

o r i am esmo os rt ie an i s b o i s l t i ed na id b i l i d a d

20
05

MEMORIA SOSTENI BILIDAD



Hoy por ti...



...mañana por todos

memoria sostenibilidad

carta del presidente	04
síntesis	06
principales magnitudes del 2005	10
hc energía : la personalidad de la empresa	14
hc energía y el medio ambiente	36
hc energía en la sociedad: fundación hidrocantábrico	50
cuadro de datos plurianuales	64
índice GRI	78
informe de verificación	86
informe adicional	90

índice



carta del
presidente

01

Este ejercicio ha sido francamente positivo en todos los órdenes, pues a los buenos resultados operativos y económicos alcanzados, se suma la consolidación de las mejores prácticas dentro de la compañía, con el objetivo de conseguir un crecimiento equilibrado y sostenible.

Estas buenas prácticas, en las que sin duda habrá que seguir profundizando año tras año en un proceso de mejora continua, ya ofrecen excelentes resultados tanto en lo relativo a las energías renovables, cuya producción ha superado por primera vez los 2000 GWh, con un peso cada vez más significativo de la eólica, como en la mejora medioambiental de los sistemas tradicionales de generación, a través de las cuantiosas inversiones que estamos acometiendo en nuestras centrales térmicas para dotarlas de los métodos más avanzados de desulfuración y mejorar de esta forma sensiblemente el entorno ambiental de las mismas.

Pero junto a estos hechos relevantes está también el día a día, suma de muchas cosas aparentemente pequeñas, que en conjunto suponen un notable progreso en la conciencia social y medioambiental de cuantos formamos parte de **hc energía**. Todo ello nos permite ser cada día más útiles y estar cada vez más, y mejor, interrelacionados con la sociedad en la que desarrollamos nuestro cometido.

Obviamente no puedo ser exhaustivo en estas breves líneas, pero si me gustaría señalar algunos

El progreso en nuestra conciencia social y medioambiental obedece a los hechos relevantes, pero también al día a día, suma de muchas cosas aparentemente pequeñas.

aspectos que si bien hoy no son todavía especialmente relevantes, estoy seguro de que sí lo serán en el futuro.

Uno es el llamado Plan Solar que persigue implicar a muchos de nuestros clientes en una iniciativa energética de carácter claramente sostenible, y el otro es la adhesión realizada al Fondo de Carbono del Banco Mundial, para trabajar en ese ámbito en la reducción de emisiones y la mejora de la calidad de vida de los países en vías de desarrollo.

Pero la sostenibilidad es también, para **hc energía**, proximidad y cercanía, tanto con cuantos forman parte de ella o colaboran en una u otra medida con la misma, como con quienes viven en su entorno y son, por tanto, objeto directo de la actividad, fruto de la responsabilidad social corporativa, que desarrolla a través de la **fundación hidrocarbónica**.

Es así que el impulso y apoyo a diversas iniciativas medioambientales, socioculturales, deportivas y asistenciales, forman parte ya de las señas de identidad de la compañía, y contribuyen a que la sociedad en que vivimos sea cada día un poco más habitable y sostenible.

Me gustaría por último señalar la aprobación este año, y posterior puesta en vigor, del Código de Ética del que libremente nos hemos dotado, y que regula las prácticas de cuantos formamos parte de la empresa, de manera que éstas se

encuentren alineadas con lo que la sociedad en general espera hoy de una compañía moderna y eficiente en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

hc energía tiene claro que quiere ser la compañía energética ibérica más eficiente y creadora de valor, con una cartera de negocios de gran calidad. Con esa visión, se aprobó y se definió la misión de la compañía en el Plan Estratégico 2002-2010.

De todo ello damos cuenta en esta ya tercera memoria de sostenibilidad que, al igual que las anteriores, ha sido elaborada en conformidad a los principios de la Guía 2002 del Global Reporting Initiative (GRI) y representa una razonable, y equilibrada, presentación del desempeño económico, medioambiental y social de **hc energía** durante 2005. Así mismo, con esta memoria informamos del progreso de nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que **hc energía** se suscribe desde 2004. Los resultados presentados en modo alguno hubieran podido ser alcanzados sin la excepcional contribución de cuantos aportan su dedicación y buen hacer a la misma, y son acreedores, por tanto, del mayor reconocimiento y gratitud.

Manuel Menéndez



síntesis

02





La Memoria de Sostenibilidad 2005 de hc energía lleva el título "*Hoy por ti y mañana por todos*", porque creemos que un desarrollo sostenible es posible si se consigue el equilibrio entre el progreso económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.

Esta memoria refleja la forma en que hc energía desarrolla su actividad, su compromiso ambiental y su relación con la Sociedad, abarcando las principales actividades económicas del Grupo hc energía. Los datos aportados muestran los resultados correspondientes a 2005 y la evolución de los últimos años, reflejando así los hitos alcanzados y los objetivos surgidos de cara a un desarrollo sostenible futuro.

hitos

Resultados financieros

hc energía obtuvo un beneficio neto en 2005 de 173 millones de euros, un 144% superior al alcanzado en 2004. La información económica se presenta, por primera vez, de acuerdo con los criterios contables internacionales (IFRS), modalidad que ya venía aplicando el Grupo **edp** así como las principales eléctricas españolas. Se facilita información detallada en el Informe Anual (Memoria del ejercicio 2005), disponible en la página web de **hc energía** (www.hcenergia.com).

Marca

En 2005, en un proceso de alineación con el resto de sociedades del Grupo **edp**, se ha adaptado la marca existente a través de **hc**, y transmitiendo, por otro lado, la identidad básica de la empresa a través de los servicios energéticos que se ofrecen (página 16).

Energías renovables

hc energía ha dado en 2005 un fuerte impulso a las energías renovables a través de neo energía, sociedad participada con **edp**. Así, la generación en régimen especial ha crecido un 73% respecto a 2004, disponiendo actualmente de una potencia instalada superior ya a los 600 MW (página 48).

Conciliación vida familiar/vida laboral

En el esfuerzo de lograr conciliar la vida familiar y laboral de sus trabajadores, **hc energía** ha constituido en 2005 un Observatorio permanente para detectar e implantar mejoras continuas; en este sentido, se ha lanzado un programa de ayudas de guardería para hijos de empleados y se ha facilitado el acceso al correo electrónico de **hc energía** desde cualquier ordenador que disponga de internet (página 33).

Defensa del patrimonio cultural y natural

La fundación hidrocantábrica desarrolla una intensa actividad sociocultural, encaminada a contribuir a la mejora de las condiciones de vida, en muy diversos aspectos de los ámbitos geográficos en que **hc energía** lleva a cabo su actividad. De esta forma presta especial atención a los capítulos culturales y deportivos, así como asistenciales (página 50).

objetivos

Control y transparencia. **hc energía**, en el esfuerzo por asegurar mayor transparencia y rigor en su información financiera, ha decidido adaptar su sistema de contabilidad a la ley Sarbanes-Oxley, para lo cual ha constituido ya un equipo de trabajo que liderará las acciones necesarias (página 19).

Reducción de emisiones. **hc energía** se enfrenta al reto de reducir las emisiones tanto de los gases de efecto invernadero (básicamente dióxido de carbono) como de los agentes causantes de la acidificación (dióxido de azufre y óxidos de nitrógeno), todo ello sin mermar un crecimiento continuo de su actividad, lo que en esencia es el concepto de desarrollo sostenible (páginas 45 a 47).

Seguridad: cero accidentes. Para **hc energía**, la Prevención de Riesgos Laborales es una prioridad fundamental, y por ello, ha redefinido su Sistema de Gestión Preventiva adoptando un modelo basado en la norma OHSAS 18001:1999, cuya implantación se realizará a lo largo de 2006 (página 20).

Satisfacción de empleados. La encuesta realizada en 2005 sobre clima laboral, ha permitido a **hc energía** detectar los aspectos clave donde es necesaria la mejora con el fin de incrementar el nivel de satisfacción y motivación de sus empleados (página 27).

Apuesta por el entorno. Además de todas las labores de reducción de emisiones, **hc energía** trabaja en la recuperación del medio ambiente. Así, a través de la **fundación hidrocantábrico**, se desarrollan iniciativas de recuperación y potenciación de la vida piscícola, repoblación de bosques con especies autóctonas y preservación de la fauna (página 50).

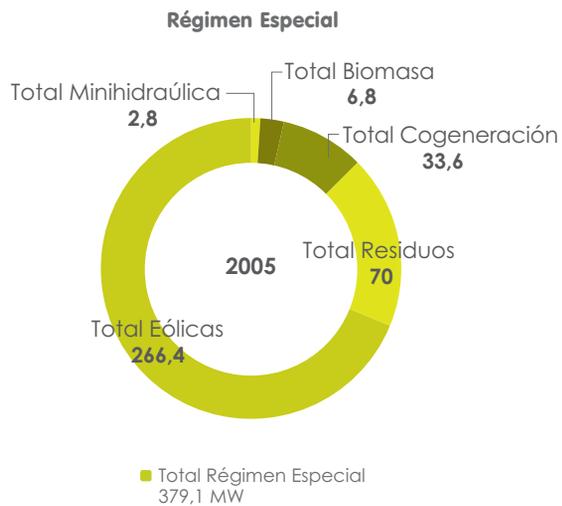
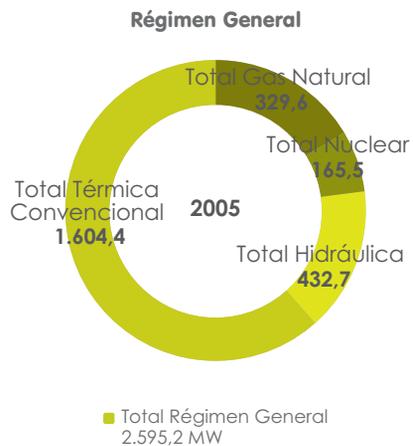




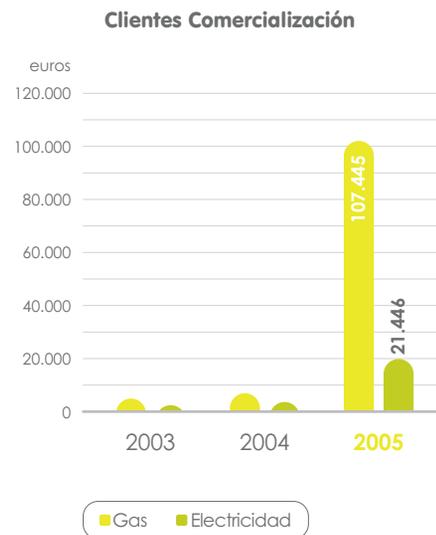
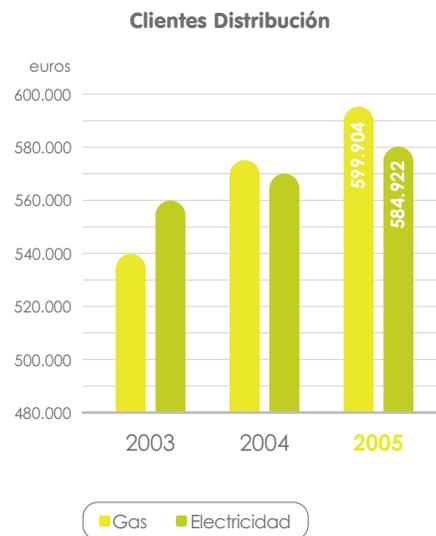
principales
magnitudes
del 2005

03

potencia productora (MW)



evolución clientes





Los hechos e indicadores anuales condensan un desempeño realizado con perspectiva de futuro. A 2005, hc energía es una compañía presente en diversas áreas del panorama energético ibérico, como la electricidad, el gas y las energías renovables. Los datos que se presentan a continuación sintetizan las principales magnitudes de creación de valor del año que se acaba de cerrar. Se puede obtener información más detallada sobre las cifras de hc energía en 2005 en el capítulo 7 de esta memoria, Datos Plurianuales, y en el Informe Anual 2005 (www.hcenergia.com).

creación de valor en 2005

Creación de Riqueza: Productos y Servicios

Potencia Productora Instalada (incl. Rég. Especial) MW	2.974
Producción Eléctrica Neta GWh	16.454
Energía Eléctrica Distribuida GWh	9.247
Energía Eléctrica Comercializada GWh	5.926
Cuota de Mercado de Generación %	7,73
Gas Distribuido GWh	21.547
Gas Comercializado GWh	11.791

Creación de Riqueza: Proveedores y Empresas Colaboradoras (miles de euros)

Total Pagado a Proveedores 490.028

Materias Energéticas	339.096
Combustible Nuclear	4.025
Otros Aprovisionamientos	12.241

Total Compras 355.362

Materias Energéticas	4.608
Combustible Nuclear	-183
Otros Aprovisionamientos	-3.079

Variación Existencias 1.346

Total Existencias 356.708

Inversiones Materiales	139.662
Inversiones Financieras	217.171
Inversiones en Inmovilizado Inmaterial	15.222
Inversiones Renovables	552.841

Total Inversiones 924.896



Creación de Riqueza: Accionistas

(miles de euros)

Cifra de Negocios (ventas + servicios)	2.212.274
Beneficio después de Impuestos	173.213
Inmovilizado Neto	5.490.111
Amortización Anual	198.951
Capital Social	425.721
Fondos Propios	1.904.864
Deuda Financiera Neta	701.208
EBITDA	529.376

Creación de Valor: Capital Humano

(miles de euros)

Sueldos y Salarios	79.666
Indemnizaciones Fin Contratos	38.890
Seguridad Social a Cargo de la Empresa	19.836
Cuota Ordinaria para Pensiones de HidroCantábrico y Otros	3.798
Otras Cargas Sociales	2.159
Total Empleados	144.349

Creación de Valor: Protección del Medio Ambiente

%

Incremento 2004-05 de la Potencia Instalada de Energía Eólica	19,6
--	-------------

Creación de Valor: Sociedad

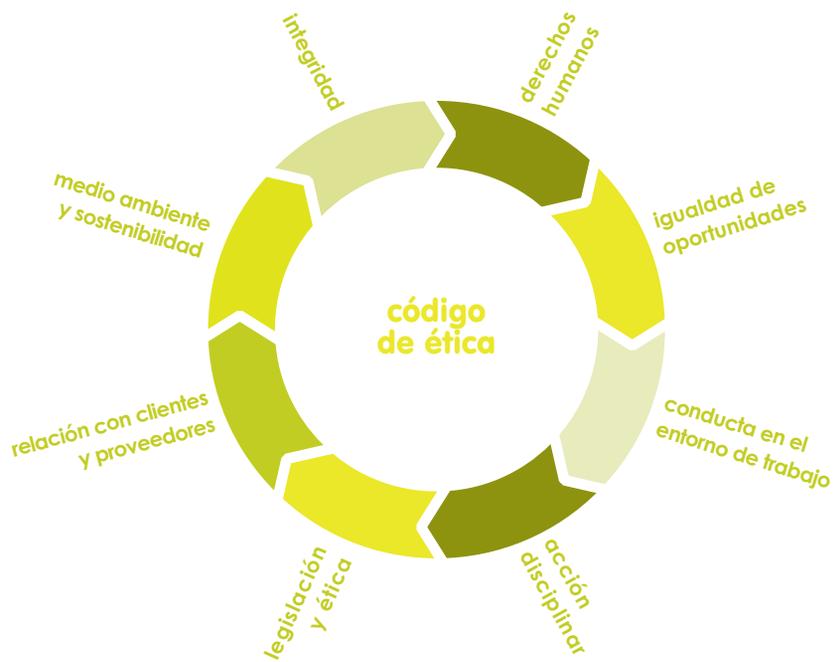
(euros)

Total Impuestos Pagados fundación hidrocantábrico	102.471 1.006.556
--	------------------------------

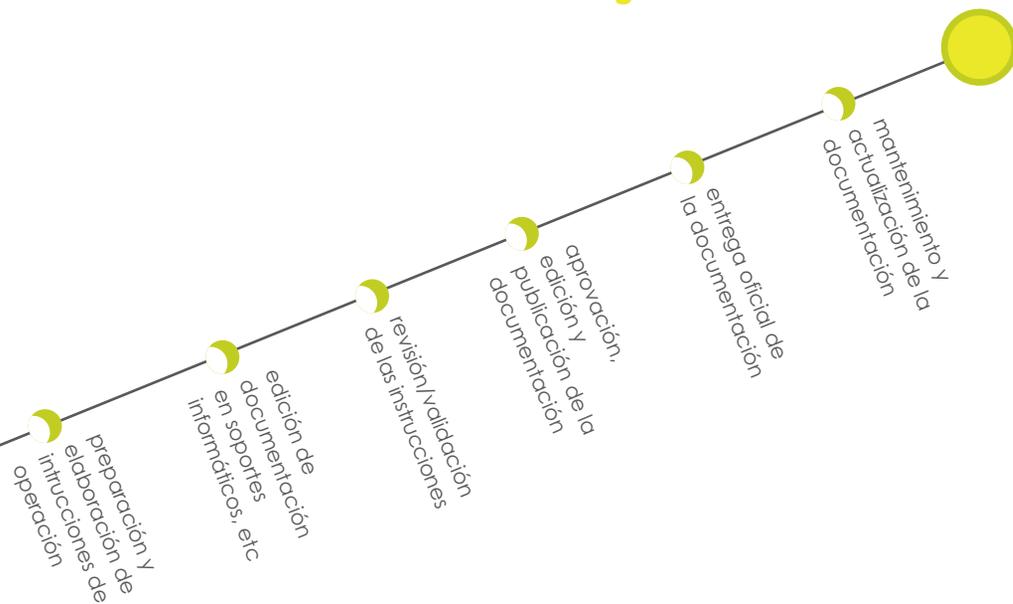


hc energía: la
personalidad
de la empresa

04



gestión del conocimiento





hc energía es una empresa de servicios energéticos con una historia ya casi centenaria. Enraizada en Asturias, durante los últimos años ha extendido su actividad por toda España y está viviendo un periodo de fuerte crecimiento, en el que destaca su fuerte apuesta por las energías renovables y la modernización de su parque térmico convencional. El negocio gasista, que se desarrolla a través de naturgas energía, es objeto de especial atención y ofrece también unos porcentajes de crecimiento muy significativos.

Los valores corporativos son la base de esta empresa que está en permanente cambio, creciendo, adaptándose a la realidad social y anticipándose al futuro.

La nueva marca hc energía

Es este concepto de empresa energética integral el que ha guiado el proceso de adaptación de marca que se ha llevado a cabo en 2005, alineando la misma con el resto de sociedades incluidas en el Grupo **edp**. De este modo, Hidroeléctrica del Cantábrico y todas las compañías del Grupo han adoptado la marca **hc energía**, una denominación que mantiene, a través de "HC", sus señas de

Para **Manuel Menéndez**, Presidente de la compañía, "**hc energía** tiene una cultura muy arraigada, tanto interna como externamente. Sus valores son, principalmente, **la cultura de la satisfacción por el trabajo bien hecho y la identificación con el servicio** esencial que se viene prestando sin interrupción desde hace casi cien años, con un componente territorial muy fuerte, que permite a **hc energía**, ahora que esta en fase de expansión, comprender perfectamente las peculiaridades de otros mercados y asegurar la bondad del servicio que oferta".

identidad básicas, y que con la palabra "Energía" representa la globalidad de los servicios energéticos que se ofrece.

Así, el 26 de julio de 2005 se lanzó la nueva marca **hc energía**, con el objetivo de que se convierta en activo importante y vínculo de unión con clientes, proveedores y sociedad en general.

La nueva marca incorpora tres ideas fundamentales, que reflejan tres valores que se quieren expresar en todo momento y por los que **hc energía** aspira a que se la reconozca.

Los tres valores que incorpora la marca **hc energía** son:

- sencillez:** pensar y actuar como y para los clientes.
- excelencia en el servicio:** escuchar al cliente y presentarle soluciones, más que productos o servicios aislados.
- sostenibilidad:** respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

hc energía ha extendido su actividad por toda España y está viviendo un período de intenso crecimiento, en el que destaca su fuerte apuesta por las renovables y la modernización de su parque térmico convencional.



la empresa

hc energía está compuesta por un conjunto de empresas presentes en los sectores energéticos eléctrico, gasista y renovables, y en el sector de telecomunicaciones. Las principales sociedades del Grupo son:

- Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A.
- Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U.
- Hidrocantábrico Energía, S.A.U.
- Hidrocantábrico Servicios, S.A.U.
- Hidrocantábrico Gestión de Energía, S.A.U.
- Hidrocantábrico Explotación de Centrales, S.A.U.
- Hidrocantábrico Explotación de Redes, S.A.U.
- Nuevas Energías de Occidente, S.L.
- Genesa I, S.L.
- Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A.
- Naturgas Energía Grupo, S.A.¹
- Sociedad promotora de las Telecomunicaciones en Asturias, S.A.

En 2005 se ha constituido la sociedad **Nuevas Energías de Occidente, S.L. (neo energía)**, que gestionará el negocio de renovables del Grupo, compuesta por **enerva**, (100% **edp**), **genesa** (80% **hc energía** y 20% **Caja Madrid**) y **neo energía-desa** (100% **neo energía**).

gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de **hc energía**, y especialmente el Consejo de Administración, participan en la identificación y gestión de los riesgos de la compañía.

Los riesgos de mercado y cotización, relacionados con los precios de la energía y de los combustibles, el tipo de interés, los riesgos regulatorios, de competencia y de contraparte, así como los riesgos más ligados a procesos, se gestionan a través de análisis individualizados y se controlan sobre la base de la aprobación de políticas de gestión. El comité de Control y Auditoría y la Dirección de Auditoría Interna y Control de Riesgos son los órganos supervisores.

La composición accionarial de **hc energía** en 2005 no ha cambiado con respecto al año

anterior. **edp** ostenta una participación del 95,7%, por lo que la estructura de gobierno está muy ligada a la misma, según consta en el informe anual de gobierno corporativo. Los Informes Anuales de Gobierno Corporativo 2004 y 2005 amplían esta información y están disponibles en la página web de **hc energía**.

el código de ética

La actualización de los valores de **hc energía**, incorporando elementos fruto de los nuevos tiempos, se ha concretado en 2005 en el nuevo Código de Ética que sirve de guía de comportamiento y fortalece la personalidad de **hc energía**.

Los principios de gobierno corporativo y de acción relacionados con el desarrollo sostenible están recogidos en el Código de Ética de la compañía. El Consejo de Administración lo aprobó a finales del año anterior, estableciendo las principales directrices de la empresa sobre legislación, conducta en el trabajo, relación con los clientes y proveedores y derechos humanos. El Código es de aplicación para todos los miembros de los órganos de administración, directivos y empleados del Grupo **hc energía**. Con él se hacen públicas las buenas prácticas ya aplicadas a lo largo de los años y se alinean con los objetivos de la compañía y con los principios de desarrollo sostenible a los que **hc energía** voluntariamente se sujeta.



Con el objetivo de fomentar el compromiso interno y externo con el Código de ética, **hc energía** ha desarrollado un plan de comunicación del mismo. Las acciones de difusión orientadas a todo el personal del Grupo han incluido el acceso al Código completo vía la [intranet](#) y la página web, así como la publicación del artículo "ética y transparencia" en la revista interna "energías" nº 3 y el editorial de ese mismo número. Los accionistas, colaboradores, clientes y proveedores de **hc energía**, agentes sociales y el público en general pueden también acceder a él a través de la página web de la compañía www.hcenergia.com. Está previsto que a inicios del año 2006 se edite un folleto del Código, que se entregará a todo el personal en su puesto de trabajo y estará a disposición del público interesado.

(1) Cambio de denominación de Naturcorp Multiservicios, S.A.



Código de Ética de hc energía: motor del comportamiento de la compañía

Legislación y ética: establece la obligación de cumplir la ley y colaborar con las autoridades de supervisión y fiscalización y resuelve cuestiones de índole ética en el Grupo.

Conducta en el entorno de trabajo: transparencia, honestidad e integridad son los compromisos que implican tanto a los colaboradores como a los máximos responsables de la compañía.

Derechos humanos e igualdad de oportunidades: **hc energía** asume los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Organización Internacional del Trabajo. El Código establece explícitamente el compromiso con la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores y condena cualquier forma de coacción moral o psicológica y los comportamientos que ofenden la dignidad del ser humano.

Integridad: especial atención reciben la prohibición de prácticas de corrupción y soborno, así como la divulgación de información privilegiada y la transacción con valores mobiliarios de empresas del Grupo **hc energía**.

Relaciones con los clientes y proveedores: los principios de servicio y excelencia se concretan en la promoción de la corrección, urbanidad, afabilidad y profesionalidad en las relaciones con los clientes y proveedores.

Medio ambiente y sostenibilidad: el cuidado al medio ambiente y la apuesta por el desarrollo sostenible ha llevado a **hc energía** a integrar la sostenibilidad como un principio a tener en cuenta en el proceso de adopción de soluciones.

Acción disciplinar: con el objetivo de garantizar el cumplimiento del Código de Ética y sancionar su infracción, se establecen medidas disciplinarias.

El Código de Ética regula nuestras prácticas y las alinea con lo que la sociedad espera de una compañía moderna y eficiente en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

"Con el **Código de Ética** nos situamos en el Grupo de cabeza de las compañías interesadas por asegurar que no sólo sus productos o servicios son excelentes, sino que además el proceso de su elaboración o prestación de los mismos también lo es en todos los órdenes"
Manuel Menéndez, Presidente de **hc energía**.

De acuerdo con la buena práctica de Gestión de las Sociedades que el Consejo de Administración de **hc energía** persigue, y en cumplimiento de las recomendaciones de la Comisión del Mercado de Valores Mobiliarios y los principios impuestos por la Ley Sarbanes-Oxley adoptada por la compañía, los colaboradores del Grupo tienen a su disposición un canal de comunicación directo, que les permite transmitir de forma directa y confidencial al Comité de Control y Auditoría cualquier comunicación relativa a cuestiones en materia de contabilidad, métodos de control interno sobre contabilidad y auditoría relacionadas con la empresa.

más control y transparencia: adaptación a la ley sarbanes-oxley

Siguiendo los valores que imprime el Código de Ética destaca el compromiso con la transparencia, para lo que **hc energía** ha impulsado la adaptación de su sistema de contabilidad financiera a los requisitos de la **ley Sarbanes-Oxley**, con el objetivo de asegurar mayor transparencia y rigor. Estos son valores especialmente necesarios para las empresas que cotizan en bolsa, como el Grupo **edp**, del que **hc energía** forma parte, y cuya evolución afecta no sólo a grandes compañías y fondos de inversión, sino también a cientos de miles de inversores particulares que depositan su confianza en la empresa.

La activación y seguimiento de esta iniciativa se está realizando en línea con el resto de empresas del Grupo **edp**; para ello, se ha constituido un equipo de trabajo que lidera la adecuación de los sistemas de contabilidad financiera a los requisitos de esta nueva ley. Es un esfuerzo por una mayor calidad de la información que se facilita hacia el exterior y, por tanto, un incremento sustancial de la transparencia.

"Gestionar con mayor transparencia y rigor supone cambiar el modo en que se "miran" los procesos, a los que se debe empezar a considerar como una "moneda" con dos caras: la de los procedimientos operativos, que es la que actualmente se tiene en cuenta siempre, y la verfierte de los procedimientos de control, procurando, en la medida de lo posible, automatizarlos".

Vitor Leitão, director del Gabinete de Auditoría Interna de **edp**.

excelencia operacional

Los valores corporativos son la esencia de un comportamiento propio, que genera confianza cuando se manifiesta día a día en el cumplimiento de los retos que se ha fijado la empresa. Los valores de **hc energía** se despliegan en un proceso de búsqueda de excelencia en todas las operaciones de la compañía. Así, las políticas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención son las directrices de las que se ha dotado la compañía para asegurar la satisfacción de todos los clientes, la salud laboral y la protección de la vida en el planeta. En síntesis, la excelencia operacional. La implicación de todos los empleados en el cumplimiento de las tres políticas se ha fomentado mediante una amplia difusión de las mismas a través de los canales de comunicación interna y mediante el desarrollo de sistemas de gestión y procedimientos.





sistema integrado de gestión ambiental

En línea hacia la excelencia operacional, **hc energía** ha implantado el Sistema Integrado de Gestión Ambiental en la organización, estableciendo su estructura a través de diversos órganos de seguimiento, grupos de trabajo y Comités, involucrando todos los niveles de la organización. El Sistema Integrado de Gestión Ambiental asegura el cumplimiento de los estándares de calidad necesarios para la certificación de las plantas de operaciones de **hc energía**. En 2005 se ha mantenido la certificación acreditada en 2004.

seguridad y salud: objetivo o accidentes

hc energía considera la Prevención de Riesgos Laborales como una prioridad fundamental y por ello ha rediseñado su Sistema de Gestión Preventiva, integrándolo en todos los ámbitos de la compañía, y ha definido una nueva Política de Prevención, todo ello con el objetivo de erradicar los accidentes laborales.

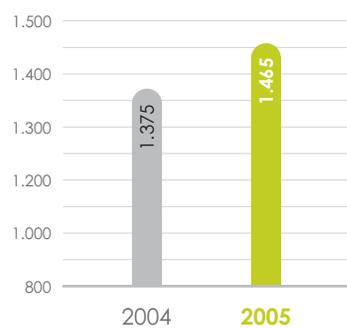
Siguiendo con la implantación de los distintos Planes de Mejora que desde 1993 se han venido impulsando, la Dirección de **hc energía**, a través del Comité de Dirección de Prevención, ha decidido redefinir la sistemática de gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, adoptando un modelo basado en la norma OHSAS 18001:1999.

El nuevo Sistema de Gestión pretende impulsar la consulta y participación de todos los trabajadores de la organización a través de los distintos Comités y Subcomités de Seguridad y Salud. Con la definición de las distintas Comisiones Internas, y a través de los Grupos de Implementación, verdaderos dinamizadores de la implantación, se busca dotar a la organización de los canales adecuados para realizar el seguimiento y corregir las posibles desviaciones que puedan surgir a la hora de instaurar el sistema en sus respectivas áreas.

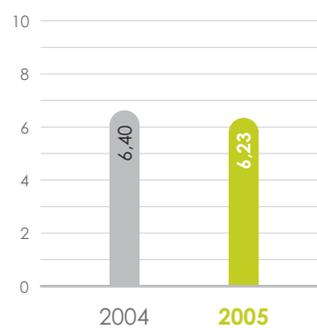
La nueva Política de Prevención de Riesgos Laborales de **hc energía** ha sido aprobada por el Comité de Dirección de Prevención y divulgada a todos los miembros de la organización para su conocimiento a través de la [intranet](#), folletos y otros soportes de gran visibilidad. Los cinco puntos en los que se desarrolla la nueva Política de Prevención reflejan el conjunto de actividades que darán como resultado una mayor eficiencia en la gestión de la Prevención para conseguir los objetivos marcados cada año. Auditores externos han realizado un diagnóstico inicial.

evolución de la siniestralidad 2005-2004

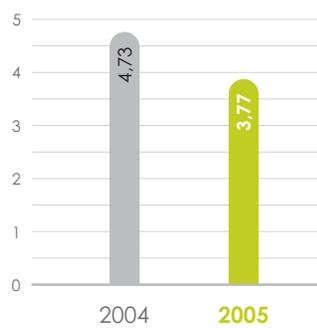
Plantilla Media



Índice de Incidencias



Índice de Frecuencia



seis sigma

Continuando con la implantación de Seis Sigma en **hc energía**, en 2005 se puso en marcha una tercera oleada compuesta por once nuevos proyectos. Con anterioridad se han lanzado otras dos oleadas con 33 proyectos pertenecientes a la práctica totalidad de áreas de la compañía. A finales de 2005 ya se han concluido un 45% de los proyectos.

Entre los proyectos Seis Sigma finalizados este año, el plan de mejora ambiental de la Central Térmica de Aboño consiguió una reducción del consumo de agua en la central en una cantidad equivalente al consumo anual de una población de más de 4.200 habitantes (251.020 m³).

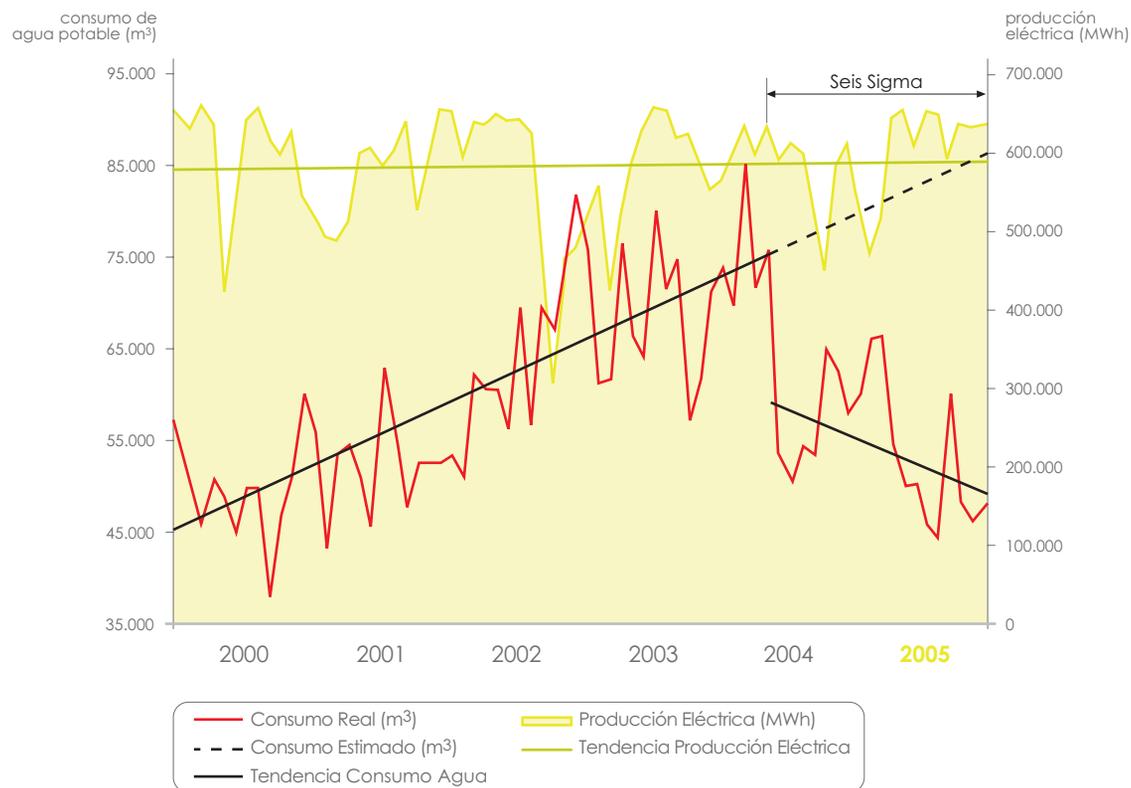


MEJOR GESTION DEL AGUA: Reducción del consumo de agua en la CT Aboño

En 2005 se ha cerrado con éxito un proyecto Seis Sigma de reducción del consumo de agua en la Central Térmica de Aboño. Aboño es la única central de **hc energía** que utiliza consumo de agua de red pública para la producción de energía, utilizando agua de mar para la refrigeración. El ahorro conseguido equivale al consumo anual de una población de más de 4.200 habitantes (251.020 m³). Para llevar a cabo el proyecto, en primer lugar se elaboraron planos de las conducciones de agua de la Central, que permitieron determinar la ubicación de los nuevos contadores que se instalaron para controlar los consumos en zonas específicas. En el proyecto se analizaron los consumos de todos los circuitos de la Central, identificándose consumos anormales y aplicando las medidas correctoras pertinentes. Paralelamente se llevó a cabo una campaña de sensibilización del personal en el consumo de agua que proporcionó resultados positivos desde su puesta en marcha.

Para mantener los ahorros conseguidos, los consumos son analizados mensualmente por el equipo del proyecto, ejecutándose acciones correctivas cuando es necesario.

evolución del consumo de agua potable frente a producción eléctrica (enero 2003 - diciembre 2005)



El ahorro en consumo de agua conseguido en la Central Térmica de Aboño equivale al consumo anual de una población de más de 4.200 habitantes (251.020 m³).



calidad de suministro

hc energía consiguió, en 2005, el segundo mejor resultado de su historia en lo que a calidad de suministro eléctrico se refiere. El índice que mide la calidad de suministro de las empresas de distribución eléctrica se denomina TIEPI, Tiempo de Interrupción equivalente de la Potencia Instalada en media tensión.

El TIEPI de **hc energía** en 2005 se situó en 1,16 horas para Asturias, de las que 0,10 horas corresponden a interrupciones programadas que fueron notificadas previamente a los clientes. **hc energía** también alcanzó un buen índice en su calidad de suministro en las zonas de distribución de fuera de Asturias. Así, el TIEPI de **hc energía** en Madrid fue de 0,02 horas; en Valencia, de 0,23 horas, y en Alicante, de 1,66 horas (de ellas, 0,87 horas fueron provocadas por avería de terceros).

Todos los índices medios de las comunidades autónomas que se han hecho públicos a 31 de Diciembre del 2005 son superiores al de **hc energía**. En el momento de redactarse esta memoria no se ha publicado la media nacional de este año que, en el 2004, fue de 2,42 horas.

hc energía consiguió, además, unos índices destacables en lo que se refiere a la disponibilidad de instalaciones de transporte (99,68%) y la disponibilidad de instalaciones de la red de 132 KV (99,72%). Ambos indicadores son mejores que la media nacional. El mínimo legal de disponibilidad es del 97%, mínimo que **hc energía** supera ampliamente.

diálogo y compromiso



hc energía impulsa una política de comunicación orientada al diálogo y basada en la información transparente y permanente; con este objeto, ha establecido canales de comunicación que aseguran una relación fluida entre la empresa y su entorno.

accionistas

Los canales de comunicación dirigidos a los accionistas son la Junta General de Accionistas, celebrada anualmente y donde se presenta el Informe anual. También dirigido a accionistas y a otros públicos interesados, destaca la Memoria de Sostenibilidad, que en 2005 reúne en un sólo informe los aspectos relativos a la creación de riqueza, medio ambiente y responsabilidad social. Las publicaciones corporativas están disponibles en la [intranet](#) y en la página web de la compañía www.hcenergia.com.

hc energía está en contacto con sus clientes a través de las oficinas comerciales, la página web corporativa, la revista "Boletín Empresa y Energía" y el Centro de Atención al Cliente (CAC). Además, periódicamente se realizan encuestas a clientes con el objetivo de identificar tanto la valoración del servicio como los aspectos de mejora.

clientes

La web de **hc energía** evoluciona incorporando nuevas soluciones tecnológicas con el objetivo de convertirse en una oficina virtual, donde el cliente pueda acceder a la contratación de servicios, a la comprobación de consumos, participar en los programas de fidelización, como el cambio de puntos por regalos, además de informarse de la actualidad de la compañía.

En el empeño por ofrecer un servicio próximo, que facilite soluciones a sus clientes, destaca el CAC de **hc energía**, que ha recibido este año el premio a la excelencia "call center de Oro". El galardón se entrega en el Salón Profesional de los Centros de Contacto y las Soluciones CRM (Gestión de Relación con Clientes) celebrado en Ifema (Institución Ferial de Madrid). El jurado tiene en cuenta cuestiones tan importantes como la resolución al primer contacto, el grado de conocimiento de los agentes o el nivel de servicio. En definitiva, en el galardón, se da valor a las variables que hacen que estos centros de contacto telefónico logren la satisfacción del cliente. Este premio ha sido un reconocimiento a la excelente labor en el servicio y atención al cliente a través del centro de contacto telefónico de **hc energía**, un servicio de comunicación permanente con el cliente, que responde las 24 horas del día y los 7 días de la semana.





El Centro de atención al cliente, CAC, de hc energía.

hc energía impulsa la calidad de su servicio y la satisfacción del cliente a través del contacto telefónico en su Centro de Atención al Cliente (CAC). **Unisono Soluciones CRM**, empresa especializada en la atención personalizada y de calidad a clientes, es la empresa que desde su centro en Asturias, trabaja estrechamente con **hc energía** para dar el mejor servicio a todos los clientes y potenciales de Grupo. Desde Gijón, los empleados del CAC atienden a todos los clientes las 24 horas de los 365 días del año. El centro recibe cerca de 45.000 llamadas mensuales y ha supuesto una fuerte inversión para crear el que es "el primer punto de contacto con el cliente de **hc energía**". El Centro cuenta con cuatro líneas, dedicadas a los segmentos Comercial, Averías Eléctricas, Averías de Gas, y Clientes con Gestor.

Desde el CAC, **hc energía** impulsa campañas con clientes para promocionar nuevos servicios de relación. Destacan la campaña Funciona y los Puntos hc.

■ **Campaña del servicio FUNCIONA:** nace con el objetivo de dar un mayor y mejor servicio relacionado con la energía a los clientes domésticos de **hc energía**, mejorando la seguridad de sus instalaciones y solucionando sus problemas relacionados con la instalación y los electrodomésticos/gasodomésticos.

■ **El programa de fidelización Puntos hc** fue iniciado por hc energía en 2004 con el fin de otorgar a los clientes, por sus consumos de energía y otras promociones, puntos hc canjeables por regalos o servicios, y abrir así un nuevo canal de comunicación con el cliente para premiarle por su fidelidad con distinciones, compensaciones y otras promociones. Durante 2005 ha progresado notablemente, logrando más de 41.000 nuevas altas, lo que supone un total a la fecha de cerca de 100.000 hogares acogidos al programa.

Termómetros del servicio

■ Encuestas mensuales a clientes que han utilizado los servicios de **hc energía**, tales como la atención a través del CAC y en oficinas, altas de suministros, inspección de instalaciones, servicio Funciona, reparaciones y reclamaciones. Estas opiniones hacen que hc energía ponga en marcha las medidas correctoras oportunas.

■ Encuestas en el segmento doméstico entre clientes que han abandonado a lo largo de 2005 el Grupo **hc energía** para irse con la competencia, con el fin de conocer y mejorar los puntos débiles de nuestra empresa que le han hecho tomar esa decisión.

■ Encuestas en los segmentos negocios y empresas para conocer su opinión sobre el Grupo e identificar puntos fuertes y débiles.

empleados

hc energía ha realizado una encuesta de clima laboral entre sus empleados con el objetivo de conocer el actual nivel de satisfacción y motivación. Los resultados, que se han tratado de manera confidencial, han permitido identificar los aspectos claves de la satisfacción y las áreas donde son necesarias mejoras en las políticas de Gestión de Recursos Humanos del Grupo. Las conclusiones principales indican el potencial de mejora en la claridad de la comunicación vertical interna y en las actuaciones de motivación.

Trabajando por una comunicación interna más próxima y clara, este año se ha celebrado el primer "encuentro", celebrado en Oviedo, Bilbao, Lisboa y Oporto. Estos eventos son un hito en la comunicación interna, que culminan el trabajo realizado en esa área a lo largo del año. Los "encuentros" se realizan con el objetivo de que todos cuantos forman parte del Grupo **edp** tengan ocasión de obtener información de primera mano de los máximos directivos del mismo, así como las preguntas que estimen oportunas sobre la evolución y objetivos de la compañía.

Con el objetivo de conseguir día a día una comunicación fluida con los empleados, los principales canales de comunicación establecidos son la **intranet**, los tableros informativos presentes en todas las sedes de la compañía y la revista interna "energías".

hc energía realiza un esfuerzo importante en mantener una **intranet** próxima y dinámica, que asegure la transmisión de información corporativa, de gestión y relación personal. Las estadísticas anuales de acceso a **intranet** muestran este dinamismo, con una media de 7.823 accesos diarios y un incremento del 30% en el total de consultas respecto al año anterior.





proveedores

Con el objetivo de mantener la excelencia operativa y de implicar también a las empresas proveedoras y contratadas en los compromisos éticos de **hc energía**, se mantienen periódicas reuniones con proveedores y se impulsan nuevos canales de comunicación, como REPRO, un espacio en internet que actúa como base de datos de la interacción **hc energía** - proveedores, y el nuevo sistema de canal radio que permite hacer llegar las órdenes a los contratistas en el mínimo tiempo con la máxima eficiencia.

Estos canales de comunicación posibilitan a las empresas contratadas en el área de servicios al cliente, tener acceso desde sus oficinas a la aplicación comercial de **hc energía**; esto les permite gestionar su trabajo, de forma que a diario se descargan sus tareas, manteniendo la responsabilidad de actualizar el sistema una vez realizadas las acciones.

hc energía se preocupa por la formación de sus proveedores, participando de forma activa en el diseño de sus programas anuales y colaborando en la gestión de los cursos.

Asimismo, se continúa velando por la eficacia de la gestión de los proveedores, así como por su cumplimiento de los requisitos legales y otros internos del Grupo. En esta línea, durante 2005 se han realizado 48 auditorías, seleccionando los proveedores por el volumen de facturación y por la criticidad del servicio prestado.

Los contratos con proveedores se rigen por unas condiciones generales de compras, en las que se especifican las condiciones de pago. Todos los pagos a proveedores se han realizado de conformidad con los términos acordados.

sociedad

El compromiso de **hc energía** con la sociedad incluye un proceso de comunicación fluido y abierto cuyo objetivo es la mejora en el conocimiento de la compañía sobre las necesidades y expectativas del entorno, así como la profundización del conocimiento público sobre **hc energía** y el reto de la sostenibilidad.

FIDMA 2005: presentación oficial de la nueva marca **hc energía**

La Feria Internacional de Muestras de Asturias (FIDMA), celebrada anualmente en Gijón, ha sido en 2005 el escenario de la presentación al público de la nueva marca **hc energía**. Además de los espacios dedicados a la familiarización de los visitantes con la marca, se incluyó la instalación de un área dedicada a la seguridad y eficiencia energética en el hogar, así como una zona ajardinada dedicada a los más pequeños, donde se realizaron actuaciones infantiles y talleres de reciclaje y cuidado de la naturaleza.

estudio de percepción sobre el desarrollo sostenible

hc energía ha impulsado un estudio de percepción sobre el conocimiento y grado de preocupación en materia de desarrollo sostenible en general y en el sector energético en particular. La investigación, realizada por una consultoría independiente, se llevó a cabo entre 800 personas de 25 a 65 años residentes en Asturias. La sociedad atribuye responsabilidad a las empresas por un desarrollo sostenible de los entornos donde operan. Valorando la actuación de **hc energía**, se reconoce un grado muy elevado de adecuación a los objetivos de desarrollo sostenible. Las acciones más conocidas son las inversiones en parques eólicos, el soterramiento de las líneas de alta tensión y el patrocinio de premios. El discreto grado de conocimiento sobre la globalidad de las acciones llevadas a cabo por **hc energía** en materia de desarrollo sostenible plantea la necesidad de obtener una mayor visibilidad en futuras actuaciones.

Resultados de la encuesta sobre desarrollo sostenible

Se realizaron un total de 800 entrevistas a residentes en Asturias sobre aspectos de desarrollo sostenible, uno de los principales valores de la nueva marca de **hc energía**. Los resultados obtenidos son:

Desarrollo sostenible. Concepción espontánea de términos de desarrollo sostenible: el término más conocido es "respeto al medio ambiente" y se entiende, sobre todo, como la gestión adecuada de los residuos y, en menor medida, la protección genérica del medio ambiente.

Responsabilidad social. Grado de preocupación por problemas del entorno y responsabilidad de las empresas: en general todos los aspectos estudiados tienen alto grado de preocupación social, pero los que más destacan son los relacionados con aspectos laborales (desempleo y seguridad en el empleo) y sociales (violencia doméstica, drogadicción, asistencia a las personas mayores, acceso a la vivienda y seguridad ciudadana). En general los entrevistados consideran que las empresas tienen un alto grado de responsabilidad en los temas que se han considerado y que son los políticos, sobre todo a nivel nacional, los agentes encargados de resolver este tipo de problemas. Los entrevistados se muestran bastante dispuestos a abandonar una empresa poco respetuosa en estos ámbitos.

Medio ambiente. Parece existir un consenso bastante generalizado sobre el hecho de que la actividad humana está dañando el medio ambiente y un grado de involucración muy alto en la solución de los problemas ambientales. Todos los elementos analizados despiertan preocupación en los entrevistados; cabe destacar la contaminación de las aguas y la destrucción de la capa de ozono, aunque el grado de información sobre estos temas no es muy elevado.

Desarrollo sostenible en el sector energético. No existe un elevado conocimiento sobre las acciones que las empresas del sector realizan a favor del desarrollo sostenible. Energía renovable: hay un alto nivel de desconocimiento acerca de lo que este tipo de energía significa. Consumo excesivo de energía: uno de cada tres entrevistados reconoce realizar un consumo excesivo de energía, y la mayoría de éstos se sienten responsables por ello. En el futuro, ³/₄ partes de los encuestados se muestra dispuesto a ahorrar en diversas actividades domésticas, especialmente en alumbrado del hogar.



página web

hc energía ha adaptado la estructura, contenidos y diseño de su web (www.hcenergia.com) a las características del entorno y de la propia empresa, configurándose como un canal informativo y de gestión con sus clientes. Esta transformación se ha visto reflejada en el notable aumento de tráfico (visitantes, visitas y transacciones que se realizan diariamente) y en el reconocimiento con dos distinciones: de la Sociedad de la Información de Asturias y del diario El Comercio. En el fallo del jurado, se elogiaba que "es una página rica en contenido, y destaca el que cuenta con una oficina virtual a través de la cual, los clientes, pueden realizar las gestiones más frecuentes, y que la tramitación electrónica es completa, esto es, permite realizar un trámite online de principio a fin, manteniendo a la vez una estructura muy limpia y una utilización sencilla".



agentes sociales y asociaciones

hc energía mantiene reuniones periódicas con los agentes sociales y locales donde la empresa tiene instalaciones operativas. Este compromiso responde al objetivo de fomentar una relación fluida, que **hc energía** considera necesaria para la viabilidad y éxito del proyecto empresarial que impulsa.

Además, **hc energía** pertenece a más de 30 asociaciones, que se pueden agrupar en:

- Asociaciones sectoriales: entre otras Unesa, Sedigas, Plataforma Eólica Empresaria, Asociación de Productores de Energías Renovables, Club Español de la Energía, European Federation of Energy Traders.
- Asociaciones que demuestran el compromiso con la calidad como AENOR o el Club Asturiano de la Calidad.
- Asociaciones y Fundaciones que demuestran el compromiso con la Sostenibilidad como la Asociación Pacto Mundial, la Fundación Asturiana del Medio Ambiente o la Fundación Energía sin Fronteras.

administración pública

Desde el Departamento de Regulación y Relaciones Institucionales de **hc energía** se mantiene una fluida comunicación con el regulador y otras instancias de la administración pública en los niveles nacional, autonómico y local.

empleados

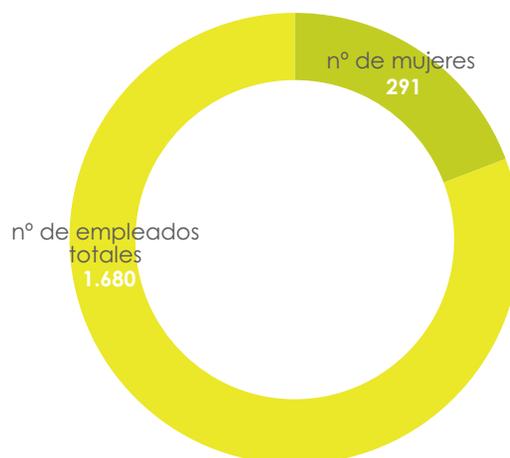


hc energía es consciente de que la personalidad de la empresa es la esencia de un comportamiento que se despliega día a día por parte de todo el equipo humano que forma parte de la compañía.

Actualmente, hc energía cuenta con una plantilla de 1.680 trabajadores. Las mujeres empleadas, 291, representan un 17,32% del total.



mujeres empleadas



formación

Para **hc energía**, la formación es un aspecto fundamental para el desarrollo profesional del equipo humano. En línea con la política de recursos humanos de **hc energía** e implementando los compromisos anuales de mejora continua, se han llevado a cabo actuaciones de formación en diversos ámbitos temáticos. En 2005, 1201 personas participaron en acciones de formación.

Formación Presencial	2005
Cursos	173
Eventos*	628
Personas	1.201
Asistentes	4.281
Horas Lectivas	41.029,5
Índice de Satisfacción de asistentes	8,01
Índice de Satisfacción de mandos	7,26

(*) Eventos: ediciones que se realizan de un curso

En la [intranet](#) de **hc energía** se encuentran disponibles los manuales de cursos de formación ya impartidos.

programa gestión del conocimiento

El departamento de Formación del área de Recursos Humanos impulsa el Programa Gestión del Conocimiento, cuyo cometido es la elaboración de manuales a partir del amplio conocimiento tácito de **hc energía** en las áreas de Generación, Redes, Renovables y Comercialización. El programa, iniciado en 2004 con la sistematización de todo el saber interno relacionado con las centrales térmicas de Aboño y Soto de Ribera, ha proseguido en 2005 con la descripción de instalaciones del área de Redes. En 2006 está prevista la sistematización de la información en el área de Renovables.

Tanto en la [intranet](#) como en todos los centros de trabajo se encuentran habilitados accesos a los manuales existentes.



Programa de Gestión del conocimiento

Objetivo. Recoger del modo más eficaz y práctico todo lo que ya se sabe para que ese conocimiento no se pierda, sino que se transmita.

Contenido: Descripción de sistemas, ceñido a los conceptos generales que resultan esenciales para el conocimiento de los equipos y su funcionamiento.

Estructura. Sistematizada y ordenada, que facilita el acceso y consulta de la información. Las instrucciones de operación se consideran a su nivel más inmediato al componente o equipo, es decir, la operación local.

Participantes. Todas las personas involucradas en los procesos de producción, distribución y comercialización de energía.

Responsabilidad. Departamento de Formación del área de Recursos Humanos.

conciliación

hc energía sigue adelante con su objetivo de conciliar la vida familiar y laboral de las personas que trabajan en todas las empresas del Grupo. En septiembre de 2005 se ha constituido un Observatorio permanente para la conciliación de la vida familiar y profesional de los trabajadores.

Observatorio permanente para la conciliación

- Detecta y propone mejoras encaminadas a generar políticas de conciliación de la vida familiar y profesional en **hc energía**.
- Promueve acciones de sensibilización.
- Lleva a cabo un seguimiento de las acciones puestas en marcha.

Las principales acciones llevadas a cabo durante 2005 son el programa de ayudas de guardería y la aplicación i-notes:

■ **Programa de ayudas de guardería:** **hc energía** quiere ser una empresa familiarmente responsable; por ello, ofrece una ayuda de guardería para todos los empleados, madres y/o padres, que tengan hijos con edades comprendidas entre los 0 y los 3 años. **hc energía** se compromete a aportar un 50% de la ayuda que el Gobierno ofrece a las mujeres trabajadoras con hijos menores de tres años.

■ **Aplicación i-notes:** desde este año, se está poniendo en marcha gradualmente un servicio para acceder al correo electrónico de **hc energía** desde cualquier ordenador dotado de Internet (aplicación i-notes), con el objetivo de que las personas que lo necesiten puedan flexibilizar al máximo sus horarios.





afiliación

Los trabajadores de **hc energía** cuentan con representación por parte de interlocutores sociales. La afiliación se detalla en la siguiente tabla:

consulta y participación en hc energía

Hidroeléctrica del Cantábrico, S.A. 2005

Total Empleados	521
Porcentaje Representación por SOMA-FIA-UGT	41,18
Porcentaje Representación por ASOCIACION DE CUADROS	23,53
Porcentaje Representación por CCOO	11,76
Porcentaje Representación por CSI	23,53

Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U. 2005

Total Empleados	387
Porcentaje Representación por SOMA-FIA-UGT	38,46
Porcentaje Representación por ASOCIACION DE CUADROS	15,38
Porcentaje Representación por CCOO	23,08
Porcentaje Representación por CSI	23,08
Porcentaje Representación por ASOCIACIÓN SINDICAL INDEPENDIENTE	0



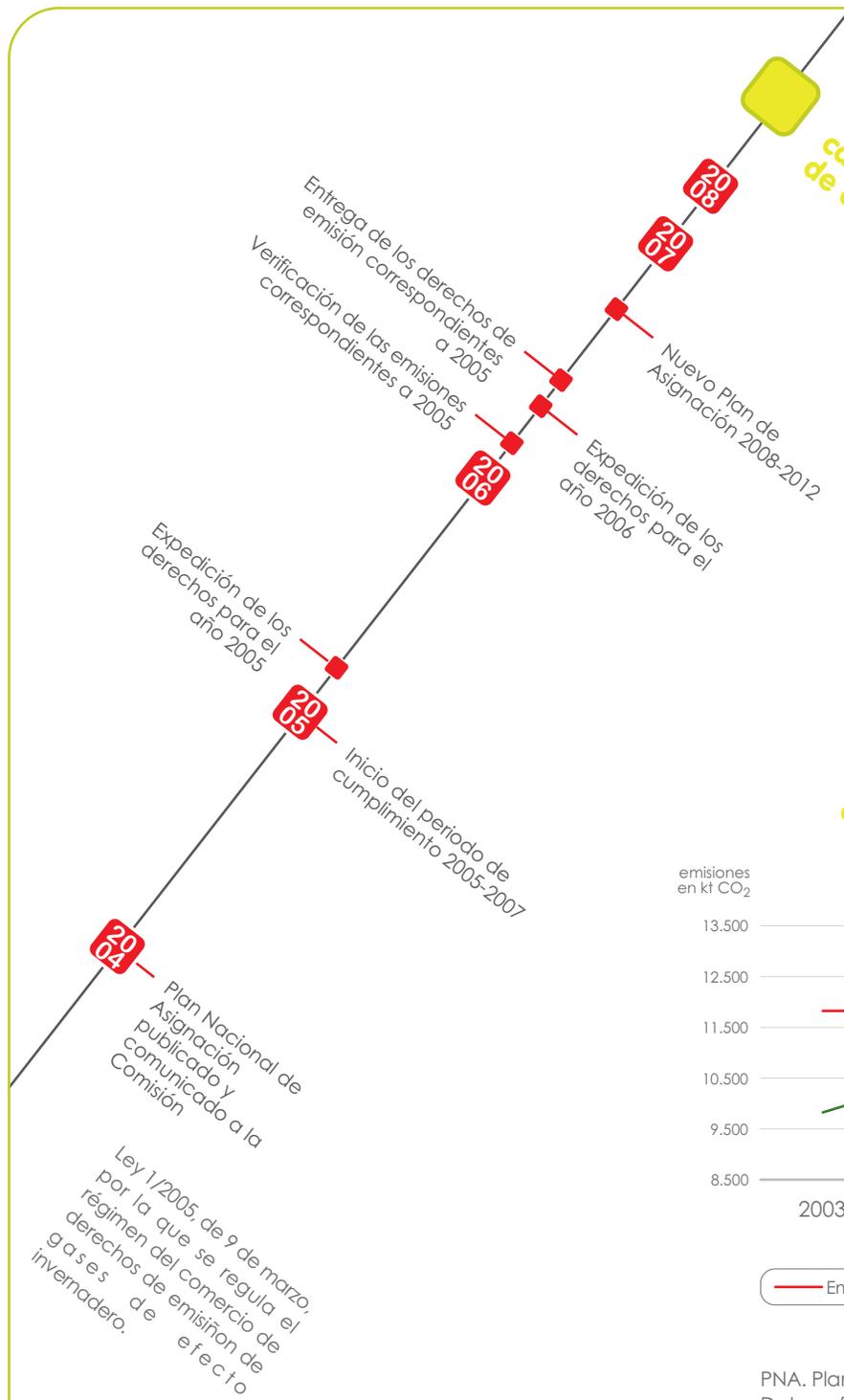
Hidrocantábrico Energía, S.A.U.	2005
Total Empleados	81
Porcentaje Representación por SOMA-FIA-UGT	100
Electra de la Ribera de Ebro, S.A.	2005
Total Empleados	29
Porcentaje Representación por ASOCIACION DE CUADROS	100
Sidergás Energía, S.A.U.	2005
Total Empleados	19
Porcentaje Representación por SOMA-FIA-UGT	100
Hidrocantábrico Gestión de Energía, S.A.U.	2005
Total Empleados	22
Porcentaje Representación por SOMA-FIA-UGT	100



hc energía
y el medio
ambiente

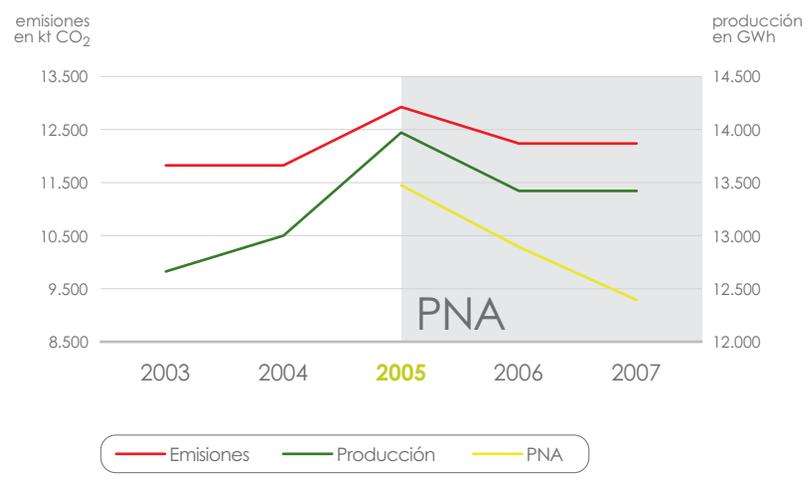
05

calendario comercio de derechos de emisión



Ley 1/2005, de 9 de marzo, por la que se regula el régimen del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero.

emisiones de CO₂ hc energía

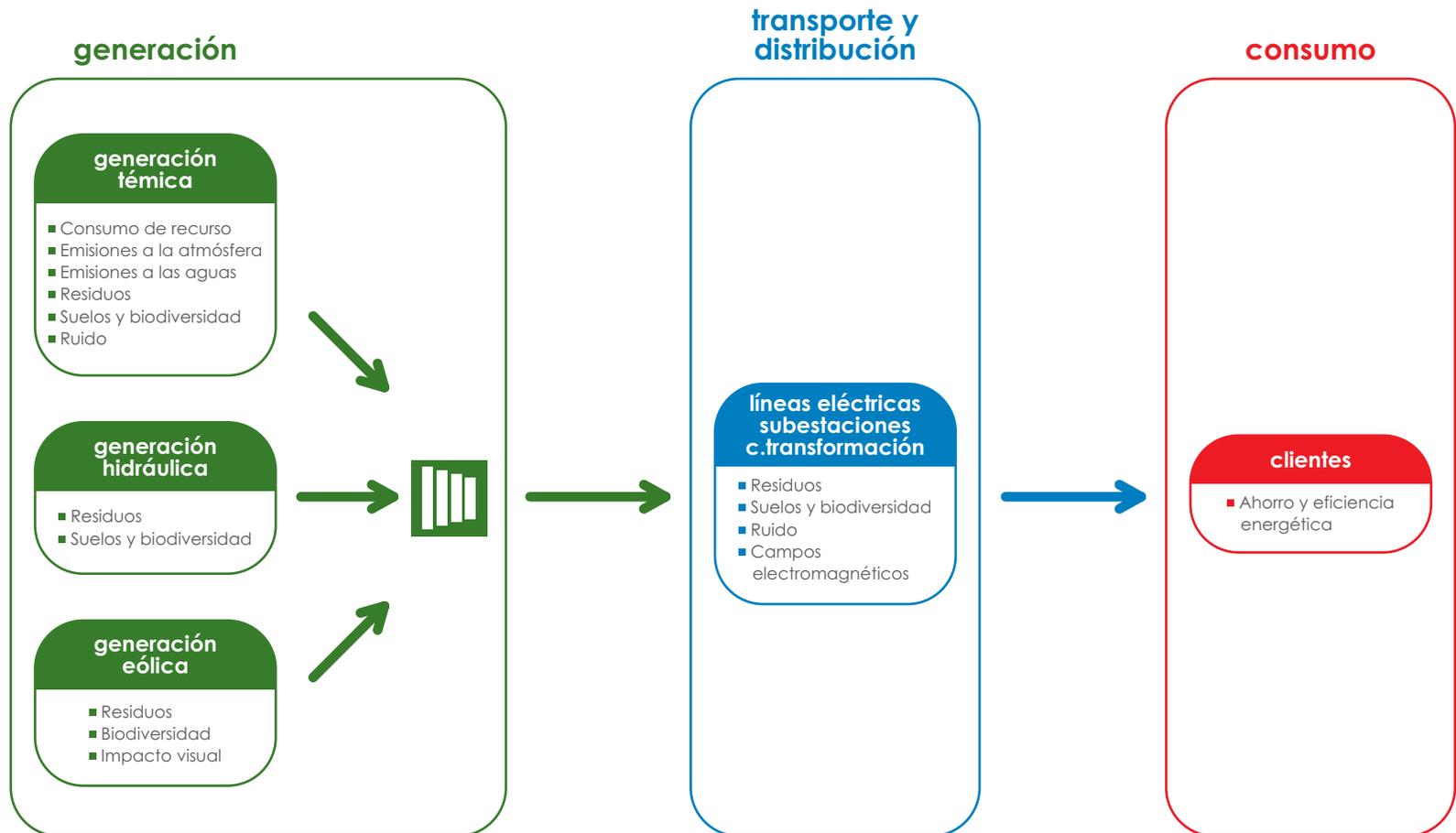


PNA. Plan Nacional de Asignación
 Datos referidos a las centrales térmicas de Aboño, Soto de Ribera y Castejón.



La preocupación por el medio ambiente que será legado a las próximas generaciones se manifiesta en las políticas, estrategias y actuaciones de *hc energía*. En 2005 se ha concretado el fuerte impulso a las energías renovables y la atención estratégica a las emisiones de CO₂. El esfuerzo del Grupo es considerable también en la tarea de minimizar los efectos de los procesos hoy por hoy indispensables para asegurar el abastecimiento energético. Una de las mejores prácticas en este ámbito son las medidas para reducir las emisiones de gases acidificantes (sistemas de desulfuración de gases y de reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno que *hc energía* pondrá en marcha en 2007). El desarrollo de buenas prácticas internas evidencia día a día la cultura por la sostenibilidad de *hc energía*. Son también los aspectos en los que profundiza esta Memoria de Sostenibilidad 2005.

principales aspectos ambientales en generación, transporte, distribución y consumo de energía eléctrica





cambio climático

La comunidad científica ha llegado a un amplio acuerdo en torno a la idea de que el incremento de la concentración de gases efecto invernadero en la atmósfera terrestre está provocando alteraciones en el clima. De hecho, diversos estudios evidencian que las variaciones en la concentración atmosférica de algunos gases de efecto invernadero han estado asociadas a profundos cambios climáticos en el pasado.

Las emisiones de gases efecto invernadero producidas como consecuencia de las actividades humanas han sido muy intensas a partir de la revolución industrial. Así, la concentración de estos gases en la atmósfera se ha incrementado a una velocidad mucho más rápida que en cualquier periodo histórico precedente, lo que puede dar lugar a alteraciones en el clima desconocidas hasta la fecha. Debido al fenómeno del cambio climático se prevén impactos significativos en aspectos tan dispares como las actividades productivas, la salud humana o determinados sectores financieros. Los países menos desarrollados son más vulnerables, ya que tienen menos posibilidades para adaptarse a los cambios.

El Protocolo de Kioto establece unos límites jurídicamente vinculantes a las emisiones de gases de efecto invernadero; así, los países

industrializados tienen que reducir la media de las emisiones de seis de estos gases (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrofluorocarburos, perfluorocarburos y hexafluoro de azufre) en un 5,2% respecto a los niveles de 1990, todo ello durante el primer "período de compromiso" que abarca de 2008 a 2012. No se han fijado objetivos de emisión para los países en vías de desarrollo.

Si bien en el protocolo de Kioto la UE en su conjunto acordó reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en un 8% en el periodo 2008-2012 con relación a los niveles de 1990, ese recorte se ha repartido por Estados Miembros en función de sus emisiones reales, de forma que algunos países deberán reducir sus niveles de emisión, otros, mantenerlos y algunos, como en el caso de España, podrán aumentarlos. En concreto, el Estado Español puede incrementar sus emisiones de gases efecto invernadero en un 15% con respecto al nivel de 1990.

Además, la UE ha establecido un periodo piloto 2005-2007 que debería servir como ensayo de funcionamiento de los distintos mecanismos para cumplir el protocolo de Kioto.

Ante esta situación, la Comisión Europea publicó el 18/03/2003 una Directiva sobre Comercio de Derechos de Emisión. El objetivo es la reducción

de las emisiones de CO₂ (en una primera fase; posteriormente se podrán incluir otros gases) mediante el establecimiento de un sistema de comercio de derechos de emisión entre las instalaciones emisoras de gases de efecto invernadero de los sectores energético (eléctrico y refino), y algunas actividades industriales (cementeras, fabricación de vidrio y cerámica, y fabricación de papel y cartón). De acuerdo con la Directiva, cada Estado miembro elaboró un Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión correspondiente al primer período (1 de enero de 2005 a 31 de diciembre de 2007). Los derechos correspondientes a este primer período se concedieron a las instalaciones de forma gratuita, de manera que al final de cada año cada instalación debe entregar una cantidad de derechos de CO₂ que se corresponda con las toneladas de CO₂ emitidas realmente, para lo cual tiene la posibilidad de comerciar con los derechos asignados para saldar su exceso o déficit.

Para la energía, el Plan Nacional de Asignación supone unos derechos de emisión promedios para el período 2005-2007 de 8.761 kt de CO₂ al año (8.990 kt de CO₂ si incluimos las instalaciones de régimen especial), y afecta a las instalaciones de generación térmica mayores de 20 MW térmicos. Adicionalmente, el Plan contempla en la asignación al sector

siderúrgico 1.600 kt anuales de CO₂ para los gases siderúrgicos que utiliza la Central Térmica de Aboño como combustible, procedentes de Arcelor.

Durante el año 2005 se ha puesto en marcha la operativa del Esquema de Comercio de derechos en España con la creación del Registro Nacional de Derechos de Emisión. Cada una de las instalaciones con autorización de emisión dispone de una cuenta donde se registran los derechos asignados por el Plan, así como las compras o ventas de derechos realizadas, y posteriormente, las emisiones reales. Está previsto que el 30 de abril de 2006 se produzca la cancelación de las emisiones reales de 2005 con los derechos correspondientes.





emisiones de CO₂ 2005

Las emisiones de CO₂ de **hc energía** dependen básicamente de las horas de funcionamiento de las centrales térmicas, tanto convencionales de carbón como de ciclo combinado, de gas natural. En el año 2005, la fuerte demanda eléctrica, acentuada con la baja producción hidráulica del Sistema Eléctrico, impuso la necesidad de un funcionamiento mayor de las centrales térmicas. Así, en 2005, con una emisión específica de 925,51 g CO₂/kWh, se ha registrado una emisión de 12.918 miles de toneladas de CO₂ para el total de la actividad de generación térmica, frente a las 11.841 miles de toneladas del año anterior.

Los derechos asignados a las centrales térmicas de **hc energía** en el Plan para 2005 son de 9.844 miles de toneladas; por tanto, el déficit de derechos en ese ejercicio fue de 3.071 miles de toneladas.

Las emisiones de **hc energía** se ven incrementadas cada año por el CO₂ transferido con los gases siderúrgicos que se consumen junto con otros combustibles en la central térmica de Aboño. El CO₂ transferido en el año 2005 ha sido 1.323 miles de toneladas, que descontadas de la emisión total, supondrían que esta fuese de 11.595 miles de toneladas. Para estas emisiones el Plan contempla derechos por 1.600 miles de toneladas que, asignadas al sector siderúrgico, han de ser transferidas con el CO₂.

En los estados financieros de 2005 se ha registrado una provisión por 28.475 miles de euros para hacer frente a las compras de derechos necesarias para cubrir este déficit. Está previsto que los derechos provengan de la compra en el mercado de derechos procedente de Planes Nacionales de Asignación, de la participación en Fondos de Carbono y de la participación en proyectos de acogidos al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) del Protocolo de Kioto.

emisiones de CO₂ (miles de toneladas)

Instalación	2004	2005
Central Térmica de Aboño	7.529,75	7.949,09
Central Térmica de Soto de Ribera	3.593,99	4.198,46
Central Térmica de Ciclo Combinado de Castejón	718,09	770,82

La utilización de gases siderúrgicos en la central térmica de Aboño permite reducir la emisión de más de un millón de toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera.

La central térmica de **hc energía** en Aboño, una de las más eficientes de España y con una potencia cercana a los 1.000 MW, utiliza carbón nacional y de importación, además de gases siderúrgicos, procedentes de la acería de Arcelor, para producir energía eléctrica.

Los gases siderúrgicos generados en las instalaciones de Arcelor no pueden emitirse directamente a la atmósfera por su alto contenido en monóxido de carbono, siendo necesaria una combustión previa para emitirlos en forma de CO₂. Esta combustión se puede realizar en una antorcha o intentar algún aprovechamiento energético de los gases.

Desde 1973, **hc energía** y Arcelor han formalizado diversos contratos de forma que los gases siderúrgicos excedentarios producidos por Arcelor en sus procesos industriales sean transferidos a **hc energía** para su utilización como combustible en las calderas de combustión, constituyendo esta actividad un excelente aprovechamiento de un subproducto industrial contaminante. Además representa un caso único en España de colaboración entre empresas que mejora de forma muy significativa el impacto ambiental de sus actividades.

De esta manera, más de dos millones y medio de toneladas de CO₂ no se emiten directamente a la atmósfera por la empresa siderúrgica sino que son utilizadas en la generación de electricidad.

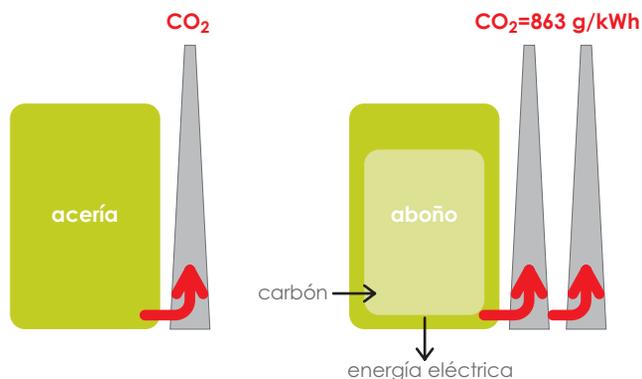
La emisión media por kWh producido aprovechando los gases siderúrgicos en el año 2005 es de unos 1.101

g/kWh. Si la producción se realizase con carbón, sin haber utilizado gases siderúrgicos, la emisión media por kWh sería sensiblemente inferior, de 863 g/kWh. Sin embargo, estos gases siderúrgicos evitan un consumo de carbón que produciría aproximadamente un millón de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

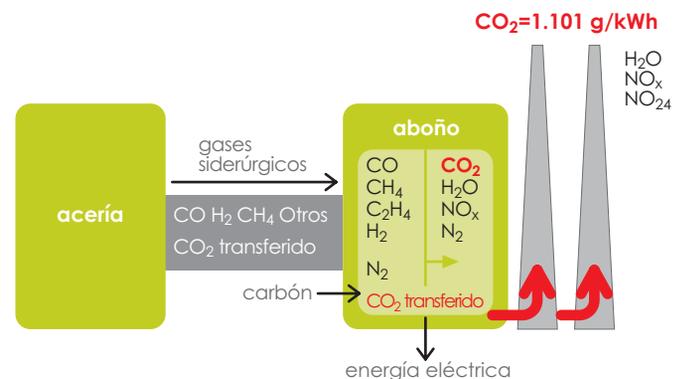
Paradójicamente, este avance ambiental ocasiona cifras que, a simple pueden resultar equívocas y señalar a la central térmica de Aboño como más contaminante que otras cuando, por contra, se encuentra entre las más eficientes y permite una apreciable reducción de emisiones a la atmósfera al generar energía eléctrica a través de unos gases que Arcelor estaría quemando en antorcha y emitiendo directamente.

la diferencia entre aprovechar los gases siderúrgicos y no aprovecharlos

sin aprovechamiento de los gases



con aprovechamiento de las gases





fondo de carbono del banco mundial

Dentro de la estrategia prevista para la compra de derechos, **hc energía** forma parte del Fondo de Carbono para el Desarrollo Comunitario (Community Development Carbon Fund, CDCF), participando con una aportación de 2,5 millones de dólares. Se han firmado ya acuerdos de compra de reducciones de emisiones con 4 proyectos que proporcionarán al Fondo 0,8 Mt CO₂ e y existen otros 13 proyectos ya aprobados que generarán 5,1 Mt CO₂ e y 34 proyectos más en la cartera que generarán 18,8 Mt CO₂ e adicionales.

control de las emisiones de CO₂

Durante 2005, **hc energía** ha desarrollado un sistema de información, INFORMA, para controlar, entre otros aspectos, las emisiones de CO₂. Basado en las directrices de seguimiento y notificación de emisiones de gases efecto invernadero establecidas en la Decisión de la Comisión de 29 de Enero de 2004, permite calcular las emisiones de CO₂ para 7 combustibles diferentes, abarcando así todas las instalaciones de **hc energía**.

Mensualmente se introducen en el sistema, de forma descentralizada, los datos de consumos de combustibles; INFORMA, de acuerdo con los niveles de planteamiento aprobados para cada combustible en la Autorización de Emisiones concedida a cada instalación, calcula a partir de esos datos las emisiones de CO₂.

Este sistema ha sido auditado por AENOR quien ha verificado los datos de emisiones de CO₂ de las centrales térmicas de Soto de Ribera, Aboño, Castejón, así como de las instalaciones de Genesa afectadas por el esquema de comercio de derechos, informe que debe ser adjuntado al órgano autonómico competente para que dé su conformidad e inscriba el dato de emisiones en las cuentas del Registro Nacional de Derechos de Emisión.

ambitec

hc energía dispone entre sus instalaciones de un laboratorio medioambiental de análisis químicos acreditado según la norma UNE-EN/ISO:17025. Durante el año 2005, el laboratorio se ha preparado para ampliar el alcance de su acreditación, de forma que abarque los análisis de contenido en carbono y poder calorífico de los carbones de acuerdo con los requisitos de la Decisión 2004/156, de 29 de enero, por la que se establecen directrices para el seguimiento y la notificación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además de la preparación de la documentación necesaria, se han realizado intercomparaciones con otros laboratorios acreditados para contrastar la fiabilidad del proceso.

reducción de emisiones de CO₂

hc energía realiza de forma sistemática programas para aumentar la eficiencia de sus instalaciones de generación. Ejemplos de ello son los proyectos Seis-Sigma de reducción de inquemados, de reducción del consumo de fuel en arranques y de cambio de álabes en turbina. A la vez, **hc energía** asienta su estrategia de crecimiento en centrales térmicas de ciclo combinado, con una emisión específica en torno a los 365 g/kWh, y en la potenciación de la energía eólica, habiéndose duplicado la potencia instalada de esta última en 2005 respecto al año 2004.

Estas actuaciones supondrán una reducción significativa de la emisión específica de CO₂ de **hc energía**. La cifra total de emisiones dependerá, sin embargo, de factores externos como la demanda, la hidráulicidad, el precio de los combustibles, el precio del mercado eléctrico, etc.

control de los impactos ambientales



*Una parte fundamental del Sistema de Gestión Ambiental de **hc energía** es la identificación de los aspectos ambientales, definidos como aquellas actividades, productos o servicios de nuestra organización que pueden interactuar con el medio ambiente, es decir, producir un cambio en el mismo. Un objetivo clave para **hc energía** es el control y reducción de estos impactos.*

declaración de impacto ambiental

A lo largo de 2005, el Ministerio de Medio Ambiente promulgó las Declaraciones de Impacto Ambiental para los futuros ciclos combinados de Castejón y Soto de Ribera. La Declaración de Impacto Ambiental establece una serie muy completa de exigencias ambientales tanto para la fase de construcción como para la de explotación, para cuyo estricto cumplimiento **hc energía** está desarrollando los adecuados sistemas y procedimientos para que estén completamente operativos antes del inicio de las obras.





autorización ambiental integrada

El marco legal que supone la aplicación de la Ley 16/2002 de Prevención y Control Integrado de la Contaminación exige que determinadas instalaciones, entre las que se encuentran las de combustión con una potencia térmica superior a 50 MW, cuenten con un nuevo permiso: la Autorización Ambiental Integrada. Este documento, otorgado por la Comunidad Autónoma correspondiente, es un mecanismo de carácter simplificador que evita la dispersión de trámites e información, agilizando el proceso burocrático, pues aún en un sólo escrito todos los permisos necesarios para el correcto cumplimiento legal desde el punto de vista ambiental de la instalación (límites de emisión, vertidos, residuos, etc.).

En 2005 ha sido otorgada la Autorización Ambiental Integrada para la central térmica de ciclo combinado de Castejón, incluyendo tanto el Grupo de generación existente como el futuro. Además, han sido entregados los proyectos de solicitud de Autorización Ambiental Integrada para las centrales térmicas existentes de Aboño y Soto de Ribera.

reducción de las emisiones atmosféricas

Uno de los aspectos ambientales más significativos de las centrales térmicas es la emisión a la atmósfera de gases y partículas. Los contaminantes más importantes que pueden incidir sobre la calidad del aire del entorno son los óxidos de azufre (SO₂), los óxidos de nitrógeno (NO_x) y las partículas sólidas. En el año 2005, las emisiones específicas de las centrales térmicas de **hc energía** fueron de 3,28 g/kWh para el SO₂, 2,36 g/kWh, para el NO_x y 0,20 g/kWh para las partículas.

emisiones a la atmósfera (miles de toneladas)

Instalación	SO ₂	NO _x	Partículas
Central Térmica de Aboño	24,73	19,97	2,09
Central Térmica de Soto de Ribera	21,01	12,69	0,71
Central Térmica de Ciclo Combinado de Castejón	0	0,23	0

En las centrales térmicas también se producen emisiones de CO₂, que a pesar de no ser un gas contaminante, ha adquirido gran relevancia debido a su contribución al cambio climático global.



hc energía y su Estrategia de Reducción de Emisiones Atmosféricas

hc energía pondrá en marcha en el año 2007 diversas medidas para la reducción de las emisiones de gases acidificantes. Por una parte, se instalarán nuevos quemadores de bajas emisiones de Óxidos de Nitrógeno, en ambas centrales lo que reducirá las emisiones de estos gases en un 50% aproximadamente. Por otra parte se están construyendo dos plantas de desulfuración de gases de combustión en las centrales térmicas de Aboño y Soto de Ribera, que disminuirán sensiblemente las emisiones de dióxido de azufre (SO₂) a la atmósfera, con una tecnología de desulfuración por vía

húmeda con caliza, generándose yeso en el proceso, material con múltiples aplicaciones posibles. Esta tecnología permitirá, además de reducir la emisión a la atmósfera de dióxido de azufre, disminuir en un porcentaje superior al 50% la cantidad de partículas arrastradas por los gases de combustión.

Todas estas medidas de reducción de emisiones, permitirán adaptar así las instalaciones a la Directiva 2001/80/CE y su transposición al Real Decreto 430/2004, dentro del Plan Nacional de Reducción de Emisiones para Grandes Instalaciones de Combustión en funcionamiento con anterioridad a julio de 1987.

residuos

De los residuos generados en las actividades de **hc energía**, los principales son cenizas volantes y escorias, generadas en el proceso de combustión del carbón en las centrales térmicas, y que son reutilizados fundamentalmente en el ámbito de la construcción.

Durante el año 2005 se generaron 630.450 toneladas de cenizas y escorias, valorizándose un 73% de las mismas principalmente en producción de cemento y obras de infraestructuras, y almacenando temporalmente la cantidad restante.

Año	Cenizas producidas (t)	Cenizas valorizadas (t)	% Valorización
2003	645.110	511.920	79%
2004	597.290	580.590	97%
2005	630.450	460.920	73%



energías renovables



hc energía quiere convertirse en uno de los actores principales del desarrollo de las energías renovables en el mercado ibérico. Esta apuesta supone participar en un negocio atractivo y en crecimiento, a la vez que reduce los riesgos asociados a la generación convencional.

inversión en neo energía

neo energía es la sociedad con la misión de potenciar el crecimiento en energías renovables; está participada por **hc energía** y el Grupo **edp** y gestionará de forma única e integrada el segmento de energías renovables del Grupo en la Península Ibérica. Su finalidad es aprovechar las oportunidades de negocio que existen en esta área, tanto en España como en Portugal, al tiempo que asegura una mejor gestión de los activos actuales mediante el aprovechamiento de las sinergias operativas existentes.

En los próximos años, **neo energía** explorará y desarrollará las oportunidades que puedan surgir en otros negocios, bien mediante la aplicación de nuevas tecnologías -como la solar térmica- o bien a través de la entrada en nuevos mercados europeos. **neo energía** ha adquirido los 274 MW que la compañía de origen holandés Nuon tenía funcionando en España, gracias a lo cual está presente en Galicia, Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Asturias y Portugal. Esta nueva sociedad contribuye a que, tanto España como Portugal, cumplan los objetivos definidos en la Directiva Comunitaria de Energías Renovables de septiembre de 2001 y se alcance una cuota del 20% en el conjunto de ambos países.

plan solar

Dentro de la apuesta de **hc energía** por las renovables, la compañía ha lanzado este año el Plan Solar. Este es un plan que convierte a los clientes en productores de energía solar fotovoltaica y les permite obtener un doble beneficio: por un lado, podrán vender la energía que produzcan a precios ventajosos y, por otro, obtendrán un porcentaje de descuento en su factura energética. El Plan está diseñado para facilitar la instalación de placas solares fotovoltaicas en viviendas unifamiliares y en pequeños negocios con naves o locales aislados. **hc energía** realiza los estudios de costes de instalación, ayuda a los usuarios del programa a realizar los trámites administrativos necesarios para obtener el alta en el Registro de Generadores en Régimen Especial, y hace las facturas a nombre del productor, abonando mensualmente en su cuenta la energía generada.

hc energía se compromete a comprar toda la electricidad que produzcan los usuarios del Plan Solar, conforme a las condiciones del Régimen Especial que incluye primas importantes. En concreto, las instalaciones fotovoltaicas conectadas a la red reciben una retribución del 575% de la tarifa de referencia durante sus primeros 25 años de vida (esto supone a día de hoy 0,42€ por cada kWh inyectado a la red) y un 460% el resto de vida de la instalación.

hc energía ha finalizado el año 2005 con 30 instalaciones solares fotovoltaicas conectadas a su red de distribución, con una generación anual de 109 MWh.

Cómo aprovechar la energía solar

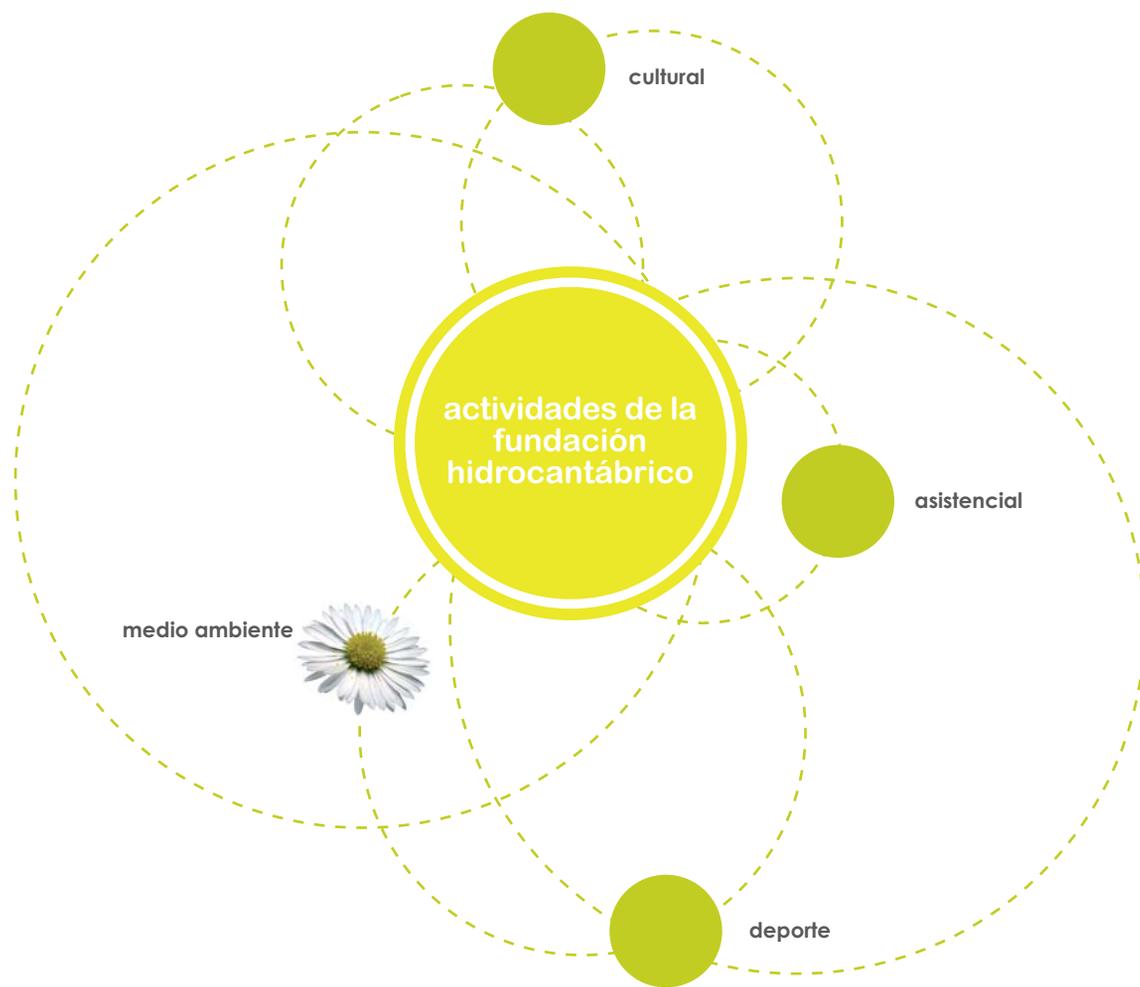
La tecnología para convertir los rayos de sol en energía avanza a un ritmo trepidante. Es más, hoy en día, cualquiera puede convertirse en productor de energía con una instalación sencilla. La energía solar puede aprovecharse de dos formas diferentes. Por una parte, la tecnología solar térmica, cuya principal aplicación es la generación de agua caliente, va vinculada a otra instalación energética convencional y genera un ahorro en el consumo del combustible principal. **hc energía**, dentro del Plan Calor Central, ya trabaja con algunas instalaciones de calderas centrales que disponen de este tipo de aprovechamiento solar. Por otra parte, existe la tecnología solar fotovoltaica que permite transformar los rayos de sol en energía eléctrica. Es, precisamente, en esta tecnología en la **hc energía** está trabajando para convertir a sus clientes en generadores de electricidad a través del Plan Solar.





hc energía en
la sociedad:
fundación
hidrocantábrico

06





Ser, estar y permanecer.

Ése es el objetivo que, desde hace casi una década, mueve a la **fundación hidrocantábrico** en la promoción de diferentes actividades relacionadas con ámbitos tan variados como el medio ambiente o la promoción cultural, pero enmarcados todos dentro de lo que se entiende como **Responsabilidad Social Corporativa**.

El Desarrollo Sostenible abarca asuntos de marcado carácter medioambiental como la repoblación de un río o la reforestación de un monte, pero contribuir a que una sociedad se desarrolle de una manera sostenible tiene también otros significados como recuperar el patrimonio histórico artístico de una comunidad o fomentar el deporte.

Esta memoria trata de hacer un recorrido por ese amplio abanico de actividades que, de manera voluntaria, ha decidido llevar a cabo la fundación dentro del espacio geográfico, cada vez más amplio, en el que se enmarca la compañía.

Desde hace una década, la **fundación hidrocantábrico** organiza y patrocina actividades deportivas, medioambientales, formativas y culturales.

En **hc energía**, estamos orgullosos de todo ello.

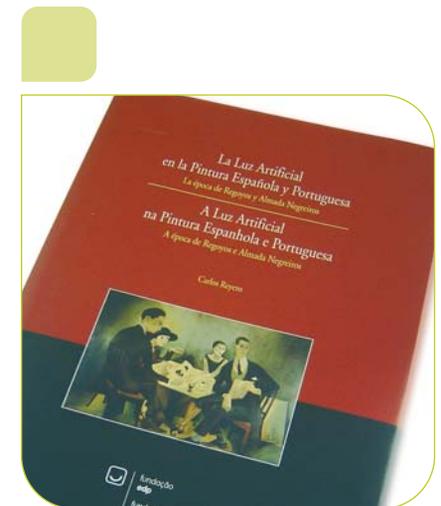
actividad editorial

La actividad editorial es una de las actividades más conocidas de la **fundación hidrocantábrico**. A su catálogo de publicaciones, en 2005, se sumó, por primera vez, una obra editada en varios idiomas.

"La luz artificial en la pintura de España y Portugal" es el título de la obra dirigida por el catedrático de Arte, Carlos Reyero, que fue traducida al portugués y al euskera.

La obra, que incluye una amplia serie fotográfica de gran calidad, recopila las principales obras de españoles y portugueses en los que la luz artificial tiene un papel importante.

La colaboración con el Real Instituto de Estudios Asturianos (RIDEA) permitió también la concesión de una beca de investigación, que concluirá con una publicación sobre las **autobiografías de asturianos ilustres de los siglos XV a XIX**. El primero de los cinco tomos de esta colección ya ha sido editado.



divulgación cultural

Promover la divulgación de la cultura es una de las actividades tradicionales de la **fundación hidrocantábrico** que, periódicamente, organiza conferencias y jornadas divulgativas en diferentes escenarios.

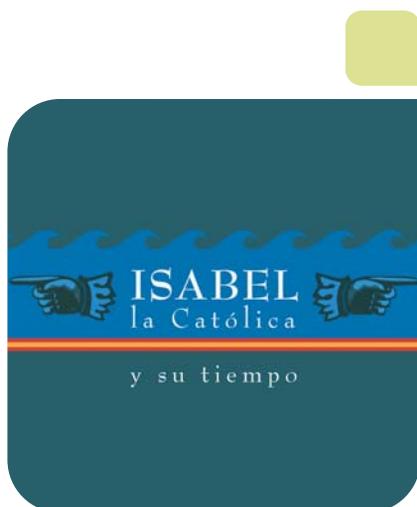
Intentar acercarse a la historia de España es, desde los comienzos, uno de los objetivos constantes de los ciclos de conferencias de la **fundación hidrocantábrico**.

Durante 2005, el **Reinado de Isabel La Católica** y su tiempo fue el tema que centró el programa de ponencias en el que participaron cinco miembros de número de la Real Academia de la Historia.

Luis Suárez Fernández, Miguel Ángel Ochoa Brun, Julio Valdeón Baruque, José Luis Díez y Guillermo Céspedes del Castillo ofrecieron una visión certera de un importante episodio de la historia de España con una serie de charlas en la sede del Real Instituto de Estudios Asturianos (Ridea) a las que acudieron cientos de personas.

Además, la **fundación hidrocantábrico** colabora con la actividad divulgativa relacionada con el **mundo económico empresarial** que desarrolla el **Foro de Directivos de Asturias** junto a la **Asturias Business School**.

Además diferentes entidades culturales, entre ellas el Ateneo Jovellanos de Gijón, recibieron el apoyo de la **fundación hidrocantábrico** para poder desarrollar sus actividades divulgativas.



medio ambiente

La Asociación de Pescadores y Amigos del Río Nalón o la Fundación Oso de Asturias son sólo una muestra de las organizaciones con las que trabaja la **fundación hidrocantábrico** para la recuperación del medio ambiente.

La colaboración con la **Fundación Oso**, garante del animal más emblemático de la cordillera Cantábrica, es una de las señas de identidad de esta organización.

La **suelta de más de 20.000 alevines de truchas** en diferentes alturas del río Nalón fue una de las actividades más vistosas en pro del espacio natural que, a lo largo de 2005, desarrolló la **fundación hidrocantábrico**.

Sin embargo, hay tareas menos llamativas, pero igualmente importantes. El trabajo junto a la North Atlantic Salmon Fund (Fundación en pro del Salmón en el Atlántico Norte), a través de la Real Asociación Asturiana de Pesca Fluvial, ha permitido contribuir a la protección del ciclo vital del salmón. La compra de derechos de pesca en el Atlántico norte se ha traducido en un crecimiento del número de ejemplares del rey de los ríos asturianos.

Además, la **fundación hidrocantábrico** hizo posible que las Noches Mágicas del Botánico se convirtieran en una realidad. Éste espectáculo sobre la mitología asturiana, que se desarrolla en un espacio privilegiado de la naturaleza como es el Jardín Botánico Atlántico de Gijón, recibió durante todo el verano a miles de personas. Los visitantes descubrieron no sólo lo sorprendente del espectáculo artístico, sino la magia nocturna de pasear por un jardín único iluminado.



deporte

La Semana **Asturiana de Vela**, tradicional actividad que cuenta con el apoyo de esta fundación, registró en el verano de 2005 un importante nivel de participación. Más de una treintena de embarcaciones deportivas, de diferentes categorías, surcaron durante el verano las aguas de Gijón, Carreño y Gozón. La Semana Asturiana de Vela estuvo este año incluida en la clasificación de los Juegos Náuticos Intercélticos.

Otra de las iniciativas más destacadas en el calendario deportivo asturiano fue la **Carrera San Silvestre** con la que la ciudad de Oviedo cerró el año. Miles de personas corrieron por las calles de la capital asturiana en una actividad patrocinada por la **fundación hidrocantábrico**.



formación

La **fundación hidrocantábrico** comenzó hace años su relación con la Universidad de Oviedo para la formación de alumnos de los últimos cursos de carrera. Los alumnos compatibilizan así sus estudios con las **prácticas remuneradas** en las diferentes sedes de **hc energía**. Este convenio, del que el año pasado se benefició alrededor de un centenar de universitarios asturianos, se ha reforzado con otros acuerdos de colaboración con universidades de fuera de Asturias.

Así alumnos de la Universidad Complutense de Madrid se incorporarán a las oficinas de **hc energía** en la capital de España.

El compromiso de la organización se extiende a los diferentes lugares donde **hc energía** desarrolla su actividad.

Además de los convenios universitarios, la **fundación hidrocantábrico** también tiene suscritos acuerdos con diferentes centros formativos.

Al margen de las prácticas, la relación de la **fundación hidrocantábrico** con los estudiantes se completa con un amplio programa de visitas a sus diferentes centros de trabajo. Las centrales térmicas y las hidráulicas reciben, cada año, a miles de escolares de Primaria y Secundaria interesados en conocer el proceso de generación de la energía eléctrica.



patrimonio

La recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico artístico es una de las preocupaciones de la **fundación hidrocantábrico** que, cada año, emprende nuevos y ambiciosos proyectos.

El **Real Sitio de Covadonga**, lugar emblemático para los asturianos por su significado cultural, histórico y religioso, tiene ahora una nueva luz. La Basílica de Nuestra Señora y la Cueva, con sus accesos, fueron objeto de un minucioso y difícil trabajo de **iluminación artística** que les ha otorgado el esplendor merecido.

Además, el restaurador Jesús Puras continuó trabajando en la **rehabilitación del Cristo de los Velarde**. Se trata de uno de los retablos más importantes de la **Catedral de Oviedo**, cuyo mal estado de conservación aconsejaba un tratamiento integral.

En esta labor de recuperar el patrimonio histórico artístico y devolverle su esplendor, la **fundación hidrocantábrico** ha iniciado otros proyectos de menor envergadura, pero no por ello de menor importancia, como la **iluminación** de la **Vieja Farola del puerto de Candás** que servía como guía a los barcos del siglo XIX.



actividad musical

La **fundación hidrocantábrico** desarrolla importantes iniciativas relacionadas con el mundo de la música. El jazz, la música clásica o la música coral son algunos de los campos musicales a los que la Fundación presta su apoyo desinteresado.

La **Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias**, embajador internacional de la comunidad autónoma en diferentes giras y conciertos, tiene entre sus colaboradores a la **fundación hidrocantábrico**.

El **Festival de Ópera de Oviedo**, cuya relevancia e interés están fuera de toda duda, también cuenta con el apoyo incondicional de esta organización.

La **Camerata Revillagigedo** es otra de las organizaciones patrocinadas por la **fundación hidrocantábrico**. Esta formación coral lleva cada año la música a diferentes rincones del Principado de Asturias, con programas que tratan de fomentar el amor hacia esta clase de música.

El **jazz** es el auténtico protagonista musical en el **verano de Bueño**, en Ribera de Arriba. El festival, que también cuenta con la colaboración de la **fundación hidrocantábrico**, se ha convertido en una importante cita para los aficionados a este género musical.



actividad museística

La Asociación de **Amigos del Museo Reina Sofía** y el **Museo del Prado** incluyen entre sus colaboradores a la **fundación hidrocantábrico**.

Además, dentro del Principado de Asturias, la fundación también hace posible la concesión de la **beca a la creación escultórica del Museo Antón**. La iniciativa trata de impulsar la carrera de artistas noveles, que tras un año de trabajo, instalan su obra en la villa de Candás.

César Ripoll, joven promesa del panorama asturiano, fue el ganador de la última convocatoria. El artista propuso la puesta en marcha de unos talleres formativos que concluirán con la creación de una pieza escultórica.

La **Semana Nacional de Arte Contemporáneo "Al norte 05"**, que incluye diferentes actividades y exposiciones en la ciudad de Gijón, también cuenta con la colaboración de la **fundación hidrocantábrico**.

Por otra parte, durante este verano, la organización patrocinó la segunda edición del Concurso de **Pintura Rápida de Bueño**, que sirve como plataforma para pintores que se quieran dar a conocer.



colaboración institucional

La **Fundación Príncipe de Asturias**, que cada año entrega los Premios del mismo nombre, cuenta con el apoyo de la **fundación hidrocantábrico**. El prestigio de estos galardones, que cuentan con reconocimiento internacional, es un orgullo para la fundación que se honra de formar parte de su patronato.

Además, desde 2005, hidrocantábrico está también en el patronato de otra importante institución cultural. **La Laboral**, el proyecto del Principado de Asturias **para la rehabilitación y apertura de un gran centro de arte en el complejo arquitectónico de la Universidad Laboral**, cuenta con el apoyo de la fundación.

Éste es sólo un ejemplo de las múltiples colaboraciones con diferentes ayuntamientos e instituciones públicas y privadas a las que la **fundación hidrocantábrico** presta su apoyo en el Principado de Asturias, donde centra la mayor parte de su actividad.

Amén de esto y atendiendo al objetivo de "Ser, estar y permanecer" en aquellos lugares en los que **hc energía** desarrolla su actividad, la **fundación hidrocantábrico** ha empezado a desarrollar iniciativas fuera del Principado de Asturias.

En Castejón (Navarra), la organización ha llegado a diferentes acuerdos de colaboración con el **Ayuntamiento** de la localidad, el **Gobierno Foral** y diferentes organismos implicados en la promoción de la zona.





área asistencial

Contribuir a paliar las carencias debidas al desarraigo social en los colectivos menos favorecidos de la sociedad también se encuentra entre los objetivos de esta **fundación hidroantábrico**.

Por este motivo, colabora regularmente, de forma prioritaria, con entidades cuyo trabajo en este campo es unánimemente reconocido como **Cruz Roja**, Organización No Gubernamental de sobrado prestigio internacional; la **Cocina Económica**, colectivo fuertemente arraigado en el Principado de Asturias; o la organización **Nuevo Futuro**, que trabaja para conseguir un mañana mejor para adolescentes con problemas de integración. **Energías sin Fronteras**, por su vinculación especial con el objetivo social de **hc energía**, también figura entre las organizaciones con las que colabora esta institución.





**cuadro
de datos
plurianuales**

07

datos técnicos

Potencia Productora Instalada (MW) Según Participación Societaria	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Hidráulica	432,0	432,7	432,7	0,2	0,0
Total Térmica Convencional	1.604,0	1.604,4	1.604,4	0,0	0,0
Total Gas Natural	392,6	392,6	392,6	0,0	0,0
Total Nuclear	165,5	165,5	165,5	0,0	0,0
Total Térmica	2.162	2.162,5	2.162,5	0,0	0,0
Total General	2.594	2.595,2	2.595,2	0,0	0,0
Total Eólicas	81	223	266	175,3	19,6
Total Cogeneración	24	41	34	70,8	-17,1
Total Biomasa	3	7	7	133,3	0,0
Total Residuos	33	72	70	118,2	-2,8
Total Minihidráulicas	3	3	3	0,0	0,0
Total Especial	144	346	379	140,3	9,5

Producción Régimen General Bruta (MWh)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Hidráulica	874.795	867.657	860.186	-0,8	-0,9
Total Térmica Convencional	11.071.733	10.943.379	11.808.610	-1,2	7,9
Total Gas Natural	1.602.450	2.026.523	2.149.488	26,5	6,1
Total Nuclear	1.343.456	1.323.115	1.339.603	-1,5	1,2
Total Térmica	14.017.642	14.293.020	15.297.701	2,0	7,0
Total General	14.892.435	15.160.683	16.157.887	1,8	6,6



Producción Régimen Especial Neta (MWh)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Eólicas	35.000	272.000	522.623	677,1	92,1
Total Cogeneración	87.000	129.000	171.719	48,3	33,1
Total Biomasa	12.000	15.000	19.634	25,0	30,9
Total Residuos	86.000	198.000	363.087	130,2	83,4
Total Minihidráulicas	12.000	12.000	4.996	0,0	-58,4
Total Especial	232.000	627.000	1.082.059	170,3	72,6

Cuota de Mercado de Generación (%)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Cuota de Mercado de Generación	7,6	7,3	7,7	-3,9	5,9

Distribución Energía Eléctrica HCD (GWh)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Energía Distribuida	8.659	9.002	9.247	4,0	2,7

Suministros Electricidad HDC (nº Puntos Suministro Tarifa Integral y Acceso)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Suministros	561.208	574.560	584.922	2,4	1,8



Calidad Del Suministro - TIEPI (horas)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Asturias	1,22	1,13	1,16	-	-
Total Valencia	0,88	0,08	0,23	-	-
Total Alicante	-	0,52	1,66	-	-
Total Madrid	-	0,44	0,02	-	-

Distribución Gas Natural (GWh y Clientes) ¹	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Tarifa Integral (Gwh)	12.916	7.227	6.998	-44,0	-3,2
Total Tarifa Acceso (Gwh)	8.736	14.832	14.549	69,8	-1,9
Total Gwh	21.652	22.059	21.547	1,9	-2,3
Total Tarifa Integral (Clientes)	540.127	564.210	456.269	4,5	-19,1
Total Tarifa Acceso (Clientes)	2.632	13.592	143.635	416,4	956,8
Total Clientes	542.759	577.802	599.904	6,5	3,8

(1) Datos de Naturgas Energía Grupo, S.A. incluyen 100% de BilboGas, S.A. y 100% de Gas Natural de Alava, S.A.

Comercialización Electricidad (GWh)	2003	2004*	2005*	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Energía E. Comercializada	4.526	4.647	5.926	2,7	27,5

(*) Datos provisionales, a falta de medidas definitivas.

Comercialización Gas Natural (GWh)	2003	2004*	2005*	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Gas Comercializado	5.711	9.853	11.791	72,5	19,7

(*) Datos provisionales, a falta de medidas definitivas.
Datos de Naturgas Energía Comercializadora, S.A.U.

datos económicos

Ventas Netas (miles de euros)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Ventas de Energía Eléctrica	1.276.480	1.159.488	1.288.447	-9,2	11,1
Ventas de Gas	257.191	479.499	602.333	86,4	25,6
Compensaciones y Liquidaciones por Actividades Reguladoras	77.957	51.412	220.945	-34,1	329,8
Ventas de Residuos y Otros	7.210	35.826	29.386	396,9	-18,0
Total Ventas	1.618.838	1.726.225	2.141.111	6,6	24,0

Prestación de Servicios (miles de euros)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Servicios	1.656.364	1.783.589	2.264.833	7,7	27,0

Comercialización Electricidad	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Clientes	3.376	5.276	21.446	56,3	306,5

Incluye Naturgas Energía Comercializadora, S.A.U., Hidrocantábrico Energía, S.A.U. y Canal Energía, S.L. (50%).

Comercialización Gas Natural	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Clientes	474	1.500	107.445	216,5	7.063,0

Incluye Naturgas Energía Comercializadora, S.A.U., Hidrocantábrico Energía, S.A.U.



Aprovisionamientos (miles de euros)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Materias Energéticas	217.375	312.990	339.096	44,0	8,3
Combustible Nuclear	3.682	3.894	4.025	5,8	3,4
Otros Aprovisionamientos	10.258	8.926	12.241	-13,0	37,1
Total Compras	231.315	325.810	355.362	40,9	9,1
Materias Energéticas	-7.468	-6.418	4.608	-14,1	-
Combustible Nuclear	-66	-42	-183	-36,4	-
Otros Aprovisionamientos	-3.075	-156	-3.079	-94,9	-
Total Variación Existencias	-10.609	-6.616	1.346	-37,6	-
Total General	220.706	319.194	356.708	44,6	11,8

Inversiones (miles de euros)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Inversiones Materiales	166.251	281.295	139.662	69,2	-50,4
Inversiones Financieras	73.995	26.158	217.171	-64,6	730,2
Inversiones en Inmovilizado Inmaterial	14.313	6.087	15.222	-57,5	150,1
Inversiones en Renovables	69.959	193.743	552.841	176,9	185,3
Total Inversiones	324.518	507.283	924.896	56,3	82,3



Cifras de Recursos Humanos (miles de euros)

	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Sueldos y Salarios	69.873	76.347	79.666	9,3	4,3
Seguridad Social a Cargo Empresa	12.731	13.633	19.836	7,1	45,5
Cuota Ordinaria Pensiones HC, otros	4.036	2.726	3.798	-32,5	39,3
Otras Cargas Sociales	3.595	4.978	2.159	38,5	-56,6
Total Inversiones	90.235	97.711	105.459	8,3	7,9

Impuestos (miles de euros)

	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Impuestos	7.240	23.053	102.471	218,4	344,5

Subvenciones Recibidas (miles de euros)

	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Subvenciones	13.400	13.194	107.676	-1,5	716,1

datos empleados

Empleados ¹	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Empleados	1.517	1.555	1.680	2,5	8,0
Plantilla Femenina	168	219	291	30,4	32,9
Total Nuevos Empleos Creados*	-	-	77	-	-

(*) Altas menos Bajas.

Plantilla por Comunidades ¹	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Asturias	1.101	1.125	1.205	2,2	7,1
Cataluña	8	16	6	100	-62,5
Cantabria	4	4	4	0,0	0,0
País Vasco	247	230	275	-6,9	19,6
Castilla y León	10	21	23	110,0	9,5
Castilla La Mancha	4	7	9	75,0	28,6
Andalucía	4	7	8	75,0	14,3
Navarra	24	28	29	16,7	3,6
Comunidad Valenciana	16	11	13	-31,3	18,2
Madrid	94	102	101	8,5	-1,0
Aragón	2	2	3	0,0	50,0
Comunidad Murciana	-	-	2	-	-
Galicia	3	2	2	-33,3	0,0
Total Plantilla	1.517	1.555	1.680	2,5	8,0

(1) Se toman los datos de personal de las empresas: Hidroeléctrica Cantábrico, S.A., Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U., Hidrocantábrico Explotación de Redes, S.A.U., Hidrocantábrico Explotación de Centrales, S.A.U., Saltos del Navia, C.B., Hidrocantábrico Energía, S.A.U., Hidrocantábrico Servicios, S.A.U., Hidrocantábrico Gestión de Energía S.A., Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A., Naturgas Energía Grupo, S.A., Sidergas Energía, S.A.U., Genesa I, S.L., Grupo Genesa, Canal Energía, S.L., Canal Energía Comercialización, S.L.

Plantilla por Tipo de Contrato ²	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Indefinidos	1.498	1.526	1.653	1,9	8,3
Contratos Temporales	19	29	27	52,6	-6,9
Total Plantilla Contratada	1.517	1.555	1.680	2,5	8,0

(2) Se toman los datos de personal de las empresas: Hidroeléctrica Cantábrico, S.A., Hidrocantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U., Hidrocantábrico Explotación de Redes, S.A.U., Hidrocantábrico Explotación de Centrales, S.A.U., Saltos del Navia, C.B., Hidrocantábrico Energía, S.A.U., Hidrocantábrico Servicios, S.A.U., Hidrocantábrico Gestión de Energía S.A., Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A., Naturgas Energía Grupo, S.A., Sidergas Energía, S.A.U., Genesa I, S.L., Grupo Genesa, Canal Energía, S.L., Canal Energía Comercialización, S.L.

Plantilla por Niveles	2003	2004	2005 ³	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Directivo	30	35	57	16,7	137,1
Superior y medio	796	771	512	-3,1	9,7
Cualificado	691	749	838	8,4	0,3

Absentismo ³ (%)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Enfermedad	2,17	2,28	2,29	-	-
Accidentes	0,03	0,16	0,02	-	-
Permisos	0,51	0,42	0,39	-	-

(3) Datos excluyen Naturcorp País Vasco

Representación Sindicatos ⁴	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Porcentaje de Empleados Afiliados	75,08	72,54	78,6	-3,4	-8,3
Total Empleados Afiliados	1.139	1.128	1.059	-1,0	-6,1

(4) Excluido Naturgas Energía Grupo, S.A.



Formación ⁵	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Cursos	109	130	173	19,3	33,1
Eventos	508	539	628	6,1	16,5
Personas	1.087	1.209	1.201	11,2	-0,7
Asistentes	3.502	4.188	4.281	19,6	2,2
Horas Lectivas	33.393	35.637	41.029	6,7	15,1
Índice de Satisfacción Asistentes	7,86	7,85	8,01	-0,1	2,0

(5) Se toman los datos de personal de las empresas: Hidroeléctrica Cantábrico, S.A., Hidroantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U., Hidroantábrico Explotación de Redes, S.A.U., Hidroantábrico Explotación de Centrales, S.A.U., Saltos del Navia, C.B., Hidroantábrico Energía, S.A.U., Hidroantábrico Servicios, S.A.U., Hidroantábrico Gestión de Energía S.A., Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A., Naturgas Energía Grupo, S.A., Sidergas Energía, S.A.U., Genesa I, S.L., Grupo Genesa, Canal Energía, S.L., Canal Energía Comercialización, S.L.

Índices Sinistralidad ⁶	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total nº Accidentes con Baja	6	8	9	33,3	12,5
Total nº Lesiones sin Baja	13	4	12	-53,8	100,0
Total Jornadas Perdidas	357	350	307	-2,0	-12,3
Total Horas Trabajadas	2.176.924	2.286.085	2.385.900	5,0	4,4
Índice de Incidencia	4,52	6,40	6,23	28,8	7,0
Índice de Frecuencia	2,71	4,73	3,77	29,2	7,7
Índice de Gravedad	0,16	0,15	0,13	-6,3	-13,3
Plantilla Media	-	1.375	1.465	-	6,5

(6) Se toman los datos de personal de las empresas: Hidroeléctrica Cantábrico, S.A., Hidroantábrico Distribución Eléctrica, S.A.U., Hidroantábrico Explotación de Redes, S.A.U., Hidroantábrico Explotación de Centrales, S.A.U., Hidroantábrico Energía, S.A.U., Hidroantábrico Servicios, S.A.U., Hidroantábrico Gestión de Energía, S.A., Eléctrica de la Ribera del Ebro, S.A., Naturgas Energía Distribución delegación Asturias, Sidergas Energía, S.A.U., Genesa I, S.L. excluyendo las participadas de abril a diciembre, Telecable de Asturias, S.A.U.

datos medio ambiente

Emisiones Atmosféricas (miles de toneladas)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
SO ₂ Aboño	23,60	23,56	24,73	-0,2	5,0
SO ₂ Soto de Ribera	21,80	17,96	21,01	-17,6	17,0
NO _x Aboño	17,10	17,38	19,97	1,6	14,9
NO _x Soto de Ribera	11,10	11,80	12,69	6,3	7,5
NO _x Castejón	0,14	0,25	0,23	79,9	-8,0
Partículas Aboño	1,60	1,97	2,09	23,1	6,1
Partículas Soto de Ribera	1,20	0,96	0,71	-20,0	-26,0
CO ₂ Aboño	7.429,20	7.529,75	7.949,09	1,4	5,6
CO ₂ Soto de Ribera	3.812,40	3.593,99	4.198,46	-5,7	16,8
CO ₂ Castejón	607,60	718,09	770,82	18,2	7,3

Residuos Gestionados ⁷ (toneladas)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Residuos					
Peligrosos Gestionados	400,4	273,3	248,2	-31,7	-9,2
Total Residuos					
no Peligrosos Gestionados	-	-	631.134	-	-

(7) Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado, centrales hidráulicas y Distribución.

PCB's Eliminados (toneladas)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total PCB's Eliminados	85,1	82,2	55,2	-3,4	-32,9



Residuos Valorizados (toneladas)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Cenizas Volantes Carbón Valorizadas	473.830	477.463	508.050	0,8	6,4
Escorias Valorizadas	38.090	103.129	122.400	170,8	18,7
Total Residuos Valorizados	511.920	580.592	630.450	13,4	8,6
% Residuos Valorizados	79	97	73	22,8	-24,7

Superficie Inundada en Parques Naturales (Ha)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Superficie Inundada	260,7	260,7	260,7	0	0

Consumo Total de Materias Primas	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Fuelóleo (toneladas)	18.678	13.383	7.001	-28,3	-47,7
Total Gas Natural (Ndm ³)	268.100	343.623	362.637	28,2	5,5
Total Carbón (toneladas)	3.864.665	3.750.057	4.102.153	-3,0	9,4
Total Gasóleo (miles de litros)	1.798	1.522	1.340	-	-
Total Gas Horno Alto (Ndm ³)	2.884.216	2.911.067	3.064.644	0,9	5,3
Total Gas Bateria Coque (Ndm ³)	144.548	150.834	131.700	4,3	-12,7



Vertidos (m³/año)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
-------------------------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------	--------------------

Total Volumen Vertidos	764.136	811.882	768.049	6,2	-5,4
------------------------	---------	---------	---------	-----	------

Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado.

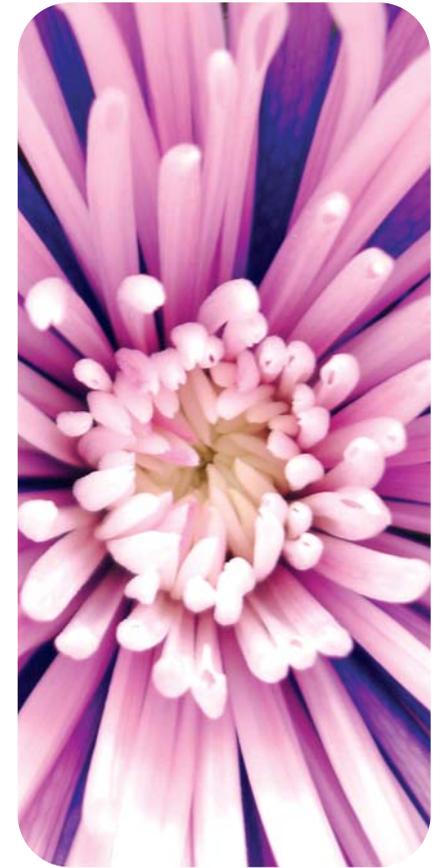
Consumo de Agua (m³)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
--	-------------	-------------	-------------	--------------------	--------------------

Consumo Agua para Refrigeración	677.000.710	718.468.891	566.027.617	6,1	-21,2
Consumo Agua Generación Electricidad	-	-	992.134	-	-

Incluye las centrales térmicas convencionales y de ciclo combinado.

Consumo de Energía (GWh)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
---------------------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------	--------------------

Total Térmica Carbón	581	588	644	1,2	9,5
Total Ciclo Combinado	56	65	41	16,1	-36,9
Total Nuclear	86	86	87	0,0	1,2
Total Hidráulica	14	14	13	0,0	-7,1
Total Energía Consumida	737	753	785	2,2	4,2



fundación hidrocantábrico

Gastos Fundación (euros)	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Gastos Fundación	758.857,42	792.958,99	1.006.554,94	4,5	26,9

Becas	2003	2004	2005	% VAR 03-04	% VAR 04-05
Total Becarios	90	110	121	22,2	10,0



índice GRI

08

Índice GRI

Índice de Contenidos de acuerdo a la Guía GRI

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
1. Visión y Estrategía				
1.1.	Visión y estrategia sobre desarrollo sostenible.	2. Carta del Presidente	5	1 - 10
1.2.	Declaración del Presidente.	2. Carta del Presidente	5	1 - 10
2. Perfil				
Perfil de la Organización				
2.1.	Nombre de la organización informante.	4.1. La empresa	17	
2.2.	Principales productos y/o servicios, incluyendo marcas.	4.1. La empresa	12, 17	
2.3.	Estructura operativa de la organización.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	17	
2.4.	Principales departamentos, compañías operadoras, filiales.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	17	
2.5.	Países en los que opera la organización.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	12, 17	
2.6.	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	17	
2.7.	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	11, 12, 17	
2.8.	Magnitud de la organización informante.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	11, 12, 17	
2.9.	Lista de partes interesadas y relación con la organización.	4.2. Diálogo y compromiso	25 - 30	
Alcance de la Memoria de Sostenibilidad				
2.10.	Persona/s de contacto para la Memoria de Sostenibilidad.	10. Información adicional	91	
2.11.	Período cubierto por la Memoria de Sostenibilidad.	1. Introducción	7	
2.12.	Fecha de la Memoria previa más reciente.	10. Información adicional www.hcenergia.com	91	
2.13.	Cobertura de la Memoria (países, servicios).	1. Introducción	7	
2.14.	Cambios significativos en la compañía y su entorno.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	17	
2.15.	Bases para elaborar memorias de consorcios, filiales.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	17	
2.16.	Reformulación de información ya presentada en Memorias.	7. Datos plurianuales	65 - 77	
Perfil de la Memoria de Sostenibilidad				
2.17.	Decisiones de no aplicar principios y protocolos del GRI.	Índice GRI, Notas a omisiones	85	
2.18.	Criterios de contabilidad económicos, ambientales, sociales.	Índice GRI, Notas a omisiones	85	
2.19.	Cambios en métodos de cálculo respecto al año anterior.	7. Datos plurianuales	65 - 77	
2.20.	Políticas y medidas para garantizar la precisión y veracidad.	9. Informe de verificación	87 - 89	
2.21.	Medidas para la verificación independiente de la Memoria.	9. Informe de verificación	87 - 89	
2.22.	Medios para encontrar información adicional.	10. Información adicional	91	

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
3. Estructura de Gobierno y Sistemas de Gestión				
Estructura y Gobierno				
3.1.	Estructura de gobierno y principales comités del consejo.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com	3 17 - 19 17 - 19 4 19, 20 17, 18 17, 18	1, 2, 3, 4, 5, 10
3.2.	% del consejo formado por consejeros independientes.	Informe Anual de Gobierno Corporativo 2005 www.hcenergia.com		
3.3.	Expertos/guía en las estrategias en temas ambientales y sociales.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com		
3.4.	Procesos directivos para supervisar oportunidades y riesgos.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com		
3.5.	Relación remuneración directiva y objetivos financieros/no.	Informe Anual de Gobierno Corporativo 2005 www.hcenergia.com		
3.6.	Estructura y responsables supervisión/auditoria políticas econ. amb. soc.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com		
3.7.	Misión y valores, principios y códigos de conducta.	4.1. La empresa · www.hcenergia.com		
3.8.	Mecanismos que permitan a accionistas dar sugerencias.	4.1. La empresa		
Compromiso con la Partes Interesadas				
3.9.	Bases para la identificación de partes interesadas.	4.2. Diálogo y compromiso	25 - 30	
3.10.	Métodos de consulta a las partes interesadas.	4.2. Diálogo y compromiso	25 - 30	
3.11.	Información generada por consultas de partes interesadas.	4.2. Diálogo y compromiso	25 - 30	
3.12.	Empleo de información obtenida de las partes interesadas.	4.2. Diálogo y compromiso	25 - 30	
Políticas Globales y Sistemas de Gestión				
3.13.	Aplicación del principio de precaución.	4.1. La empresa www.hcenergia.com	17	7, 8, 9
3.14.	Compromisos públicos e iniciativas voluntarias suscritas.	2. Carta del Presidente	5	
3.15.	Pertenencia a asociaciones nacionales e internacionales.	4.1. La empresa	17	
		2. Carta del Presidente	5	
3.16.	Gestión de impactos de procesos anteriores y posteriores.	4.2. Diálogo y compromiso	30	
		4.1. La empresa	19, 22	
3.17.	Enfoque en gestión de los impactos indirectos.	4.1. La empresa	19, 22	
3.18.	Decisiones sobre ubicación o modificación de operaciones.	Informe Económico Financiero 2005 y Anexo	21 - 22 11 - 12	
		Plan estratégico Grupo edp 2005-07 www.hcenergia.com	42 - 44 y 52	
		4.1. La empresa	19, 20	
3.19.	Programas y políticas de desempeño económico, ambiental y social.	4.1. La empresa	19, 20	
3.20.	Certificación de sistemas de gestión económico, ambiental y social.	4.1. La empresa	19, 20	
4. Tabla Índice				
4.1.	Tabla de ubicación de los elementos de la Memoria.	Índice	3	

indicadores GRI

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
Indicadores de Desempeño Económico				
Clientes				
EC-01	Ventas netas.	7. Datos plurianuales	68	
EC-02	Desglose geográfico de los mercados.	7. Datos plurianuales	66, 67	
EC-03	Costos de materias primas y servicios contratados.	7. Datos plurianuales	69	
EC-04	% de contratos pagados en conformidad con los términos.	4.2. Diálogo y compromiso	28	
Empleados				
EC-05	Gastos salariales totales.	3. Principales magnitudes 7. Datos plurianuales	12, 13 y 70	
Proveedores de Capital				
EC-06	Proveedores de capital, por interés sobre deudas/préstamos, dividendos.	Informe Económico Financiero 2005 www.h-c.es	24 - 26 29 - 31	
EC-07	Aumento/disminución ganancias retenidas a final periodo.	3. Principales magnitudes	12, 13	
Sector Público				
EC-08	Suma total de todo tipo de impuestos pagados.	3. Principales Magnitudes 7. Datos plurianuales	} 70, 77	
EC-09	Subsidios recibidos desglosados por países o regiones.	3. Principales Magnitudes 7. Datos plurianuales		70, 77
EC-10	Donaciones a la comunidad, sociedad civil u otros grupos.	3. Principales Magnitudes 7. Datos plurianuales		70, 77
Indicadores de Desempeño Ambiental				
Materias Primas				
EN-01	Consumo total de materias primas por tipos.	7. Datos plurianuales	69	} 6, 7, 8
EN-02	% de materias primas que son residuos procedentes fuentes externas.	7. Datos plurianuales	69	
Energía				
EN-03	Consumo directo de energía, por fuentes primarias.	7. Datos plurianuales	75, 76	} 6, 7, 8
EN-04	Consumo indirecto de energía.	7. Datos plurianuales	75, 76	
EN-17	Utilización renovables e incremento rendimiento energético.	5.3. Energías renovables	49, 66	
Agua				
EN-05	Consumo total de agua.	7. Datos plurianuales	76	} 6, 7, 8
EN-20	Fuentes de agua y ecosistemas afectados.	4.1. La empresa	22	
		7. Datos plurianuales	75, 76	
Biodiversidad				
EN-06	Ubicación y extensión de suelo en los hábitat biodiversidad.	7. Datos plurianuales	75	} 6, 7, 8
EN-07	Análisis de los principales impactos en la biodiversidad.	5.1. Cambio climático	40 - 44	
			75	

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
Emisiones, Vertidos y Residuos				
EN-08	Emisiones de gases efecto invernadero.	5.1. Cambio climático	40 - 44	6, 7, 8
		7. Datos plurianuales	75	
EN-09	Utilización y emisiones de sustancias reductoras del ozono.	5.1. cambio climático	ND*	
EN-10	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas por tipo.	5.2. Control de los impactos ambientales	46, 74	
EN-11	Cantidad total residuos, desglosados por tipos y destinos.	7. Datos plurianuales	47, 74, 75	
EN-12	Vertidos al agua de importancia, por tipo.	5.2. Control de los impactos ambientales	76	
EN-13	Vertidos de sustancias químicas, aceites y combustibles.	7. Datos plurianuales	76	
EN-31	Producción, transporte de residuos peligrosos.	7. Datos plurianuales	74, 75	
Productos y Servicios				
EN-14	Impactos ambientales significativos de productos y servicios.	5. hc energía y el medio ambiente	38 - 49	6, 7, 8
EN-15	% de los productos vendidos recuperados o con potencial.	7. Datos plurianuales	49 - 66	
Cumplimiento				
EN-16	Episodios/multas incumplimiento normativa legal ambiental.	Índice GRI, Notas a omisiones	85	
Indicadores de Desempeño Social				
Prácticas Laborales				
Empleo				
LA-01	Colectivo de trabajadores, por regiones, situación, contrato.	7. Datos plurianuales	71, 72	6
LA-02	Creación de empleo neta vs. Facturación por países.	7. Datos plurianuales	71, 72	
LA-12	Prestaciones sociales a los empleados no exigidas por ley.	4.3. Empleados	32, 33	
Relaciones Empresa/Trabajadores				
LA-03	% de empleados representación sindicatos independientes.	4.3. Empleados	34	3
LA-04	Política y procedimientos de información, consulta y negociación con empleados sobre cambios operaciones.	4.2. Diálogo y compromiso	27	
Salud y Seguridad				
LA-05	Métodos de registro y notificación de accidentes trabajo.	4.1. La organización	20, 21	2, 3, 4
LA-06	Comisiones de salud y seguridad con dirección y represent. trabajadores.	4.1. La organización	20, 21	
LA-07	Tasas de absentismo, accidentes y daños laborales.	4.1. La organización	21	
		7. Datos plurianuales	72	
LA-08	Políticas o programas sobre el VIH/SIDA.	Índice GRI, notas a omisiones	85	
LA-15	Acuerdos con sindicatos sobre seguridad y salud en trabajo.	4.1. La organización	20	

(*) No es aspecto significativo en relación con la actividad hc

GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
Formación y Educación				
LA-09	Promedio de horas de formación por año y empleado.	4.3. Empleados	32	6
LA-16	Fomento contratación continua de empleados y programas jubilación.	7. Datos plurianuales 4.3. Empleados	73 31	
LA-17	Políticas gestión conocimientos prácticos/ formación continua.	7. Datos plurianuales 4.3. Empleados	71, 72 32, 33	
		7. Datos plurianuales	73	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
LA-10	Descripción de políticas de igualdad de oportunidades.	4.3. Empleados	31	6
LA-11	Composición órganos superiores de gestión y gobierno corporativo.	Informe Anual de Gobierno Corporativo 2005 Informe Económico-Financiero 2005 www.hcenergia.com	2 - 6 37 - 38	
Derechos Humanos				
Estrategia y Gestión				
HR-01	Políticas, directrices, estructura corporativa, procedimientos en relación a derechos humanos en las operaciones.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 4, 9	1, 2, 3, 6
HR-02	Consideración de impactos en derechos humanos en toma decisiones de procedimientos, inversiones y proveedores.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9, 16	
HR-03	Políticas y procedimientos para valorar la actuación de los contratistas y proveedores en los derechos humanos.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9, 16	
HR-08	Formación de los empleados en cuanto a las prácticas relativas a los derechos humanos.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 5, 8	
No Discriminación				
HR-04	Políticas/programas globales para evitar discriminación en operaciones.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9	2-6
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva				
HR-05	Política de libertad de asociación y su grado de aplicación.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9	2
Trabajo Infantil				
HR-06	Política de rechazo del trabajo infantil.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9	5
Trabajo Forzoso y Obligatorio				
HR-07	Política de rechazo de trabajo forzoso y obligatorio.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	15, 17, 18 9	4
Medidas Disciplinarias				
HR-10	Políticas de no-represalia y sistemas confidenciales de queja.	4.1. La empresa Código ética · www.hcenergia.com	18 10	



GRI	Descripción GRI	Ubicación	Páginas	Pacto Global
Sociedad				
Comunidad				
SO-01	Políticas de gestión de los impactos a las comunidades.	4.2. Diálogo y compromiso 6. hc energía y la sociedad	} 25 - 30 55	
SO-04	Distinciones recibidas por actuación social, ambiental y ética.	4.2. Diálogo y compromiso 6. hc energía y la sociedad		
Corrupción				
SO-02	Política, sistemas de gestión y mecanismos de cumplimiento en torno a la corrupción y al soborno.	4.1. La empresa www.hcenergia.com	15, 17, 18, 19	10
Contribuciones Políticas				
SO-03	Política y mecanismos de cumplimiento dedicados a las contribuciones y los instrumentos de presión política.	4.2. Diálogo y compromiso Código de Conducta	30 11	10
Responsabilidad Del Producto				
Salud y Seguridad de los Clientes				
PR-01	Política salud y seguridad del cliente en productos/servicios.	4.1. La empresa	25	7-9
Productos y Servicios				
PR-02	Descripción de políticas sobre información de los productos.	4.2. Diálogo y compromiso	25, 26	7-9
Respeto a la Intimidad				
PR-03	Políticas y mecanismos de cumplimiento intimidad cliente.	4.2. Diálogo y compromiso	25, 26	10

notas explicativas de omisiones

El indicador GRI 2.18, Criterios de contabilidad de costos y beneficios económicos, ambientales y sociales, no se contempla en esta memoria. Los criterios de contabilidad económicos se detallan en el Informe Económico Anual 2005, ANEXO 1 Págs. 6-11 (Bases) y 17-37 (Principios contables). No se han establecido métodos específicos que desarrollen criterios de costos por encima de la legislación vigente y que sean de aplicación a aspectos ambientales y sociales. No obstante, la entidad valorará analizar las buenas prácticas en este tema en sociedades similares.

El indicador LA-08, Políticas o programas sobre el VIH/SIDA, no se contempla en esta memoria, pues no se ha considerado como aspecto contextualmente apropiado.

La elaboración de esta memoria ha tenido en cuenta los análisis de materialidad, según la norma AA1000. Tres aspectos identificados en el estudio de materialidad que informa la memoria no se han contemplado:

Jubilación de empleados: en cuanto a la gestión de programas de jubilación, no se han establecido métodos específicos que desarrollen aspectos por encima de la legislación vigente y que sean de aplicación al conjunto de las y los trabajadores de la entidad. No se han identificado éstos como aspectos problemáticos; no obstante, la entidad valorará analizar las buenas prácticas en este tema en sociedades similares.

Denuncias/Sanciones: no se ha observado ninguna denuncia, propuesta de sanción, multa o cualquier otro tipo de episodio similar.

Residuos nucleares: no disponibilidad del dato por imposibilidad de acceso a los sistemas de medición. La Central de Trillo es co-participada por IBERDROLA GENERACIÓN (48%), Unión FENOSA GENERACIÓN (39%), **hc energía** (15%) y NUCLENOR (2%).





**informe de
verificación**

09

A los lectores de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2005 de hc energía.



*Hemos sido requeridos por hc Energía para revisar
la información incluida en la MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD 2005 (en adelante La Memoria)
cuya elaboración, incluida la decisión acerca
de los asuntos que trata, es responsabilidad de
la Dirección.*



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Verificación

A los lectores de la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2005 de hc Energía

Introducción

Hemos sido requeridos por hc Energía para revisar la información incluida en la MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2005 (en adelante la Memoria) cuya elaboración, incluida la decisión acerca de los asuntos que trata, es responsabilidad de la Dirección.

Alcance

En la Memoria se describen los esfuerzos y avances realizados por hc Energía para hacer compatibles sus actividades con un desarrollo sostenible. Nuestra responsabilidad ha sido la de revisar la mencionada Memoria y ofrecer a los lectores de la misma un aseguramiento limitado sobre que:

- Los datos sociales, ambientales y de salud y seguridad que contiene la Memoria se han obtenido de manera razonable.
- Las informaciones que figuran en la misma se encuentran adecuadamente soportadas por documentos internos o de terceros.

Criterios para realizar la revisión

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con la norma International Standard for Assurance Engagements (ISAE 3000): *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, desarrollada por International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Entre otras cuestiones esta norma requiere que:

- El equipo que realiza el trabajo posea conocimientos específicos, habilidades y competencias profesionales necesarias para entender y revisar la información incluida en la Memoria, y que los miembros del mismo cumplan los requerimientos del Código de Ética Profesional de IFAC que asegura su independencia.
- Cuando se provea de un aseguramiento limitado de la información, el cual es de menor nivel de profundidad que el aseguramiento razonable, se disponga de evidencias razonables en la documentación y sistemas de la compañía que soporten las afirmaciones realizadas sobre la misma.

En el momento actual no existen principios generalmente aceptados para realizar informes que reflejen el comportamiento sostenible de una empresa. hc Energía aplica sus propios criterios a la hora de establecer los indicadores y su medida, principalmente derivados de la aplicación de la Guía Global Reporting Initiative (2002) así como del diálogo con los que considera sus principales grupos de interés. Por otra parte, se debe tener en cuenta que la información social y ambiental está sujeta a limitaciones inherentes a su naturaleza y los métodos utilizados para medir, calcular y estimar cada indicador. Los criterios utilizados para informar sobre estos ámbitos se detallan, tanto en la Introducción, como en la Carta del Presidente, así como a lo largo de la Memoria, paralelamente y en los capítulos 7 (Cuadro de datos plurianuales) y 8 (índice GRI), se exponen las eventuales limitaciones en el alcance de algunos indicadores, así como las explicaciones en relación a algunas omisiones.

Sobre los datos relativos a la información financiera y sus resultados, así como los relativos a los sistemas con aseguramiento externo ofrecido por terceros, nuestro trabajo se ha limitado a comprobar que éstos se correspondían con la información revisada por terceros independientes.

Trabajo realizado y conclusiones

Información social, ambiental y de salud y seguridad

Hemos revisado la razonabilidad de la información social, ambiental y de salud y seguridad contenida en la Memoria basándonos en la realización de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los responsables de los sistemas que proveen la información que consta en la Memoria
- Revisión del sistema usado para generar, agregar y facilitar esta información
- Análisis del alcance de la información que se ofrece
- Revisión por muestreo parcial de los cálculos realizados
- Revisión de las agregaciones de datos realizadas a nivel corporativo a través de muestreos parciales y recálculos
- Análisis de las interpretaciones sobre las tendencias

Basados en el trabajo descrito anteriormente, no hemos encontrado desviaciones ni omisiones significativas en la información revisada, ni hemos observado otras circunstancias que nos indiquen que las informaciones sociales, ambientales y de salud y seguridad incluidas en la Memoria no se encuentren apropiadamente reflejadas en la misma.

Información financiera

Hemos comprobado que los datos financieros siguientes incluidos en la Memoria coinciden con los del informe anual 2005 que nos ha presentado la compañía y que está auditado por terceros:

- Ventas y clientes por regiones
- Gastos de personal
- Total impuestos
- Inversiones

Basados en lo mencionado anteriormente, nuestra conclusión es que los datos financieros especificados arriba se han extraído de los estados financieros del ejercicio 2005 sobre el que los auditores independientes han emitido una opinión sin salvedades fechada el 7 de marzo de 2006.

Otras informaciones contenidas en la Memoria

Hemos revisado la información de carácter cualitativo que se incluye en la Memoria llevando a cabo:

- Comprobaciones de la información interna disponible, incluida la contenida en la Red interna.
- Cotejo con la información pública proporcionada por hc Energía y por terceros.
- Entrevistas con responsables de los departamentos y el personal de las empresas filiales.
- Consultas a terceros partícipes en las actividades o programas que se mencionan en el informe.

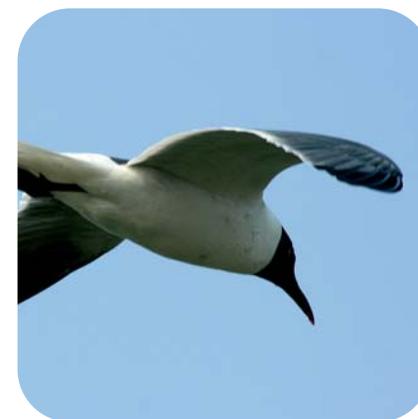
Basados en el trabajo descrito anteriormente y en el trabajo efectuado por terceros independientes, no hemos encontrado desviaciones ni omisiones significativas en la información revisada, ni hemos observado otras circunstancias que nos indiquen significativamente que los procedimientos de obtención de la información llevados a cabo por hc Energía no se encuentren apropiadamente descritos en la Memoria.

KPMG ASESORES, S.L.



Valeriano Pérez Lozano

12 de mayo de 2006



An underwater photograph showing a diver's perspective. The water is clear and blue. In the foreground, there are some dark, rocky or coral-like structures. A thin, light-colored rope or line runs diagonally across the frame. A bright yellow callout box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'información adicional' and the number '10'.

**información
adicional**

10

Por favor, comparte con **hc energía** sus puntos de vista y consultas sobre esta Memoria. Para ello, puede contactar con la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible:

medioambiente@hcenergia.com

902 830 100

Las Memorias de Sostenibilidad 2005-2003; Memorias del Ejercicio 2005-1999; y Plan Estratégico del Grupo EDP 2005-07 pueden descargarse en www.hcenergia.com: Información General - Información Corporativa - Informes Anuales.

El Código de Ética de **hc energía** puede descargarse en www.hcenergia.com: Información General - Información Corporativa - Código de Ética.

Para más información sobre la compañía, su compromiso con la sostenibilidad y el Pacto Global, visite www.hcenergia.com o póngase en contacto con la Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de **hc energía**.



www.hcenergia.com

w w w . h c e n e r g í a . c o m