



Política de Relacionamento com Stakeholders Grupo EDP

Compreender

Comunicar

Confiar

Colaborar

QUEM SÃO OS STAKEHOLDERS DA EDP?

Todas as entidades ou pessoas que influenciam ou são influenciadas pelas atividades, produtos e serviços da EDP.

Os stakeholders do Grupo EDP estão organizados em quatro segmentos: Democracia, Cadeia de Valor, Mercado e Envolvente Social e Territorial.

CADEIA DE VALOR:

Colaboradores, Sindicatos, Fornecedores, Comunidade Científica, Clientes, Associações de Consumidores e Associações Empresariais.

MERCADO:

Concorrência, Entidades Financeiras, Acionistas e Investidores.

DEMOCRACIA:

Governo, Organismos Públicos, Regulação, Parlamento, Partidos Políticos, e Instituições Internacionais.

ENVOLVENTE SOCIAL E TERRITORIAL:

ONG, Comunidades Locais, Autarquias, Media e Líderes de Opinião.

O envolvimento de Stakeholders no Grupo EDP é uma prioridade estratégica para a manutenção de um diálogo aberto e transparente da Companhia com as suas partes interessadas. Os objetivos da EDP são construir e reforçar relações de confiança, partilhar conhecimento e informação relevante, antecipar desafios e identificar novas oportunidades de cooperação com os nossos Stakeholders.

Ao criar uma Política de Relacionamento de Stakeholders, o Grupo EDP tem, também, como missão criar valor para as várias partes interessadas, em todas as geografias.

E fazemo-lo através de quatro grandes Compromissos Orientadores: Compreender, Comunicar, Confiar e Colaborar. Estes compromissos consubstanciam uma Política que pretende superar o simples cumprimento dos requisitos formais da legislação, contribuindo assim para um envolvimento eficaz e genuíno dos diferentes Stakeholders do Grupo.

Como suporte à prossecução desta Política de Relacionamento, foi criada a Direção de Relações Institucionais e Stakeholders, em Abril de 2012, que atua em conjunto, e de forma articulada, com as diferentes Unidades de Negócio, em Portugal e noutras geografias, e com as várias direções do Centro Corporativo, potenciando a eficácia do relacionamento estratégico com os stakeholders da Companhia.

COMPREENDER

Identificamos de forma dinâmica e sistemática os Stakeholders que influenciam e são influenciados pela Companhia, e analisamos e procuramos compreender as suas expectativas e interesses nas decisões que os impactam directamente.

COMUNICAR

Estamos comprometidos na promoção de um diálogo bidirecional com os Stakeholders, através de ações informativas e consultivas.

Ouvimos, informamos e respondemos aos Stakeholders de forma consistente, clara, rigorosa e transparente, com o objectivo de construir relações de proximidade, fortes e duradouras.

CONFIAR

Acreditamos que a promoção de um clima de confiança com os nossos Stakeholders é crucial para estabelecer relações estáveis e de longo prazo.

O nosso relacionamento com as partes interessadas baseia-se em valores como a transparência, a integridade e o respeito mútuo.

COLABORAR

É nossa ambição colaborar com os Stakeholders na construção de parcerias estratégicas que congreguem e partilhem conhecimento, competências e ferramentas, promovendo assim a criação de valor partilhado de forma diferenciadora.

COMPREENDER

Incluir, Identificar, Priorizar

- Ser responsável perante aqueles sobre os quais a organização tem impacto e aqueles que geram impacto sobre a organização, assegurando que as minorias têm a mesma capacidade de envolvimento dos restantes stakeholders;
- Identificar de forma dinâmica e sistemática os stakeholders que influenciam e são influenciados direta e indiretamente pela empresa e pelas suas actividades, bem como os assuntos apontados como relevantes pelos stakeholders;
- Priorizar de forma equitativa os stakeholders e os assuntos apontados por eles como relevantes;

COMUNICAR

Informar, Ouvir, Responder

- Assegurar que os stakeholders têm acesso à informação, estabelecendo canais de comunicação bidireccionais, directos e eficientes, disponibilizando ativamente informação clara, compreensível e rigorosa às diversas partes interessadas;
- Consultar e ouvir, de forma pró-ativa e continuada, as preocupações, os interesses e as expectativas dos stakeholders, preparar planos de auscultação e estratégias de envolvimento à medida das características dos diferentes stakeholders;
- Responder aos assuntos relevantes identificados pelos stakeholders dentro de um prazo razoável, atendendo às características das partes interessadas envolvidas;

CONFIAR

Transparência, Integridade, Respeito, Ética

- Estabelecer um relacionamento transparente com os Stakeholders, assegurando que conhecem e compreendem os objetivos da empresa;
- Informar os Stakeholders sobre os impactes económicos, ambientais e sociais da organização ou de determinado projeto, que os poderiam influenciar significativamente;
- Respeitar as opiniões e os direitos dos Stakeholders, tratando-os de forma justa, sem discriminação, respeitando a diversidade e os seus direitos legais;
- Garantir que as ações de envolvimento são assentes nos valores, nas políticas e nos princípios éticos do Grupo EDP;

COLABORAR

Integrar, Partilhar, Cooperar, Reportar

- Integrar na estratégia da empresa os contributos relevantes identificados pelos Stakeholders;
- Partilhar conhecimento e competências com os Stakeholders;
- Trabalhar em cooperação na construção de soluções, estabelecendo parcerias estratégicas que produzam resultados positivos para ambas as partes;
- Partilhar os resultados de desempenho da empresa, bem como os resultados dos diferentes processos de envolvimento com os stakeholders, disponibilizando, sempre que apropriado, informação de desempenho verificada;