

EDP, reconocida por su liderazgo en la lucha contra el cambio climático

 La organización ecologista CDP ha vuelto a incluir a EDP en un selecto grupo de empresas mundiales que destacan por su estrategia en materia de cambio climático y seguridad del agua. En un año de participación récord, EDP ha recibido la mejor calificación

Madrid, 6 de febrero de 2024. EDP ha sido reconocida por su papel de liderazgo y su actuación en la lucha contra el cambio climático por CDP, una organización medioambiental sin ánimo de lucro. La empresa ha sido incluida en su "Lista A" anual, basada en los datos comunicados a través del cuestionario Climate Change 2023 de la organización. EDP es una de las pocas empresas mundiales, de entre más de 21.000 empresas puntuadas, que ha recibido la máxima calificación 'A'. Además, EDP Brasil también ha recibido la máxima valoración por su transparencia y desempeño en materia de acción climática.

La empresa también ha destacado por su alto rendimiento en la gestión del agua ('water security') y la reducción de los riesgos asociados a ella, siendo uno de los líderes mundiales que mejor han gestionado este recurso.

Este es el séptimo año que EDP ha sido galardonada por CDP en este ámbito, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética. Esto se refleja en el Plan de Transición Climática del grupo, en el que se exponen los principales objetivos de la empresa, entre ellos dejar de utilizar carbón en 2025, ser totalmente verde en 2030 y llegar a cero emisiones netas en 2040. EDP se compromete a cumplir normas estrictas de actuación medioambiental, impacto social y gobernanza.

CDP, que está plenamente alineada con la TCFD (Task Force on Climate-Related Disclosures), posee la mayor base de datos medioambiental del mundo. Sus calificaciones se utilizan ampliamente como referencia para las decisiones de inversión y compra destinadas a fomentar una economía sostenible y neutra en carbono. El año pasado, más de 740 instituciones financieras con más de 136 billones de dólares en activos solicitaron a las empresas que revelaran datos sobre impactos, riesgos y oportunidades medioambientales a través de la plataforma CDP. Un récord de 23.000 empresas respondieron a esta petición de divulgación.

La organización sigue un proceso riguroso e imparcial para evaluar empresas de distintos sectores y regiones. Asignan una puntuación que va de la A a la D-, en función de lo exhaustiva que sea la divulgación, de la atención que se preste a los riesgos medioambientales y de lo bien que se demuestren las mejores prácticas en materia de liderazgo medioambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y pertinentes. Las empresas que no revelan información o la que facilitan es inadecuada reciben una calificación de F.

Tras el anuncio de los resultados, Sherry Madera, presidenta de CDP, felicitó a todas las empresas de la 'Lista A' y a las que han iniciado o acelerado su camino hacia una acción

climática más sólida y una mayor transparencia en su aplicación y divulgación. "Ganar un puesto en la 'Lista A' es más que una puntuación. Es una indicación de datos exhaustivos y de alta calidad que dota a las empresas de una visión holística de su impacto ambiental, que sirve de referencia para los planes de transición y les permite perseguir sus ambiciones", comentó.

La lista completa de empresas incluidas en la "Lista A" de CDP de este año puede consultarse **aquí**.

Sobre EDP

EDP es un grupo energético internacional líder en creación de valor, innovación y sostenibilidad. Forma parte de los Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX) y es además líder mundial en energía renovable.

En España, donde el Grupo EDP emplea de forma directa a más de 2.000 personas, es referente en el mercado energético, presente en la generación, con más de 5.000 MW de potencia instalada, 1,4 millones de puntos de suministro en distribución y una cartera de comercialización a clientes empresariales de energía eléctrica, gas natural y servicios con un consumo de más de 15 TWh/año.