

Política Ambiental



renováveis

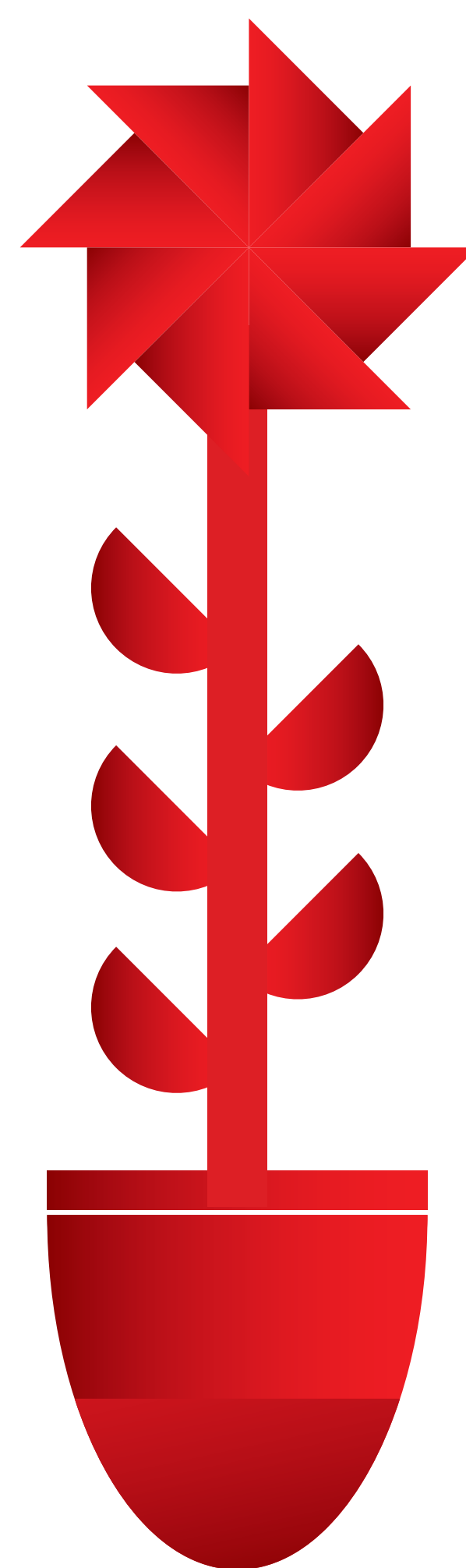
Consideramos que uma gestão ambiental pró-activa é geradora de valor e constitui dever de uma empresa socialmente responsável;

Ambicionamos, ser líderes e referência na gestão ambiental dos negócios e no envolvimento das partes interessadas na implementação e promoção das boas práticas neste domínio;

Promovemos uma cultura corporativa onde as iniciativas e as actividades que dão corpo ao negócio são consistentes com a responsabilidade ambiental, e estimulamos a inovação e a melhoria contínua de produtos, serviços e do desempenho ambiental.

Como tal, assumimos na nossa cultura organizacional os seguintes valores e princípios orientadores de acção:

- Integrar o respeito pelo ambiente e a gestão dos aspectos ambientais, em todas as fases dos processos empresariais e ao longo de toda a cadeia de valor, e zelar para que todos os intervenientes, incluindo fornecedores, detenham as competências necessárias e suficientes para o efeito;
- Pautar por princípios éticos de transparência, honestidade e integridade, as relações com as autoridades competentes e as restantes partes interessadas;
- Melhorar continuamente o desempenho ambiental, nomeadamente na prevenção da poluição e na minimização dos seus impactes;
- Cumprir com os requisitos legais e outros aplicáveis aos aspectos ambientais, bem como outros compromissos voluntariamente assumidos;
- Gerir os riscos ambientais, com vista a eliminar ou minimizar os impactes negativos das actividades, tanto nas situações normais, como nas de emergência, acidente ou catástrofe;
- Gerir o impacte sobre a biodiversidade, decorrente das actividades de negócio, procurando obter um balanço global positivo neste domínio;
- Promover a utilização das fontes de energia renováveis e das melhores tecnologias com vista à preservação dos recursos naturais e à prevenção e redução da poluição;
- Promover a eficiência energética e as práticas de utilização racional de energia, como uma das principais opções compatíveis com o uso sustentável dos recursos;
- Considerar as expectativas das partes interessadas, nos processos ambientalmente relevantes e na sua comunicação;
- Promover a criação de conhecimento e a divulgação de boas práticas no domínio do ambiente.



Aprovado pela Comissão Executiva, Janeiro de 2011