono

La necesidad de actuar ante el cambio climático nos obliga a tomar medidas encaminadas a la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como a implementar medidas que minimicen los riesgos asociados al cambio climático.

El primer paso para una organización es conocer la totalidad de GEI emitidos, por efecto directo o indirecto, a través de la actividad que desarrolla dicha organización. Es decir, calcular su huella de carbono.

Esta huella se define en tres alcances, en función del tipo de fuentes de emisión, que en el caso de EDP España son:

El cálculo de la huella de carbono de una organización constituye una doble oportunidad para esta. Por un lado, es un primer paso para determinar sus emisiones GEI y establecer planes de reducción y/o compensación de emisiones que se reflejarán en el cálculo de la huella de los años posteriores. Y, por otro lado, estas reducciones implican además una reducción de costes, ya que las reducciones traen a su vez, reducción del consumo eléctrico, reducción de gastos de transporte, mejoras del proceso... En definitiva, se trata de un cambio de hábitos y una mayor concienciación medioambiental.

 <b>ALCANCE 1</b>	 <b>ALCANCE 2</b>	 <b>ALCANCE 3</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ● Uso de combustibles fósiles</li> <li>● ● ● Uso de gases fluorados en equipos de refrigeración</li> <li>● ● Uso de SF6 en equipos eléctricos</li> <li>● Autoconsumo propio</li> <li>● ● ● Flota propia de vehículos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ● ● Consumo eléctrico</li> <li>● Pérdidas en las redes eléctricas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transporte de materias primas a granel</li> <li>● ● Uso de productos químicos y aceites</li> <li>● ● ● Consumo de agua</li> <li>● ● ● Viajes de trabajo</li> <li>● ● ● Residuos</li> <li>● ● ● Vertidos a red de saneamiento                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Compra a terceros de energía comercializada</li> </ul> </li> <li>● Pérdidas en el transporte de electricidad con origen distinto de EDP</li> </ul>
<p>● GENERACIÓN ● DISTRIBUCIÓN ● COMERCIALIZACIÓN</p>		

### HUELLA DE CARBONO

**7.082** ktCO<sub>2eq</sub>  
EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1<sup>1,2</sup>

**87** ktCO<sub>2eq</sub>  
EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 2<sup>1,2</sup>

**3.726** ktCO<sub>2eq</sub>  
EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 3<sup>1,2</sup>

1 – Mejor estimación a febrero de 2022  
2 – Calculado según metodología Location Based en el GHG Protocol

### 3.3. Impacto positivo en la sociedad

#### 3.3.1. Seguridad y salud

##### Nueva Política de Seguridad y Salud

La Política de Seguridad y Salud en el Trabajo ha sido renovada, pero su propósito sigue siendo el de: fortalecer la cultura de seguridad desde la perspectiva de “cero accidentes”.

Tal y como indica la propia política en su preámbulo, la seguridad y la salud es un valor y prioridad para EDP, que aplica no solo a trabajadores, sino también a todos los proveedores, prestadores de servicios, clientes y demás partes interesadas.

Esta revisión se debe a la existencia de un nuevo referente normativo para la certificación de Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018), colocando a las personas en el centro de la estrategia, en un contexto de nuevas exigencias del trabajo motivadas por la propia evolución del negocio y por la digitalización de los procesos. Todo ello basado en los más altos estándares éticos y principios de desarrollo sostenible internacionales.

Esta nueva política define los principales compromisos y principios de seguridad y salud en el trabajo que deben estar presentes en la forma en que se llevan a cabo todas las operaciones en el Grupo EDP, independientemente de empresa o geografía, y como parte integrante de la calidad de los servicios y productos desarrollados.

Su eficacia y la mejora continua del desempeño en materia de seguridad y salud laboral requiere, de este modo, de la participación de todos los niveles de gestión, siendo necesaria la movilización de todos los empleados, prestadores de servicios, clientes y comunidad en general por comportamientos positivos de seguridad ocupacional.

Así, esta actualización incluye dos compromisos más respecto a la versión anterior de 2016, con especial énfasis en «asegurar la participación y consulta a trabajadores y sus representantes en la planificación, aplicación y evaluación

del desempeño de la gestión de la seguridad y salud laboral». Es decir, es una apuesta por la apertura e integración de los empleados que ahora tienen la oportunidad de tener una voz activa en el área.

Esta nueva política también refuerza la ambición de "cero accidentes" y el compromiso central de proteger las instalaciones y los equipos, en un momento en el que el contexto socioeconómico todavía está impactado por la pandemia.

##### POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

COMPROMISOS	PRINCIPIOS
1. Ambiente de trabajo sano y seguro	1. La salud y seguridad laboral se manifiesta en todas las decisiones que se toman en las actividades del Grupo EDP.
	2. La seguridad se basa en el respeto, cumplimiento de la legislación y normativa.
2. Garantizar el cumplimiento de la legislación, así como la formación y sensibilización sobre riesgos y el cumplimiento de las normas	3. La promoción y formación sobre las normas de seguridad por parte de los trabajadores es una responsabilidad de sus superiores.
	4. Las actividades de la empresa se desarrollan bajo la premisa "cero accidentes".
3. Minimización de los peligros y protección de las instalaciones y equipos	5. La seguridad en las actividades se alcanza mediante un análisis sistemático de los riesgos que conlleva dicha actividad.
	6. El proceso de mejora continua en la prevención de accidentes laborales se realiza mediante el análisis de incidentes pasados.
4. Implicar a los trabajadores en la planificación y aplicación de la gestión de salud y seguridad laboral	7. Los informes que expresen accidentes que han estado cerca de suceder, así como preocupaciones de los trabajadores en materia de seguridad, son siempre bien recibidos.
	8. Los procedimientos de seguridad están en permanente revisión y actualización.

## Desempeño preventivo

Durante 2021, en materia de seguridad y salud se han elaborado tres protocolos de actuación para abordar con garantías de seguridad los procesos de elecciones a la Comisión de Control del Plan de Pensiones de Participación conjunta y el acceso al Pabellón de EDP en la Feria Internacional de Muestras de Gijón (FIDMA).

Debido a las numerosas actualizaciones sufridas por el Procedimiento de actuación para los Servicios de PRL frente a la exposición al SARS-CoV-2, elaborado por el Ministerio de Sanidad español, ha sido preciso modificar y actualizar periódicamente la evaluación del riesgo de exposición a la COVID-19 de los equipos e instalaciones de EDP España en su conjunto.

Se ha realizado un análisis diario de la diferente normativa de ámbito estatal y autonómico en materia de COVID-19, para tener una visión actualizada de lo aplicable en cada territorio en el que disponemos de centros de trabajo en España.

La estrategia que se adoptó inicialmente fue la de realizar pruebas PCR cada seis semanas a todo el personal que tuviese que acudir presencialmente a su trabajo diario, pasándose posteriormente a la realización de test de antígenos y PCR al personal con trabajo presencial y específicamente al personal esencial o crítico de los despachos y salas de control así como del servicio de averías.

Del mismo modo, se llevó a cabo un seguimiento voluntario del estado de vacunación de los empleados. El grado de avance de este proceso de vacunación permitió sustituir las pruebas PCR por test ELISA, de control de inmunización frente al virus.

A modo de resumen, a lo largo del pasado año 2021, se han realizado un total de 8.403 test COVID, de los cuales

8.000 muestras se tomaron en nuestros tres Servicios Médicos de Asturias (Aboño, Soto de Ribera y Oviedo), lo que supone el 95% del total y el resto acudiendo directamente a otros laboratorios concertados.

Se han detectado:

- 28 muestras de PCR positivas y 3.341 PCR negativas;
- 12 test de antígenos positivos y 2.987 Ag negativos.

Se han realizado también 1.262 test ELISA y 773 test rápidos serológicos.

A lo largo de este año 2021, se siguió realizando el seguimiento de todos los casos COVID-19 del personal propio, becarios y de las contratadas que estaban trabajando en nuestras instalaciones. Se registraron 164 casos. Del total, aproximadamente la mitad del personal afectado pudo seguir teletrabajando, no causando baja. En cuanto al número de personas que han causado baja, han supuesto un 5 % del total de la plantilla.

El Servicio Médico de EDP ha estado siempre en contacto con el personal afectado por COVID-19 hasta la reincorporación a su trabajo.

Respecto a la vacunación, en el Grupo EDP España junto con la plantilla de Renovables España, a 31 de diciembre de 2021, 1.671 personas habían comunicado que estaban vacunadas como mínimo con dos dosis, lo que supone el 81,44% del total de la plantilla en España.

Dentro de las actividades del Servicio Médico de EDP, cabe destacar también su participación en el proceso de vacunación antigripal, disponiéndose en los servicios propios dicha vacuna a un 27% de empleados del Grupo.

Otros hitos de gestión en materia preventiva del año son:

- Auditoría de certificación ISO 45001: el 100% de las actividades de EDP España están certificadas.
- Auditoría reglamentaria de EDP Solar.
- Plan de movilidad y seguridad vial: en el proceso de elaboración de este plan, durante 2021, se ha finalizado una primera fase de diagnóstico y se realizaron visitas a diferentes centros de trabajo.
- Simulacros: se realizaron un total de 26 simulacros, de los cuales 7 se celebraron en la Plataforma de Generación, 16 en la Plataforma de Redes y 3 más en Oficinas (Plataforma de Clientes).



## Simulacro de emergencia en la presa Valle II en Somiedo

EDP y el Servicio de Emergencias del Principado de Asturias (SEPA) han llevado a cabo un ejercicio de activación de sirenas de la presa Valle II en Somiedo. Esta fundamental práctica forma parte de la correcta implantación del plan de emergencia de la instalación. En este simulacro están involucrados tanto el equipo de Generación de la presa como el departamento completo de Hidráulicas, cuya misión es dar apoyo y hacer seguimiento de la emergencia a la par que colaborar con el director de Explotación.

El objetivo principal de este ejercicio es tanto entrenar a los colaboradores de EDP como al personal que interviene de distintas entidades sobre cómo deben actuar cada una de

las personas implicadas en caso de que se produzca una incidencia real. Asimismo, también sirve de entrenamiento para que la población identifique este sonido y sepa qué medidas de autoprotección deben aplicar.

La hipótesis accidental planteada es un sismo en la zona que provoca la rotura de la presa. Para ello, EDP pone en funcionamiento su sala de emergencia en Valle de Lago, ubicada en Valle I, y desde allí se procede a la activación de las sirenas.

De forma preventiva, y para evaluar el ejercicio, se desplazan a la zona dos técnicos de Protección Civil del SEPA, efectivos del cuartel de la Guardia Civil de Pola de Somie-

do y voluntarios de Protección Civil, siendo este conjunto de personas las encargadas de informar a la población de Valle de Lago.

La presa está dotada con seis sirenas ubicadas en cuatro puntos que, en caso de activación, emitirán un sonido de alerta que consta de tres tramos de un minuto de duración, con sonido ascendente, separados por intervalos de cinco segundos de silencio. El final de la alerta también se anuncia mediante una señal continuada de 30 segundos.

Con una periodicidad anual, este tipo de simulacros suelen llevar una preparación previa de varios días y, en esta ocasión, ha contado con más de 50 especialistas involucrados.

## playitsafe: nuevo programa de seguridad del Grupo EDP

En el contexto actual en el que vivimos, la seguridad y el bienestar han asumido un papel fundamental, tanto en la vida personal como profesional. Por ello, y reconociendo esta importancia, EDP lanza el programa playitsafe.

Este es uno de los proyectos de *Changing Tomorrow Now ... With You* y busca concienciar a todos los empleados sobre la importancia de adoptar comportamientos seguros.

playitsafe es un proyecto transversal a todo el Grupo y tendrá una duración de cuatro años. Durante este periodo, la propuesta implica la mejora continua de la empresa y sus procedimientos, con especial énfasis en la prevención de accidentes.

Así, el programa se desarrollará en torno a seis ejes prioritarios, fundamentales para la consecución de los objetivos de reducción de accidentes:

Compromiso e implicación de nuestros líderes en prevención y seguridad

Promover comportamientos seguros y aprender de los errores

Digitalización de procesos y operaciones

El refuerzo de competencias en prevención y seguridad

Comunicación e implicación con prevención y seguridad

Gestión de la cadena de contratación

## Evaluación de los Riesgos Psicosociales y Bienestar en EDP

El estudio de materialidad de 2020 identificaba como tema emergente los riesgos psicosociales, agravados, más aún, ante la situación de pandemia.

En este contexto, durante 2021, se ha reforzado la importancia de tener una cultura con enfoque en las personas, en su bienestar y en su calidad de vida como empleados de EDP, pero también y por encima de todo como personas.

En una visión integrada sobre el tema, se ha lanzado en todas las empresas del Grupo una Evaluación de los Riesgos Psicosociales y Bienestar, cuyo objetivo era analizar la

calidad del bienestar y de las condiciones de trabajo para hacer un balance de las acciones específicas que es necesario aplicar en cada área.

Adicionalmente, se ha realizado un proceso de entrevistas en EDP España, habiéndose realizado un total de 346, y se han realizado visitas a centros de trabajo para evaluación de aspectos *in situ*.

### *Mind your mind*

El bienestar es una base fundamental para lograr con éxito nuestros objetivos y, a través del programa *playitsafe*, trabajamos en nuestros procesos, beneficios y comportamientos para un mayor bienestar.

La salud mental es, sin duda, una de las dimensiones más importantes y prioritarias del bienestar. Así, coincidiendo con el Día Mundial de la Salud Mental, el 10 de octubre, se lanzó la campaña global *Mind Your Mind*, con los objetivos de recordar la importancia de la salud mental, el rol promotor del ejercicio y la nutrición, y también la importancia de hablar de salud mental sin tabúes.

De este modo, la salud mental se refuerza como un aspecto más de la seguridad y salud laboral en EDP y, tras la campaña, se continua trabajando para promover y prevenir las enfermedades mentales, asegurando respuestas y servicios de apoyo en todas las empresas del Grupo.

En el ámbito de la prevención y salud laboral, el año se ha completado con buenos resultados en los indicadores y hemos mejorado los objetivos, tanto para el personal propio como para el de empresas colaboradoras.

Del mismo modo, se ha gestionado la pandemia de la COVID-19 con un número contenido de contagios en las sucesivas olas, gracias a la vacunación, las medidas implantadas y el esfuerzo de todos, y hemos logrado mantener en todo momento la continuidad y seguridad del suministro eléctrico.

Finalmente, desde el punto de vista del riesgo operacional y continuidad de negocio, se han implantado en EDP España y en EDP Redes España el Plan de Gestión de Riesgo Operacional y el Modelo de Gobierno y, a final de año, estaba casi finalizado el Plan de Aceleración en Riesgo Operacional para elevar la madurez en nuestras prácticas de gestión.

Marcos Enrique Antuña Egocheaga  
SSCBR



### 3.3.2. Organización preparada el futuro

Dentro de los ejes estratégicos de EDP está ser una organización global, ágil y eficiente, centrada en las personas. Para ello, se ha definido una ambiciosa estrategia de personas y organización:

- Proporcionar a su gente una experiencia humana y significativa, revisando el propósito y los valores de EDP y definiendo y aplicando medidas concretas en términos de salud, bienestar, flexibilidad y nuevas formas de trabajo.
- Invertir en la valoración y retención de su talento interno.
- Promover las oportunidades de desarrollo a todas sus personas.
- Invertir en la colaboración y el fomento de la movilidad, como forma de compartir conocimientos y desarrollo individual y organizativo.
- Considerar la diversidad y la inclusión como elementos aceleradores e indispensables para la innovación, promoviendo la atracción y retención de mujeres y de personas con discapacidad, siendo capaz de adaptar su plantilla a los retos de liderar la transición energética, a través de renovación generacional y reconversión de perfiles.
- Promover la agilidad y la eficiencia, implementando un programa de capacitación digital y aumentando las iniciativas de atracción digital.

Durante 2021, un 52% de los empleados de EDP España han trabajado en un modelo híbrido, con tres días presenciales y dos de teletrabajo, siempre sujeto a las restricciones marcadas por las diferentes olas de la pandemia. Este modelo ha tenido, sin duda, impacto en un mayor equilibrio

entre la vida laboral y personal, la flexibilidad y la capacitación de su personal.

En este contexto, se han ejecutado diferentes encuestas de escucha, destacando la Encuesta anual de Clima, para conocer las percepciones de los empleados.

La Encuesta de Clima de 2021 ha alcanzado una tasa de participación del 83% en EDP España, un punto más sobre la encuesta global de 2019.

Los resultados de EDP España en los dos ejes más relevantes, Compromiso (*Engagement* – 65%) y Apoyo Organizativo (*Enablement* – 61%), están ligeramente por debajo de los resultados de la anterior encuesta (68% y 63%, respectivamente).

Destacan los datos positivos en las dimensiones Modelos de trabajo (88%), COVID-19 y la Gestión de la pandemia (87%) y el Responsable Directo (79%), mientras que como oportunidades de mejora identificadas están la recomendación de productos y servicios de la empresa (NPS – 36%), Plan de acción (36%) y Compensación y beneficios (50%).

Además, se destaca positivamente los resultados obtenidos en cuanto a la intención de permanencia en la compañía y en la percepción de las oportunidades para hacer un trabajo interesante y desafiante.

Durante 2022, se comunicarán los resultados exhaustivos a las plataformas y respectivos equipos para que puedan ir desarrollándose tanto planes de acción de empresa como en las diferentes áreas en función de los resultados obtenidos en cada una de ellas.

### Atracción y retención de talento

El año 2021 ha sido un año muy desafiante en selección de personal. Nuevos roles en el área Comercial, nueva organización en el área de E-Redes y nuevos escenarios en el área de Generación han sido desafíos constantes en la búsqueda del mejor talento. En total, se realizaron 96 incorporaciones que, además, se unen a la compañía en muchas ocasiones bajo modelos de trabajo a distancia o híbridos, con el consiguiente reto de adaptación.

La política de movilidad interna del Grupo EDP continuó en 2021 ofreciendo a sus colaboradores opciones de desarrollo y cambio dentro del Grupo. Se han realizado 81 movilizaciones, de las cuales 50 son intranegocio y 31 internegocio. También se han llevado a cabo 15 movilizaciones a otras empresas del Grupo.

### Organización

En 2021, se puso en marcha el modelo de gestión por plataforma y se definieron las Plataformas de Negocio de Generación, Redes y Clientes. Estas plataformas permiten centrar las iniciativas estratégicas, crear sinergias y tener en cuenta las mejores prácticas internacionales, cumpliendo al mismo tiempo los marcos normativos y los requisitos específicos de cada geografía.

El nuevo modelo de gestión por plataforma se está implantando por áreas funcionales en diversas iniciativas que se extenderán hasta 2022, movilizándolo a todos los integrantes del Grupo en la definición de una organización sostenible.

A través de este modelo, se comparten las responsabilidades de gestión entre empresas del Grupo, construyéndose una organización más polivalente y resiliente, basada en una mayor capacidad de colaboración de los gestores. Además, amplía la diversidad y los retos a los que se enfrentan los empleados que trabajan en las plataformas.

Para el equipo de RRHH, 2021 fue un año marcado por la reestructuración de EDP España como consecuencia de la integración de Viesgo. Esta integración ha supuesto el análisis y diseño de una estructura integrada de Distribución que llevó a la elaboración de los nuevos descriptivos funcionales y la valoración de puestos que impactaron a más de 600 colaboradores.

Esta integración tuvo como pilar para la misma la firma de un Convenio Colectivo para las entidades Viesgo gemelo del Convenio Colectivo existente previamente en sociedades EDP España. En esta integración, en materia de formación, cabe destacar la plataforma *onboarding* y formación en las herramientas corporativas continuando con el esfuerzo en la digitalización de forma que el 86% de los cursos del plan se han realizado en formato *online*.

También ha sido un año muy desafiante en selección de personal. Nuevos roles en el área Comercial, nueva organización en el área de E-Redes y nuevos escenarios en el área de Generación han sido desafíos constantes en la búsqueda del mejor talento habiendo realizado 96 incorporaciones al Grupo. La política de movilidad interna del Grupo EDP continuó en 2021 ofreciendo a sus colaboradores opciones de desarrollo y cambios dentro del grupo y se han realizado 81 movilidades.

En 2021, empezamos con una publicación mensual boletín + *Personas*, para todos los procesos e iniciativas de RRHH. A lo largo del año, fueron enviadas 12 ediciones a la totalidad de la plantilla con un número de visitas del 70%.

El año 2022 estará marcado por el *roll out* de proyectos corporativos muy importantes como el Performance y Talent Management Model; One Company – People Narrative; el EDP Job Family Model y Modelo de Job Grades y Compensación y Beneficios para todo el Grupo EDP. A lo largo de 2022, también aprovecharemos para identificar y desarrollar las iniciativa del Plan de Acción resultantes de los resultados de la Encuesta de Clima.

Félix Arribas Arias  
Administración, Finanzas y RRHH

## Integración Viesgo

La incorporación de los empleados de Viesgo al Grupo EDP ha supuesto varios retos para la empresa durante el año 2021. Para lograr este objetivo, durante todo el año se realizaron una serie de actividades para ayudar a los trabajadores en su proceso de *onboarding*, a través de actividades como talleres de formación y de socialización, y la integración de Viesgo en el modelo de gestión de EDP.

Para la integración efectiva de las actividades, se creó el proyecto Vega, cuyo objetivo era la integración de Viesgo, Begasa y E-Redes. En este proyecto han participado más de 200 colaboradores en 180 iniciativas, identificando y aplicando las mejores prácticas, unificando procedimientos y estableciendo criterios comunes en la gestión del negocio de distribución eléctrica del Grupo EDP en España.

Las iniciativas se distribuyeron en los siguientes frentes de trabajo:

- Planificación de CAPEX
- Construcción, operaciones y mantenimiento
- Otras funciones corporativas
- Sistemas de medida y conexión a la red
- IT & Data
- Salud, seguridad y medioambiente

## Desarrollo de las personas

El desarrollo de las personas en EDP busca responder a las nuevas formas de aprendizaje, garantizando la actualización y recalificación de competencias críticas necesarias para alcanzar los objetivos de la organización a corto, medio y largo plazo, sin olvidar las necesidades individuales de las personas.

El modelo de desarrollo de EDP se aplica a través de una serie de iniciativas y programas basados en la metodología 70-20-10:

70%

EXPERIENCIAS EN EL PUESTO DE TRABAJO

20%

INICIATIVAS DE APRENDIZAJE MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EL DESARROLLO DE RELACIONES

10%

FORMACIÓN

El Plan de Formación 2021 se ha cerrado con un total de 39.953,81 horas impartidas y una participación de 22.094 asistentes. La principal línea que definió el plan de formación finalizado fue facilitar la integración de Viesgo, con el desarrollo de iniciativas específicas como una plataforma *onboarding*, *Quién es Quién*, *Un café con...* o formación en las herramientas corporativas necesarias para su trabajo habitual.

Durante el año 2021, también se ha continuado con el esfuerzo en la digitalización, que se ha visto reflejado en que el 86% de los cursos del plan de formación se han realizado en formato *online* o virtual a través de Teams.

Dentro del proceso de desarrollo de personas, resulta especialmente relevante el proceso de gestión del desempeño, donde el 100% de los trabajadores del Grupo son evaluados anualmente en base a factores ESG, con impactos en materia de bonus y gratificaciones, así como en aspectos no financieros.

Tras la evaluación anual y las correspondientes reuniones de *feedback* con los mandos, cada trabajador dispone de información útil y de primera mano sobre su desempeño, que le permite definir sus propios planes de desarrollo individual, tanto a nivel formativo como de carrera profesional.

### Mindfulness

El confinamiento y el teletrabajo han traído consigo innumerables ventajas en nuestro día a día, pero también algunos aspectos negativos, como son la sensación de aislamiento y la falta de contacto entre compañeros. Por esa razón, durante el mes de abril, se puso en marcha el programa de *Mindfulness*, unos talleres para ayudar a la gestión del trabajo y los pensamientos, con el objetivo de aprender a gestionar los niveles de estrés, el tiempo y las emociones.

## Teletrabajo

El teletrabajo es una alternativa adoptada por los miembros de EDP en respuesta a la circunstancias vividas en la pandemia. Pese a la gran utilidad del teletrabajo, su uso ha provocado una pérdida en la socialización y un aumento del aislamiento. Para subsanar esta consecuencia negativa, durante el 2021, se han realizado actividades virtuales dedicadas al diálogo y la interacción social, tales como los talleres *Quien es Quien* o *Un café con...*

## Comunicación

Durante 2021, se empezó a publicar el boletín + *Personas*, como un proyecto que acercara a los trabajadores todos los procesos e iniciativas de recursos humanos. El boletín ha sido especialmente útil además en la incorporación del personal de Viesgo, habiéndose publicado en él todos los cursos y novedades para favorecer la integración de los nuevos empleados. Durante el año, se han enviado 12 ediciones del boletín a toda la plantilla con un número de visitas del 70%.

Algunas de la temáticas que se tratan en el boletín de forma mensual son un apartado de selección de personal con un resumen de las incorporaciones, un apartado de formación con un listado de cursos y talleres que se van a realizar en esta materia y un apartado de EFR en el que se explican las ventajas que ofrece EDP en esta materia a sus trabajadores. Además, se incluyen otras noticias destacadas de cada mes en la temática de recursos humanos.

## Comité de Cultura

Tras los cambios vividos durante el año, tales como la integración de Viesgo, teletrabajo o la convivencia con la pandemia, se consideró que a finales de año era un buen momento para reactivar el Comité de Cultura. En este comité, desde 2018, se realizan proyectos transversales con

el objetivo de cambiar, desde diferentes áreas de negocio, nuestra cultura de trabajo. Durante el mes de diciembre, se ha iniciado el proceso de indagación para conocer las preocupaciones actuales en EDP y, a partir de ahí, definir los retos que hay que trabajar.

## Programa Reconocer

El programa Reconocer tiene como objetivo valorar y reforzar las diferentes aportaciones de los empleados de EDP España tanto a nivel individual como a nivel de equipos/proyectos. A través de este programa, se reconoce el mérito de comportamientos, acciones y resultados que merecen ser destacados a lo largo del año.

En su primera edición, se otorgaron 10 premios a nivel individual y 5 de equipo.

## Derechos laborales y beneficios sociales

Continúa vigente el III Convenio Colectivo de Grupo, si bien durante el ejercicio de 2021, se han llevado a cabo varios procesos de negociación con los representantes de los trabajadores, introduciendo cuestiones pendientes de regulación, nuevas necesidades organizativas en Generación, y de centralización del Servicio de Averías en Distribución.

Igualmente, se creó de un Comité de Coordinación de COVID con representantes de las distintas áreas de la empresa y la creación de un comité de enlace con los sindicatos que representan a los trabajadores de todas las empresas del Grupo EDP en España, con el fin de mantener actualizada la información sobre las medidas preventivas a aplicar y asegurar una adecuada coordinación en la ejecución de las mismas.

Además, se ha firmado un Acuerdo de Teletrabajo, que regulará la situación para el periodo post-pandémico. Este acuerdo fue firmado por todos los sindicatos de EDP España y Viesgo.

En 2021 también se celebraron elecciones sindicales en las dos empresas con mayor representación del Grupo EDP España, EDP España e Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, y se inició el proceso electoral en la empresa EDP Clientes, para la representación en el Comité de Empresa, ya en febrero de 2022.

## Convenio de Viesgo

Uno de los hitos más importantes fue la firma del IV Convenio Colectivo de Viesgo, en agosto de 2021 con los representantes de Viesgo, así como el Acuerdo sobre la eficiencia organizativa de Viesgo Distribución Eléctrica SLU y BEGASA.

La firma de este acuerdo es un hito muy importante para lograr la integración de esta compañía en EDP España, unificando las condiciones laborales en ambas empresas, de acuerdo con el III Convenio Colectivo de EDP España, que expira en 2025. La firma del acuerdo supone la integración de los empleados de Viesgo en el nivel de

También se celebraron elecciones a la Comisión de Control del Plan de Pensiones, utilizando una plataforma digital para la votación en línea, dada la situación de pandemia. Se igualó el porcentaje de participación de años anteriores, constituyendo una referencia para futuros procesos electorales y otros tipos de votación.

El Comité de Asuntos Laborales trabajó durante todo el año, tratando los temas laborales en continuo diálogo con los representantes de los trabajadores.

la estructura retributiva y la clasificación profesional de EDP. El convenio recoge la regulación de las relaciones laborales entre las empresas incluidas en su ámbito de aplicación y los trabajadores de las plantillas de las mismas incluidos en su ámbito personal.

Este convenio estará en vigor hasta el 31 de diciembre de 2025 y es de aplicación al personal de convenio de las empresas del Grupo Viesgo. Este acuerdo supone un hito muy importante en las relaciones laborales y en el proceso de integración de las compañías en el que se encuentran actualmente.

## EDP es compromiso con las personas

Para EDP España, la vida familiar y privada de cada colaborador es un complemento integrante de la dimensión del Grupo EDP. Es decir, formar parte de EDP significa poder conciliar la trayectoria profesional con los intereses individuales y familiares.

Con el paso de los años, EDP España ha ido incrementando la oferta de medidas para conciliar la vida personal y profesional de sus empleados. En 2020, fueron más de 90 las iniciativas que promueven el equilibrio en la vida de nuestros colaboradores relacionadas con:

- Apoyo a la familia
- Flexibilidad temporal y espacial
- Calidad en el lugar de trabajo
- Igualdad de oportunidades
- Desarrollo profesional y personal
- Liderazgo y estilos de dirección

Todos estos aspectos se articulan a través del programa EDP es compromiso con las personas, que consiste en un portal donde se ofrecen ventajas, servicios y hábitos saludables a los empleados, con el objetivo de que alcanzar el equilibrio entre la vida personal y laboral de los trabajadores sea más sencillo. El programa EDP es Compromiso con las personas se integra en tres ejes de actuación:

- EDP es conciliación, donde se ofrecen y facilitan servicios para la vida personal de los empleados.
- EDP es saludable, un plan de acción basado en la nutrición, el deporte y el bienestar para tratar de potenciar la calidad de vida de los trabajadores de EDP.
- EDP es Beneficios Plus, una iniciativa en la que se pone a disposición de los colaboradores que así lo deseen un portal para disfrutar de numerosas ofertas exclusivas de las principales marcas del mercado.



## Empresa Familiarmente Responsable (efr)

Reconociendo las prácticas de la compañía en materia de conciliación de la vida personal y profesional de sus empleados, la Fundación Másfamilia renovó la certificación de la compañía, mejorando la distinción con el nivel B+.

EDP cuenta con el certificado de Empresa Familiarmente Responsable (efr) a nivel integrado para el conjunto de todas sus empresas, obteniendo de este modo el máximo respeto y compromiso a nivel global con las políticas más exigentes en este ámbito. Este certificado que otorga la Fundación Másfamilia se renovó entre el 1 y el 4 de marzo por entidad externa acreditada, siendo la auditoría a distancia por la situación de pandemia.

En esta renovación, hemos logrado el nivel B+, lo que quiere decir que somos una entidad proactiva y con una clara vocación de mejora en la materia. Hemos internalizado ya buena parte de la cultura efr en los estilos directivos y en los procesos de gestión.

Como próximos pasos, está prevista la realización de entrevistas a los colaboradores, con el fin de recabar información sobre el conocimiento y utilización de las medidas de conciliación para un mayor difusión de las mismas.

## Igualdad

Cinco empresas del Grupo EDP en España cuentan con planes de igualdad específicos aprobados en 2020. Todos ellos recogen 50 medidas que tienen el objetivo de promover una cultura de atracción de potencial y talento, que estimule el desarrollo personal y profesional, que apueste por la flexibilidad reconociendo y recompensando la excelencia y el mérito, creando un ambiente de respeto, diversidad e igualdad de oportunidades para todas las personas.

Con estos nuevos planes de igualdad, la compañía continúa avanzando en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, contribuyendo así a lograr la igualdad entre los géneros como parte del fundamento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5.

Los planes aprobados son:

- Plan de Igualdad de EDP España
- Plan de Igualdad de HCDE
- Plan de Igualdad de EDP Sucursal en España
- Plan de Igualdad de EDP Comercializadora
- Plan de Igualdad de EDP Clientes

El desarrollo del Plan de Igualdad de EDP Solar y las empresas del Grupo Viesgo está previsto para 2022 bajo los mismos parámetros que los planes de igualdad del resto de empresas.

### Principios del Plan de Igualdad

PREVENCIÓN	de cualquier comportamiento contrario a la igualdad y contribución a la protección de los valores de igualdad efectiva entre hombres y mujeres en sus relaciones laborales.
PROTECCIÓN	en el ámbito laboral de los valores de igualdad efectiva y de la conciliación, en las mejores condiciones posibles, de la vida familiar y laboral de los trabajadores.
DISEÑO GLOBAL	del Plan de Igualdad para todas las personas que integran el Grupo EDP España, hombres y mujeres.
INCLUIR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO	para asegurar la efectiva aplicación del principio de igualdad en todo el colectivo.
SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA	del Plan de Igualdad.
GARANTIZAR LOS RECURSOS	humanos y materiales necesarios para la implantación efectiva del Plan de Igualdad en un entorno laboral en el que se trate a todas las personas de manera respetuosa y digna.
FACILITAR UN AMBIENTE PROFESIONAL	que promueva la igualdad de oportunidades laborales y prohíba las prácticas discriminatorias, con especial atención a los diferentes tipos de acoso.

### Datos de 2021



Como destacado del año, dentro de la Comisión de Igualdad se ha creado una Comisión de Acoso y Violencia Laboral, poniéndose en funcionamiento el Buzón de Comisión de Acoso y Violencia Laboral (CIAVL).

Este buzón se articula en función del artículo 106 del III Convenio Colectivo de Grupo EDP España, por el que se

pone en marcha el protocolo contra el acoso y violencia laboral. A través de este canal de denuncia, cualquier trabajador/a podrá denunciar si considera haber sido o estar siendo objeto de acoso y/o violencia laboral en su puesto de trabajo o si cree que una persona cercana a él/ella está sufriendo este tipo de conductas.



### AEMENER

Durante 2021, se ha continuado con el apoyo a la Asociación Española de Mujeres de la Energía (AEMENER), colaboración permanente en las actividades de la asociación para valorar y dar visibilidad al papel de la mujer en el sector energético.

Entre otros proyectos, se participa en el proyecto Mentoring, programa dirigido a las mujeres estudiantes y profesionales del sector energético, que tiene como objetivo impulsar su carrera profesional y ayudarlas a alcanzar sus metas y a maximizar su aprendizaje.



### Mujeres Asturianas STEAM (MASSTEAM)

Se trata de un proyecto educativo de orientación inmersiva a través de acciones de mentoring en empresas. En esta iniciativa, participaron 22 estudiantes del programa MASSTEAM, acompañados por cinco mentores de EDP España. Los estudiantes del programa son guiados por profesionales de STEAM para conocer su experiencia y la aplicación real de sus estudios escolares.



### VocacioneSTEAM

Esta iniciativa desarrollada por el Club de Calidad y la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado de Asturias pretende fomentar la vocación científica y tecnológica de las jóvenes asturianas de 4º de la ESO y de los niveles de Bachillerato, presentando de forma práctica la experiencia profesional de las mujeres en los campos STEAM en Asturias.



### Futuro En Femenino

Cabe destacar la participación en talleres del proyecto promovido por el diario El Comercio, tanto en la sesión inaugural como en la charla sobre igualdad para niños y niñas de 11 años (6º curso) del Colegio CODEMA de Gijón, con la participación del equipo de gestión de personas de EDP España.

## Voluntariado



Este año el Programa de Voluntariado del Grupo EDP, ha cumplido 10 años. Una década marcada y enfocada en impactar positivamente en la sociedad. La participación de más de 40.000 voluntarios, en alianza con más de 4.000 organizaciones sociales, ha permitido impactar la vida de alrededor de 2 millones de personas.

Se conmemora con distintas iniciativas, entre ellas la publicación del primer Informe de Impacto "10 años de transformación, 2011-2021", con el objetivo de contar las historias de esta década de transformación, incluyendo además de los resultados y el impacto de los proyectos de voluntariado, los testimonios de voluntarios que han querido compartir su experiencia y su testimonio de superación.

### Focus Group y encuesta global de voluntariado EDP

En 2010, previa a la puesta en marcha del Programa de Voluntariado EDP, se lanzó una encuesta a todos los empleados para conocer el interés por participar en iniciativas de voluntariado. Este año, en el que se cumple una década, ha sido el momento perfecto para repetir dicha encuesta, ayudando a construir la estrategia de voluntariado a 2025.

La participación de 1.840 empleados, de los que un 67% son voluntarios, ha destacado los siguientes aspectos:

1. **Hacer voluntariado presencial**
2. **Contribuir con sus habilidades personales/ profesionales**
3. Participar en proyectos alineados con sus **inquietudes sociales y ambientales personales**
4. Apoyar **proyectos con impacto local**
5. **Hacer voluntariado con compañeros de trabajo**
6. Apoyar **proyectos estratégicos** donde la empresa tiene un valor diferencial

Del mismo modo, las áreas identificadas para la realización de tareas de voluntariado son:

**67%**

Actividades relacionadas con la educación para concienciar a las generaciones más jóvenes sobre temas energéticos

**61%**

Acciones para mejorar la eficiencia energética de viviendas y edificios

**59%**

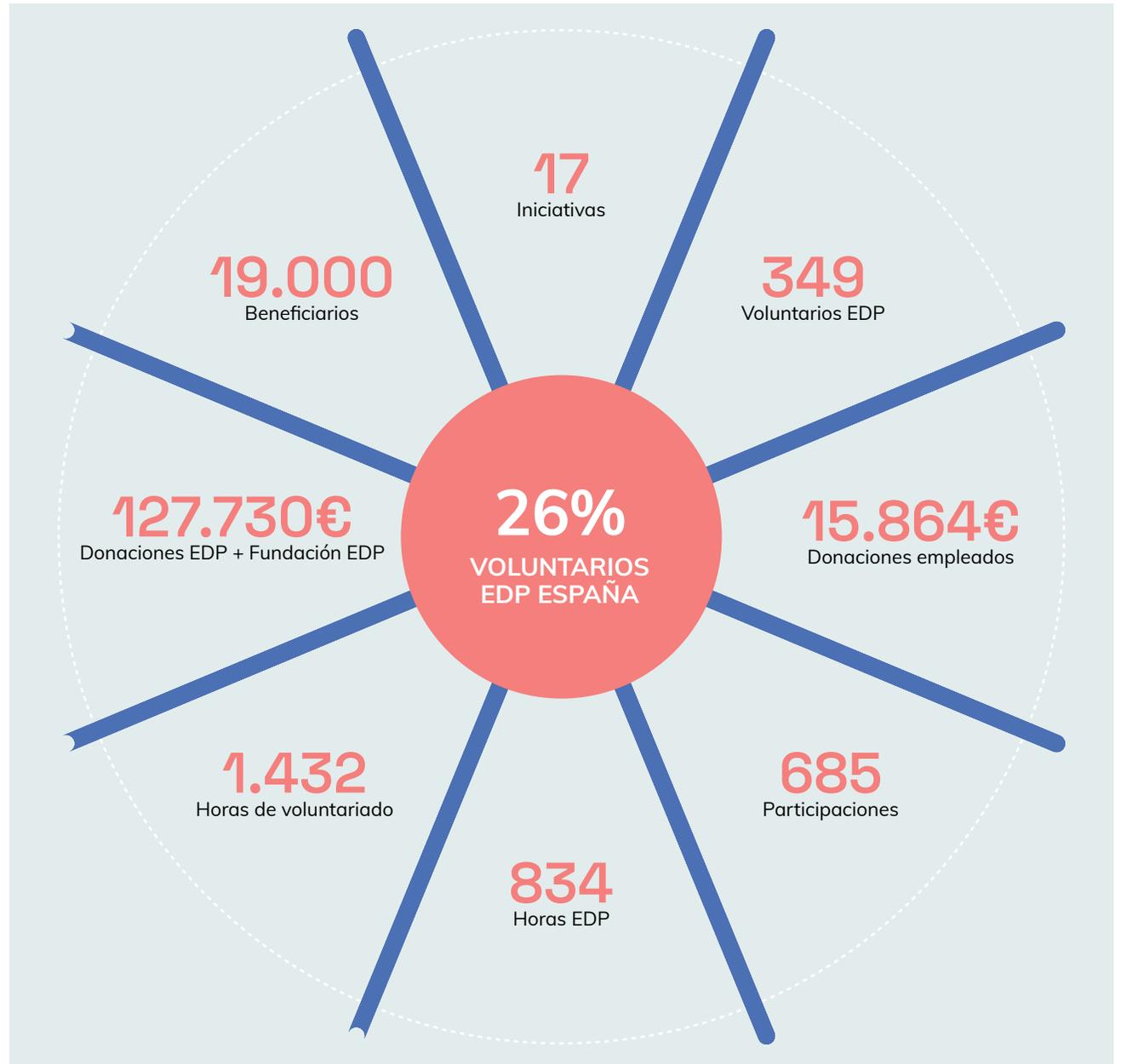
Actividades formativas en el ámbito del ahorro energético, energías renovables y sostenibilidad energética

**5%**

Comparte otras ideas de proyectos/iniciativas

Como medida de mejora en la comunicación de iniciativas, oportunidades de participación y resultados, en 2021 empezó el envío de una newsletter trimestral, que reciben todos los voluntarios del Grupo EDP y que ha tenido una gran acogida.

En números, ya adscrito a EDP España, un 26% de los empleados han participado en este año en una o varias iniciativas promovidas por el Programa de Voluntariado.



## Proyectos de voluntariado destacados del año

### 1. Campaña de la Energía

Este año, la campaña de la Energía de Voluntariado EDP se ha centrado en la energía de y para las personas. Con este fin, se propuso a los participantes compartir energía de forma diferente, a través de un Desafío Solidario en el que colaboraron varias empresas y colegios, empleados, jubilados, amigos y familiares de EDP. Además, la iniciativa Mueve el corazón invitaba a caminar 3 km junto al equipo de Voluntariado EDP con el objetivo de sumar más energía para una buena causa.



La recaudación de las inscripciones fue de 1.530 €, destinados íntegramente a la Asociación Síndrome de Down Asturias. La Fundación EDP España ha donado a comedores sociales el mismo importe conseguido con las inscripciones y, además, ha sumado 1 € por cada kilómetro registrado en la app. En total, 9.476 € que la Fundación EDP dona para el Banco de Alimentos, la Cocina Económica y las Siervas de Jesús.

También se llevó este Desafío Solidario a los colegios, para sumar la energía de los niños, los cuales sumaron 1 € por kilómetro recorrido en una prueba de relevos. Gracias a la participación de 1.490 niños y niñas de Infantil y Primaria de los colegios Verdemar de Santander, Rio Piles de Gijón, y Germán Fernández Santos y Dulce Nombre de Jesús de Oviedo, se consiguieron sumar 858 km adicionales. Por su contribución, los más pequeños fueron obsequiados con delantales para colorear y los alumnos de Primaria con una linterna dimo.

Entre la energía de todos, se sumaron 11.900 €. La Fundación EDP igualó este importe, donando 4.000 € para la Cocina Económica, 4.000 € para el Banco de Alimentos y 4.000 € para los Desayunos de las Siervas de Jesús.

**23.900 €**  
ENTRE LA ENERGÍA DE TODOS  
Y LA FUNDACIÓN EDP

### 2. Respuesta emergencia: damnificados del volcán de La Palma

A finales de noviembre, surge por parte de los empleados la petición de realizar una iniciativa de ayuda a la situación de emergencia de los damnificados por el volcán de La Palma.

Junto a las donaciones de los empleados, la Fundación EDP aportó 15.000 €, con lo que se alcanzó la cifra de 26.522 €, que se donaron a través de Cáritas para ayudar directamente a 600 personas de 220 familias en la isla de La Palma, en Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane.

Con las numerosas aportaciones solidarias recibidas, Cáritas Diocesana de Tenerife ha habilitado y acondicionado instalaciones cedidas para la población realojada, a quienes también se les donaron productos de primera necesidad. Igualmente, se ha dado apoyo económico a las familias a través de tarjetas de supermercado y la puesta en marcha de tarjetas solidarias bancarias.

**26.522 €**  
QUE SE DONARON  
A TRAVÉS DE CÁRITAS

### 3. Campaña de Navidad 2021



La campaña de Navidad contó este año con 8 iniciativas, 478 participaciones, 319 voluntarios EDP, 1476 beneficiarios directos de 7 organizaciones beneficiarias y un total de 420 horas de voluntariado.

Entre las iniciativas, repitió la iniciativa Aceite Solidario, que recaudó 1.876 € destinados a la Fundación Emalaikat para la creación y reparación de pozos de agua en Turkana y Nyangatom.



Las iniciativas de deportes solidarios Torneo de Pádel Solidario y Liguilla Solidaria Voluntariado EDP también tuvieron muy buena acogida, resultando en la compra de 200 termos para el comedor social de Siervas de Jesús.



Otra de las iniciativas de la campaña navideña se ha realizado junto a la Asociación de Ayuda a las Personas con Parálisis Cerebral, quienes confeccionaron botellas decoradas con motivos navideños cuya venta permitió recaudar fondos para su Taller de Musicoterapia. También estuvo a la venta el calendario de la Asociación Down Asturias, a favor de la propia organización.

Finalmente, Haz de Rey Mago sigue siendo una de las iniciativas de mayor acogida entre los empleados. Este año han repartido magia y sonrisas a 93 familias sin recursos que vieron cumplidos los deseos de las cartas de los pequeños de la casa. Pero también sumamos Reyes Magos y sonrisas en Bilbao, donde se recogieron juguetes para 10 niños más, de familias vulnerables de Cruz Roja.



### 3.3.3. Sostenibilidad en la cadena de valor

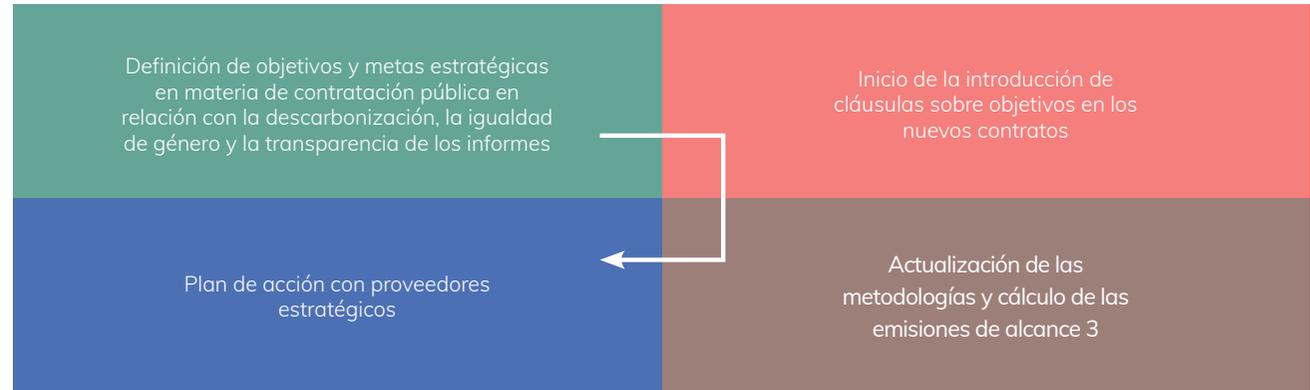
Para garantizar la sostenibilidad en toda la cadena de valor, EDP es consciente de la importancia de la implicación de las empresas colaboradoras. Mediante la colaboración entre EDP y su cadena de valor, se promueve, a modo de ejemplo, la transparencia, la descarbonización, además de una reducción de los impactos ambientales y sociales.

Para su gestión, se ha creado una Comisión Especializada de Compras Sostenibles, integrada en el Comité de Sostenibilidad, compuesta por las áreas de sostenibilidad, compras y gestión de proveedores, ética, auditoría, cumplimiento y continuidad del negocio.

Algunos aspectos destacados son los siguientes:

- Ética: formación para proveedores de servicios (contratistas)
- Evaluaciones de ESG: auditorías ESG para proveedores críticos
- Aprobación de dos nuevas políticas de carácter prescriptivo aplicable a todas sus decisiones y operaciones empresariales, incluida la cadena de suministro: política de derechos humanos y laborales, y procedimiento para proveedores y terceras partes de integridad y diligencia debida (*due diligence*).

## ESTRATEGIA DE COMPRA SOSTENIBLE



NUESTROS OBJETIVOS CON LA CADENA DE VALOR	META 2025
Reducir de forma sistemática los accidentes	0 accidentes
Proteger los derechos humanos en la cadena de aprovisionamiento, según la metodología Ruggie – Global Compact	100%
Auditar a los proveedores con riesgos críticos ESG	100%
Evaluar al 100% de los proveedores críticos en materia de sostenibilidad	100%
Certificación ambiental de proveedores expuestos a riesgos elevados	100%
Certificación en seguridad y salud de proveedores expuestos a riesgos elevados	100%

## Proceso de gestión de proveedores

A través del programa EDPpartners, el Grupo garantiza la coordinación de forma integrada de todas las actividades relacionadas con la sostenibilidad en la cadena de valor.

Así, se establece un análisis de criticidad de los proveedores que define unos requisitos mínimos ESG en cada contrato, que todos los proveedores deben aceptar y cumplir, no estando sujetos a negociación y, en función del riesgo específico del suministro, se incluye la exigencia de presentar certifica-

ciones en sus sistemas de gestión de calidad, medioambiente y seguridad laboral, e incluso su auditoría directa.

Los requisitos mínimos de sostenibilidad se definen en el Código de Conducta de los Proveedores, Política de Compras y las Condiciones Contractuales. A su vez, existe un sistema de registro de proveedores, que junto con el sistema de calificación y evaluación de EDPpartners permiten la mejora del desempeño en la cadena de suministro.

Específicamente en EDP España, durante el año 2021, se han identificado 99 proveedores críticos, que han sido auditados en su totalidad mediante criterios de sostenibilidad, y se les ha comunicado su desempeño, así como las áreas y aspectos a mejorar. Como datos medios obtenidos, la calidad del servicio prestado ha sido valorada en 90 puntos (sobre 100); en materia ambiental, 99,5; en seguridad y salud, 91; y en aspecto de ética y derechos humanos, 100.

<p><b>Alinear</b></p> <p>los proveedores con los objetivos ESG de EDP</p>	<p><b>Garantizar</b></p> <p>los derechos humanos y laborales</p>	<p><b>Promover</b></p> <p>la transparencia y el informe</p>	<p><b>Descarbonizar</b></p> <p>la cadena de suministro</p>	<p><b>Desarrollar</b></p> <p>alianzas estratégicas ESG</p>	<p><b>Garantizar</b></p> <p>la integridad y el cumplimiento</p>	<p><b>Promover</b></p> <p>la economía circular</p>
<p>objetivos ESG de EDP los proveedores con los</p> <p><b>Alinear</b></p>	<p>laborales los derechos humanos y</p> <p><b>Garantizar</b></p>	<p>informe la transparencia y el</p> <p><b>Promover</b></p>	<p>la cadena de suministro</p> <p><b>Descarbonizar</b></p>	<p>ESG alianzas estratégicas</p> <p><b>Desarrollar</b></p>	<p>cumplimiento la integridad y el</p> <p><b>Garantizar</b></p>	<p>la economía circular</p> <p><b>Promover</b></p>



### 3.3.4. Proyectos y actividades con los grupos de interés

Los grupos de interés de EDP España se agrupan en cuatro grandes segmentos: Cadena de valor, Mercado, Democracia y Entorno social y territorial.

Tras la revisión de la estrategia corporativa y los planes de negocio de las Plataformas de Generación, Redes y Clientes en su actividad en España, y siguiendo el modelo de relación con los grupos de interés del Grupo, durante el año 2021, se ha procedido a realizar la visión interna y externa de los grupos de interés para la identificación de los aspectos más relevantes para cada segmento y/o grupo, incluyendo tanto los aspectos positivos como negativos, actuales o en el medio o largo plazo. Todo ello con el fin de gestionar adecuadamente las necesidades y expectativas de cada grupo de interés e identificar riesgos, oportunidades y potenciales alianzas.

Se identifican, así, los asuntos de interés de las gráficas anexas para cada una de las plataformas. Los asuntos que implican a los grupos de interés de los segmentos democracia y mercado tienen que ver con aspectos de reputación, calidad e impacto, y son gestionados a través de la relación directa con cada uno de ellos.

En este sentido, y dentro del marco de actividades de DASIC, se han realizado entrevistas personales cualitativas a líderes de opinión y referentes dentro de estos grupos de interés, que nos permiten continuar con la estrategia de acciones eficaces de vigilancia y visibilidad a través de la participación y colaboración continua en índices de sostenibilidad, proyectos, grupos de trabajo, foros, jornadas y eventos, tal y como se indica de forma no exhaustiva en el apartado 2.3.4 de esta memoria.



Por otro lado, todos estos asuntos afectan en mayor o menor medida a los grupos de interés del segmento de Cadena de Valor, principalmente Empleados, Proveedores y Clientes.

De este modo, los asuntos con implicación para los empleados se identifican y priorizan, lo que, junto a los resultados de la Encuesta anual de Clima, permiten definir Planes de Acción y Mejora a implementar con recomendaciones del equipo de Sostenibilidad enfocadas en los asuntos más relevantes.

En relación con Proveedores y los asuntos de mayor implicación con sus actividades, junto con los procesos de gestión liderados desde Compras, la Dirección de Sostenibilidad establece un dialogo continuo con ellos a través del proyecto La Voz del Proveedor. Este proyecto se basa en entrevistas cualitativas, a nivel personal, en las que se identifican necesidades y posibles áreas de mejora, incrementando la transparencia y la comunicación abierta con nuestros proveedores. Esto redundará, finalmente, en la identificación de las mejores prácticas y su tracción en toda la cadena de valor.

La participación de EDP España en EcoVadis, como plataforma de evaluación de la sostenibilidad, no solo permite mejorar la reputación y posicionamiento de la compañía como líder ESG, si no que refuerza lazos con clientes cualificados, cada vez más demandantes de este tipo de evaluaciones en índices de sostenibilidad.

Las comunidades locales son uno de los grupos de interés prioritarios en el segmento del Entorno social y territorial.

En el actual contexto de transición energética, y ante el cierre/reconversión de las centrales de carbón, son comunidades locales prioritarias los municipios en los que se ubican estas instalaciones, por impacto directo, pero también los municipios colindantes, por coherencia territorial, según se indica en los Convenios de Transición Justa vigentes (Caudal-Aboño, Valle del Guadiato y Campo de Gibraltar).

Otros municipios también resultan prioritarios bajo el concepto de licencia social para operar. En la Plataforma de

Generación se adscriben aquí los municipios con activos hidráulicos; en la Plataforma de Redes, municipios rurales en riesgo de despoblación; y en la Plataforma de Clientes, la actuación se adscribe a zonas en las que existan campañas y/o posicionamientos comerciales relevantes.

Para su gestión, desde EDP España, se dispone de un Plan de Acción de Comunidades Locales y Ayuntamientos 2020-2021. Las iniciativas desarrolladas en este plan forman parte del Plan de Inversión Social de EDP España conforme con la Política de Inversión Social del Grupo EDP.



En junio de 2021, se lanzó la tercera edición del programa Entama. En esta ocasión, como principal novedad, se ha ampliado la zona geográfica de influencia, manteniéndose los municipios en el entorno de las centrales de Generación que habían ya participado en ediciones anteriores (Carreño, Ribera de Arriba, Proaza, Morcín, Quirós, Somiedo, Belmonte, Santo Adriano, Caso, Tineo, Teverga y Sobrescobio), e incluyendo todos aquellos otros municipios asturianos considerados como rural de pequeño ta-

maño, según se establece en el marco de la Ley 45/2007, de Sostenibilidad Rural, es decir, que o bien tengan menos de 5.000 habitantes o que su densidad de población sea inferior a 100 habitantes por kilómetro cuadrado. De este modo, se amplía el radio de actuación del programa Entama al 100% del territorio de Asturias cubriendo las zonas de influencia de EDP Redes España.

En esta edición, se han recibido 22 nuevas candidaturas de 14 municipios, resultando adjudicatarios 8 nuevos proyectos.

Durante 2021, se ha hecho seguimiento de la evolución de los proyectos Entama 2019-2020 (16 proyectos), siendo en todos los casos satisfactorio. Hasta la fecha, se contabilizan 25 empleos directos.

En 2022, está previsto que este programa se amplíe a los municipios del Valle del Guadiato (Córdoba), Campo de Gibraltar (Cádiz), Lugo y Cantabria.

### Posicionamiento del programa

El libro *La Agenda 2030 en Asturias: Buenas prácticas empresariales y organizativas*, elaborado por un equipo investigador del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo, destaca el programa Entama como ejemplo de buena práctica con impacto en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Asturias. Entama está incluido en el bloque de Prosperidad, como iniciativa que promueve el desarrollo económico y la creación de empleo de forma inclusiva.

Del mismo modo, Entama ha sido reconocida como Buena práctica empresarial por Cámaras de Asturias, dentro del proyecto de Desarrollo y promoción de los ODS de la Agenda 2030 en Asturias.

Otra de las entidades que han destacado en el programa durante este 2021 han sido el Club de Calidad o el Observatorio para el Crecimiento Inclusivo, entre otros.

## Premio Go!ODS

El programa Entama ha sido galardonado en la tercera edición de los reconocimientos Go!ODS como la iniciativa que mejor contribuye al cumplimiento del ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Los reconocimientos Go!ODS, organizados y gestionados por la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas, reconocen y apoyan a aquellos proyectos innovadores que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Estos objetivos establecen las metas específicas que se deberán alcanzar en la próxima década para asegurar la prosperidad de todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

El proyecto Entama tiene como objetivo generar riqueza, empleo y fijación de población rural, a través del apoyo a propuestas locales con capacidad de generar un valor añadido y crecimiento económico de manera sostenible y con proyección de futuro. Así, EDP ha impulsado iniciativas turísticas, de agricultura ecológica o de atención a personas mayores.

El proyecto Entama se alinea con la Agenda 2030 y tiene un impacto directo en el ODS 11, a través de la promoción del empleo por cuenta ajena en condiciones de igualdad de oportunidades e inclusión, apoyando el lanzamiento de proyectos sostenibles en el mundo rural.



### Participación y diálogo

Se han abierto nuevos canales de comunicación con ayuntamientos y otras asociaciones vecinales. Cabe destacar el contacto con los ayuntamientos en los que se ubican las centrales térmicas, Ribera de Arriba y Carreño, así como ayuntamientos de las zonas de las centrales hidráulicas, con especial atención durante este ejercicio de 2021 a los concejos de Belmonte de Miranda, Caso y Sobrescobio.

También se han abierto nuevos canales con el concejo de Tineo o el municipio lucense de Foz, en este caso teniendo en cuenta la ampliación geográfica de EDP Redes España.

### Compromiso con la comunidad

A partir de los presupuestos asignados a los centros de producción, se mantienen iniciativas de patrocinio y apoyo local coordinadas con DASIC para garantizar su alineamiento con el Plan de Inversión Social. A modo de ejemplo,

se han entregado tablets en asociaciones/colectivos con necesidades especiales o se ha colaborado en la mejora de la iluminación de la iglesia de Guimarán, entre otros.

### Creación de empleo

Contratación con proveedores locales, se ha continuado abriendo nuevos proveedores de los municipios incluidos en el plan.

rós, Sobrescobio, Caso, Tineo, Carreño, Belmonte, Morcín, Ribera de Arriba y Teverga, con más de 120 asistentes.

Colonias Tecnológicas. Un año más se mantiene el éxito de años anteriores de los programas locales de colonias tecnológicas, como campus que pretenden el acercamiento de las nuevas tecnologías para niños de 10 a 15 años. En 2021, se realizaron en los municipios de Proaza, Qui-

Como aspecto a destacar, la coordinación de estas colonias en época estival favorece la conciliación familiar de las familias. Este hecho, junto con los propios contenidos del programa, hacen que el resultado obtenido de satisfacción reportado desde alcaldías y organismos oficiales (valoración de 4,5 sobre 5).

### Medioambiente

Proyectos ambientales: durante 2021, se han concluido los proyectos desarrollados a través de los convenios de Kayak Oviedo para el estudio y conservación del ecosistema

del río Nalón, y con BTT Monte Areo recuperar los servicios de los ecosistemas y fomentar el cuidado y respeto por la naturaleza en el entorno del Monte Areo.

## Nueva Encuesta de Percepción de Comunidades Locales

Todas las iniciativas que se han estado desplegando hasta la fecha respondían a los resultados de la Encuesta de Percepción de Comunidades Locales realizada en 2019 que identificaba como temas relevantes la creación de empleo, el medioambiente, la despoblación, la participación y el diálogo y el compromiso con la comunidad.

Tras la revisión estratégica del Grupo EDP, los planes de negocio de las plataformas y la aprobación del Plan de Sostenibilidad de EDP España 2021-2025, se ha procedido, siguiendo la metodología de relación con grupos de interés, a realizar la visión interna, es decir, la identificación de los asuntos relevantes para los stakeholders desde el punto de vista interno.

Una vez realizado este primer paso, se complementa con la visión externa, etapa clave de la metodología de gestión. Durante esta fase, se procede a la escucha directa y proactiva de los stakeholders para así poder superar el cumplimiento de los requisitos formales y aportar un valor añadido.

Como visión externa en comunidades locales, se ha lanzado una nueva edición de la Encuesta de Percepción de Comunidades Locales en 2021, como proceso bienal. El objetivo final del trabajo es conocer los temas relevantes de interés para la comunidad local asociados con las actividades de EDP en España de cara a disponer de un diagnóstico integral de las comunidades/áreas impactadas, como indagar sobre la situación actual y la evolución de la percepción de los grupos de interés hacia las compañías energéticas y su desempeño, interacción y compromiso con las comunidades en las que se integran, etc. Asimismo, el objetivo final es también la realización de recomendaciones a alto nivel para rediseñar el Plan de Acción adecuado a las necesidades y expectativas de las comunidades locales en las que EDP España opera, y alineado con el Plan Estratégico en

sus ejes de inversión social: “transición justa”, “licencia para operar” y “no dejar a nadie atrás”.

En esta nueva edición, se han ampliado las zonas abarcando las Comunidades Autónomas de Asturias y Cantabria y las provincias de Lugo, Cádiz y Córdoba. La selección de los municipios objetivo se ha realizado manteniendo aquellos en los que existen instalaciones de generación, a los que se han añadido los municipios de Los Barrios (Cádiz) y Espiel-Valle del Guadiato (Puente Nuevo), junto con municipios en Asturias, Cantabria y Lugo en los que existen proyectos o están previstas inversiones relevantes por parte de EDP Redes España.

El estudio implica un diagnóstico socioeconómico de las zonas seleccionadas y una segunda fase ya propiamente dicha de estudio de percepción, con un análisis cuantitativo, a través de encuesta telefónica, y una aproximación cualitativa, de entrevistas abiertas en profundidad a líderes de opinión, actores y partners locales a través de un guion temático semiestructurado a través del cual se consigue detectar sus necesidades de forma alineada con el Plan de Inversión Social.

Los estudios se han realizado en Asturias, Cantabria, Lugo, Valle del Guadiato (Córdoba) y Campo de Gibraltar (Cádiz), contabilizando en total más de 1.500 interacciones. Entre los resultados, se apunta hacia aspectos de negocios cada vez más inclusivos y presentes en los territorios, como agentes sociales implicados en el territorio y con participación en la vida social de los mismos, apoyo al desarrollo de actividades económicas y aspectos de turismo sostenible, o la lucha contra la despoblación, con referencias tan novedosas como es el “desierto verde”, en referencia a los municipios en riesgo extremo de despoblación.



## EDP Suma+

El programa EDP Suma+ surge como programa global en EDP España para aglutinar los diferentes proyectos y actividades de gestión de grupos de interés, a través de proyectos y programas estratégicos estandarizados:

1.

### EDP ENTAMA

Programa de apoyo a emprendedores locales dirigido a proyectos con capacidad de generar un valor añadido y crecimiento económico de forma sostenible y con proyección de futuro, adscrito a las zonas de influencia de los activos.

2.

### Mi entorno EDP

Proyectos ambientales a desarrollar con un socio local bajo una lógica de creación de valor compartido, debiendo implicar una contrapartida social. Se impulsarán proyectos con impacto positivo en el capital natural y biodiversidad, así como de mejora de los servicios de los ecosistemas.

3.

### EDP Joven

Apoyo a niños y jóvenes en las comunidades locales principalmente con el foco en la adquisición de competencias para la mejora de su empleabilidad futura y fomento de vocaciones STEM.

4.

### EDP +Cerca

Actividades que mejoran la reputación de EDP con presencia en el territorio a través de participación ciudadana, ocio y apoyo al mantenimiento de espacios de uso público.

5.

### EDP Partners

Programa de desarrollo de proyectos conjuntos con plataformas tecnológicas, socios de negocio, asociaciones ESG, comunidad educativa y universitaria.

6.

### EDP km0

Reducción de la huella ambiental y de carbono en la cadena de suministro con un apoyo al empleo y al consumo local, así como fomentando la economía circular.

## 3.4. Estructura sólida de gobierno

### 3.4.1. Ética

La ética es uno de los pilares fundamentales de la actividad humana y, por consiguiente, de la actividad empresarial. Siguiendo esta línea, el liderazgo de EDP en el sector de la energía se mueve a través de una conducta ética que guía las acciones de la empresa en la entrega de sus productos y servicios, el bienestar de los empleados, y la equidad en las relaciones con sus partes interesadas.

EDP ha recorrido un camino largo y firme en ética empresarial, caracterizado entre 2005-2012 por el establecimiento de sus "bases éticas", con la elaboración de su primer Código de Ética y la creación del Proveedor de Ética, figura independiente e imparcial que analiza todas las causas de carácter ético que puedan surgir.

En un segundo periodo, entre 2012 y 2018, la gestión de la ética construyó el "edificio ético de EDP", mediante la creación de mecanismos organizativos y de colaboración, la intensificación de la formación, la extensión de la cultura ética a la cadena de valor y la puesta en marcha de la evaluación externa del desempeño ético.

Actualmente, el foco está en la excelencia, con una gestión ética planificada, articulando el refuerzo de la infraestructura ética y su intensificación para garantizar que la ética está en los procesos de toma de decisión y en el día a día

de todos los negocios y actividades. Es el programa de ética "Levantando el Edificio Ético @EDP" diseñado para el trienio que se completa en este año 2021.

La última revisión del Código de Ética tuvo lugar a finales de 2020, con una versión actualizada para el contexto actual, reforzando la cultura ética del Grupo y fácilmente accesible a todos por medios digitales.

El Código de Ética se estructura en cuatro principios que son considerados como "materiales" para EDP. Estos principios son los siguientes:

- Una empresa centrada en las personas, donde se prioriza el bienestar de los empleados mediante políticas de gestión destinadas a proporcionar altos niveles de satisfacción y logros profesionales, un entorno de trabajo seguro y saludable, el compromiso y promoción de los derechos humanos, una cultura libre de cualquier tipo de acoso e impulsora de la diversidad y la inclusión, y la representación de la empresa a través de un comportamiento ético.
- Crear y mantener relaciones de confianza, promoviendo la práctica de relaciones de confianza con los interesados, compartiendo el valor con los accionistas, clientes y

proveedores, respetando su competencia y combinando la responsabilidad ambiental y social, en particular en las comunidades en las que opera.

- Centrarse en la transformación del sector energético, teniendo al medioambiente como un bien valioso que hay que conservar, posicionándonos como líderes en la transición energética, sumados en avanzar junto a la revolución digital y trabajar como una empresa comprometida en cooperar y apoyar el emprendimiento.
- Garantía de integridad, cumpliendo con la política de integridad de EDP que asegura el cumplimiento de la legislación, principios y normas adoptadas.

Para garantizar todos los aspectos éticos de la empresa, junto con la actividad del Proveedor de Ética, se dispone un Comité de Ética. Este comité es el organismo que analiza las situaciones denunciadas y emite dictamen sobre la pertinencia de su clasificación como infracción, con la apertura de la pertinente investigación. Por último, cuando finalizan las investigaciones se emite un dictamen dirigido al Comité de Gobierno Societario y Sostenibilidad (CGSS) y al Consejo General y de Supervisión (CGS), quienes dirimirán qué medidas correctivas aplicar, incluyendo cambios que afecten a la política de la empresa o la modificación de los métodos de trabajo.

En marzo de 2021, se cambió la configuración de este Comité de Ética, que ha pasado a denominarse Comisión de Ética, cuyo presidente es el del CGSS, y con una composición más reducida, con representantes del propio comité, de las empresas del Grupo y de las direcciones corporativas responsables.

Como datos que reflejan la gestión ética transparente, durante el ejercicio de 2021, se han recibido 22 denuncias en el canal de ética, de las cuales 19 eran improcedentes, ya que

se referían a negocios que ya no se encuentran dentro de la estructura societaria de EDP España (denuncias relacionadas con el segmento B2C). Las tres denuncias restantes han sido debidamente tramitadas y todas ellas han sido cerradas con soluciones satisfactorias para los reclamantes.

Se reconoce que la formación es una de las principales herramientas para preparar y dar confianza a los empleados en materia de ética. Una buena planificación, la calidad de los contenidos y unos formatos de formación adecuados son esenciales para el éxito de estas iniciativas.

Así, durante 2021, se realizaron dos formaciones e-learning en colaboración con la Universidad EDP:

- “Ética es valor. 15 años de edificio ético de EDP”, con una participación del 74,4%.
- “La voz de los empleados sobre la ética en EDP”, con una participación del 40%.

En relación con la ética en la cadena de valor, está en curso la elaboración de un Plan de Comunicación para la divulgación del Código de Ética entre todos los stakeholders.

## EDP reconocida como una de las empresas más éticas del mundo

EDP fue nuevamente calificada por el Instituto Ethisphere como una de las empresas más éticas del mundo, destacando como una de las nueve empresas del sector de Energía y Utilities del índice. EDP forma parte de este índice de forma ininterrumpida desde hace 10 años.

La distinción reconoce el compromiso del Grupo con las buenas prácticas de gestión y ética empresarial y la forma en que las ha aplicado y desarrollado en todas las áreas geográficas en las que está presente. Una distinción internacional que refleja el continuo refuerzo de esta cultura ética y la relación de confianza de EDP con sus partes interesadas.

Ethisphere Institute distingue a las empresas que lideran con integridad y demuestran que sus prácticas de gestión están en línea con los principios y compromisos éticos.



### 3.4.2. Derechos humanos y laborales

EDP es firmante de Pacto Mundial desde su inicio, promoviendo en todas sus actividades y cadena de valor el seguimiento de sus 10 principios: derechos humanos y laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

En la internalización de la gestión de los derechos humanos y laborales, ya en mayo de 2017, el Consejo de Administración Ejecutivo aprobó la Declaración de Respeto por los Derechos Humanos y Laborales del Grupo EDP, que como el resto de políticas y principios, es de aplicación en todas las empresas del Grupo.

Esta declaración tomaba como referencia los Principios Orientadores para Empresas (Principios de Ruggie) del Consejo de los Derechos Humanos de la ONU, incluyendo la elaboración de mapas de riesgo, profundización en los informes sobre gestión de derechos humanos y laborales, y mejora de los procedimientos internos, especialmente en la gestión de la cadena de suministro.

Como siguiente paso, y dentro de la excelencia ESG, se crea una estructura de gobierno sólida en materia de derechos humanos, razón por la que fue necesario actualizar las políticas y procedimientos relacionados. Así, en el ejercicio de 2021, el Consejo de Administración Ejecutivo (CAE) aprobó en el mes de julio una nueva Política de Derechos Humanos y Laborales.

La misma tiene como objetivo garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales en el ámbito de actividad del Grupo EDP, implementando los compromisos definidos en sus políticas, especificando los tratados y normas internacionales de referencia y estableciendo los procedimientos que garanticen su cumplimiento.

## Nueva Política de Derechos Humanos y Laborales

ESTOS SON LOS PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN QUE RIGEN ESTA POLÍTICA:

**Identificar, prevenir y vigilar** los riesgos relacionados con los derechos humanos y laborales destacados en su sector de actividad, desarrollando y manteniendo actualizado un mapa de riesgos de derechos humanos y laborales.

**Garantizar** que no será cómplice de abusos o faltas de respeto de los derechos humanos y laborales.

**Reconocer como partes interesadas** a los trabajadores y sus familias, a las comunidades locales y a cualquier otra persona o grupo de personas cuyas vidas y entorno puedan verse influidos por las actividades de EDP, incluidos sus representantes legítimos, los sindicatos y las organizaciones sociales o medioambientales.

**Comprometerse de forma constructiva** con sus grupos de interés, especialmente con aquellos que se ven o pueden verse afectados por sus actividades, incorporando sus opiniones y preocupaciones en las decisiones empresariales y en el desarrollo de su estrategia sobre derechos humanos y laborales.

**Evitar los impactos adversos** que puedan surgir de las operaciones o relaciones comerciales, garantizando la reparación en caso de que se produzcan y comprometiéndose a no tomar represalias contra las acusaciones, y cooperando en iniciativas que promuevan el acceso a la reparación a través de mecanismos judiciales o no judiciales legítimos.

**Garantizar** el buen funcionamiento de un sistema de notificación de incidencias y de presentación de reclamaciones, con garantía de confidencialidad y de no represalia.

**Comunicar e informar con transparencia** sobre su estrategia de derechos humanos y laborales, identificando los riesgos e impactos, las medidas de mitigación, compensación y remediación adoptadas y los resultados de dichas acciones.

**Extender** los mismos compromisos a sus socios comerciales y proveedores, trabajando para extender estos mismos compromisos a sus cadenas de suministro y asociaciones comerciales.

**Trabajar con sus socios y proveedores** para mitigar los impactos adversos directamente relacionados con sus operaciones, productos o servicios a través de sus propios mecanismos o mediante la cooperación en el desarrollo de soluciones no judiciales de terceros.

Esta política es de aplicación a todas las empresas y empleados del Grupo EDP en España y complementa otras políticas y códigos como son el propio Código de Ética, la Política de Relaciones con las Partes Interesadas y el Código de Conducta para Proveedores.

Para garantizar la gestión eficaz del respeto de los derechos humanos y laborales establecidos, se ha creado un Comité de Trabajo presidido desde el CAE e integrado por directores corporativos con responsabilidades ESG, es decir, ética, sostenibilidad, cumplimiento, legal, auditoría, gestión y relaciones laborales, gestión de compras y proveedores, prevención y seguridad, riesgos y gestión de grupos de interés.

En el ejercicio de transparencia, EDP publica en su web corporativa un informe sobre su desempeño en materia de derechos humanos y laborales, que recoge las evaluaciones materiales relacionadas con el respeto de estos derechos. El objetivo de este informe es proporcionar a los grupos de interés de EDP una visión integrada de los riesgos y retos a los que se enfrenta la empresa, la forma en que se abordan y la importancia que tienen en las actividades diarias.

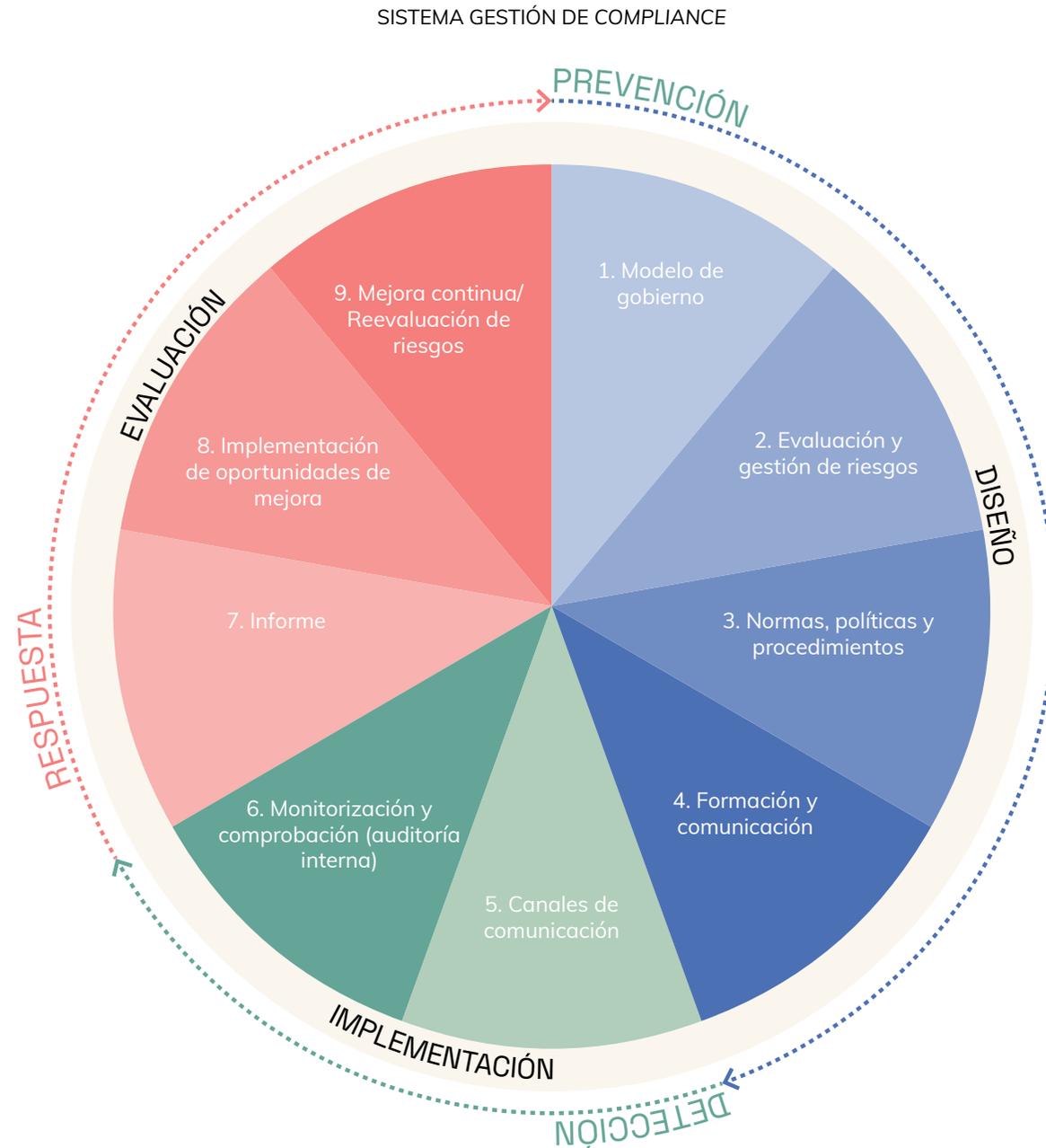
### 3.4.3 Compliance

El cumplimiento de la legislación y la normativa, tanto externa como interna, constituye un compromiso fundamental para el Grupo EDP, obligando a sus entidades, empleados y prestadores de servicios a actuar en su nombre, a ceñirse a su comportamiento de acuerdo con este compromiso, no condonando la práctica de cualesquiera actos u omisiones, que constituyan violación o incumplimiento de las normas.

Para ello, EDP asume una política de compliance de tolerancia cero respecto de cualquier tipo de acto que sea inconformidad con las normas legales y reglamentarias aplicables, basadas en los principios de transparencia y justicia, en lo que respecta a la prevención y lucha de actos ilícitos, incluidas las prácticas asociadas al soborno, la corrupción, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo entre otros.

En línea con esta política de compliance de tolerancia cero, se creó la Dirección de Compliance (DCO), cuyas responsabilidades son promover el respeto y cumplimiento de la ley y normativa vigente en todas las geografías donde opera el Grupo EDP, a través de la implementación de un Sistema de Gestión de Compliance alineado con las mejores prácticas internacionales en gestión de riesgos, control interno y prevención del fraude, incluida la metodología ISO 37301 y COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

El Sistema de Gestión de Compliance de EDP está estructurado en nueve componentes, agrupados en tres principios principales, como se muestra en el diagrama de esta página. Este sistema de gestión resulta de un Programa de Compliance Global (PGC) compuesto por diferentes Programas de Compliance Específico (PEC), a saber: (i) Integridad/Anticorrupción; (ii) Protección de datos personales; (iii) Competencia; (iv) Prevención del blanqueo de capitales; (v) Separación de actividades; (vi) Medioambiente; (vii) Salud y seguridad; (viii) Sistema Interno de Control de la Información Financiera; permitiendo la armonización de las directrices y metodologías de gestión de compliance a toda la organización y a las diferentes áreas regulatorias.



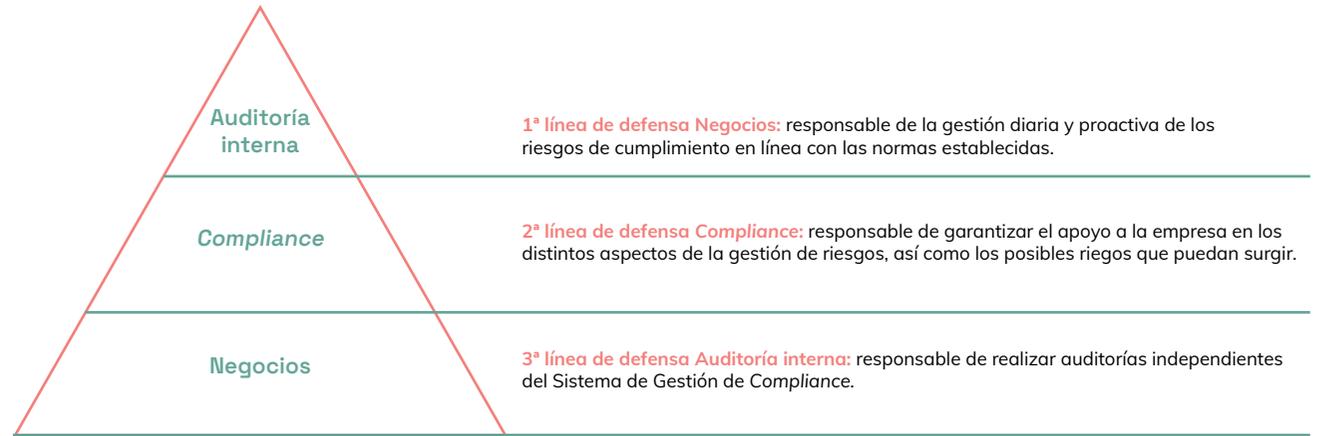
El modelo de gobernanza del Grupo EDP se basa en un sistema de control interno fundamentado en las tres líneas de defensa, con el fin de identificar y gestionar adecuadamente los riesgos derivados de la actividad, en virtud del cual la función de cumplimiento o *compliance* constituye la 2ª línea, el negocio la 1ª línea y la auditoría interna la 3ª línea.

En términos jerárquicos, la función de *compliance* reporta al Consejo de Administración Ejecutivo y cuenta con un informe funcional al Consejo General y de Supervisión a través de su Comisión de Asuntos Financieros/Comité de Auditoría, asegurando así el seguimiento de su actividad por parte de estos dos órganos corporativos. El Programa de *Compliance* Global, así como los programas específicos son monitoreados por la función de *compliance* y sujetos periódicamente a auditorías internas y externas, que pueden resultar en la identificación de oportunidades de mejora de la gestión de *compliance*.

## Integridad

El compromiso del Grupo EDP en la promoción de la gestión íntegra y la prevención de la comisión de ilegalidades hacen que la política y los principios recogidos en ella sean activamente revisados y actualizados. A este respecto, en diciembre de 2020, se aprobó la segunda versión de la Política de Integridad del Grupo.

La Política de Integridad de EDP tiene como objetivo definir los principios de actuación de las sociedades del grupo, empleados y socios de negocio, promoviendo un comportamiento ético e íntegro en el desarrollo de los negocios. Estos principios de actuación sirven como prevención de la práctica de delitos como la corrupción, el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo, las prácticas anticompetitivas y la violación de la normas de protección de datos.



Mediante la implantación de una política de tolerancia cero hacia cualquier acto que vaya en contra de la legalidad, EDP se compromete a llevar a cabo sus actividades en estricto cumplimiento de las leyes y los reglamentos vigentes.

El Consejo Ejecutivo de Administración es el órgano encargado de fijar los objetivos y de aprobar y aplicar las políticas y modelos de gestión de la sociedad y del Grupo EDP, en concreto la Política de Integridad, el Programa Global de *Compliance* y su respectivo modelo de gobernanza. Particularmente, la Dirección de *Compliance* (DCO) es la responsable del desarrollo y cumplimiento del Programa Global de *Compliance*, asegurando la identificación, evaluación, supervisión y notificación de los riesgos de incumplimiento legal o reglamentario.

Mediante este modelo de gobernanza se establecen unas responsabilidades y funciones de la alta dirección, las diferentes áreas de gestión pertinentes, las áreas de *Compliance* de las diferentes unidades de negocio y los respectivos interlocutores en las diferentes sociedades, así como el modelo de relación entre todos estos actores.

El departamento de *Compliance* se encarga de la revisión de esta política periódicamente y funciona como asesor para las cuestiones que se planteen sobre integridad, presutando respuestas sobre la forma de actuación adecuada. Además, el Grupo EDP presenta una serie de canales para la denuncia de irregularidades de la política de integridad como el Canal de Denuncia, el Delegado de Protección de Datos, el Canal de Ética, el Canal de Comunicación de Irregularidades y la propia DCO.

El procedimiento de Diligencia Debida de Integridad de Terceros con los cuales EDP se relaciona incluye a proveedores, socios de negocio, contrapartes y beneficiarios de patrocinios y donativos, candidatos a colaboradores y otros terceros por aplicación de la normativa de blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo. Se basa en un análisis combinado de criterios específicos de la información del tercero, como país de localización, sector de actividad, riesgo reputacional -(ESG, entre otros), la verificación y análisis de un conjunto de potenciales factores de riesgo, considerando entre otros las referencias en listas de sanciones internacionales, condenas y procesos judiciales en materia de integridad (blanqueo de capitales, corrupción, crimen organizado, delitos ambientales, infracciones laborales, etc), así como el análisis de noticias adversas en este ámbito . En 2021, se realizaron 485 *due diligence* de terceros por las sociedades de EDP España.

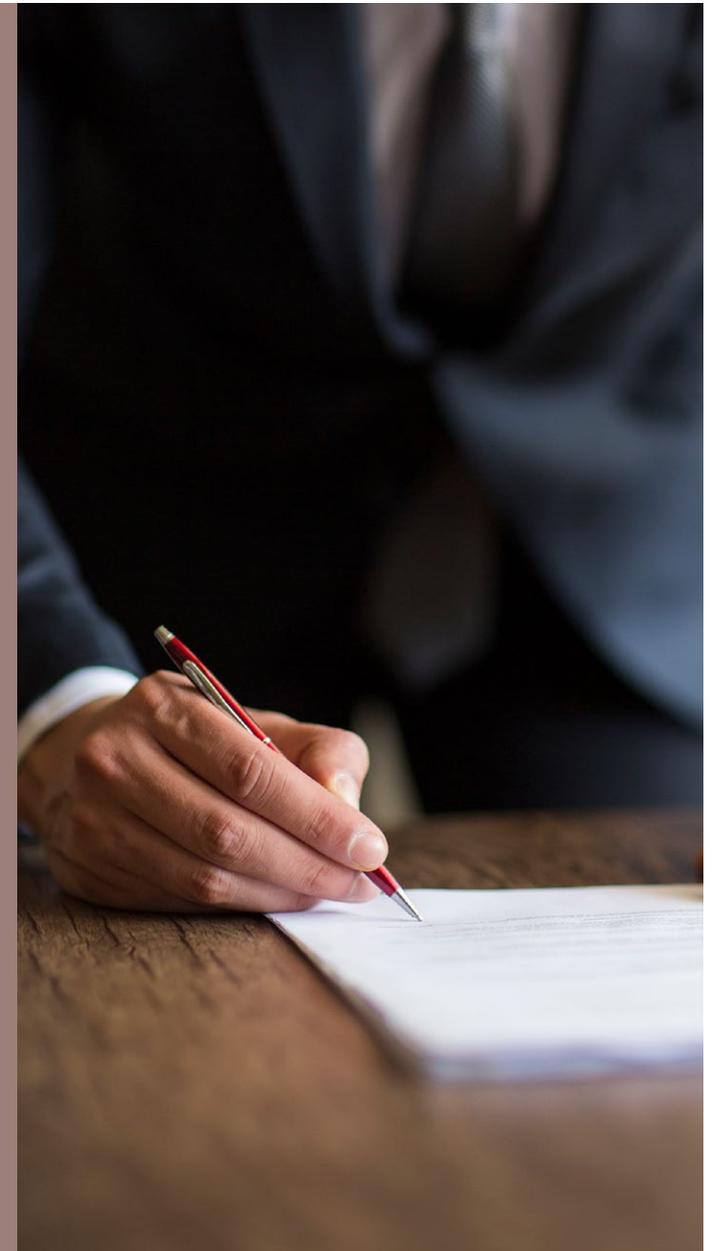
El análisis de estos factores de riesgo da como resultado la asignación directa de un *rating*, en una lógica creciente del riesgo. Como consecuencia de dicho *rating* se incluyen salvaguardas que pueden ir desde la inclusión de cláusulas de responsabilidad y *compliance*, cláusulas de monitorización, aceptación específica de los términos de cumplimiento de EDP o que la transacción requiera de la aprobación específica por los administradores de la sociedad.

## Principios de la Política de Integridad

### PRINCIPIOS GENERALES

Están estrictamente prohibidas las prácticas o conductas que puedan configurar, ayudar o parecer configurar situaciones de:

- corrupción;
- soborno, incluidos los pagos de facilitación;
- blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo;
- tráfico de influencias;
- malversación o participación económica en negocios;
- estafa, extorsión;
- otros delitos contra el logro de la justicia;
- abuso de información privilegiada;
- delitos contra la protección de datos y la privacidad;
- delitos contra el medioambiente y la seguridad;
- prácticas anticompetitivas;
- financiación/asociación de la marca EDP con partidos políticos, candidatos o estructuras de campaña/candidatura política o personas o entidades relacionadas;
- discriminación de clientes o contrapartes por motivos de ascendencia, género, raza, idioma, territorio de origen, religión, creencias políticas o ideológicas, educación, situación económica, condición social u orientación sexual.



## Protección de datos

El estricto respeto de la privacidad de los clientes, trabajadores, proveedores de servicios, proveedores, socios y otras partes interesadas es asumido por EDP como una máxima a seguir en su actividad a lo largo de la cadena de valor. Por lo tanto, la protección de datos personales es un importante programa específico del Programa de Compliance Global.

Las empresas del Grupo regulan políticas de privacidad específicas basadas en la gestión de riesgos de cumplimiento, cuyo contenido es conocido por todos los titulares de los datos personales cubiertos, y aplicado a todo el ciclo de vida del tratamiento de datos realizado, ya sea por empresas o por proveedores de servicios.

En las políticas de privacidad, así como en otros documentos informativos sobre actividades de procesamiento de datos personales, las entidades del grupo EDP ponen a disposición los contactos del DPO respectivo, así como los contactos de la propia entidad de procesamiento de datos, a través de los cuales los interesados pueden ejercer sus derechos en la protección de datos personales y solicitar información o aclaración sobre sus datos y presentar reclamaciones.

## Datos más seguros FGPD

En 2021, el Grupo implementó un nuevo software denominado internamente Personal Data Protection Management Tool (FGPD) para garantizar una mayor automatización en la gestión de los procesos internos asociados al Programa de Compliance Específico para la protección de datos personales. Además, esta herramienta facilita la prueba del cumplimiento de los deberes y obligaciones de las empresas del Grupo, como responsables del tratamiento de los datos personales.

El FGPD proporciona una mayor eficiencia en los procesos internos a través de la centralización de los principales elementos del programa mediante el uso de plantillas facilitando los flujos de trabajo y garantizando una mayor seguridad de los datos, así como la trazabilidad de los mismos.



"Desde el punto de vista de relaciones institucionales, durante el ejercicio 2021, hemos trabajado conjuntamente con las administraciones públicas y con las asociaciones como Cámaras de Comercio (Oviedo, Gijón, Santander y Avilés), FADE, CEOE, FAEN, en busca de apoyos para la defensa de nuestros principales proyectos candidatos a la obtención de fondos europeos. Nos estamos refiriendo a los proyectos relacionados con la ubicación de nuestras centrales de carbón como el Valle de Hidrógeno de Aboño, el proyecto de almacenamiento de Soto de Ribera, los proyectos de energía verde de Barrios y Puente Nuevo y también al proyecto del parque eólico flotante del occidente asturiano.

En cuanto al área de Tecnologías de la Información, destacaría en primer lugar el gran trabajo realizado por el equipo del área de sistemas para la prestación de servicios de back office, trabajo simultaneado con la migración de las aplicaciones comerciales y que está previsto terminar a finales del primer semestre de este año. En segundo lugar, mencionararía el proyecto finalizado en el último trimestre del año para la definición de la arquitectura conjunta de los sistemas de las distribuidoras (E-Redes, Viesgo y Begasa) y cuya implantación nos permitirá unificar los procesos de estas distribuidoras y obtener con ello importantes sinergias".

Luis Álvarez Arias de Velasco  
Relaciones Institucionales y TTII



# HUMAN

Diverse and inclusive,  
for generations to come.

# 04 — DATOS PLURIANUALES

4.1. INDICADORES PLURIANUALES	126
4.1.1. Indicadores financieros	126
4.1.2. Indicadores técnicos	127
4.1.3. Indicadores ambientales	130
4.1.4. Indicadores sociales	132



EDP  
ESPAÑA  
01

ESTRATEGIA EN  
SOSTENIBILIDAD  
02

DESEMPEÑO 2021  
03

DATOS  
PLURIANUALES  
04

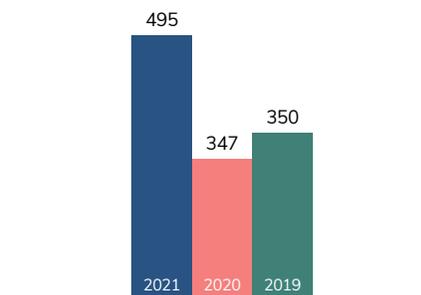
VOLVER  
05

## 4.1. Indicadores plurianuales

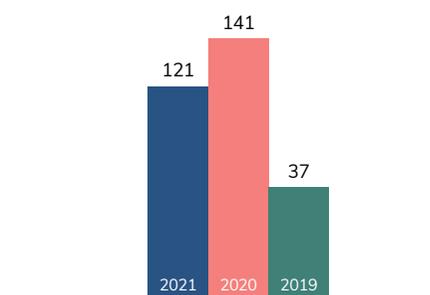
### 4.1.1. Indicadores financieros

INDICADORES FINANCIEROS	UN	2021	2020	2019
Cifra de negocios	M€	3.515	2.586	3.056
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	M€	495	347	350
Beneficio neto (BDI)	M€	121	141	37
Inversiones operacionales	M€	160	95	74
Deuda neta	M€	2.076	1.339	-137

EBITDA M€



Beneficio neto M€



GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	UN	2021	2020	2019
Protección del aire y clima	M€	6,3	16,1	0,6
Gestión del agua	M€	4,3	5,6	11,2
Gestión de residuos	M€	11,7	11,6	9,8
Protección del suelo y las aguas	M€	0,0	0,1	0,1
Reducción de ruido y vibraciones	M€	0,0	0,1	0,2
Protección a la biodiversidad	M€	9,4	2,8	2,9
Protección del paisaje	M€	0,0	0,0	0,0
Eficiencia energética	M€	4,0	5,2	8,6
Investigación y desarrollo ambiental	M€	0,3	0,4	0,6
Otras actividades de gestión y protección ambiental	M€	1,6	1,7	1,9

## 4.1.2. Indicadores técnicos

### Generación eléctrica

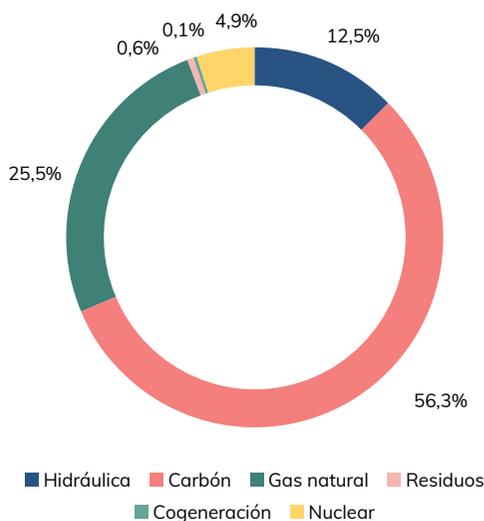
POTENCIA PRODUCTORA INSTALADA	UN	2021	2020	2019
Total Hidráulica (1)	MW Brutos	425	422	433
Carbón	MW Brutos	1.911	1.322	1.322
Gas natural (1)	MW Brutos	865	866	1.721
Nuclear	MW Brutos	165	165	165
Total Térmica	MW Brutos	2.942	2.353	3.208
Total General	MW Brutos	3.367	2.775	3.641
Cogeneración	MW Brutos	5	5	5
Residuos	MW Brutos	20	20	20
Total Especial	MW Brutos	26	26	26
<b>TOTAL</b>	<b>MW Brutos</b>	<b>3.393</b>	<b>2.801</b>	<b>3.667</b>

Las inversiones en generación eólica se realizan a través de EDP Renováveis.

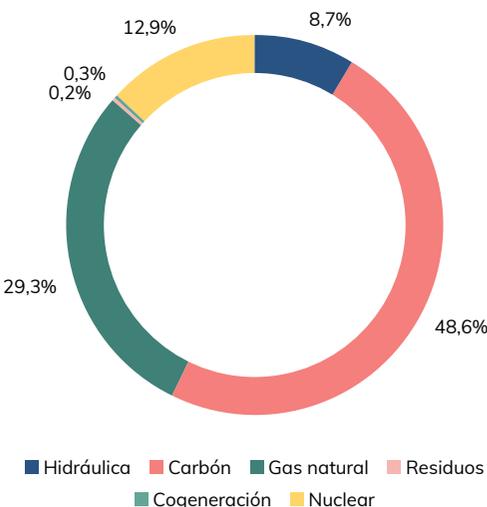
GENERACIÓN ELÉCTRICA NETA	UN	2021	2020	2019
Total Hidráulica	MWh	771.985	677.491	880.097
Carbón	MWh	4.314.937	2.431.009	3.128.971
Gas natural	MWh	2.599.032	4.106.782	4.345.998
Nuclear	MWh	1.145.026	1.196.087	1.223.263
Total Térmica	MWh	8.058.996	7.733.878	8.698.232
Total General	MWh	8.830.981	8.411.369	9.578.329
Cogeneración	MWh	28.518	24.326	30.090
Residuos	MWh	19.492	48.524	76.548
Total Especial	MWh	48.009	72.850	106.639
<b>TOTAL</b>	<b>MWh</b>	<b>8.878.990</b>	<b>8.484.219</b>	<b>9.684.968</b>

Las inversiones en generación eólica se realizan a través de EDP Renováveis.

### Capacidad instalada



### Generación eléctrica neta por tecnología



## Distribución eléctrica

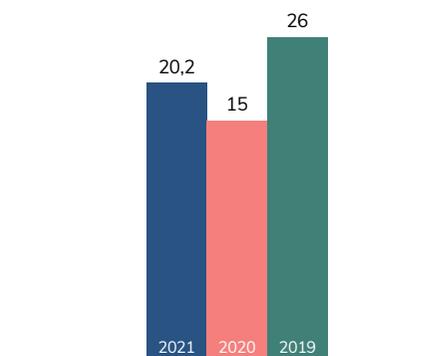
INSTALACIONES DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA	UN	2021	2020	2019
Líneas aéreas AT (50/132 kV)	km	2.821	3.013	1.269
Líneas aéreas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	13.093	12.999	4.826
Líneas subterráneas AT (50/132 kV)	km	108	107	44
Líneas subterráneas MT(5/10/16/20/22/24 kV)	km	3.809	3.770	1.684
Redes BT aéreas	km	23.639	23.577	9.637
Redes BT subterráneas	km	9.022	8.948	3.309
Centros de transformación	Nº	17.850	17.778	6.667
Potencia instalada centros de transformación	MVA	5.041	5.001	2.323
Subestaciones <sup>(1)</sup>	Nº	274	279	149
Transformadores en subestaciones <sup>(2)</sup>	Nº	312	313	120
Potencia instalada en subestaciones	MVA	13.129	13.143	5.343

<sup>(1)</sup> Incluye las Subestaciones MT (MT/MT y Maniobra-Interconexión)

<sup>(2)</sup> Trafos de potencia en subestaciones y reservas frías

DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD	UN	2021	2020	2019
<b>SUMINISTROS</b>	<b>Nº</b>	<b>1.376.478</b>	<b>1.370.924</b>	<b>668.494</b>
Baja Tensión (< 1kV)	Nº	1.373.898	1.368.397	667.339
Media Tensión (> 1 kV y <36 kV)	Nº	2.343	2.378	1.128
Alta Tensión (> 36 kV)	Nº	237	149	27
<b>ENERGÍA DISTRIBUIDA</b>	<b>GWh</b>	<b>14.092</b>	<b>7.501</b>	<b>8.262</b>
Baja Tensión (< 1kV)	GWh	4.120	2.131	2.229
Media Tensión (> 1 kV y <36 kV)	GWh	2.798	1.190	1.286
Alta Tensión (> 36 kV)	GWh	7.174	4.180	4.746

## Calidad de suministro



Evolución del TIEPI (minutos)

Los datos de 2021 incluyen el Grupo Viesgo.

## Comercialización de gas y electricidad

COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD	UN	2021	2020	2019
Clientes B2B (Electricidad)	#	22.049	21.635	22.560
Energía comercializada (Electricidad)	GWh	10.959	10.790	12.362

COMERCIALIZACIÓN DE GAS	UN	2021	2020	2019
Clientes B2B (Gas)	#	4.393	5.556	5.769
Energía comercializada (Gas)	GWh	3.818	7.413	15.394

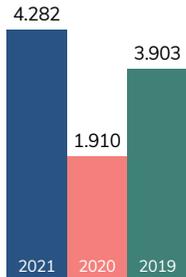
SERVICIOS DE ENERGÍA	UN	2021	2020	2019
Clientes con SVA	#	3.306	1.585	1.622

AUTOCONSUMO Y MOVILIDAD	UN	2021	2020
<b>Total Potencia solar descentralizada instalada</b>	<b>MW</b>	<b>25,87</b>	<b>19,69</b>
Potencia solar descentralizada B2B	MW	16,99	17,85
Potencia solar descentralizada B2C	MW	8,88	1,84
<b>Número de puntos de recarga de VE</b>	<b>#</b>	<b>790</b>	<b>280</b>

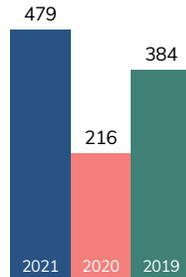
### 4.1.3. Indicadores ambientales

#### Emisiones de CO<sub>2</sub>

Emisiones totales (k toneladas)

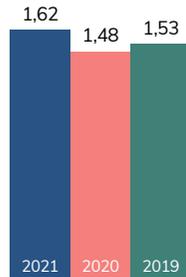


Emisiones específicas (g/kWh)

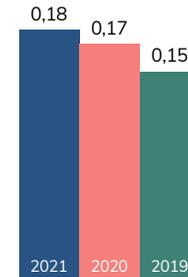


#### Emisiones de SO<sub>2</sub>

Emisiones totales (k toneladas)

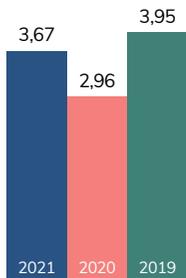


Emisiones específicas (g/kWh)

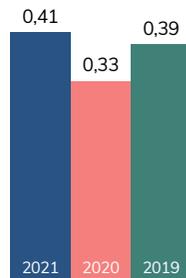


#### Emisiones de NO<sub>x</sub>

Emisiones totales (k toneladas)

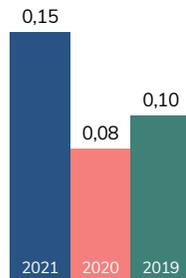


Emisiones específicas (g/kWh)



#### Emisiones de PST

Emisiones totales (k toneladas)



Emisiones específicas (g/kWh)

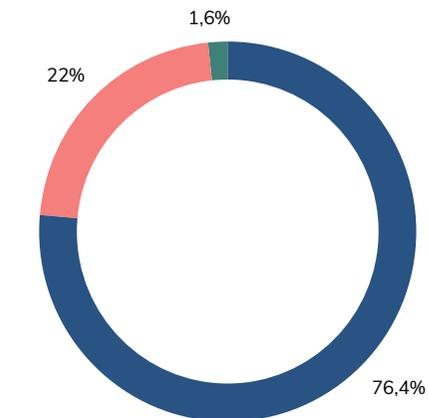


RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS	UN	2021	2020	2019
Total residuos peligrosos	Toneladas	1.672	1.454	318
Total residuos no peligrosos	Toneladas	103.731	70.113	91.229
Total subproductos	Toneladas	39.053	20.177	26.766
Total generado	Toneladas	144.455	91.744	118.313
Total valorizado	Toneladas	133.784	88.992	115.694
% Total valorizado	Toneladas	93%	97%	98%

CONSUMO DE COMBUSTIBLES	UN	2021	2020	2019
Fuelóleo	TJ	21	40	22
Gas natural	TJ	17.977	28.142	30.325
Carbón	TJ	34.727	20.180	23.379
Gasóleo	TJ	38	31	47
Gas de Horno Alto (GHA)	TJ	10.891	6.296	10.213
Gas de Batería de Coque (GBC)	TJ	0	0	616
Gas de Acería (GLD)	TJ	266	750	1.006
<b>TOTAL</b>		<b>63.921</b>	<b>55.439</b>	<b>65.609</b>

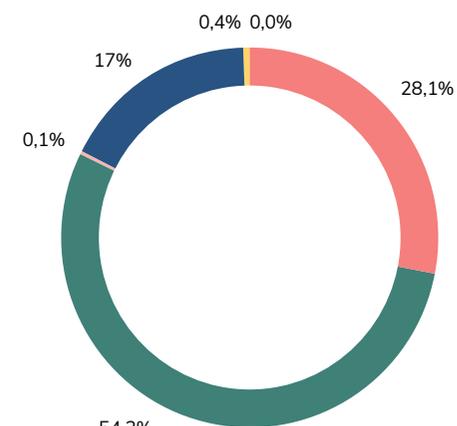
AGUA	UN	2021	2020	2019
Agua de refrigeración	m <sup>3</sup> x10 <sup>3</sup>	339.100	283.279	324.242
Agua generación de electricidad	m <sup>3</sup> x10 <sup>3</sup>	1.082	1.401	1.781
Agua recuperada sobre captada (%)	m <sup>3</sup> x10 <sup>3</sup>	99%	99%	99%

### Residuos y subproductos



■ Residuos peligrosos ■ Residuos no peligrosos ■ Subproductos

### Consumo de combustibles

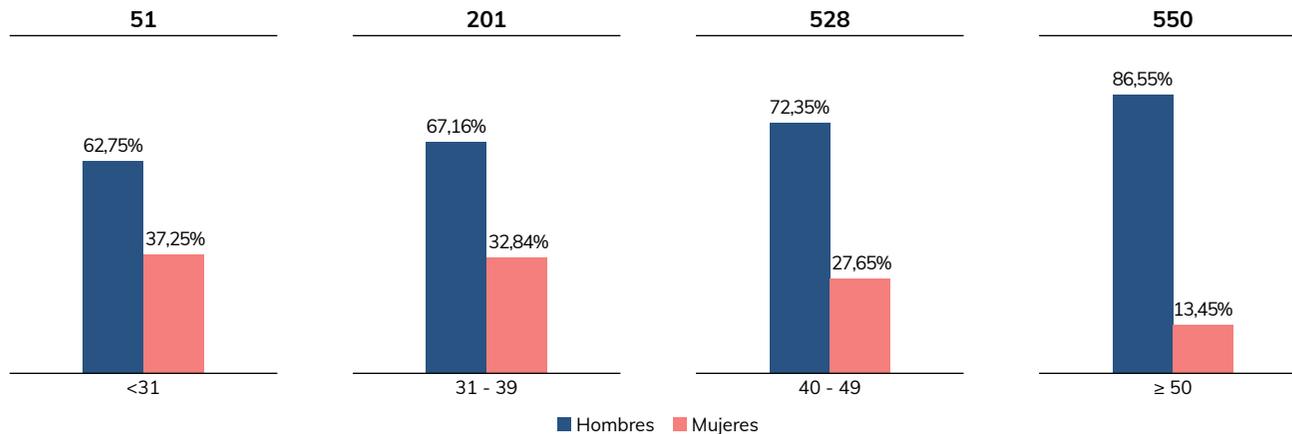


■ Fuelóleo ■ Gas natural ■ Carbón ■ Gasóleo ■ Gas de Horno Alto (GHA) ■ Gas de Batería de Coque (GBC) ■ Gas de Acería (GLD)

### 4.1.4. Indicadores sociales

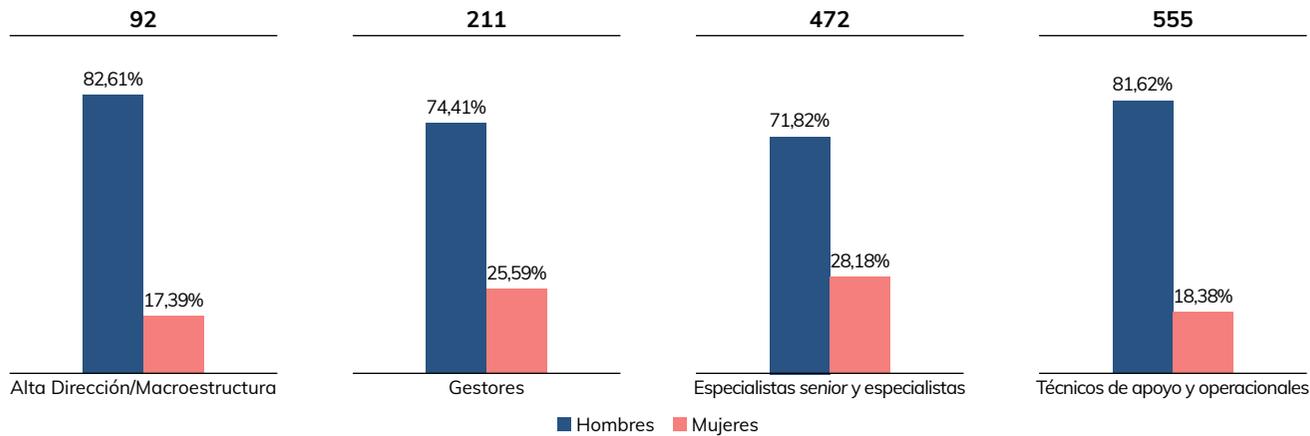
EMPLEADOS	UN	2021	2020	2019
Empleados	#	1.330	1.512	1.225
Porcentaje de mujeres	%	22,9	21	26
Edad media de los trabajadores	Años	47	49	47
Absentismo <sup>2</sup>	%	3,1	3,8	4,1
Gastos de retribución a empleados	M€	104,0	92,0	88,6
Aportación al plan de pensiones	M€	4,7	3,0	3,1

### Perfil de empleados por edad y sexo

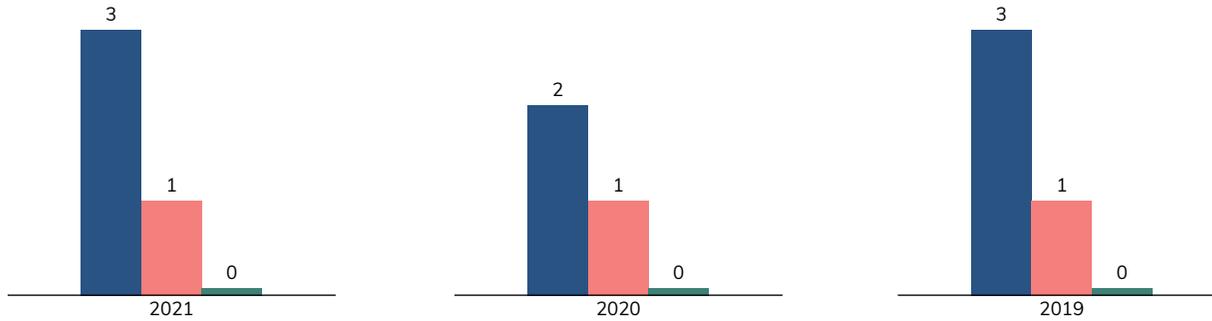


EMPLEADOS	UN	2021	2020	2019
Total horas de formación	Horas	39.954	25.114	38.153
Empleados que han recibido formación	Personas	1.388	1.191	1.183
Inversión en formación	M€	480.432	375.420	717.121

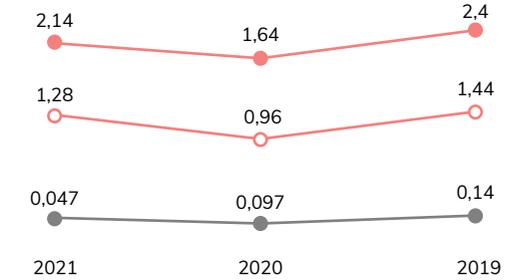
### Perfil de empleados por categoría profesional y sexo



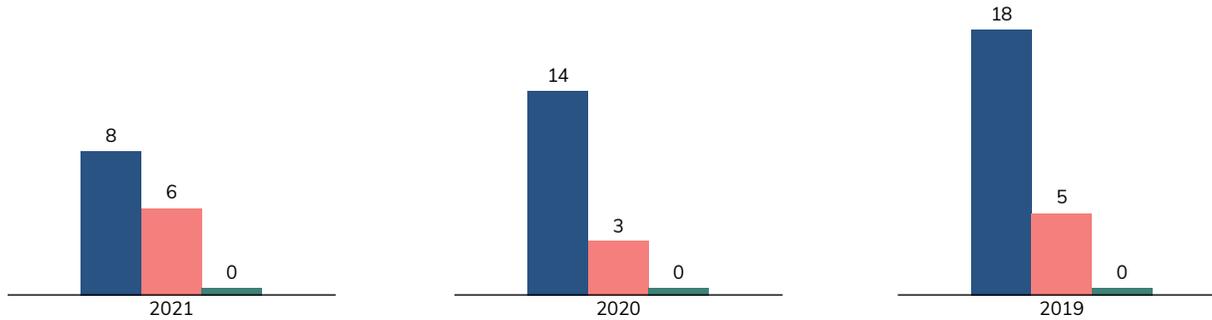
## Accidentes personal propio



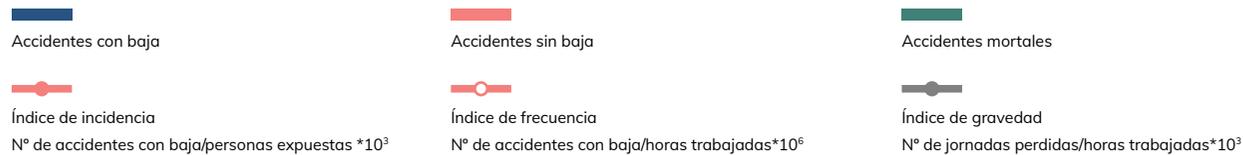
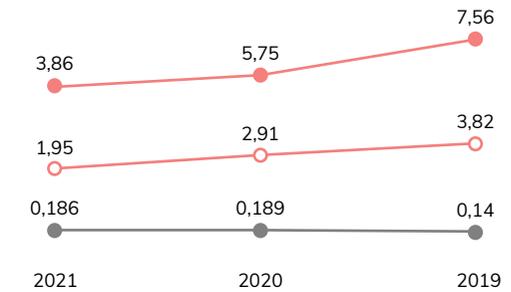
## Índices de siniestralidad personal propio



## Accidentes personal contrata



## Índices de siniestralidad personal contrata





#### **EDICIÓN**

Dirección de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático de EDP España  
Plaza de la Gesta, 2. 33007 - Oviedo

#### **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

eteria

#### **DEPÓSITO LEGAL**

AS-2657-2012  
Abril de 2022

#### **CONTACTO**

Puede ponerse en contacto con la Dirección de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio Climático de EDP España para cualquier cuestión relacionada con esta Memoria y sus contenidos a través de la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@edp.com](mailto:sostenibilidad@edp.com)



*edp*