

POLITYKA DOTCZĄCA ŚRODOWISKA



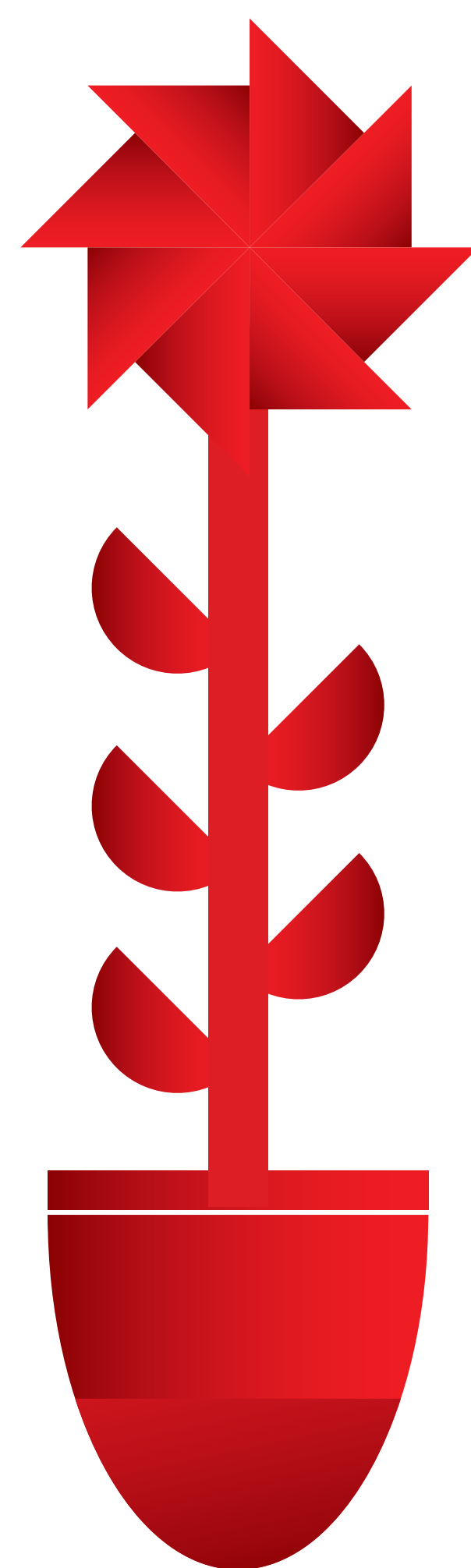
Uważamy, że proaktywne zarządzanie kwestiami dotyczącymi środowiska stanowi wartość i obowiązek każdej społecznie odpowiedzialnej firmy.

W międzynarodowym środowisku, w którym prowadzimy działalność, mamy ambicję bycia liderem i wzorem odniesienia w kwestii zarządzania środowiskiem, zarówno w biznesie jak i udziałowym zaangażowaniu w promowanie i wdrażanie dobrych praktyk na tym polu.

Promujemy kulturę korporacyjną, inicjatywy i działania składające się na naszą aktywność biznesową są spójne z odpowiedzialnością za środowisko. Wspieramy innowacje i nieustanną pracę nad poprawą produktów, usług i wyników dotyczących środowiska.

W konsekwencji, nasza kultura organizacyjna składa się z następujących wartości i wytycznych:

- Wcielenie szacunku dla środowiska i zarządzanie kwestiami dotyczącymi środowiska na każdym etapie procesów biznesowych za pomocą systemu wartości oraz dbałość o to, by każda zaangażowana osoba, włączając dostawców, miała konieczne, odpowiednie do tego celu umiejętności.
- Opieranie relacji z władzami i innymi osobami zaangażowanymi w sprawę na etycznych podstawach przejrzystości, uczciwości i integralności.
- Nieustanne doskonalenie wyników związanych ze środowiskiem, zwłaszcza w kwestii zapobiegania zanieczyszczeniu i minimalizowania wpływu na środowisko.
- Dbłość o przestrzeganie wiążących wymogów prawnych, jak również dobrowolnych zasad firmy.
- Zarządzanie ryzykiem dotyczącym środowiska w celu wyeliminowania i zminimalizowania negatywnego wpływu naszych działań w normalnych okolicznościach, w zdarzeniach zagrożenia, wypadkach i katastrofach.
- Zarządzanie wpływem naszych działań biznesowych na różnorodność biologiczną oraz poszukiwanie ogólnej pozytywnej równowagi na tym polu.
- Promowanie użycia odnawialnych źródeł energii i najlepszych technologii w celu zachowania naturalnych źródeł energii oraz zredukowania i zapobiegania zanieczyszczeniu.
- Promowanie oszczędnego i racjonalnego używania energii, jako jednej z możliwości zgodnej z zasadami zrównoważonego używania zasobów.
- Branie pod uwagę oczekiwań osób zaangażowanych w procesy dotyczące środowiska oraz komunikacja z nimi.
- Promocja wiedzy i rozprzestrzenianie dobrych praktyk dotyczących środowiska na tym polu.



Zatwierdzone przez Komitet Wykonawczy, styczeń 2011