



ENERGY WITH INTELLIGENCE

**BRASIL
RELATÓRIO ANUAL
2015**



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Cidade de Guarulhos(SP) - área de concessão

edp

ENERGY WITH INTELLIGENCE

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Índice

6 Apresentação

- 7 Sobre o relatório
- 9 Processo de materialidade

12 Mensagem do presidente

16 Perfil Institucional

- 17 Quem somos
- 28 Cadeia de valor da EDP
- 30 Prêmios e reconhecimentos

34 Modelo de negócio

- 35 Cultura EDP
- 40 Governança corporativa

52 Estratégia e projeções

- 53 Contexto macroeconômico e cenário energético
- 55 Estratégia do negócio
- 58 Metas e objetivos
- 63 Gestão da inovabilidade

70 Criação de valor

- 71 Geração
- 75 Distribuição
- 80 Comercialização

84 Desempenho EDP

- 85 Econômico
- 93 Ambiental
- 110 Social

140 Anexos

- 140 Indicadores GRI adicionais e complementares
- 161 Sumário de Conteúdo da GRI G4
- 174 Balanço Social Ibase
- 176 Carta de Asseguração dos Auditores Independentes

179 Informações corporativas



PCH São João (ES)

7 Sobre o relatório

9 Processo de materialidade

01. APRESENTAÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

[GRI G4-17, G4-18, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-33]

A EDP Energias do Brasil S.A. (doravante EDP) apresenta a todos os seus públicos de relacionamento o Relatório de Sustentabilidade 2015. Na publicação, a Companhia retrata seus desempenhos econômico, social e ambiental no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2015 e presta contas sobre as metas e os compromissos assumidos ao longo do ano.

Para o desenvolvimento do relatório e a apuração das informações, a EDP utilizou as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), geração 4, opção core (essencial). Os indicadores passaram por auditoria externa independente, realizada pela KPMG Advisory, e o índice do conteúdo foi submetido ao serviço GRI Content Index. **GRI G4-32, G4-33**

O escopo do relatório abrangeu todas as unidades de negócio da EDP (Geração, Distribuição e Comercialização e Serviços). Na publicação, é possível encontrar os resultados financeiros e não financeiros de 2015 das seguintes empresas que a EDP tem controle de gestão:

▄▄ **Geração:** usinas hidrelétricas em operação localizadas nos Estados do Espírito Santo (ES), Tocantins (TO), Mato Grosso do Sul (MS)¹ e Usina Termelétrica (UTE) Pecém I, no Ceará (CE)²;

▄▄ **Distribuição:** Duas distribuidoras localizadas nos Estados de São Paulo (SP) e do Espírito Santo (ES);

▄▄ **Comercialização e Serviços de Energia**³.

Também foram reportadas informações sobre o desempenhos econômico, social e ambiental dos ativos em *joint venture* com as quais a EDP possui participação⁴: Usina Hidrelétrica (UHE) Santo Antônio do Jari, entre o Amapá e o Pará (AP/PA); Usina Hidrelétrica (UHE) Cachoeira Caldeirão, no Amapá (AP); e Usina Hidrelétrica (UHE) São Manoel, entre o Mato Grosso e o Pará (MT/PA). Os resultados operacionais dos parques eólicos da EDP Renováveis, localizados em Santa Catarina (SC), no Rio Grande do Sul (RS) e no Rio Grande do Norte (RN), não foram contabilizados neste relatório, devido à conclusão em 21 de dezembro de 2015 da venda dos 45% de participação. **GRI G4-17, G4-23**

Em caso de dúvidas ou sugestões referentes ao Relatório de Sustentabilidade 2015 da EDP, entre em contato pelo seguinte endereço eletrônico: sustentabilidade.edp@edpbr.com.br. **GRI G4-31**

GRI G4-22, G4-23

¹ As usinas do MS são geridas pela empresa Pantanal Energética, que teve sua venda anunciada em 2015. A venda foi concluída em janeiro de 2016, por isso os resultados econômicos, sociais e ambientais ainda estão reportados integralmente neste relatório.

² A compra dos 50% remanescentes da UTE Pecém I foi concluída em 15 de maio de 2015, passando a ser consolidada integralmente nos resultados da EDP. Dessa forma, antes de maio de 2015, os dados foram contemplados proporcionalmente à participação da EDP na usina, e, a partir de maio, integralmente.

³ Em 7 de dezembro de 2015, a EDP concluiu a compra da APS Soluções em Energia S.A. A Companhia passará a consolidar as informações da empresa a partir de 2016.

⁴ A apuração dos dados das joint ventures que a EDP possui participação é proporcional à sua participação societária.



Rodeio dos eletricitas

LIMITES DOS TEMAS MATERIAIS

[GRI G4-19, G4-20, G4-21]

Tema	Dentro da EDP Unidades de negócios	Fora da EDP Públicos de relacionamento ⁵	Indicadores GRI relacionados
Adaptação à mobilidade elétrica	Todas	Todos	-
Ambiente regulado	Todas	Todos	G4-SO8, G4-PR9
Bem-estar, saúde e segurança	Todas	Todos, exceto concorrentes	G4-LA5 a G4-LA8
Cadeia de valor	Todas	Todos	G4-12, G4-13, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO9, G4-SO10
Cenário energético e contexto macroeconômico	Todas	Todos, exceto concorrentes	G4-1
Cultura organizacional	Todas	Todos	G4-3, G4-4, G4-8, G4-42, G4-56
Emissão de ruído	EDP Bandeirante, EDP Escelsa, UHE Santo Antônio do Jari, UHE São Manoel, UHE Cachoeira Cal-deirão e UTE Pecém I	Comunidade	G4-EN14
Emissões e mudanças climáticas	Todas	Clientes e comunidade	G4-EC2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15 A EN21, EU5
Empregador responsável	Todas	Fornecedores, clientes, parceiros, público interno	G4-10, G4-11, G4-51, G4-EC3, G4-EC5, G4-EC6, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3, G4-LA4, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, G4-LA16, EU16, EU18
Ética, reputação e transparência	Todas	Todos	G4-33, G4-56, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO6, G4-SO7, G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR12
Gestão de resíduos	EDP Bandeirante, EDP Escelsa, UTE Pecém I, UHE São Manoel e UHE Cachoeira Caldeirão	Fornecedores, comunidade, público interno	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN25
Gestão de água	Todas	Comunidade	G4-EN8 A G4-EN10, G4-EN12
Gestão de <i>stakeholders</i> e relações institucionais	Todas	Todos	G4-16, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-SO6, EU23
Gestão dos riscos	Todas	Todos	G4-2, G4-46, G4-EN27
Governança corporativa	Todas	Todos	G4-34 A G4-55
Iluminação pública	EDP Bandeirante e EDP Escelsa	Governo e órgãos reguladores, comunidades	G4-2
Investimentos em energia limpa	Todas	Todos	G4-EU10
Liberalização do mercado	EDP Bandeirante, EDP Escelsa e EDP Grid	Clientes, governo e órgãos reguladores	G4-2
<i>Marketing</i> responsável	EDP Bandeirante, EDP Escelsa, EDP Comercialização e EDP Grid	Fornecedores, concorrentes	G4-PR3, G4-PR4
Novos mercados e inovação	Todas	Todos	EU8, G4-2
Programas de eficiência energética e acesso à energia	EDP Bandeirante, EDP Escelsa e EDP Grid	Clientes, comunidade e ONGs	EU6, EU7, EU24, EU23, EU26, G4-EN6, G4-EN7, EU12
Qualidade do serviço prestado	Todas	Todos	EU3, EU11, EU28, EU29, EU30, G4-PR5
Relacionamento com a comunidade e com indígenas	Todas (Indígenas – UHE São Ma-noel / EDP Escelsa)	Comunidade	G4-EC8, G4-EC9, G4-SO1, G4-SO2, G4-SO11, EU20, EU22, G4-HR8
Sustentabilidade financeira	Todas	Todos	G4-17, G4-EC1, G4-EC3, G4-EC4
Uso de recursos, biodiversidade e serviços ecossistêmicos	Todas	Comunidade	G4-EN1 A G4 EN-14, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN25, G4-EN26, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN34, EU13

GRI G4-22

⁵A EDP considera públicos de relacionamento: fornecedores, acionistas, investidores, financiadores, concorrentes, clientes, governo e órgãos reguladores, parceiros, comunidade, ONGs e público interno.

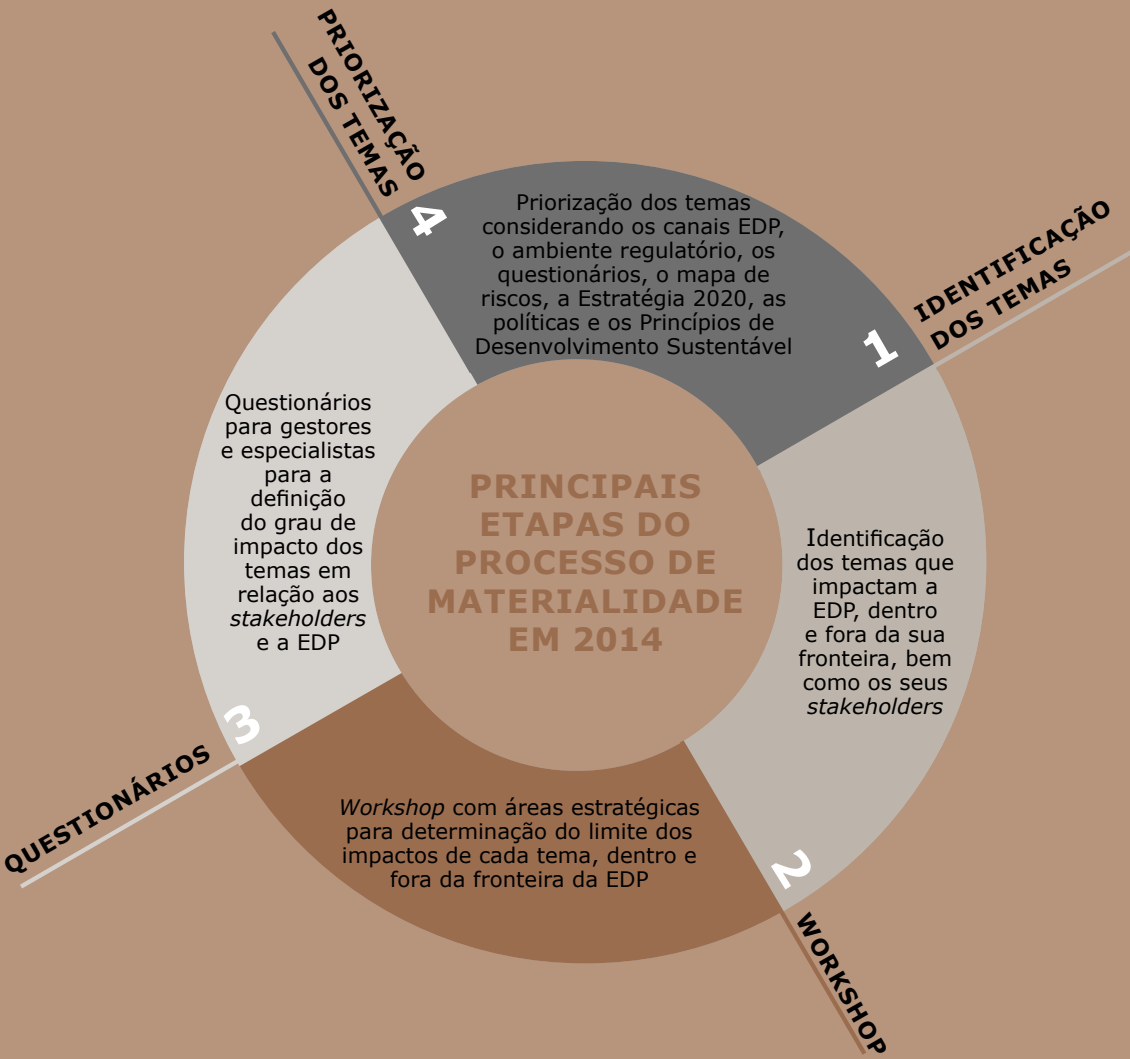
PROCESSO DE MATERIALIDADE

[GRI G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23]

Em 2014, a EDP revisitou seu processo de materialidade com o objetivo de alinhar-se à metodologia GRI-G4 e identificar possíveis alterações nos temas de maior relevância para a empresa. Para a revisão da matriz, a Companhia utilizou as novas diretrizes da GRI e as orientações da norma AccountAbility AA1000. Os resultados foram obtidos por meio de análises dos objetivos do negócio e dos impactos externos e de consultas a *stakeholders*. **GRI G4-26**

Entre as principais mudanças destacam-se:

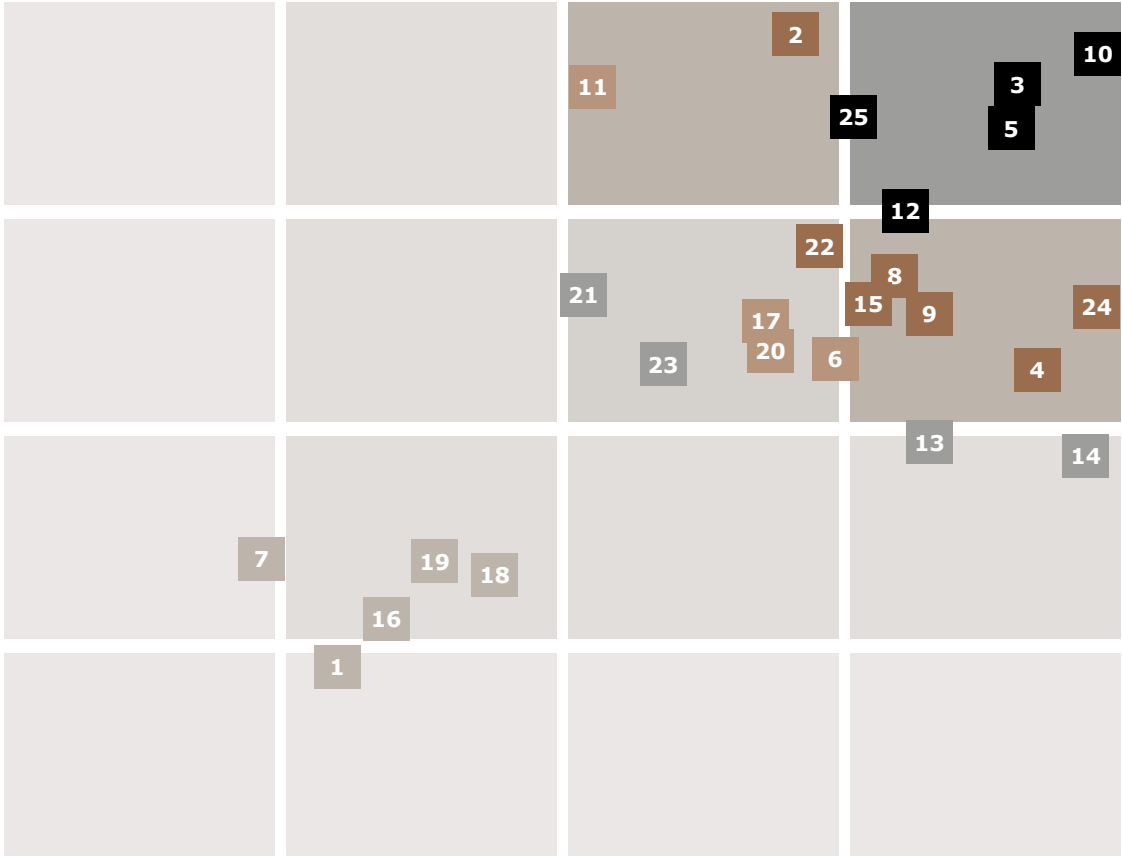
- a unificação dos temas: relacionamento com comunidades com relacionamento com comunidades indígenas; e emissões e mudanças climáticas com emissões de poluentes na atmosfera;
- a inclusão do tema cultura organizacional – devido à sua importância para a estratégia da empresa;
- o tema cenário energético e macroeconômico ganhou mais relevância, principalmente pela análise do contexto econômico e setorial em 2015;
- o destaque para os temas saúde e segurança, que passaram a ser os mais relevantes para a estratégia em 2015.



MATRIZ DE MATERIALIDADE CONSOLIDADA

[GRI G4-19, G4-27]

INTERESSE DOS STAKEHOLDERS



MAGNITUDE DE IMPACTO

- 1

 Adaptação à mobilidade elétrica
- 2

 Ambiente regulado
- 3

 Bem-estar, saúde e segurança
- 4

 Cadeia de valor
- 5

 Cenário energético e contexto macroeconômico
- 6

 Cultura organizacional
- 7

 Emissão de ruído
- 8

 Emissões e mudanças climáticas
- 9

 Empregador responsável
- 10

 Ética, reputação e transparência
- 11

 Gestão de resíduos
- 12

 Gestão de água
- 13

 Gestão de stakeholders e relações institucionais

14

 Gestão dos riscos

15

 Governança corporativa

16

 Iluminação pública

17

 Investimentos em energia limpa

18

 Liberalização do mercado

19

 Marketing responsável

20

 Novos mercados e inovação

21

 Programas de eficiência energética e acesso à energia

22

 Qualidade do serviço prestado

23

 Relacionamento com a comunidade e com os indígenas

24

 Sustentabilidade financeira

25

 Uso de recursos, biodiversidade e serviços ecossistêmicos

Orla de Caraguatatuba (SP) - área de concessão

02. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

[GRI G4-1, G4-2]



A NOSSA ENERGIA PARA CUIDAR MELHOR

O ano de 2015 foi, simultaneamente, um ano de forte simbolismo pelo 20º aniversário da presença da EDP no Brasil e um ano de importantes conquistas. Apesar dos cenários macroeconômico e hidrológico desfavoráveis, terminamos 2015 com os melhores resultados da história da EDP no Brasil. Estes resultados só foram possíveis porque nos focamos na eficiência das operações, na otimização de portfólio, no compromisso com a execução, no gerenciamento de riscos e na antecipação de entregas.

Do ponto de vista macroeconômico, 2015 foi um ano de abrandamento, que impactou diretamente no consumo de energia elétrica. O Brasil registrou uma redução de 2,1% face a 2014. A revisão tarifária extraordinária realizada em março reequilibró as receitas das empresas de distribuição, que em 2014 apresentaram altos déficits tarifários, mas ocasionou a elevação das tarifas de energia em mais de 50%.

O cenário hidrológico persistiu abaixo dos registros históricos médios, já que tivemos um dos piores períodos úmidos dos últimos 85 anos. Esse contexto impactou diretamente o custo das geradoras, que ficaram expostas a um *Generation Scaling Factor* (GSF) de 85,1%, percentual pior que o registrado em 2014, de 90,6%. O mecanismo de repactuação do risco hidrológico veio a atenuar parcialmente os impactos para as Companhias.

Seguimos firmemente com o nosso objetivo de sermos uma Companhia integrada de referência no mercado energético brasileiro, com enfoque nos negócios de Geração, Distribuição, Comercialização e Serviços de Energia. Nesse sentido, demos importantes passos em 2015.

No segmento de Geração, investimos R\$ 300 milhões para adquirir os 50% remanescentes da UTE Pecém I, agregando mais 360 MW de capacidade instalada. Concluímos a venda da nossa participação na EDP Renováveis Brasil e assinamos um contrato para vender a Pantanal Energética. Tudo isso para reforçar a nossa posição como um Operador Hidrotérmico de referência. Também avançamos significativamente nas obras de Geração e promovemos melhorias no desempenho operacional das usinas, como foi o caso da UTE Pecém I, que terminou o ano com 88,1% de disponibilidade, mais 12 p.p. face a 2014.

Em Distribuição, fizemos investimentos relevantes no combate às perdas não técnicas e para melhorar os indicadores de qualidade de serviço. Em especial na EDP Escelsa, conseguimos reduzir cerca de três pontos percentuais nas perdas não técnicas em baixa tensão.

Em Comercialização e Serviços de Energia, concluímos a aquisição da APS Soluções em Energia, assumindo o compromisso de ampliar a nossa presença no segmento de serviços em eficiência energética e geração distribuída.

Neste ano, demos também continuidade ao projeto Cultura EDP, que contribuiu decisivamente para reforçar os níveis de motivação e engajamento dos colaboradores. A pesquisa de clima de 2015 revelou um engajamento de 79%, comparado com 73% de outras companhias de referência nesta pesquisa.

A aderência aos princípios de sustentabilidade prossegue em temas essenciais para a boa gestão do nosso negócio, como transparência, ética, direitos humanos, combate à corrupção, ao trabalho infantil e análogo ao escravo e a proteção do meio ambiente.

Como consequência, integramos pela décima vez consecutiva o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa), e recebemos novamente o Selo Ético atribuído pelo Cadastro Empresa Pró-Ética, demonstrando o nosso compromisso com as melhores práticas corporativas e de governança. Adicionalmente, desde 2006, somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da Organização das Nações Unidas, para estimular empresas a incorporar práticas de responsabilidade social corporativa.

Terminamos o ano com a sensação de dever cumprido e de que fizemos tudo o que era suposto para contornar os efeitos do cenário externo. Todos os nossos movimentos nos ajudaram a registrar no ano os melhores resultados de nossa história. O EBITDA alcançou R\$ 3,0 bilhões e o lucro líquido atingiu R\$ 1,3 bilhão. Esse desempenho do EBITDA reflete também os ganhos contábeis com a aquisição dos 50% remanescentes da UTE Pecém I e da venda da nossa participação na EDP Renováveis Brasil. Também mantivemos um nível de endividamento saudável, de 1,7 vezes dívida líquida/EBITDA.

No ano em que celebramos 20 anos de atuação no Brasil e 10 anos de abertura de capital na BM&FBovespa, registramos a maior valorização bolsista do setor elétrico. A cotação das nossas ações acumulou uma valorização de 36,2%, frente o Bovespa (-13,3%) e ao IEE (-8,7%).

Neste ano, tão marcante para a nossa história no Brasil, queremos agradecer a toda equipe EDP, por todo o empenho e dedicação competente, aos nossos clientes, nossos acionistas e investidores, pela confiança depositada, e aos nossos parceiros de negócio, pela sempre proveitosa cooperação.

Em 2016, queremos prosseguir com todos os nossos *stakeholders* na construção de uma Empresa mais sólida e competitiva, de uma sociedade mais justa e de um País cada vez mais desenvolvido e sustentável.

Juntos, seguimos em frente!

Antônio Mexia
Presidente do Conselho de Administração

Miguel Setas
Diretor-Presidente



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Linhas de Distribuição

17	Quem somos
28	Cadeia de valor da EDP
30	Prêmios e reconhecimentos

03. PERFIL INSTITUCIONAL

QUEM SOMOS

Em 2015, a EDP celebrou 20 anos de atuação no Brasil e 10 anos de abertura de capital na BM&FBovespa e do lançamento da oferta pública de ações (IPO).

Com disciplina financeira e foco em sua forma de atuar, a EDP busca ser uma companhia integrada de referência no mercado energético brasileiro. Nesses 20 anos de atuação no País, a Empresa evoluiu e assumiu posição de destaque nos segmentos de Geração, Distribuição e Comercialização e Serviços de Energia Elétrica. Além de deter a quarta maior comercializadora do País, é considerada o quarto maior grupo privado em geração de energia (capacidade instalada) e o quinto em energia distribuída. **[GRI G4-3, G4-4, G4-8]**

Controlada pelo Grupo EDP Energias de Portugal – uma das maiores operadoras europeias no setor energético –, a Empresa está presente em 8 Estados brasileiros: São Paulo (SP), Espírito Santo (ES), Tocantins (TO), Mato Grosso (MT), Mato Grosso do Sul (MS), Ceará (CE), Pará (PA) e Amapá (AP). Com sede na cidade de São Paulo, possui ações negociadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa), segmento que reúne empresas com as melhores práticas de Governança Corporativa. **[GRI G4-5]**

**Companhia elétrica
integrada de energia,
a EDP possui
operações no Brasil
nos segmentos de
Geração, Distribuição
e Comercialização e
Serviços de Energia
Elétrica**

20
anos de Brasil
10
anos de IPO

Principais destaques em 2015

[GRI G4-4, G4-5, G4-9, G4-10]

Posição de destaque
no **mercado
energético** brasileiro

4º
maior grupo privado de
geração (capacidade
instalada)

5º
maior grupo privado de
distribuição (energia
distribuída)

4ª
maior comercializadora
privada (vendas)

2.940
colaboradores próprios e
164 colaboradores
das *joint ventures*⁶

12.253
colaboradores terceirizados⁷

193
estagiários e aprendizes

86%
dos fornecedores com
potencial impacto
negativo em aspectos
ambientais, trabalhistas,
direitos humanos e
sociais foram auditados
em 2015

⁶ Consolidado de todas as empresas, e o número de colaboradores das empresas em joint ventures (proporcional à participação societária da EDP).

⁷ Consolidado de todas as empresas, incluindo o número de colaboradores das empresas em joint ventures (proporcional à participação societária EDP).

⁸ Capacidade instalada em 31/12/2015, incluindo 100% da capacidade instalada da UTE Pecém I e a capacidade instalada proporcional a participação da EDP na UHE Santo Antônio do Jari e excluindo os 45% da capacidade instalada da EDP Renováveis.

**R\$ 10,1
bilhões**

foi a receita líquida
registrada pela empresa,
13,6% acima da receita
registrada em 2014

4,4 mil ton

foi o total de emissões de
CO₂e (tCO₂e) em 2015

**R\$ 3,06
milhões**

foi o total destinado aos
investimentos sociais internos
feitos pela EDP em 2015

2,7⁸GW

de capacidade instalada no
negócio de Geração

**3,3
milhões**

de clientes atendidos por
duas distribuidoras (EDP
Bandeirante e EDP Escelsa)

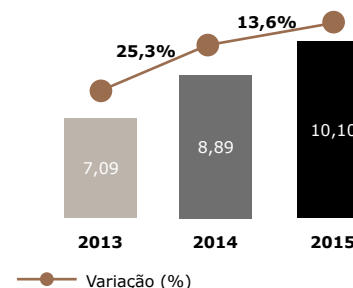
10.521GWh

de energia comercializada
no mercado livre de energia
por meio do segmento de
comercialização

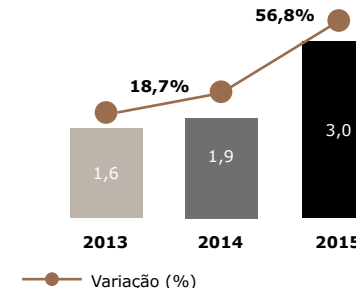
PRINCIPAIS INDICADORES

DESTAQUES FINANCEIROS

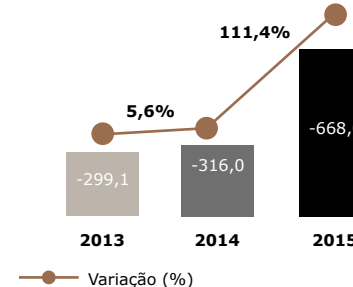
RECEITA LÍQUIDA (EM BILHÕES DE R\$)



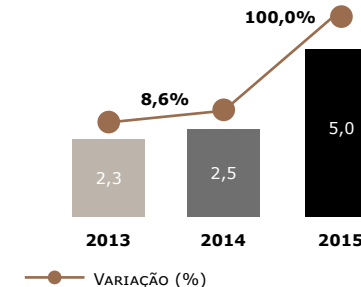
EBITDA⁹ (EM BILHÕES DE R\$)



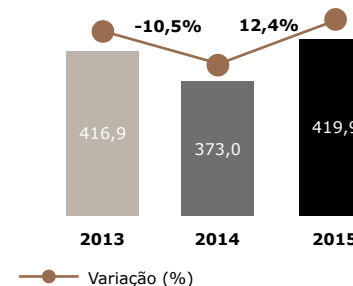
RESULTADO FINANCEIRO
(EM MILHÕES DE R\$)



DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ BILHÕES)¹⁰



INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)



⁹ Lucro antes de impostos, juros, depreciação e amortização.

¹⁰ Dívida líquida: dívida bruta – caixa e valores mobiliários – saldo líquido de ativos regulatórios.

edp

Presente em 14 países

GRI G4-6

CANADÁ

ESTADOS UNIDOS

MÉXICO

BRASIL

REINO UNIDO

POLÓNIA

BÉLGICA

FRANÇA

ROMÉNIA

PORTUGAL

ESPAÑA

ITÁLIA

CHINA

ANGOLA





no Brasil

COMERCIALIZAÇÃO

195 clientes | 10.521 GWh

Total de energia comercializada

GERAÇÃO

AP/PA	TO	CE
UHE Santo Antônio do Jari	UHE Luis Eduardo Magalhães e UHE Peixe Angical	UTE Pecém I
373,4 MW	1.401,25 MW	720,3 MW
Capacidade Instalada	Capacidade Instalada	Capacidade Instalada

AP

UHE Cachoeira Caldeirão

219,0 MW

Capacidade em construção

94,6% da obra concluída

MT

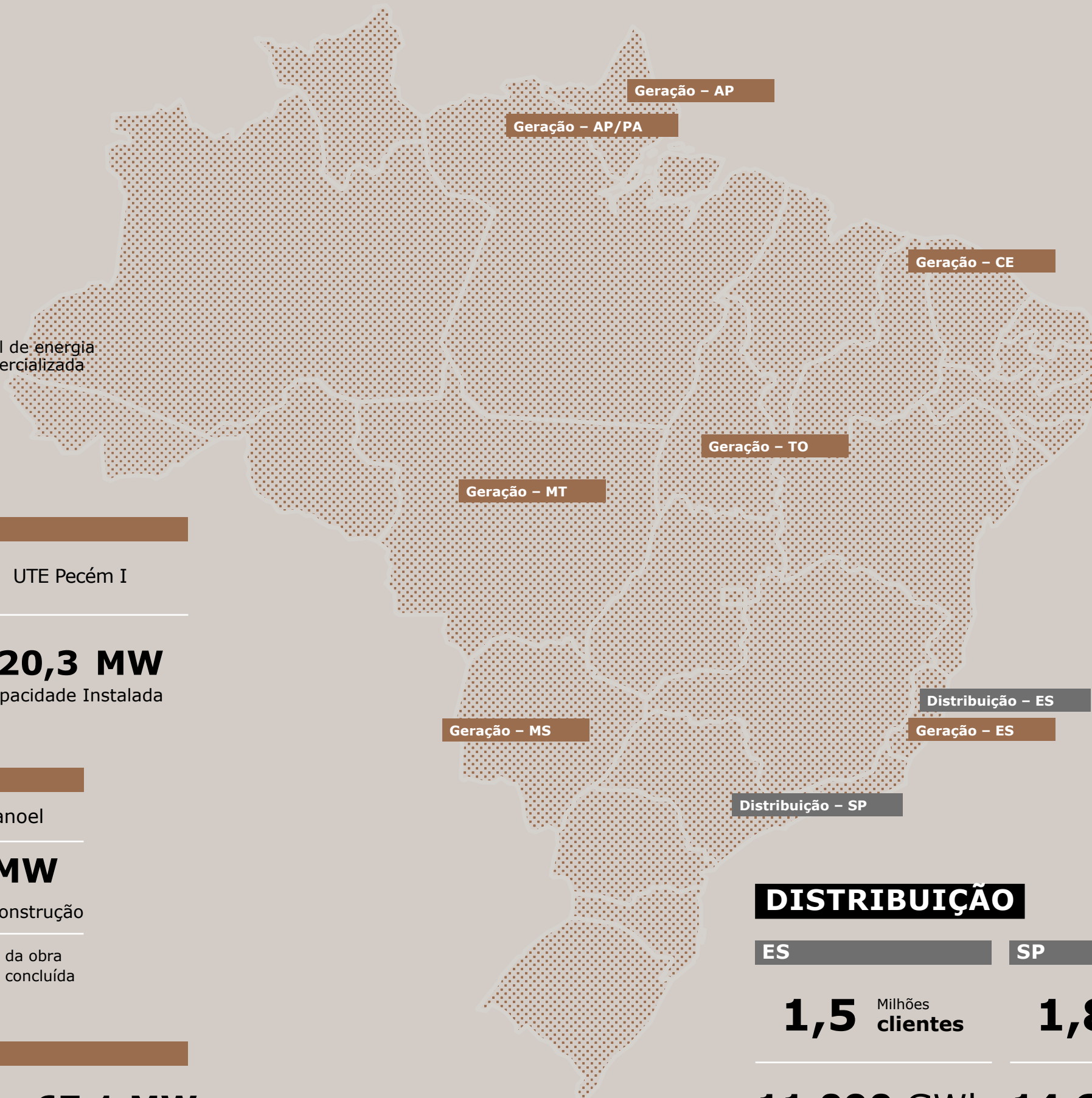
UHE São Manoel

700,0 MW

Capacidade em construção

36,8% da obra concluída

ES	MS
9 Usinas Hídricas	3 Usinas Hídricas
328,5 MW	67,1 MW
Capacidade Instalada	Capacidade Instalada



DISTRIBUIÇÃO

ES	SP
1,5 Milhões clientes	1,8 Milhões clientes
11.090 GWh	14.622 GWh
Energia Distribuída	Energia Distribuída

CADEIA DE VALOR DA EDP

GRI G4-12

GERAÇÃO

Geração: O segmento de geração de energia elétrica na EDP consiste na construção e na operação de usinas que geram energia a partir de fontes hídricas e térmicas. A estratégia de atuação da Companhia nesse segmento está alinhada com a matriz energética brasileira – hidrotérmica, com predominância hídrica.

1. Desenvolvimento e implantação de novos projetos

São realizadas prospecções e seleções de novas oportunidades de projetos de geração de energia no Brasil e feitas análises para avaliar a viabilidade de desenvolvimento do projeto pela EDP. **Público impactado:** colaboradores, fornecedores de serviços e órgãos reguladores e setoriais.

2. Implementação dos projetos de geração de energia

Nessa etapa, a EDP elabora um projeto para concretizar a implementação da nova usina. Posteriormente, dá início à construção da usina. **Público impactado:** colaboradores, comunidade do entorno, fornecedores de serviços e materiais e órgãos públicos

3. Produção de energia

É feito o planejamento para determinar o programa de geração da usina. Com base nesse planejamento, é realizada a operação e a manutenção da unidade geradora. **Público impactado:** colaboradores.

4. Gestão comercial da geração

Gerenciamento administrativo-financeiro da compra e venda de energia de curto e longo prazos. **Público impactado:** colaboradores e consumidores finais.

DISTRIBUIÇÃO

As empresas de distribuição de energia elétrica entregam energia para os clientes das áreas de concessão. O sistema de distribuição é regulado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL).

1. ATENDIMENTO AO MERCADO DA DISTRIBUIÇÃO

Nessa etapa, são feitos a análise e o planejamento do sistema elétrico de distribuição de energia para determinar os investimentos necessários para a expansão da rede e a quantidade de energia que deve ser adquirida para atender à demanda dos consumidores. **Público impactado:** colaboradores e fornecedores de serviços e materiais.

3. GESTÃO DA RECEITA

Nessa etapa, são feitas a análise, a contabilização e a aprovação das faturas de energia que serão enviadas aos consumidores. **Público impactado:** colaboradores, fornecedores de serviços e clientes.

2. DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA

São realizadas a operação e a manutenção das linhas de distribuição de energia. O Centro de Operações da Distribuição faz o monitoramento da operação do sistema de distribuição e encaminha equipes para executar as atividades de controle e de melhorias na operação da rede elétrica. **Público impactado:** clientes, colaboradores e fornecedores de serviços e materiais.

4. RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Gestão e acompanhamento do relacionamento com os clientes da EDP para garantir o adequado atendimento a esse público, bem como a qualidade nos serviços prestados. **Público impactado:** colaboradores e clientes.

COMERCIALIZAÇÃO

As empresas de comercialização atuam no mercado livre de energia, em que buscam as melhores opções de compra e venda de energia. São os responsáveis pela intermediação das negociações entre geradores e consumidores livres (unidades consumidoras intensivas de energia).

1. COMPRA E VENDA DE ENERGIA

Nessa etapa, são feitas a comercialização de energia no atacado nessa etapa, é feita a comercialização de energia no atacado e a venda de energia para o consumidor final. **Público impactado:** clientes, fornecedores de energia e colaboradores.

2. GESTÃO DE PÓS-VENDA E DE CONTRATOS

Operacionalização das propostas de curto e longo prazos e gestão dos contratos (renovar garantias contratuais e gerir os consumos de energia, o ressarcimento do desconto da tarifa de uso e a inadimplência e ativação de garantias). **Público impactado:** clientes e colaboradores.

3. FATURAMENTO DE SERVIÇOS E ENERGIA

Faturar energia e serviços, bem como realizar a gestão de pagamentos de compras de energia. **Público impactado:** colaboradores.

4. RELACIONAMENTO COM A CÂMARA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA

A atuação da Câmara viabiliza a comercialização (compra e venda) de energia elétrica no país e articula discussões sobre a evolução do mercado. **Público impactado:** CCEE e colaboradores.

1. VENDAS E ESTRUTURAÇÃO DE NOVOS PROJETOS E SERVIÇOS

Nessa etapa, são elaboradas a prospecção e seleção prévias de novas oportunidades, a realização de estudos de viabilidade da oportunidade e a estruturação e negociação de novos projetos. **Público impactado:** clientes e colaboradores.

2. IMPLANTAÇÃO DE PROJETOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ENERGIA

Fase em que é desenvolvido o planejamento dos projetos. Posteriormente, dá-se o início da execução de projeto, que inclui o gerenciamento das aquisições, a fiscalização das obras (início e fim), entre outros. **Público impactado:** clientes, colaboradores e fornecedores de serviços e materiais.

3. OPERAÇÃO, MANUTENÇÃO E MONITORAMENTO DE INSTALAÇÕES

Planejamento das atividades e operação, manutenção e monitoramento das instalações. Também são realizadas a gestão de desempenho das instalações e a gestão operacional e comercial com clientes e fornecedores. **Público impactado:** clientes, colaboradores e fornecedores de serviços e materiais.

SERVIÇOS DE ENERGIA

O segmento de serviços de energia tem como foco o desenvolvimento de produtos e de práticas sustentáveis nas operações de clientes, como implantação de programas de eficiência energética e instalação de microgeração de energia (painéis fotovoltaicos).

prêmios e reconhecimentos

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE DA BM&FBOVESPA (ISE)

Pelo décimo ano consecutivo, a EDP integra o Índice de Sustentabilidade da BM&FBovespa (ISE), composto por empresas que se destacam pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável, a equidade, a transparência e a prestação de contas.

PRÊMIO ABRASCA

A Companhia se destacou no 17º Prêmio Abrasca Melhor Relatório Anual. A EDP recebeu menção honrosa no quesito Governança Corporativa, o que comprova a transparência, a clareza e a qualidade das informações disponibilizadas para o mercado.

TROFÉU TRANSPARÊNCIA

A EDP Bandeirante recebeu pela terceira vez o Troféu Transparência, na categoria “Empresas de Capital Aberto”. O prêmio é concedido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac) para as empresas com as melhores práticas contábilísticas.



SELO ÉTICO

A EDP recebeu o Selo Ético no ano de 2015, atribuído pelo Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade (Cadastro Empresa Pró-Ética). O reconhecimento é organizado pela Controladoria-Geral da União (CGU), órgão público de fiscalização diretamente relacionado com integridade, ética e transparência, e pelo Instituto Ethos.



AS MELHORES COMPANHIAS PARA OS ACIONISTAS 2015

A EDP está entre “As Melhores Companhias para os Acionistas 2015”. A Revista *Capital Aberto*, especializada em mercado de capitais no Brasil, atribuiu à Companhia a maior classificação em governança entre todas as empresas avaliadas e o segundo lugar na categoria de companhias com valor de mercado entre R\$ 5 bilhões e R\$ 15 bilhões.

SELO DE ENERGIA SUSTENTÁVEL

A UHE Peixe Angical conquistou o Selo de Energia Sustentável, nível Ouro, atribuído pelo Instituto Acende Brasil. O reconhecimento avalia o desempenho socioambiental de empreendimentos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica no Brasil.

CLIMATE DISCLOSURE LEADERSHIP INDEX (CDLI)

A EDP integra a edição de 2015 do Climate Disclosure Leadership Index (CDLI), do Carbon Disclosure Project, como uma das 10 empresas com melhor desempenho climático, o que comprova posição de destaque e liderança em matéria de gestão climática.

SELO OURO

O inventário de Gases com Efeito de Estufa da EDP de 2014 foi reconhecido pelo sexto ano consecutivo com o Selo Ouro do Programa Brasileiro do GHG (GreenHouse Gas) Protocol.

EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

As empresas de distribuição da EDP em São Paulo e no Espírito Santo conseguiram pelo 11º ano consecutivo o reconhecimento da Fundação Abrinq como Empresa Amiga da Criança. A manutenção do selo evidencia a iniciativa de contribuir para a construção de um futuro melhor para os jovens das áreas onde as empresas operam.



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

UTE Pecém (CE)

04. MODELO DE NEGÓCIO

NESTE CAPÍTULO...

...é possível conhecer a cultura organizacional da EDP. Em 2015, a Companhia fortaleceu a internalização dos Princípios do Projeto Cultura, principal orientador da atuação de todos os colaboradores e dos processos da EDP.

...também contém informações sobre o modelo de governança corporativa da Empresa, bem como sobre a estrutura organizacional e societária, e os processos e as práticas para mitigar ou eliminar riscos de condutas antiéticas no ambiente corporativo.

CULTURA EDP

GRI G4-42, G4-56

Tradicionalmente, a EDP é uma empresa que busca a eficiência em seus negócios e processos, a antecipação de riscos e oportunidades e o cumprimento antecipado de suas metas e objetivos. Nesses 20 anos de existência no Brasil, a Companhia intensificou a qualidade dos seus ativos, desenvolveu projetos e planos de ações efetivos e concretizou uma estratégia de atuação clara e coerente. Agora, a Empresa quer ir além do que considera tangível e tratar de questões que refletem diretamente na sua cultura organizacional e identidade corporativa.

O projeto Cultura EDP – nossa energia para cuidar sempre melhor – é o principal instrumento para atingir tal objetivo. Iniciado no final de 2014, consiste na concepção de um propósito inspirador e de princípios que assegurem um bom ambiente de trabalho, estimulem a interação entre as pessoas, garantam a motivação dos colaboradores, valorizem o capital humano e gerem valor para os acionistas, clientes e outros *stakeholders*. O desenvolvimento do projeto foi dividido em quatro etapas – diagnóstico, definição, comunicação e internalização dos Princípios e do Propósito EDP –, e todas elas contaram com a participação direta da alta direção da Companhia. **GRI G4-42**

A iniciativa, que contou com o envolvimento de 97% dos colaboradores em 2015 (sem considerar UTE Pecém I e a APS), também tem como propósito unificar as diferentes culturas organizacionais das empresas e das unidades operacionais da EDP – valorizando a riqueza da diversidade de culturas existentes no Grupo. Para potencializar os resultados, diversos trabalhos de disseminação e engajamento estão sendo desenvolvidos, com o intuito de fazer com que todos os integrantes da Empresa conheçam efetivamente as diretrizes e incorporem os conceitos em suas rotinas de trabalho.

Concluídas as etapas de diagnóstico e definição dos 12 Princípios, que envolveu mais de 1.600 pessoas, foi lançada a Campanha de Comunicação, que se deu por meio da criação de um portal *on-line* (www.culturaedp.com.br) para que os colaboradores tivessem acesso às informações do Projeto Cultura EDP. O *site* contém novidades sobre a cultura EDP e apresenta diversas ferramentas para facilitar o entendimento e a aplicação dos Princípios na prática do dia a dia.

Após o lançamento da Campanha de Comunicação, foi iniciada a etapa de Educação e Internalização da Cultura EDP, por meio da formação de uma equipe voluntária de 160 multiplicadores de diversas áreas, níveis hierárquicos e regiões do país. Essas pessoas assumiram a responsabilidade de aprender e ensinar a essência da Cultura EDP para seus colegas e gestores, ajudando-os a internalizar os Princípios como guias para atitudes diárias. Essa estratégia promoveu maior interação entre as pessoas, que passaram a conhecer colegas de trabalho, independentemente da área de atuação ou da região em que estão localizados. Ao final do processo de multiplicação, mais de 2.900 pessoas foram treinadas pelos voluntários.

Também foi realizada uma pesquisa para medir a percepção das pessoas e avaliar o potencial e os resultados do trabalho de multiplicação. No total, 94% do quadro afirmam estarem satisfeitos com a iniciativa – que representa o percentual de pessoas que deram notas 4 ou 5, sendo 5 a pontuação máxima. No campo de observações, foram registrados aproximadamente 800 comentários, sugestões, críticas ou elogios, o que demonstra o envolvimento dos colaboradores no projeto. Mais de 1.000 pessoas responderam à pesquisa.

Em 2016, a Companhia espera desenvolver ações que envolvam também os terceiros e os fornecedores no Projeto Cultura. Também pretende desenvolver indicadores quantitativos e qualitativos para avaliar as conquistas e os resultados alcançados por meio da iniciativa, tanto com os colaboradores como com outros públicos de interesse (acionistas, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente).



quais são os princípios?

Os princípios são a base para a tomada de decisão e para a definição de ações e de metas. Foram formulados com coerência para que transcendam os limites organizacionais e passem a fazer parte da rotina das pessoas até mesmo fora do ambiente corporativo. A definição dos princípios contou com a participação de todos os integrantes da empresa, incluindo a alta gestão. Na EDP, os princípios são:

1. A VIDA SEMPRE EM PRIMEIRO LUGAR

Atue sempre com segurança absoluta. Tenha cuidado máximo com a vida de todos: a sua, a de seus colegas, dos seus clientes e da população. A segurança é inegociável.

2. RESPEITO INCONDICIONAL

Trate os outros como gostaria de ser tratado. Sem exceções. Mesmo nos momentos mais difíceis.

3. ÉTICA E A BUSCA DO MELHOR PARA TODOS

Seja sempre ético, verdadeiro e autêntico, dentro e fora da Empresa. Ética gera confiança e leva ao bem comum.

4. RESPONSABILIDADE PELO TODO

Assuma o compromisso pelo sucesso da EDP como um todo. Vá além das suas atribuições. Ajude a identificar oportunidades de melhoria e a resolver problemas, mesmo que não sejam de sua responsabilidade direta.

5. COERÊNCIA NO FALAR E NO FAZER

Seja um exemplo de consistência entre discurso e ação. Sempre cumpra com sua palavra.

6. JUSTIÇA NA IGUALDADE E NA DIFERENÇA

Contribuições e desempenhos diferentes.

7. FOCO EM SOLUÇÕES E NO PROPÓSITO MAIOR

Aja de forma construtiva em direção ao propósito da EDP. Use a sua energia para superar desafios e encontrar soluções.

8. BUSCA DA EXCELÊNCIA PELO HUMANO

Busque o melhor em tudo o que fizer. Em cada detalhe, em cada sutileza, em cada gesto, em cada olhar, em cada palavra. Sempre faça melhor do que fez na vez anterior.

9. ESPÍRITO DE EQUIPE E COMPANHEIRISMO

Seja generoso e dê sempre o melhor de si para ajudar a quem precisa. Esteja sempre a serviço de todos.

10. CONHECIMENTO COMPARTILHADO

Partilhe com os colegas tudo o que você sabe e que seja relevante para o cumprimento do propósito da EDP. Aprenda de todos e com todos.

11. INOVAÇÃO CONSTANTE

Procure sempre inovar em tudo o que a EDP faz hoje. Não só para assegurar o presente, mas também para construir o futuro. Faça isso de forma contínua.

12. CLIENTE: A NOSSA RAZÃO DE SER

Esteja sempre consciente de que cada cliente é um ser humano único. Nós nos realizamos quando satisfazemos esse ser humano com o serviço que prestamos.

QUAL É O PROPÓSITO?

Mais de 1.600 pessoas contribuíram para a definição do propósito da EDP, que é:

“Usar nossa energia para cuidar sempre melhor.”

Nossa energia é a das pessoas que fazem parte da EDP e de nossos parceiros de negócios; e também a energia que produzimos em nossas usinas, a energia que comercializamos e a energia que distribuímos à sociedade. Usamos essa energia para cuidar sempre melhor:

- :: das pessoas que formam a grande família EDP, criando um ambiente de trabalho de respeito mútuo e desafiador, onde nos desenvolvemos todos os dias;
- :: dos nossos clientes, entendendo profundamente suas necessidades como seres humanos e buscando atendê-las integralmente;
- :: de todos os nossos parceiros de negócios, cultivando relacionamentos equilibrados, duradouros e que geram valor para todas as partes envolvidas;
- :: do meio ambiente e das comunidades em que atuamos, contribuindo para a sua evolução permanente e sustentável;
- :: dos ativos que operamos, para que produzam a melhor contribuição para a realização de nosso propósito;
- :: de nossos acionistas, de modo que continuem a confiar em nós e a investir no crescimento da EDP.”

Com isso, a EDP busca ser uma referência indiscutível no setor elétrico e dar sua melhor contribuição para o desenvolvimento harmonioso e sustentável do Brasil.

“Sou um multiplicador porque os princípios escolhidos são de grande importância, não apenas para a vida corporativa, mas também para as nossas vidas. Acreditando nisso, pretendo envolver o maior número de pessoas possíveis, para que elas reflitam, entendam e incorporem esses princípios. Não basta fazer com que os colaboradores sigam, quero que isso faça parte deles. Assim, formaremos mais multiplicadores, em uma corrente sem fim.”



Mário Carioni

colaborador da UHE Luiz Eduardo Magalhães.

“Sou multiplicador porque acredito que a Cultura EDP ajudará a Companhia a se tornar uma das melhores empresas do Brasil. Tenho a certeza de que os princípios que a Cultura propõe trarão grandes evoluções na vida de todos colaboradores.”



Rômulo Pinto Moreira

Colaborador da geração ES

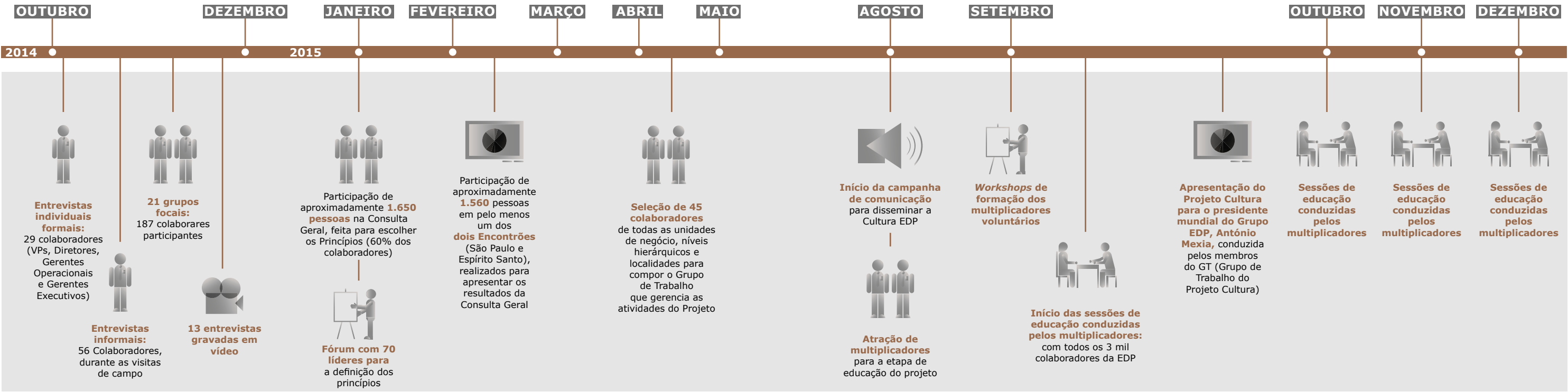
“Sou multiplicador porque pretendo unir forças para integrar soluções e criar um verdadeiro propósito à família EDP no Brasil.”



Paulo Ramicelli

colaborador do Instituto EDP, em São Paulo

histórico do projeto



PRINCIPAIS INICIATIVAS

Entre as ações desenvolvidas com o intuito de disseminar os Princípios da Cultura EDP estão:

- Por que gosto da EDP:** a Companhia abriu espaço para que as pessoas compartilhem suas percepções sobre o ambiente corporativo, e reportem os motivos pelos quais gostam ou não de trabalhar na EDP.
- Café com Propósito:** os colaboradores são convidados a tomar café da manhã presencialmente na EDP. O objetivo é fazer com que a equipe se conheça melhor, dialogue sobre a Cultura EDP, compartilhe suas dúvidas e experiências e se aproprie cada vez mais do conteúdo do Propósito e dos Princípios.
- Princípios em Ação:** a Companhia estimula seus colaboradores a reportar situações e vivências em que os Princípios da EDP foram colocados em prática. Os relatos são compartilhados por meio de grupos de WhatsApp da Cultura EDP, que surgiram espontaneamente.
- Para líderes:** a EDP estimulou seus colaboradores a assumir um papel de liderança na disseminação dos Princípios pela Companhia, por meio de capacitação externa e interna, fóruns de liderança e sessões de multiplicação.

Além de comemorar 20 anos de atuação no Brasil, a EDP também celebrou, em 2015, 10 anos de abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) e do lançamento da oferta pública de ações (IPO)



Pelo décimo ano consecutivo, a EDP integra o Índice de Sustentabilidade da BM&FBovespa (ISE), composto por empresas que se destacam pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável, equidade, transparência e prestação de contas.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

| GRI G4-DMA |

Para gerir suas atividades com foco e excelência, a EDP segue práticas que vão além das exigências legais. Ao abrir o seu capital, em julho de 2005, a Companhia aderiu ao Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa), que prevê regras rígidas de transparência e padrões elevados de governança.

| GRI G4-9 |

O Conselho de Administração e a Diretoria são os órgãos responsáveis pela administração e condução dos negócios da EDP. Também compõem a estrutura de governança os Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração, a Assembleia Geral de Acionistas e um Conselho Fiscal – como previsto no Estatuto Social. Sendo o último de caráter não permanente, o órgão fiscaliza as atividades da administração e analisa as demonstrações financeiras. Em 2015, por decisão dos acionistas, não houve instalação do Conselho Fiscal. | GRI G4-34 |

Os Conselheiros e Diretores da EDP recebem uma remuneração fixa, composta por pró-labore e benefícios diretos e indiretos. Adicionalmente, contam com um bônus variável, relacionado ao cumprimento dos objetivos e ao desempenho da Empresa. O pagamento dos membros de órgãos diretivos e do Conselho de Administração é aprovado anualmente na Assembleia Geral de Acionistas, como sugestão do Comitê de Remuneração, e cabe ao Conselho de Administração deliberar sobre a distribuição individual. Em 2015, o valor da remuneração global da Administração (Conselho de Administração e Diretoria da EDP) somou R\$ 7,14 milhões. | GRI G4-51, G4-52, G4-53 |

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

| GRI G4-34, G4-38, G4-39, G4-41, G4-40, G4-42 |

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da EDP é o seu mais alto órgão de governança. Como previsto no Estatuto Social da Companhia, tem por competência eleger os membros da Diretoria e acompanhar seu funcionamento. Possui, além disso, as atribuições de estabelecer, avaliar e aprovar políticas e diretrizes gerais do negócio, incluindo aspectos de risco; definir a estratégia de longo prazo; e supervisionar o desempenho e a gestão da EDP.

Os membros do Conselho de Administração são eleitos, mediante a proposta realizada anualmente à Assembleia Geral Ordinária,

para o mandato de um ano, sendo permitida a reeleição. Atualmente, o Presidente Executivo da EDP Energias de Portugal também ocupa o cargo de Presidente do Conselho de Administração da EDP.

Em dezembro de 2015, o Conselho de Administração da EDP era composto por oito membros, quatro deles indicados pelo Acionista Controlador e quatro membros independentes, conforme as atuais regras estabelecidas pelo Novo Mercado da BM&FBovespa. Os respectivos currículos estão disponíveis no *site* da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e no *site* da EDP, na seção de Relações com Investidores. Não há discriminação por gênero ou outros fatores de diversidade. | GRI G4-47 |

O Conselho de Administração reúne-se ordinariamente a cada trimestre, e extraordinariamente, sempre que necessário. Os encontros podem ser convocados pelo Presidente, pelo Vice-Presidente ou por quaisquer de seus membros em conjunto de dois, mediante notificação escrita, entregue com cinco dias de antecedência. Em 2015, o Conselho de Administração reuniu-se 21 vezes. Anualmente, os membros do Conselho de Administração realizam uma autoavaliação e uma avaliação da Diretoria da EDP, elaboradas por meio de questionários individuais e confidenciais que incluem aspectos financeiros e socioambientais. | GRI G4-44, G4-45, G4-46, G4-47 |

Para obter mais informações sobre a administração da Companhia, consulte o Estatuto Social, disponível em: edp.infoinvest.com.br.

DIRETORIA

Responsável por todos os assuntos relacionados à Administração dos negócios, com exceção daqueles que a Lei ou o Estatuto Social designam à Assembleia Geral ou ao Conselho de Administração. Os Diretores podem realizar todas as operações de administração designadas ao seu cargo, de acordo com orientação geral dos negócios estabelecida pelo Conselho de Administração.

A Diretoria é composta por até cinco membros, eleitos pelo Conselho de Administração, com as seguintes designações (sendo autorizada a acumulação de funções por um mesmo Diretor): Diretor Presidente e de Relações com Investidores; Diretor Vice-Presidente de Finanças; Diretor Vice-Presidente de Operações da Distribuição; Diretor Vice-Presidente de Operações da Geração; e Diretor Vice-Presidente de Comercialização e Desenvolvimento de Negócios.

Além de acompanhar as demandas operacionais das unidades de negócio, conforme o Estatuto Social e o regulamento interno da EDP, os Diretores respondem pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais, cujo desempenho é avaliado por meio de reuniões de Diretoria, realizadas semanalmente. A Diretoria é responsável pela aprovação do Relatório de Sustentabilidade a cada ano. | GRI G4-35, G4-48 |

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

A EDP possui quatro comitês de assessoramento ao Conselho de Administração, e os seus integrantes são os próprios conselheiros que integram os Conselhos de Administração da EDP. As reuniões ocorrem pelo menos uma vez ao ano, sendo que o Comitê de Auditoria se reúne trimestralmente. Todos os comitês são liderados por membros independentes, com exceção do Comitê de Remuneração.

COMITÊ DE AUDITORIA

Consiste em um comitê de caráter permanente, que acompanha e avalia as atividades de auditoria externa e interna, além de monitorar os riscos do negócio, as práticas contábeis e de transparência das informações e assessorar o Conselho de Administração em suas deliberações. Também define os procedimentos para recebimento, retenção e tratamento das comunicações recebidas no Canal de Ética da EDP. É presidido por um conselheiro independente e composto por outros dois membros, sendo um deles independente.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Consiste em um comitê de caráter permanente que tem como atribuição garantir a perenidade da EDP, baseada em uma visão sustentável de longo prazo. É presidido por um conselheiro independente e composto por outros dois membros, sendo um deles independente. **[GRI G4-35, G4-36]**

COMITÊ DE GOVERNANÇA CORPORATIVA E PARTES RELACIONADAS

Trata-se de um comitê de caráter permanente que assessora o Conselho de Administração na adoção das melhores práticas de governança corporativa e dos mais elevados princípios éticos. É presidido por um conselheiro independente e composto por outros dois membros, sendo um deles independente.

COMITÊ DE REMUNERAÇÃO

Trata-se de comitê consultivo de caráter não permanente. Sua principal atribuição é assessorar o Conselho de Administração nas deliberações sobre políticas de remuneração da EDP. Sua composição conta com três membros, sendo um deles independente. **[GRI G4-52]**

composição do conselho de administração

MEMBROS INDICADOS PELO CONTROLADOR



António Mexia
:: CEO Mundial da EDP Energias de Portugal
:: Presidente do Conselho de Administração
:: Presidente do Comitê de Remuneração



Nuno Alves
:: CFO Mundial da EDP Energias de Portugal
:: Membro do Comitê de Auditoria



Miguel Setas
:: Membro do Conselho de Administração Executivo EDP Portugal
:: Vice-Presidente do Conselho de Administração
:: Diretor-Presidente EDP Brasil



João Marques da Cruz
:: Membro do Conselho de Administração Executivo EDP

MEMBROS INDEPENDENTES



Francisco Pitella
:: Presidente do Comitê de Auditoria
:: Membro do Comitê de Governança Corporativa e Partes Relacionadas



José Luiz Alquéres
:: Presidente do Comitê de Sustentabilidade



Modesto Souza Barros Carvalho
:: Presidente do Comitê de Governança Corporativa e Partes Relacionadas
:: Membro do Comitê de Auditoria
:: Membro do Comitê de Sustentabilidade



Pedro Sampaio Malan
:: Membro do Comitê de Remuneração

composição da diretoria



Miguel Setas
Diretor-Presidente
Diretor de Relações com Investidor



Carlos Andrade
VP Comercialização e Novos Negócios



Henrique Freire
CFO



Luiz Otavio Henriques
VP Geração



Michel Itkes
VP Distribuição

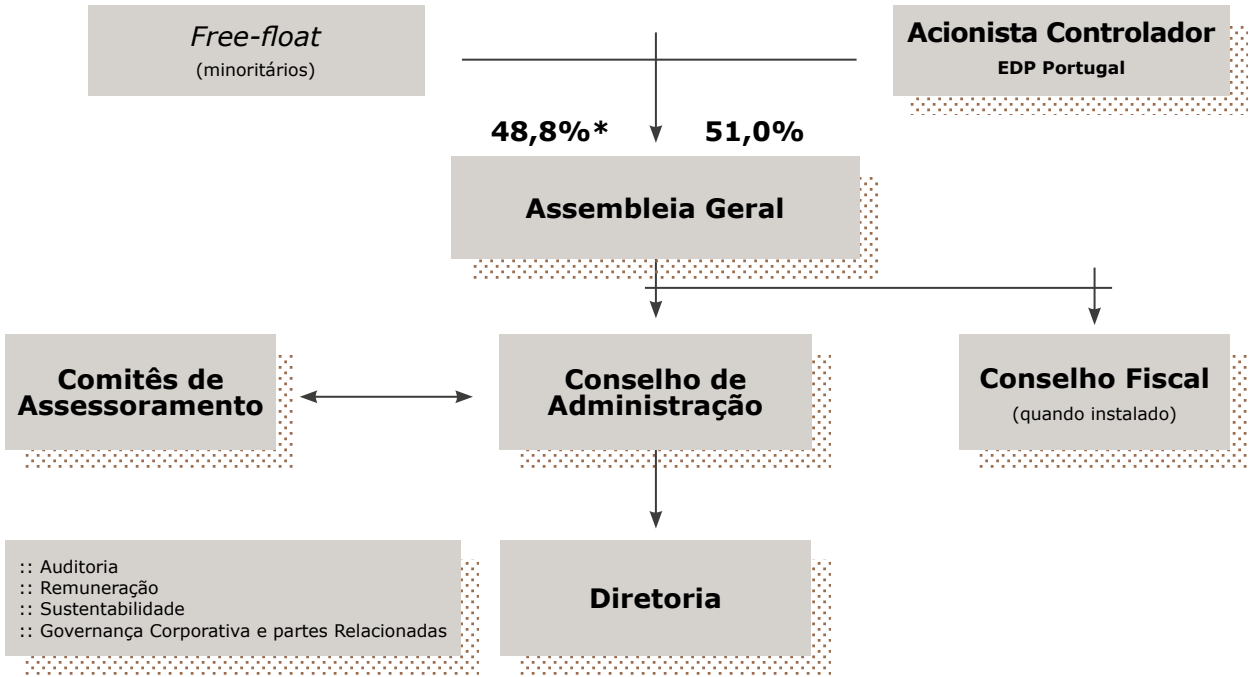
ESTRUTURA SOCIETÁRIA E ORGANIZACIONAL

A EDP é uma sociedade anônima, de capital aberto, com ações negociadas na BM&FBovespa – Nível Novo Mercado. Para integrar o Novo Mercado, cuja adesão é voluntária, a Companhia deve seguir requisitos que garantam equilíbrio de direitos entre todos os acionistas. **| GRI G4-7 |**

Entre eles, estão:

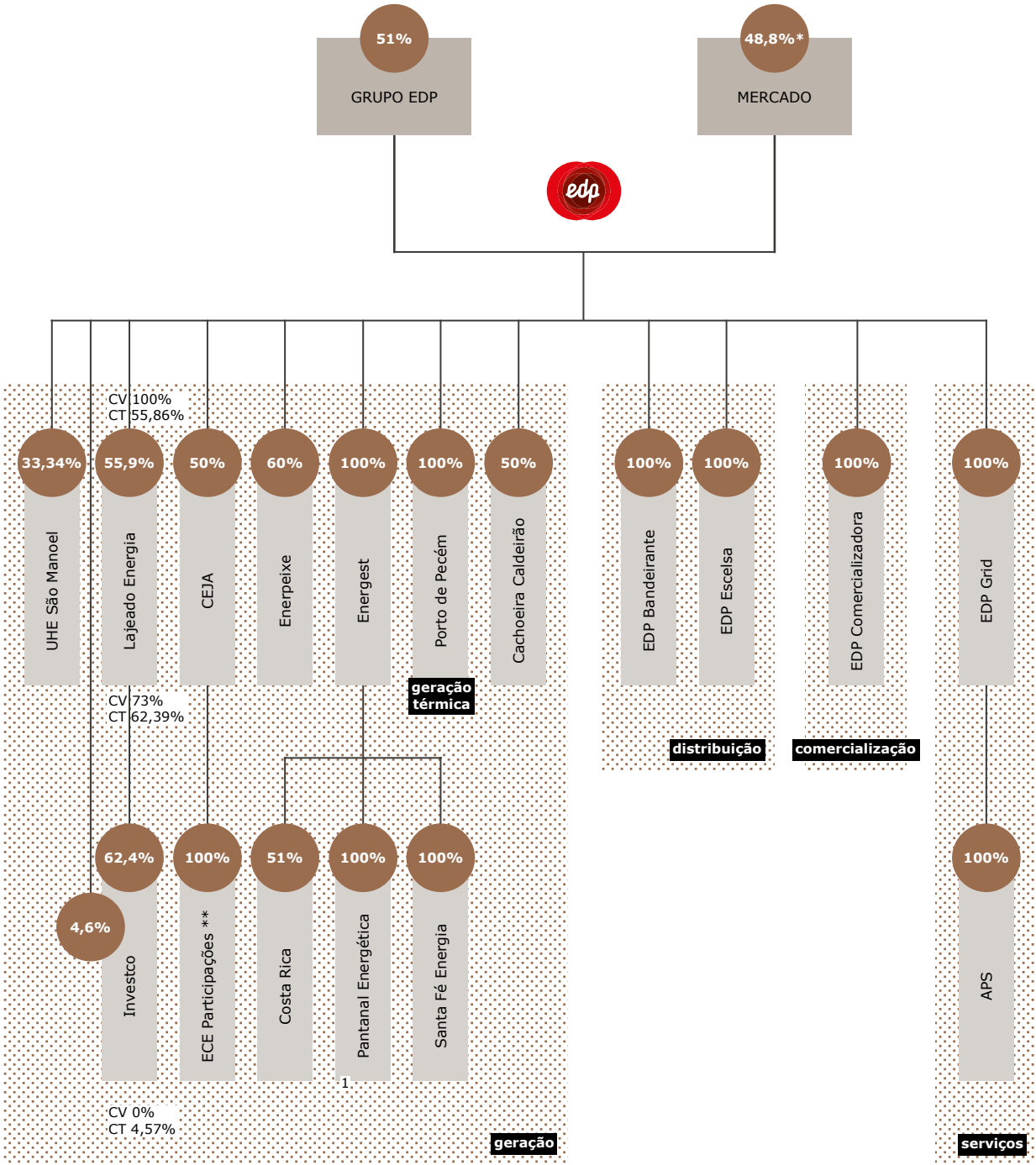
- emissão apenas de ações ordinárias (uma ação igual a um voto);
- em caso de venda do controle acionário, todos os acionistas têm o direito de vender suas ações nas mesmas condições estabelecidas para o principal comprador (*tag along*);
- em caso de fechamento de capital ou cancelamento do contrato do Novo Mercado, a Companhia fica obrigada a realizar Oferta Pública de Aquisição de ações (no mínimo pelo valor econômico);
- o Conselho de Administração deve ser composto por ao menos cinco membros, com mandato unificado de, no máximo, dois anos. Deve conter no mínimo 20% de Conselheiros Independentes;
- a companhia não deve ter partes beneficiárias.

órgãos sociais



* Ações em tesouraria

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



CV - Capital Votante
CT - Capital Total
(*) Ações em tesouraria: 840.675
(**) UHE Santo Antônio do Jari
1 - Venda da Pantanal Energética foi concluída em janeiro de 2016.

**EM LINHA COM A LEI
SARBANES-OXLEY
(SOX), POR MEIO
DOS MECANISMOS DE
AUDITORIA INTERNA E
DOS PROCEDIMENTOS DO
SISTEMA DE CONTROLE
INTERNO DO REPORTE
FINANCEIRO (SCIRF), OS
RISCOS DE CORRUPÇÃO
E OS IMPACTOS E
VULNERABILIDADES
DE CADA NEGÓCIO DO
GRUPO SÃO MAPEADOS
E MONITORADOS
PERIODICAMENTE**



A EDP recebeu pela terceira vez e pelo segundo ano consecutivo o Troféu Transparência na categoria “Empresas de Capital Aberto”. O prêmio é concedido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac) para as empresas que atuam com as melhores práticas contábilísticas.

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA PARA GERIR NEGÓCIOS

[GRI G4-41, G4-56, G4-57, G4-58, G4-SO3] [GRI G4-DMA]

Seguindo o princípio da ética e da busca do melhor para todos, a EDP promove práticas para mitigar ou eliminar riscos de condutas de corrupção, suborno, lavagem de dinheiro, uso de informação privilegiada, fixação de preços, trabalho infantil, trabalho escravo ou forçado, entre outros, no dia-a-dia da Empresa. Nesse sentido, um dos movimentos da Companhia em 2015 foi o de incorporar as ações de auditoria interna e de gestão de risco às responsabilidades da Diretoria de *Compliance*.

Com a reestruturação, em maio, a Diretoria de *Compliance* passou a designar Diretoria de Auditoria Interna e *Compliance*. Entre as atividades da nova área estão a avaliação dos riscos da Empresa, a realização de auditorias internas, o gerenciamento do Sistema de Controles Internos do Reporte Financeiro (SCIRF), a manutenção e a divulgação dos princípios éticos e do Código de Ética, a revisão de políticas, normas e procedimentos, a realização de treinamentos relacionados ao tema e o monitoramento do cumprimento de leis. [GRI G4-46]

Uma iniciativa de destaque desenvolvida pela Diretoria em 2015 foi a disseminação do Programa de Ética da EDP e do Código de Ética para aproximadamente 400 colaboradores (88%) da UTE Pecém I. Também nesse ano, a área realizou a revisão dos procedimentos de *compliance*, com o objetivo de definir as responsabilidades, e reviu regras diversas para utilização de meios de pagamento, sobre as diretrizes de relacionamento com agentes públicos e os procedimentos de *due diligence*.

Em 2015, 394 colaboradores de todas as unidades de negócio da EDP passaram por treinamento sobre aspectos anticorrupção. Até o momento, no acumulado, 43% do número total de colaboradores da Companhia já recebeu treinamento sobre o tema. [GRI G4-HR3]

Entre as ferramentas que a Diretoria já possui para garantir a ética no ambiente de trabalho estão os treinamentos presenciais e *on-line* e as políticas de combate à corrupção, suborno e propina; contra a discriminação e o assédio (sexual e moral); de combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes; contra o trabalho infantil e escravo (forçado ou compulsório); e de defesa da concorrência. Adicionalmente, a área aplica os questionários do Cadastro Pró-Ética e da Plataforma de Monitoramento do Pacto Empresarial pela integridade e contra a corrupção, para monitoramento do seu desempenho ético.

compliance day

[GRI G4-37, G4-58]

Em março de 2015, foi realizado em São Paulo o primeiro *Compliance Day*, com o objetivo de sanar dúvidas sobre a Lei Anticorrupção e promover debates que sensibilizassem os convidados internos e externos sobre questões importantes de compliance e corrupção no Brasil. O evento, que foi aberto pelo Diretor-Presidente da EDP, Miguel Setas, contou com palestrantes como Sérgio Martins, Diretor da área de *Compliance*; Modesto Carvalhosa; integrante do Conselho de Administração; Fernando Palma; diretor-executivo da Ernest & Young; Claudio Scatena e Etienne Schoenardie, ambos profissionais da AES Eletropaulo.



CÓDIGO DE ÉTICA

[GRI G4-41, G4-42, G4-56, G4-57, G4-58] [GRI G4-DMA]

Por meio do Código de Ética, a EDP estabelece limites éticos para todas as regiões em que opera no Brasil, respeitando a legislação vigente e os compromissos assumidos com os públicos de relacionamento. Os objetivos são assegurar um elevado grau de conscientização ética individual, minimizar o risco de práticas antiéticas corporativas e manter uma cultura empresarial baseada em valores como transparência, confiança nas relações e responsabilidade pelas decisões. Entre os princípios do documento estão o cumprimento da legislação, a integridade no tratamento de matérias financeiras, o combate à corrupção, ao suborno e aos conflitos de interesse, o correto uso da informação e do patrimônio, o respeito pelos direitos humanos e trabalhistas, a transparência e a responsabilidade socioambiental empresarial.

Disponível no *site* da empresa e em canais internos, o Código também é entregue impresso aos novos colaboradores no momento da contratação. Os novos funcionários participam, ainda, de um treinamento presencial de integração, cujos princípios do Código de Ética são abordados. [GRI G4-SO4]

Em 2015, 96% do quadro efetivo da Companhia aderiu formalmente aos princípios do documento, com objetivo de reforçar as ações de divulgação para atingir 100%. Os fornecedores e os prestadores de serviços recebem o Código anexado aos contratos assinados.

A EDP possui o Canal de Ética para receber relatos, anônimos ou não, sobre condutas que violem os princípios do Código de Ética, as políticas internas da Empresa e a legislação local. Os registros são encaminhados para o Comitê de Ética, que faz a análise dos



Mais uma vez, a EDP recebeu o Selo Ético no ano de 2015, atribuído pelo Cadastro Nacional de Empresas Comprometidas com a Ética e a Integridade (Cadastro Empresa Pró-Ética). O reconhecimento é organizado pela Controladoria-Geral da União (CGU), órgão público de fiscalização diretamente relacionado com integridade, ética e transparência, e pelo Instituto Ethos.

temas e adota as medidas cabíveis. O contato pode ser feito por acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e outras partes interessadas pelo *site* da EDP ou por carta – por meio de uma caixa postal. Em 2015, foram registrados 33 casos no Canal, número similar aos 35 registros apresentados em 2014. **|GRI G4-49|**

SOBRE O COMITÊ DE ÉTICA

Criado em 2006, o órgão conta com cinco membros, quatro deles integrantes da Diretoria e um nomeado pelo Presidente do Comitê todos os anos. O presidente do órgão é o Diretor-Presidente da Companhia. As reuniões ocorrem mensalmente, com o intuito de analisar, acompanhar e decidir sobre questões éticas reportadas pelas áreas da Organização ou recebidas pelos canais de contato disponíveis. A cada três meses, as condutas antiéticas são reportadas ao Provedor de Ética da EDP em Portugal, que é responsável pelo registro e pelo acompanhamento das reclamações dessa natureza em todo o Grupo EDP. Em 2015, não foram registrados casos de corrupção envolvendo as empresas da EDP no Brasil. **|GRI G4-S05|**

transparência na prestação de contas

|GRI G4-57|GRI G4-DMA|

A Política de Divulgação das Informações da EDP estabelece os procedimentos e os mecanismos que devem ser adotados na divulgação das informações, atendendo à legislação e aos regulamentos vigentes. Entre suas diretrizes está o acesso imediato a atos e fatos relevantes sobre a Empresa e a simultânea divulgação de acontecimentos a todos os acionistas, sem privilégios.

A EDP possui canais de comunicação disponíveis para todos os seus *stakeholders*. As manifestações são encaminhadas para análise das áreas responsáveis pelos assuntos e, caso a situação influencie a estratégia da EDP, para a Diretoria e para o Conselho de Administração. Além disso, como o Vice-Presidente do Conselho é também o

Diretor-Presidente da Empresa, há um repasse direto de temas prioritários para a gestão dos negócios aos mais altos órgãos de governança. Em 2015, os principais aspectos foram a crise hídrica, o custo da energia e a venda e compra de participações em empresas. **|GRI G4-37, G4-49, G4-50|**

Assembleia Geral de Acionistas: Convocada pelo Presidente do Conselho de Administração, é o principal canal de comunicação para que os acionistas deliberem sobre os assuntos da EDP, incluindo aspectos socioambientais. Ocorre ordinariamente uma vez ao ano e, extraordinariamente, sempre que exigido. **|GRI G4-37|**



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Rodeio dos eletricitistas

Contexto macroeconômico e cenário energético

Estratégia do negócio

Metas e objetivos

Gestão da inovabilidade

63

05. ESTRATÉGIA E PROJEÇÕES

CONTEXTO MACROECONÔMICO E CENÁRIO ENERGÉTICO

O ano de 2015 foi marcado por um cenário de incertezas. O arrefecimento econômico impactou diversos setores, inclusive o setor energético. A crise vivenciada no país influenciou negativamente os resultados do mercado e da carga do Sistema Interligado Nacional (SIN) em 2015, que registraram taxas negativas com relação a 2014, em um claro revés às tendências observadas nos últimos anos.

Do ponto de vista regulatório, em 2014, as empresas de distribuição vivenciaram um cenário de altos déficits tarifários. Para recompor as receitas das empresas de distribuição e normalizar o equilíbrio econômico-financeiro do setor, o regulador reajustou os valores das tarifas em fevereiro de 2015 por meio de uma revisão extraordinária, medida que resultou na elevação de mais de 50% nos preços de energia.

Em janeiro de 2015, entraram em operação as Bandeiras Tarifárias, mecanismo que tem como objetivo sinalizar aos consumidores, mensalmente nas faturas, o custo real da geração de energia elétrica. Na conta, se a bandeira estiver verde (quando a maioria das termoeletricas está desligada), não há acréscimo de tarifa ao consumidor; amarela (situação em que as termoeletricas mais baratas estão em operação), há um aumento de R\$ 0,025 a cada kWh consumido; e, se estiver vermelha (caso em que as termoeletricas mais caras estão em operação), a tarifa tem um adicional de R\$0,045 por kWh – sem considerar os impostos. Com essas informações, os clientes podem adotar medidas que minimizam os gastos com energia e reduzam o valor pago na fatura, contribuindo para a minimização do custo de operação do sistema.

A *performance* do sistema hidrológico também tem impacto na sustentabilidade do setor elétrico, principalmente porque mais de 70% da energia do país é gerada por meio de hidrelétricas, como demonstraram os dados da geração hidro em relação à geração total de 2015 registrados pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS). O ano de 2015 foi um dos piores períodos úmidos da história, resultando em uma queda brusca nos níveis de armazenamento de água do Sudeste e Centro-Oeste durante o primeiro semestre. A melhora nas vazões ocorreu a partir de maio, quando bons volumes de chuvas registrados sobre as principais bacias mantiveram esses níveis estabilizados.

Os reservatórios das hidrelétricas do Sudeste e Centro-Oeste respondem por cerca de 70% da capacidade de armazenamento do país e, apesar de baixos, permaneceram estáveis durante o segundo semestre, registrando 29,8% em 31 de dezembro de 2015, 2,5%

NESTE CAPÍTULO...

...é possível obter informações sobre os principais acontecimentos que envolvem o contexto macroeconômico e o cenário energético vivenciado no Brasil em 2015.

...conheça também os movimentos estratégicos da Companhia para se consolidar como empresa de referência no mercado energético brasileiro e para garantir os melhores resultados e retornos para seus públicos de interesse.

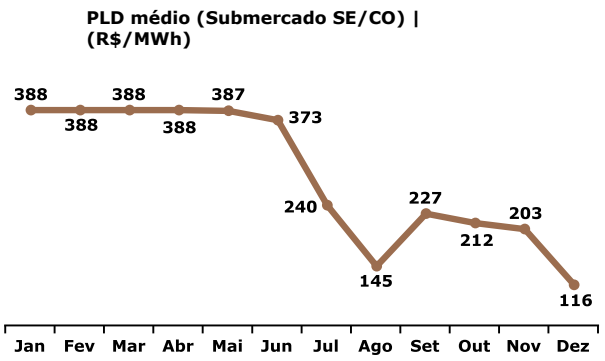
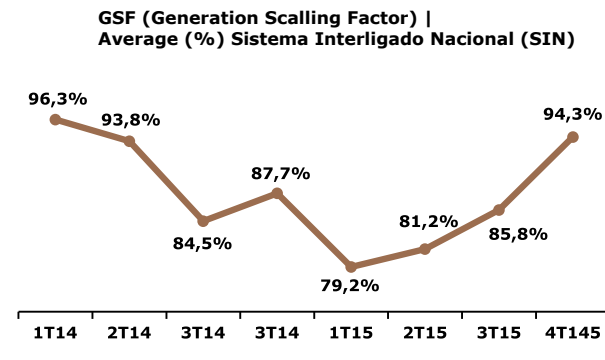
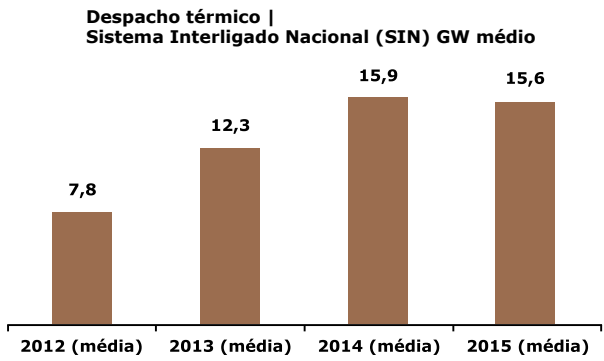
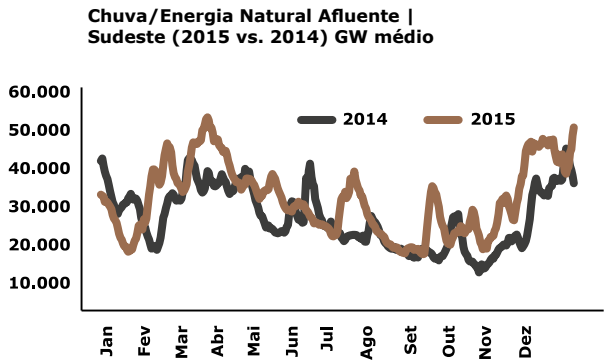
abaixo do verificado em 2001, ano em que o Brasil enfrentou um racionamento de energia. Com isso, o preço da energia no primeiro semestre ficou próximo do valor máximo, de R\$ 388/MWh, consequência das baixas vazões. Já no segundo semestre, como reflexo das boas chuvas verificadas e da queda da carga, o preço da energia (PLD) teve uma queda significativa, com média em torno de R\$ 200/MWh no Sudeste e Centro-Oeste.

O cenário hidrológico impactou a geração das usinas hidrelétricas e resultou na necessidade de ativar a geração térmica, que possui custos elevados. O GSF (*Generating Scaling Factor*), fator que mede o volume de energia gerado pelas usinas hidrelétricas em relação às suas garantias físicas, ficou em torno de 85% em 2015, o que fez com que as geradoras comprassem energia no mercado de curto prazo a elevados preços para cumprimento dos seus compromissos contratuais. A geração das hidrelétricas abaixo de suas garantias físicas (equivalente à quantidade de energia que uma usina garante produzir em cerca de 95% do seu tempo de vida) resultou em um impacto financeiro para os agentes de geração e culminou em liminares judiciais contra o pagamento desse déficit hidrológico.

Para minimizar novos riscos hidrológicos, o Governo Federal editou uma medida provisória (MP688), posteriormente convertida na Lei nº 13.203/2015, com o objetivo de instituir um mecanismo que tem funcionalidade semelhante à de seguro. Os geradores de energia têm a possibilidade de pagar mensalmente um prêmio para limitar e repassar o risco hidrológico. A alternativa restringe os riscos aos quais as usinas hidrelétricas estão expostas em casos de ocorrência de cenários de hidrologia desfavorável. A lei teve efeito a partir de janeiro de 2016.

Em dezembro de 2015, a ANEEL editou a Resolução Normativa nº 684/2015, permitindo aos agentes a opção pela repactuação do risco hidrológico em diferentes patamares de proteção, conforme sua análise de risco individual.

DESEMPENHO DO SETOR¹



¹ 4T15 valores estimados

ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO

[GRI G4-2, G4-42]

A EDP busca ser referência no mercado energético brasileiro, focada nos negócios de Geração, Distribuição, Comercialização e Serviços de Energia. Para enfrentar os desafios macroeconômicos atuais, a Empresa mantém seus riscos controlados, toma decisões cautelosas, atua com excelência operacional e executa sua estratégia com rigor. Nomeadamente, a EDP fez movimentos em 2015 com o objetivo de gerar mais caixa, manter o nível de endividamento controlado e potencializar melhores resultados em todos os seus negócios.

No segmento de Geração, reafirmou sua estratégia de ser um operador integrado com foco em tecnologias hidrotérmicas com medidas de otimização de portfólio, como a venda de sua participação nas empresas EDP Renováveis e da Pantanal Energética Ltda. e a aquisição total da UTE Pecém I. Atualmente, a Empresa está focada na entrega da UHE Cachoeira Caldeirão e da UHE São Manoel, projetos que realiza em parceria com a China Three Gorges (CTG) e Funas (apenas a UHE São Manoel).

[GRI G4-13]

Em Distribuição, o objetivo da EDP é ser um operador de referência em qualidade e eficiência nos negócios. Os focos de atuação são a redução de perdas não técnicas para os mínimos regulatórios, a melhoria dos indicadores de qualidade de serviço e o reforço da eficiência operacional e produtividade das companhias.

Já em Comercialização e Serviços de Energia, a Empresa investiu, por meio da EDP Grid, na compra da APS Soluções em Energia. Dessa forma, a Empresa assume o compromisso de ampliar sua presença no segmento de serviços em eficiência energética e geração distribuída, que está em constante crescimento no Brasil. Com a aquisição, a expectativa é alargar a oferta de soluções e serviços de eficiência energética e geração distribuída aos seus clientes. [GRI G4-13]

Esses movimentos estratégicos trouxeram resultados econômicos e operacionais positivos para a EDP em 2015. O mercado reconheceu esses resultados por meio de uma valorização da ação acumulada de 36,2% desde o início do ano, demonstrando o reconhecimento dos investidores pelas práticas e soluções estratégicas adotadas pela Companhia.

Nas usinas em construção, a EDP trabalha para minimizar os riscos envolvidos por meio da utilização da metodologia PMBOK, adaptada à realidade da EDP e a cada projeto. O objetivo é garantir que o orçamento e o cronograma de entrega das obras sejam cumpridos, permitindo atuar rapidamente após a identificação de potenciais desvios na sua execução.

Para a gestão e a implementação efetivas de sua estratégia, a EDP utiliza o Balanced Scorecard (BSC), as metodologias kaizen e lean e os sistemas de certificações ISO 14001 e 9001 e OHSAS 18001

A EDP está entre “As Melhores Companhias para os Acionistas 2015”. A Revista *Capital Aberto*, especializada em mercado de capitais no Brasil, atribuiu à Companhia a maior classificação em governança entre todas as empresas avaliadas e o segundo lugar na categoria de companhias com valor de mercado entre R\$ 5 bilhões e R\$ 15 bilhões.

ESTRATÉGIA DE 2015

[GRI G4-2]

A EDP estabeleceu uma agenda para 2015, chamada 7C15, focada em sete prioridades. O posicionamento foi divulgado para o público interno por meio da Intranet, da TvOn e da revista *edpON*. Trimestralmente, os colaboradores têm acesso aos resultados da EDP em *roadshows* informais com o Presidente.

CENÁRIO ENERGÉTICO E REGULATÓRIO

Acompanhar e monitorar a evolução do cenário energético, estabelecer um planejamento de contingência adequado e contribuir para a evolução do quadro regulatório. Nesse ano, ocorreram as Revisões Tarifárias Extraordinárias (RTE) nas Distribuidoras, favorecendo a recuperação do déficit tarifário. A EDP também contribuiu para a elaboração da solução referente aos impactos gerados pelo GSF no negócio de Geração.

COTAÇÃO

Manter a cotação da ação com valorização acima da variação do Índice de Energia Elétrica (IEE). No ano de 2015, as ações da EDP valorizaram 36,2%, superando o índice Ibovespa (-13,31%) e IEE (-8,64%).

CLIMA ORGANIZACIONAL

Reforçar o clima interno da companhia. No fim de 2014, foi iniciado o projeto Cultura EDP, que contou com a participação de grande parte dos colaboradores na definição dos Princípios da organização. Em 2015, 100% dos colaboradores foram treinados para disseminar os Princípios em todas as empresas do grupo. No mesmo ano, foi realizada a pesquisa de clima global em todas as empresas do Grupo EDP, e a EDP no Brasil foi reconhecida como referência em engajamento (79%), em comparação à média do Grupo EDP (75%) e em relação à média das melhores empresas do universo do Hay Group (73%).

CUSTO E CAIXA

Minimizar impactos no caixa, assegurando o financiamento em 2015 e reforçando a eficiência de custos. Os gastos com PMSO totalizaram R\$ 1,1 bilhão, 15,9% superior a 2014, resultante da consolidação da UTE Pecém I, que contribuiu com R\$ 76,5 milhões. Excluindo os efeitos da UTE Pecém I, o aumento seria de 8,0%, abaixo da inflação acumulada (10,54% - IGP-M e 10,67% - IPCA). A EDP captou em 2015 R\$ 3,4 bilhões para investimentos em operação e manutenção, para a construção das obras em andamento e para manter capital de giro, considerando os projetos que a companhia não consolida no resultado financeiro.

CRESCIMENTO

Assegurar o desenvolvimento dos projetos em construção dentro dos prazos e custos. Os projetos em construção fecharam o ano com uma evolução de 94,6% na UHE Cachoeira Caldeirão e 36,8% na UHE São Manoel.

CLIENTE

Manter os índices de qualidade de atendimento e do sistema dentro dos limites regulatórios e alcançar altos índices de satisfação de clientes. Em 2015, a EDP atingiu um índice de satisfação de 78,5% na EDP Bandeirante e de 82% na EDP Escelsa. Também melhoraram os indicadores de qualidade em 2015, com uma Duração Equivalente de Continuidade (DEC) de 8,43 h na EDP Bandeirante e de 9,07 h na EDP Escelsa, *versus* uma meta ANEEL de 8,78 h e 10,17 h, respectivamente, para a EDP Bandeirante e EDP Escelsa.

CENTRAL TÉRMICA

Aumentar o índice de disponibilidade da UTE Pecém I. A disponibilidade registrada em 2015 foi de 88,1%, 11,7% superior ao registrado em dezembro de 2014, de 76,4%.

OBJETIVO PARA 2020	TEMAS MATERIAIS	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015	OBJETIVOS 2016
Servimos os clientes com excelência	Qualidade do serviço prestado	Manutenção da satisfação do cliente acima de 80% nas duas distribuidoras, de acordo com a Pesquisa ABRADEE	Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP) ABRADEE - EDP Bandeirante 78,5% - EDP Escelsa 82,0%	Continuar a melhorar a satisfação do cliente, mantendo o índice de satisfação dos clientes livres acima dos 90% e tendo uma das distribuidoras como finalista no IASC*
		Manutenção dos indicadores de DEC e FEC dentro dos limites regulatórios nas duas distribuidoras - DEC EDP Bandeirante 8,78 EDP Escelsa 10,17 - FEC EDP Bandeirante 7,23 EDP Escelsa 7,85	- DEC EDP Bandeirante 8,43 EDP Escelsa 9,07 - FEC EDP Bandeirante 5,09 EDP Escelsa 5,08	Manutenção dos indicadores de DEC e FEC dentro dos limites regulatórios nas duas distribuidoras: - DEC EDP Bandeirante 8,61 EDP Escelsa 9,93 - FEC EDP Bandeirante 7,15 EDP Escelsa 7,65
		Manter o número de reclamações (FER) de ambas as distribuidoras da EDP nos padrões (24 e 30 para cada mil clientes, EDP Bandeirante e EDP Escelsa, respectivamente)	FER - EDP Bandeirante 16,20 - EDP Escelsa 25,72	Manter o número de reclamações (FER) de ambas as distribuidoras da EDP nos padrões (19 e 28 para cada mil clientes, EDP Bandeirante e EDP Escelsa, respectivamente)
	Cadeia de valor			Promover condições de acessibilidade em mais 15 lojas nas áreas de concessão da EDP até final de 2016
		Estabilizar operacionalmente a UTE Pecém I e melhorar o índice de disponibilidade médio para 90,1%	Ao final de 2015, o índice de disponibilidade da UTE Pecém I chegou a 88,1%	Atingir o índice de disponibilidade média das usinas hídricas de 93% e da usina térmica de 90%
		Melhoria do IDF de fornecedores de materiais e de empreitadas contínuas para um valor superior a 91 pontos	Apesar de o IDF Materiais ter atingido 92, o IDF Serviços ficou aquém (79), motivado pelo encerramento de contratos e pela mobilização na contratação de novos prestadores	Com a ampliação do escopo de aplicação do IDF, atingir um valor de 80 no IDF, considerando a média do IDF Materiais e Serviços
Excedemos as expectativas dos investidores	Sustentabilidade financeira	Cotação de mercado da EDP superior ao desempenho do IEE	As ações da EDP encerraram o ano com valorização de 36,2%, desempenho superior ao IEE (-8,7%)	Cotação de mercado da EDP superior ao desempenho do IEE
		Manter a razão dívida líquida/ EBITDA abaixo de 3,5	A EDP encerrou 2015 com um nível de alavancagem na ordem de 1,7x	Manter a razão dívida líquida/ EBITDA abaixo de 3,5
		Execução das obras da UHE Cachoeira Caldeirão e UHE São Manoel conforme cronograma de execução em relação a prazo e orçamento	As obras da UHE Cachoeira Caldeirão e da UHE São Manoel atingiram um cronograma físico de execução de 94,6% e de 36,8%, respectivamente, e progridem conforme orçado	Manter a execução das obras da UHE Cachoeira Caldeirão e UHE São Manoel conforme cronograma de execução em relação a prazo e orçamento

*IASC – Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor

OBJETIVO PARA 2020	TEMAS MATERIAIS	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015	OBJETIVOS 2016
Trabalhamos com paixão	Empregador responsável	Manutenção do padrão ascendente do resultado da Pesquisa de Satisfação do Clima Organizacional a se realizar em 2015	A metodologia da pesquisa de clima foi alterada para permitir comparabilidade da EDP com o mercado externo e interno. Como resultado, a EDP (79%) foi reconhecida como referência no Grupo EDP (75%) e entre as melhores empresas do universo Hay Group (73%)	Implantação da universidade corporativa EDP
	Bem-estar, saúde e segurança	Reduzir a taxa de acidentes com colaboradores e terceiros em relação a 2014	O número de acidentes ante 2014 aumentou em 70%	Reduzir a taxa de gravidade de colaboradores próprios e terceiros em 30%
	Cultura Organizacional			Promover a internalização dos Princípios da Cultura EDP atingindo 100% dos colaboradores
Tratamos com cuidado tudo o que nos rodeia	Uso de recursos, biodiversidade e serviços ecossistêmicos	Melhoria no desempenho no ISE, sendo referência em três dimensões	A EDP teve melhoria incremental no resultado, embora não tenha atingido o objetivo	Manter o progresso no desempenho, aumentando em 1% o resultado no ISE em relação a 2015
		Estruturação do manual de padronização das edificações (não técnicas) de tipologia das edificações e de manutenção preventiva, considerando aspectos técnicos, logísticos e ambientais	O manual encontra-se 75% concluído, estando em falta os edifícios dos Centros de Serviços da Distribuição	Lançar pelo menos duas soluções de edificações sustentáveis e inovadoras
		Manter o número de ativos certificados na norma ISO 14001 em 12 (usinas e subestações)	Em 2015, a EDP possui 14 empreendimentos certificados (usinas e subestações)	Dobrar as certificações ambientais dos ativos EDP
		Não incorrer em penalidades ambientais	Não ocorreram penalidades ambientais no ano de 2015	
	Emissões e mudanças climáticas	Implementação do sistema que garante que todos os veículos bicom bustíveis sejam abastecidos com etanol	Em 2015 não foi implementado o sistema, mas foram realizadas várias ações de sensibilização em todas as geografias da EDP no Brasil	
	Relacionamento com a comunidade e com indígenas	Estímulo ao trabalho voluntário para aumentar para 45 o número de colaboradores voluntários ativos no Programa de Voluntariado ao final de 2015	No final de 2015, o Programa contava com mais 203 voluntários ante 2014	Atingir 20% de voluntários ativos no Programa de Voluntariado EDP
	Empregador responsável			

GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

[GRI G4-2 | GRI G4-DMA]

Como parte de um dos movimentos estratégicos adotados em 2015, o processo de gestão de riscos, que antes era coordenado pela Diretoria de Planejamento e Gestão do Risco Energético, passou a fazer parte da Diretoria de Auditoria Interna e *Compliance*.

O processo de avaliação dos riscos inerentes aos negócios da EDP é conduzido pela área de Gestão de Riscos, por meio de metodologia interna, com o auxílio de todas as áreas da organização. A equipe responsável também identifica e monitora as atividades mitigadoras e as ações futuras (planos de ação), além de propor a implementação de novas ações que mitigarão riscos.

A EDP possui uma política corporativa para orientar sua estratégia acerca do tema. Lançada em 2006 e atualizada anualmente desde 2011, seus princípios são definidos a partir das melhores práticas internas e de mercado. A metodologia desenvolvida pela EDP é baseada em estruturas e padrões reconhecidos, como o COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – Comitê das Organizações Patrocinadoras sobre Controles Internos), o ERM (Enterprise Risk Management) e a ISO 31.000. Suas etapas são:

- ❑ **DEFINIÇÃO:** criação de ferramentas para dar suporte à gestão de riscos, como o dicionário de risco, as escalas de impacto e vulnerabilidade e a definição dos responsáveis pelo risco e dos usuários-chave;
- ❑ **IDENTIFICAÇÃO:** revisão e atualização anual do mapa de riscos, para identificar novas categorias e os responsáveis por cada um deles;
- ❑ **CLASSIFICAÇÃO:** divisão dos riscos em quatro grupos – Estratégico, Financeiro, Operacional e Regulamentar – que dão origem a 14 subgrupos, nos quais são determinadas as categorias de risco pertinentes;
- ❑ **AValiação e Tratamento:** definição de categorias por fatores de risco. Com base em escalas, são medidas a evolução dos fatores e a velocidade da materialização do risco. São definidos planos de ação para cada risco mapeado, e seu acompanhamento é realizado pela área de Diretoria de Auditoria Interna e *Compliance*;
- ❑ **MONITORAMENTO E REPORTE:** por meio de relatórios e gráficos, é feito o registro do processo de avaliação do risco e o seu nível residual no mapa de risco.

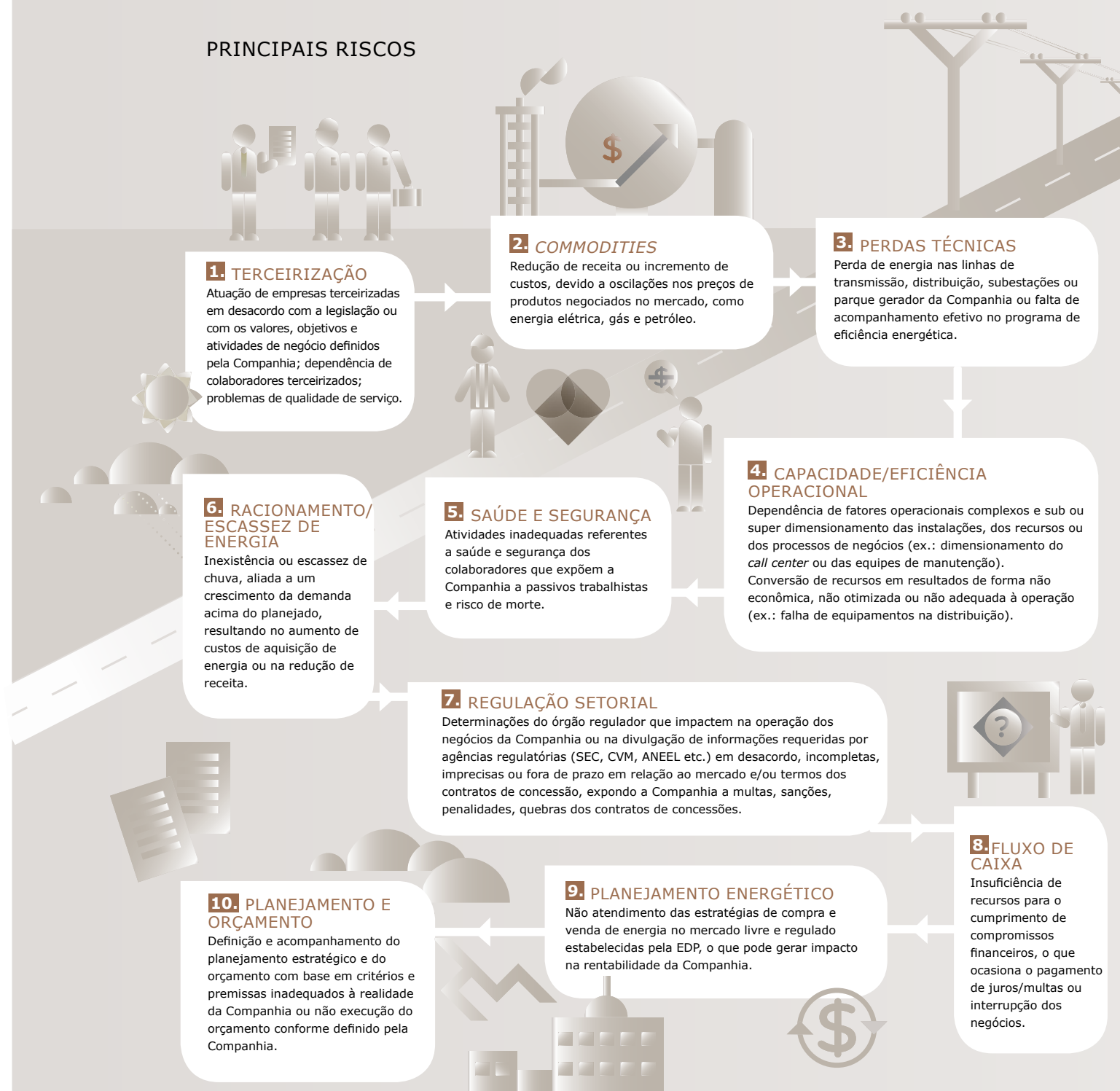
Desde 2014, a Companhia também possui uma metodologia para qualificar o risco global da EDP, denominada Ebitda em Risco. Essa ferramenta utiliza uma modelagem estocástica e sintética que simula cenários de risco para o modelo de negócio da EDP. Ao final, obtém-se uma variação (ou valor em risco) dos possíveis cenários comparados ao plano de negócio da EDP.

Em 2015, foram desenvolvidos e ministrados treinamentos específicos para disseminar as metodologias e a cultura de gestão de riscos na EDP.

MAPA DE RISCO

A Diretoria de Auditoria Interna e *Compliance*, com a participação de todos os gestores, diretores e da alta gestão, realiza atualização anual do mapa de riscos com base nas metodologias de risco. Os resultados são compilados (impacto e vulnerabilidade) e analisados pela Diretoria de Auditoria Interna e *Compliance*, garantindo uma análise completa e detalhada dos riscos aos quais a Companhia está sujeita. [GRI G4-46]

PRINCIPAIS RISCOS



PLANEJAMENTO ENERGÉTICO

[GRI G4-2, G4-14, G4-EU6, G4-EU10] | GRI G4-DMA

O planejamento energético é realizado por uma equipe multidisciplinar especializada em estudos e pesquisas com foco no setor energético nacional. Essa equipe aplica conceitos de economia, estatística, matemática e engenharia para simular cenários futuros das diversas variáveis que influenciam o mercado de geração, distribuição e comercialização de energia elétrica. Esse planejamento é revisto anualmente e está baseado em:

- ❑ **MERCADO:** Ferramentas como modelagem estatística, análises setoriais e macroeconômicas são utilizadas para as previsões de clientes, mercado, demanda e carga. O objetivo é olhar para o futuro com base nos cenários econômicos que estão sendo desenhados, com a finalidade de antecipar as possíveis demandas e auxiliar as tomadas de decisão;
- ❑ **ESTUDOS ENERGÉTICOS:** Por meio de modelos de otimização utilizados na operação do sistema, avaliam as tendências de balanço de energia, a oferta e a carga disponíveis, considerando empreendimentos atuais ou que estão em andamento;
- ❑ **PROJEÇÃO DE PREÇO:** Com base no cenário hidrológico no balanço energético, é montada a projeção de preço que é referência para conduzir as transações na comercializadora. Devido à oscilação e à atualização dos preços, semanalmente são realizadas reuniões para avaliar a estratégia de preço;
- ❑ **RISCO ENERGÉTICO:** Por meio de técnicas estatísticas e da análise da conjuntura econômica, dos padrões de consumo e dos cenários energéticos são traçados os cenários de risco – em que constam carga, mudanças climáticas, mercado, entre outros fatores – acompanhado de ações mitigadoras utilizadas na operação;
- ❑ **CONTRATOS:** A equipe é responsável por gerenciar todos os contratos e documentações dessas operações, inclusive pagamento e faturamento, além do gerenciamento das informações para a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE).

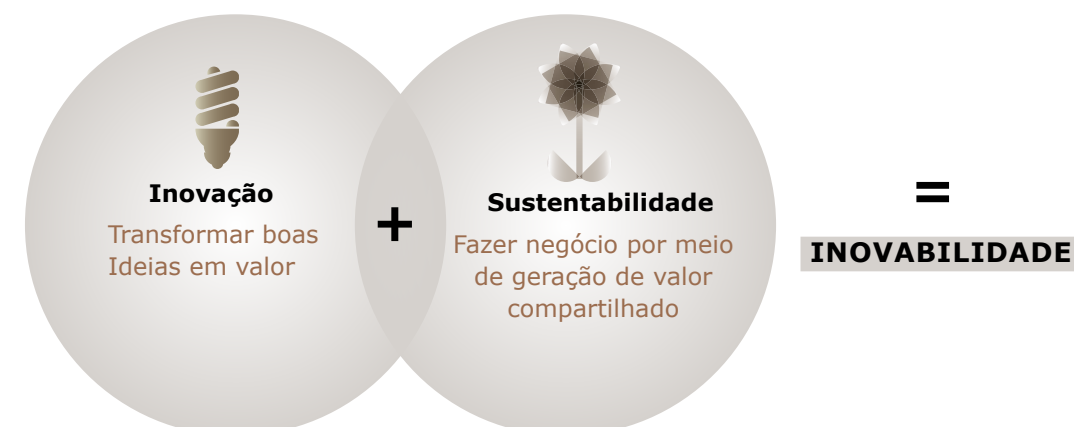
GESTÃO DA INOVABILIDADE

[GRI G4 -1, GRI G4-2 | GRI G4-DMA]

Em sua trajetória, a EDP sempre buscou incorporar aspectos relativos a sustentabilidade e inovação em seu modelo de gestão. A missão de Inovação e Sustentabilidade da Companhia está fundamentada em oito princípios: Valor econômico e social; Ecoeficiência e proteção ambiental; Inovação; Integridade e boa governança; Transparência e diálogo; Capital humano e diversidade; Desenvolvimento social e cidadania; e Acesso à energia.

O CONCEITO DE INOVABILIDADE PARA A EDP

É a aplicação da inovação, de forma a garantir o desenvolvimento do negócio por meio da geração de valor compartilhado e satisfação das partes interessadas.



iniciativas que visam fomentar uma cultura de inovação e sustentabilidade

PIPELINE DE INOVAÇÃO

Em 2015, a EDP criou o *Pipeline* de Inovabilidade, uma ferramenta que tem entre seus objetivos identificar e apoiar os projetos de inovação e sustentabilidade na Companhia. A iniciativa visa, ainda, estabelecer um fluxo estruturado para dar suporte às ações, mapear os projetos que tenham elevado índice de inovabilidade e que possam ser enquadrados em políticas de fomento, orientar colaboradores em todas as etapas do processo de inovação e promover, efetivamente, uma cultura de inovabilidade.

INNOVABILITY MENTORS (IMENTORS)

O programa iMentors busca capacitar um grupo selecionado de colaboradores para criar oportunidades de negócio fundamentadas nos princípios de desenvolvimento sustentável e nos pilares de inovação da EDP. No processo seletivo, 100 pessoas de diferentes localidades se inscreveram e 30 foram selecionadas. Os colaboradores passaram por treinamentos

para aprender a aplicar metodologias e ferramentas de inovação, identificar variáveis de sustentabilidade e desenvolver propostas de valor que respondam aos principais desafios vivenciados pela EDP. O programa existe desde 2013 e conta com 60 iMentors ativos.



PRÊMIO EDP INOVAÇÃO

A iniciativa tem como objetivo estimular o empreendedorismo com foco em Cidades Inteligentes e contou com 154 projetos inscritos em sua quinta edição. Os projetos finalistas foram: um sistema de purificação de água sem ajuda de energia elétrica; um sistema de gestão energética de edifícios; e um sistema de comunicação para redes inteligentes. Os prêmios foram: um vale viagem e um prêmio em dinheiro de R\$ 25 mil (1º colocado); R\$ 15 mil (2º colocado); R\$ 5 mil (terceiro colocado).

ECONNOSCO

Trata-se de um programa ambiental focado na educação e conscientização dos colaboradores e na gestão e adequação de processos internos. Na frente de processos, o principal objetivo foi a readequação da gestão de resíduos sólidos e as melhorias de infraestrutura para atingir eficiência em recursos. Já na frente de educação e conscientização, o trabalho focou, quatro principais temas: água, resíduos, mobilidade e clima. A EDP buscou informar os colaboradores por meio de canais internos sobre questões relacionadas aos temas e também realizou atividades como concursos e dinâmicas para estimulá-los a adotar práticas ambientalmente conscientes em seu dia a dia.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

[GRI G4-EU8 | GRI G4-DMA]

A EDP desenvolve iniciativas com foco em pesquisa e desenvolvimento (P&D) para promover melhorias nos processos de geração e distribuição de energia. O plano estratégico de investimento em P&D é plurianual, com validade de cinco anos, e foi pensado para atingir objetivos como eficiência operacional, redução de riscos e melhorias de receita. Caso seja necessário, o plano pode ser revisto anualmente.

Para criar as soluções adequadas às necessidades do setor e incentivar o comportamento inovador entre seus colaboradores e parceiros, a EDP promove programas que geram novas ideias e estimula a interação com clientes e entidades de pesquisa. As iniciativas são pensadas com base em avaliações internas e do contato com universidades, fabricantes e institutos de pesquisa.

As iniciativas de pesquisa e desenvolvimento são promovidas conforme diretrizes do órgão regulador. Os recursos de investimentos em P&D estão previstos nos contratos de concessão, que prevê que distribuidoras de energia elétrica destinem 0,2% de sua receita operacional líquida para essas iniciativas e as geradoras, 0,4%. Em 2015, foram investidos R\$18,06 milhões em P&D. Entre as principais iniciativas estão:

CLIMAGRID

Para monitorar possíveis interrupções de energia causadas por tempestades severas e mitigar transtornos para a empresa e para a sociedade, a EDP vem trabalhando, desde 2010, em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), no desenvolvimento de um sistema denominado ClimaGrid. Trata-se de uma ferramenta inovadora que integra os dados ambientais, meteorológicos e de ocorrências do sistema elétrico e disponibiliza as informações para as empresas distribuidoras do grupo EDP (Bandeirante e Escelsa).

O sistema considera dados como: vegetação; descargas atmosféricas nuvem-solo e intranuvem; temperatura; vento (direção e intensidade); umidade; e precipitação. As informações são obtidas de estações meteorológicas de última geração, instaladas nas áreas de concessão da EDP. Também foram considerados dados operacionais da EDP, como ativos do sistema, FEC e DEC. As novas tecnologias desenvolvidas no projeto atendem às áreas de operação, qualidade, engenharia, *call center* e planejamento e manutenção.

LABORATÓRIO DE SMART GRID

Em 2015, a EDP continuou a consolidação de um laboratório inovador de Redes Elétricas Inteligentes (REIs) na Universidade de São Paulo (USP). O laboratório contará com ambiente de emulação de redes elétricas, dispositivos inteligentes, equipamentos de medição, meios de comunicação e sistemas de Tecnologia da Informação (TI). Entre os diversos objetivos previstos no projeto, destaca-se a simulação de funcionalidades de REIs em laboratório para futura replicação em campo, um centro de operação da Distribuição virtual, que possibilita os estudos necessários para a realização de um *roadmap* tecnológico, e uma plataforma de análise de interoperabilidade de sistemas de TI, necessária para o desenvolvimento das funcionalidades de REIs. O projeto prevê que todas as distribuidoras realizem testes sistêmicos no laboratório e analisem as funcionalidades de *smart grids* e de outros equipamentos inteligentes utilizados nos sistemas elétricos de distribuição de energia.

INOVACITY

A Companhia conta com o InovCity, iniciativa que tem como objetivo testar tecnologias que viabilizem a criação de uma cidade energeticamente mais eficiente. O InovCity teve início em Aparecida (SP) e, em 2015, foi replicado a dois municípios do Espírito Santo (Domingos Martins e Marechal Floriano, na região serrana do Estado). Cerca de 19 mil unidades consumidoras serão atendidas em seis vertentes de desenvolvimento tecnológico: medição inteligente, eficiência energética, mobilidade elétrica, iluminação pública eficiente, geração distribuída e educação energética.



Além de estimular o consumo eficiente de eletricidade, a iniciativa promove o uso de fontes alternativas que resultem na redução das emissões de carbono; no desenvolvimento econômico e na regularização dos clientes; e na inovação social e tecnológica. Também proporciona maior eficiência ao serviço prestado pela EDP, em decorrência da racionalização da gestão operacional e energética.

ROBÔ SUBMARINO

Desenvolvido em parceria com a Universidade Federal de Juiz de Fora e o Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores do Porto (Inesc Porto), de Portugal, o TriMARES é um robô submarino desenhado para fazer inspeções autônomas, mapeamento e recolhimento de dados em ambientes aquáticos. O robô pode ser usado para medir a qualidade da água por meio da análise de dados como temperatura, pH e níveis de poluição. Também é possível realizar a avaliação da estrutura de barragens, recolher dados sobre a qualidade das águas e verificar as condições da barragem. Possui fibra ótica para a transmissão de dados e vídeos em tempo real, com autonomia de 10 horas e alcance de 40 quilômetros.

METODOLOGIA PARA ANÁLISE SOCIOECONÔMICA E AMBIENTAL DA IMPLANTAÇÃO DE HIDRELÉTRICAS

Em 2015, a EDP iniciou o desenvolvimento de uma metodologia para aperfeiçoar o processo de análises de impactos socioeconômicos e ambientais, positivos e negativos, decorrentes da implantação de usinas hidrelétricas. O objetivo é propiciar benefícios como a redução de custos e de prazos nos processos de implantação de usinas – em linha com a estratégia da Companhia de assegurar eficiência nas operações e antecipar entregas. A metodologia também possibilita agilizar os processos de planejamento da expansão, licenciamento ambiental, implantação e operação desses empreendimentos. A ferramenta está sendo aplicada nas Usinas do Espírito Santo, e o projeto será concluído em 2016.



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Programa Ambientais da UHE Santo Antonio do Jari (AP)



06. CRIAÇÃO DE VALOR

GERAÇÃO

Em Geração, a estratégia da EDP consiste em ser um operador integrado com foco em tecnologias hidrotérmicas. Atualmente o quinto maior grupo privado de Geração no Brasil, são 15 hidrelétricas e uma termelétrica em operação, e duas UHEs em construção – Cachoeira Caldeirão e São Manoel. Para enfrentar os desafios impostos pelo contexto atual, a EDP aposta em um modelo de negócio cujas bases são a eficiência nas operações, a otimização de portfólio, o compromisso com a execução, o gerenciamento de riscos e de crises e a capacidade de antecipar entregas.

Nesse sentido, em 2015 a Empresa investiu R\$ 300 milhões para adquirir 50% da UTE de Pecém I. Com a aquisição, a energia termelétrica passa a representar 27% da capacidade total instalada de todas as usinas. Também foi concluída a venda da EDP Renováveis, que opera três parques eólicos no Brasil. Adicionalmente, a Companhia assinou um contrato de compra e venda de cotas com a Cachoeira Escura Energética S.A. para vender a Pantanal Energética Ltda. – que representa 51,1 MW da

Em 2015, a capacidade instalada total relativa ao portfólio de usinas hidráulicas e térmica foi de 2,7 GW. O volume de energia gerada em 2015 foi de 12.152,57 GWh, 11% acima do total gerado em 2014. Desse volume, 4.004,62 GWh provêm da UTE Pecém I e 8.147,95 GWh, das usinas hídricas |GRI EU2|

capacidade instalada da EDP –, referente à operação da UHE Mimoso e da Pequena Central Hidrelétrica (PCH) Paraíso I, que foi concluída em janeiro de 2016.

A sua elevada capacidade de entrega fez com que uma das obras de Geração fosse concluída antes da data prevista: a UHE Santo Antônio do Jari, que foi antecipada em 3,5 meses em 2014. Localizada na divisa entre os Estados do Pará e do Amapá, a usina tem capacidade instalada de 373,4 MW (garantia física de 217,7 MW médios). A Companhia dedica esforços para concluir dois projetos: a UHE Cachoeira Caldeirão, no Estado do Amapá, com capacidade de 219 MW (sociedade com a China Three Gorges), e a UHE São Manoel, com 700 MW de capacidade instalada (parceria com Furnas e China Three Gorges).

NESTE CAPÍTULO...

...além de conhecer a estratégia da EDP com o negócio de Geração, há informações sobre o desempenho operacional do segmento, os avanços nas obras da UHE São Manoel e da UHE Cachoeira Caldeirão e os principais destaques das usinas que já estão em operação.

...conheça os movimentos da Companhia para se consolidar como um operador de referência em qualidade e eficiência no segmento de Distribuição, os investimentos realizados para a redução de perdas não técnicas e a melhoria dos indicadores de qualidade de serviço e do produto.

...saiba ainda sobre as estratégias para garantir o crescimento no segmento de serviços de energia, como a compra da APS Soluções em Energia em 2015, empresa que atua há 23 anos no mercado de eficiência energética.

4º

grupo de geração privada de energia

2,7 GW

de capacidade instalada

1,8 GW

médios de energia assegurada

343 MW

em construção (participação proporcional)

- TEMAS MATERIAIS PARA O NEGÓCIO
- Bem-estar, saúde e segurança
 - Biodiversidade
 - Cenário energético
 - Cidadania e responsabilidade social
 - Comunicação e transparência
 - Desenvolvimento da cadeia de valor
 - Ética empresarial
 - Estratégia climática
 - Gestão da água
 - Gestão de resíduos
 - Impactos nas comunidades
 - Proteção ambiental
 - Qualidade e garantia no fornecimento
 - Regulação
 - Sustentabilidade financeira
 - Tarifas e preços de energia

PERFIL DA GERAÇÃO [GRI-EU1]

CAPACIDADE INSTALADA (MW)		EDP BRASIL		
UNIDADES OPERACIONAIS		2013	2014	2015
HIDRÁULICA		1798,55	1983,58	1983,58
UHE Peixe Angical (TO)		498,75	498,75	498,75
UHE Lajeado (TO)		902,50	902,50	902,50
UHE Mascarenhas (ES)		198,00	198,00	198,00
UHE Suíça (ES)		33,90	33,90	33,90
UHE Santo Antônio do Jari (AP) ¹		–	186,70	186,70
PCH Alegre (ES)		2,06	2,06	2,06
PCH Fruteiras (ES)		8,74	8,74	8,74
PCH Jucu (ES)		4,84	4,84	4,84
PCH Francisco Gros – ex-Santa Fé (ES)		29,00	29,00	29,00
PCH São João (ES)		25,00	25,00	25,00
PCH Viçosa (ES)		4,50	4,50	4,50
PCH Rio Bonito (ES)		22,50	22,50	22,50
UHE Mimoso (MS)		29,50	29,50	29,50
PCH Costa Rica (MS)		16,00	16,00	16,00
PCH Paraíso (MS)		21,60	21,60	21,60
CGH Coxim (MS) ²		0,40	–	–
CGH São João I (MS) ²		0,66	–	–
CGH São João II (MS) ²⁾		0,60	–	–
TÉRMICA ⁽³⁾		180,00	360,13	720,27
UTE Pecém I (CE)		180,00	360,13	720,27
EÓLICA ⁽⁴⁾		37,71	37,71	–
Água Doce (SC)		4,05	4,05	–
Horizonte (SC)		2,16	2,16	–
Elebrás Cidreira (RS)		31,50	31,50	–
TOTAL		2.016,26	2.568,12	2.703,85

¹ Valores correspondentes à participação de 50% da UHE Santo Antônio do Jari (AP/PA), uma vez que a EDP no final de 2013 vendeu 50% à parceira China Three Gorges (GTG).

² As CGHs Coxim, São João I e São João II foram vendidas em setembro de 2013.

³ UTE Pecém I teve sua compra concluída em maio de 2015.

⁴ Trata-se da EDP Renováveis Brasil, que teve sua venda concluída em 21 de dezembro de 2015. Por esse motivo, sua capacidade instalada não foi consolidada no total.

case: avanços nas obras

A UHE Cachoeira Caldeirão está localizada no rio Araguaí, no município de Ferreira Gomes, no Estado do Amapá, e terá uma potência habilitada de 219 MW (3 turbinas). As obras começaram em agosto de 2013, e o início dos contratos de vendas de energia ocorrerão em janeiro de 2017 – como estabelecido em contrato. Passados mais de dois anos, o empreendimento já avançou 94,6%, faltando apenas a conclusão das obras civis, a finalização da montagem das três unidades geradoras de energia e a limpeza de áreas e restos de construções nos reservatórios.

As turbinas do tipo Bulbo são consideradas as maiores do mundo, com potência nominal de 73 MW. No país, esse é o segundo empreendimento hidrelétrico feito por meio da parceria entre a EDP e a China Three Gorges (CTG). Por não exigir a formação de grandes reservatórios, esse modelo é considerado ideal para usinas construídas em rios semelhantes ao Araguaí.

A Linha de Transmissão (LT) que conduzirá a energia gerada para o Sistema Interligado Nacional também está em fase final de construção. No total, serão 38 torres montadas em um percurso de 13,4 km entre a UHE Cachoeira Caldeirão e a subestação Ferreira Gomes. A LT terá uma tensão de 230 kV e uma faixa de segurança de 40 m de largura.

Já a UHE São Manoel está situada no rio Teles Pires, na divisa dos Estados do Mato Grosso e do Pará, a 290 km de onde

se forma o rio Tapajós. As cidades de Paranaíta e Jacareacanga ficam, respectivamente, a cerca de 125 km e 1.300 km do local da barragem, enquanto Alta Floresta, que é a principal cidade da região, fica a 170 km do local da barragem.

Serão quatro turbinas Kaplan com capacidade de 175 MW cada, totalizando 700 MW de potência instalada. Suas estruturas (barragem, vertedouro, tomada d’água e casa de força) terão 377 m e serão implantadas ao longo de um único eixo de 925 m de extensão, que ligará as duas margens do rio Teles Pires. A LT que conduzirá a energia gerada para o Sistema Interligado Nacional tem um percurso de 40 km, entre a UHE São Manoel a subestação de Paranaíta, e uma tensão de 500 kV.

As obras iniciaram em agosto de 2014 e, de acordo com o contrato, a usina deve começar suas operações em janeiro de 2018. Passados 17 meses do início das obras, o empreendimento atingiu um avanço de 36,8%. Na área de construção civil, o principal desafio foi manter a concretagem das estruturas dentro do cronograma contratual, com realização de trabalhos em todas as frentes de serviço. Na área eletromecânica, o desafio está no transporte dos equipamentos até o canteiro de obras. Em dezembro de 2015, foi entregue uma ponte rolante, facilitando assim o transporte desses equipamentos.



DESTAQUES DAS USINAS EM OPERAÇÃO

Em 2015, foram realizadas diversas atividades nas unidades de Geração com o objetivo de manter estável a operação das usinas e de promover melhorias em seu desempenho operacional. Todas as unidades receberam a manutenção preventiva anual, conforme programado nos planos de manutenção padronizados da EDP.

Na UHE Lajeado, destacam-se as ações para modernizar os reguladores de tensão das unidades 1 e 2, as comportas de tomada d'água e o vertedouro das unidades 1, 2 e 4 e o sistema de resfriamento de óleo do mancal do gerador. Já na UHE Mimoso, no segundo semestre de 2015, foram iniciadas as atividades de modernização geral da unidade geradora 2, com previsão de conclusão no primeiro semestre de 2016. Na UHE Santo Antônio do Jari, localizada na fronteira dos Estados do Amapá e do Pará, está em andamento a manutenção corretiva do sistema Kaplan da unidade geradora 1, com previsão de conclusão dos serviços no início de 2016.

Na UHE Mascarenhas, houve uma alteração política, e o *site Disaster Recovery* passou a ser controlado pelo Centro de Operação da Geração (COG). Esse sistema tem como finalidade recuperar centralmente a totalidade dos dados e das informações armazenadas no *site*, caso ocorram desastres na unidade como inundações, incêndios ou terremotos.

Na UHE Peixe Angical, destacam-se as ações de *retrofit* do sistema de monitoramento e diagnóstico dos transformadores (TMDS), de modernização da rede lógica da usina e de substituição dos bancos de baterias da subestação e casa de força.

Em média, as usinas hidrelétricas em 2015 atingiram uma taxa de disponibilidade média de 91%, ligeiramente menor com relação à taxa verificada em 2014. **|GRI EU30|**

Na UTE de Pecém I, após a substituição do gerador da unidade 1, houve uma recuperação significativa do indicador de disponibilidade, com média anual de 88,1%, índice superior aos 76,4% de 2014. A usina continua reduzindo as taxas de falha das unidades geradoras e elevando as médias de geração de energia.

|GRI EU30|



UHE Luis Eduardo Magalhães (TO)

DISTRIBUIÇÃO

|GRI G4-DMA|

Com o negócio de Distribuição, a EDP busca ser um operador de referência em qualidade e eficiência. Nesse sentido, a Companhia foca os seus investimentos nas linhas de distribuição, na redução de perdas não técnicas, na melhoria dos indicadores de qualidade de serviço e do produto e no reforço para atingir eficiência operacional e produtividade. A Empresa atua nos Estados de São Paulo (SP) e do Espírito Santo (ES) por meio das distribuidoras EDP Bandeirante e EDP Escelsa, empresas de capital aberto e subsidiárias integrais da EDP. Em 2015, as distribuidoras, juntas, fecharam o ano com 3,3 milhões de clientes, 1,8 da EDP Bandeirante e 1,5 da EDP Escelsa, e 25.713,3 GWh de energia distribuída.

EDP Bandeirante – A EDP atua em 28 municípios do Estado de São Paulo, nas regiões do Alto Tietê e do Vale do Paraíba. O contrato de concessão foi assinado em 23 de outubro de 1998, com validade por 30 anos. No ano, atendeu a cerca de 1,8 milhões de clientes e distribuiu 9.208 GWh aos seus clientes cativos

|GRI EN3|

O ano de 2015 apresentou um novo cenário para o setor. A revisão tarifária extraordinária reajustou em mais de 50% o custo de energia e consequentemente reequilibró o desempenho das empresas de distribuição. Porém, esse aumento e a retração da economia e a elevação nos índices de desemprego resultaram no aumento dos níveis de inadimplência e das fraudes no sistema de distribuição de energia. Esse contexto trouxe queda no consumo de energia

e comprometeu o caixa do setor elétrico, e as empresas de distribuição tiveram que arcar com os prejuízos financeiros.

Dessa forma, para controlar a inadimplência e aumentar a inspeção de fraude, a EDP intensificou o relacionamento com os consumidores, com o intuito de estimulá-los a manter as contas de energia em dia. Com cinco dias de antecedência, a Empresa envia uma mensagem aos consumidores, para orientá-los sobre o corte de fornecimento de energia caso o pagamento não seja efetuado na data estipulada. Também promove feirões de negociações de dívidas nos municípios com inadimplência elevada.

Nos próximos anos, a EDP intensificará o acompanhamento das mudanças significativas no setor energético que afetarão o negócio de Distribuição. Uma dessas mudanças está relacionada com o conceito de *smart grid* – ou rede inteligente –, e uma das apostas da EDP é a adoção da arquitetura *smart grid*, que já vem sendo testada nas cidades de Aparecida (SP), Domingos Martins (ES) e Marechal Floriano (ES). Consiste na instalação de medidores eletrônicos inteligentes em clientes, permitindo maior controle do consumo e da demanda. Enquanto ainda não há espaço para a aplicação dessa tecnologia em larga escala, a Empresa continua investindo na expansão e modernização de seus sistemas, com a finalidade de fornecer energia com maior qualidade e segurança.

5º

maior grupo privado em energia distribuída

3,3

milhões de clientes atendidos por duas empresas

25.713 GWh

de energia distribuída

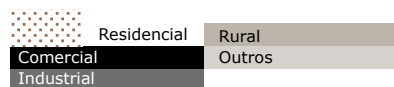
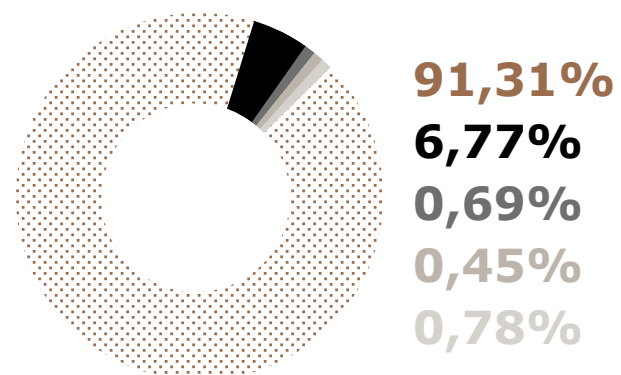
TEMAS MATERIAIS PARA O NEGÓCIO

Bem-estar, saúde e segurança
Cenário energético
Cidadania e responsabilidade social
Comunicação e transparência
Estratégia climática
Ética empresarial
Gestão de resíduos
Impactos nas comunidades
Proteção ambiental
Qualidade e garantia no fornecimento
Regulação
Sustentabilidade financeira
Tarifas e preços de energia

EDP Escelsa – A distribuidora tem sede em Vitória e atende a 70 dos 78 municípios do Estado do Espírito Santo. O contrato de concessão, assinado em 1995, tem 30 anos de duração, e a Empresa foi adquirida pela EDP em 1999. Em 2015, distribuiu 6.473 GWh para 1,5 milhões de clientes cativos **|GRI EN3|**

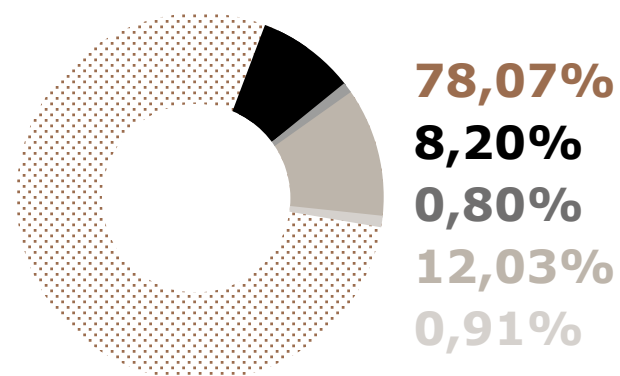
NÚMERO DE CLIENTES (%)
EDP BANDEIRANTE

[GRI EU3]



NÚMERO DE CLIENTES (%)
EDP ESCELSA

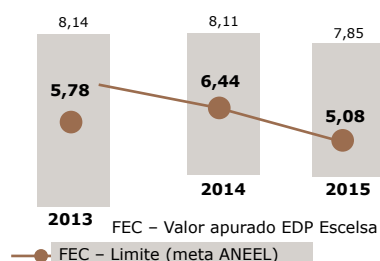
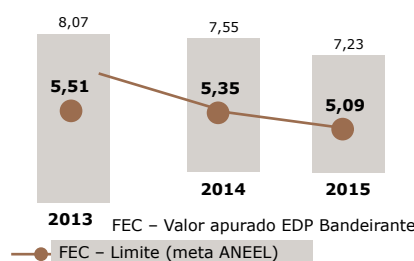
[GRI EU3]



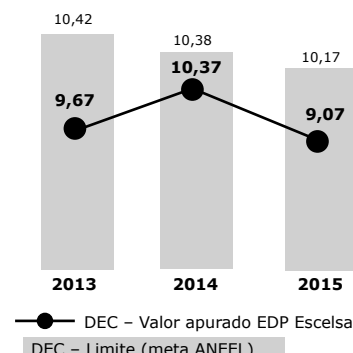
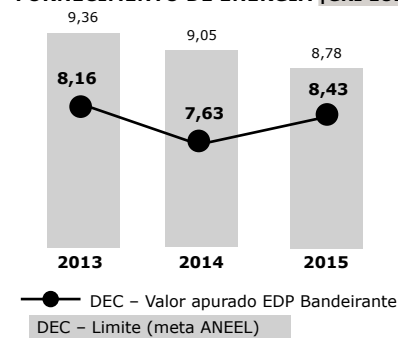
QUALIDADE (DEC/FEC) [GRI G4-EU28, G4-EU29] [GRI G4-DMA]

Em 2015, as distribuidoras da EDP mantiveram os índices de qualidade em níveis favoráveis, abaixo dos limites estabelecidos pela ANEEL (Agência Nacional de Energia Elétrica). O valor do DEC (índice que mede a duração das interrupções de fornecimento) da EDP Bandeirante em 2015 foi de 8,43 horas, que representa uma diferença de 4% em relação ao DEC regulatório. Na EDP Escelsa, esse número foi de 9,07 horas, uma diferença de 11% em relação ao limite estabelecido pela agência reguladora

FREQUÊNCIA DAS INTERRUPTÕES
NO FORNECIMENTO DE ENERGIA
[GRI-EU28]



DURAÇÃO MÉDIA DAS INTERRUPTÕES NO
FORNECIMENTO DE ENERGIA [GRI EU29]



Para fornecer energia com mais qualidade e segurança, a EDP investe na expansão e modernização de seu sistema. Um exemplo foi a instalação de religadores automáticos, cuja tecnologia possibilita a continuidade do fornecimento de energia mesmo quando há ocorrências na rede elétrica. A automação permite rápida recomposição do sistema e, a depender do evento, a interrupção pode ser imperceptível para o consumidor. Em 2015, foram instalados 100 religadores nas áreas de concessão da EDP Bandeirante, totalizando 977 equipamentos em operação.

Em paralelo, áreas multidisciplinares (engenharia, operação, planejamento e manutenção de redes) vêm trabalhando na implantação de programas que melhorem a qualidade do fornecimento e reduzam as interrupções e sua duração. Esses esforços culminaram na criação, em março de 2013, do Programa DEC Down, cuja estratégia está baseada em três pilares: redução do número de interrupções de fornecimento, limitação do impacto de ocorrências e normalização da operação no menor tempo possível.

REDUZIR OCORRÊNCIA

- Reforço da manutenção preventiva
- Priorização de circuitos elétricos
- Reforço das obras de melhoria

LIMITAR IMPACTO

- Ampliar automação da rede
- Ampliar seccionamento da rede
- Ampliar flexibilidade do fornecimento

RESTABELECE RÁPIDO

- Reforço de equipes
- Reforço Plano Verão
- Ampliar telessupervisão
- Ampliar lógicas de recomposição automática
- Inovar tecnologias de identificação de defeitos

Com o objetivo de melhorar os processos internos e priorizar as demandas, a Companhia instituiu o projeto Centro de Serviços da Distribuição (CSD). A iniciativa trouxe eficiência na operação e promoveu a integração das equipes de campo (técnica e comercial), que antes eram alocadas em áreas diferentes. Com isso, foi possível recuperar R\$ 31,1 Milhões da receita, reduzir o custo e direcionar a Companhia a uma visão futura.

A Companhia também desenvolve o projeto Lean, para aumentar a produtividade e a qualidade dos serviços prestados aos clientes de média e baixa tensão da EDP Bandeirante. A iniciativa resultou em 70 novas ações, que já estão em implementação, e reduziu em 87% o número de projetos que não estavam adequados à estratégia de eficiência operacional da EDP (de 128 projetos para 17), promovendo maior efetividade e mais resultados.

Em 2015, foram ministrados sete treinamentos sobre gestão de processos e projetos, auditoria interna de qualidade, filosofia Lean e modelo de excelência da gestão da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Foram envolvidos 299 colaboradores, em um total de 190 horas de treinamentos.

case: satisfação dos clientes

[GRI G4-PR5 | GRI G4-DMA]

A EDP investe em iniciativas que aprimorem cada vez mais a entrega de seus serviços e resultem na satisfação de seus clientes. As distribuidoras possuem canais como o *Call Center*, as agências de Atendimento Presencial, a Agência Virtual, além de um canal exclusivo para atendimento a clientes corporativos, empresariais, institucionais e de poder público. Todas as manifestações ou informações de clientes são confidenciais. Em 2015, não foram registradas reclamações relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes. [GRI G4-PR8]

Para conhecer a satisfação dos clientes, as distribuidoras utilizam a Pesquisa de Satisfação Abradee (anual) – direcionada aos clientes residenciais e a grandes clientes –, a Pesquisa Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (IASC-anual) e a Pesquisa de Reclamantes (bianual).

Em 2015, a EDP Bandeirante obteve os menores índices de reclamação de clientes, que representou uma redução de 23% em relação ao ano anterior, e de perdas totais (técnicas e não técnicas), em que a redução foi de 10,9%. Já a EDP

Escelsa apresentou uma elevação de 0,2% em seu índice de satisfação, e o *call center* da empresa foi destaque no prêmio Abradee “INS”– Índice de Nível de Serviço –, por apresentar os melhores indicadores de qualidade.

Com o objetivo de aperfeiçoar ainda mais o atendimento aos clientes, as distribuidoras disponibilizam os seguintes programas:

- Projeto Blindagem do Faturamento: implementação de software de *Business Intelligence* para a gestão da qualidade do faturamento. *Status*: implementado na EDP Bandeirante e em fase de implantação na EDP Escelsa.
- P&D para a melhoria na qualidade da leitura: implementação de metodologia baseada em inteligência computacional para a customização individual das faixas de tolerância de consumo, considerando o perfil do cliente, seu histórico de consumo e características do medidor utilizado. *Status*: 30% realizado para ambas as distribuidoras.
- Reclamação Zero: grupo de trabalho multidisciplinar que analisa as reclamações de clientes com objetivo de identificar as causas de falhas nos processos e de criar planos de ação corretivos. *Status*: implementado na EDP Bandeirante e na EDP Escelsa.
- Upgrade do sistema gerenciador de fila: substituição do sistema de gestão de filas nas agências de atendimento presencial, com a inclusão do monitoramento *on-line*. O objetivo é avaliar e acompanhar a *performance* das agências e realizar ações de mitigação em tempo real. *Statu* implementado na EDP Bandeirante e na EDP Escelsa.



RESULTADOS DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE¹ (%) [GRI G4-PR5]

SUBDIVISÃO	EDP BANDEIRANTE			EDP ESCELSA		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor (IASC)	60,04	68,59	52,75	64,14	71,61	58,81
Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP) – ABRADEE	79,80	83,00	78,50	85,80	81,85	82,00
Índice de Aprovação do Cliente (IAC) – ABRADEE	ND	85,80	78,90	ND	82,80	83,00
Índice de Satisfação Geral (ISG) – ABRADEE	ND	85,80	69,70	ND	87,50	73,70
Pesquisa de Satisfação de Grandes Clientes	ND	Não realizada em 2014	73,50	ND	Não realizada em 2014	74,20

¹ Devido às revisões tarifárias e ao aumento do custo da energia, os índices de satisfação reduziram em 2015.

RECLAMAÇÃO ZERO [GRI G4-DMA]

Com o objetivo de reduzir os índices de reclamações e aumentar a satisfação dos clientes, a EDP Escelsa e a EDP Bandeirante possuem grupos de trabalho multidisciplinares para analisar demandas apresentadas por clientes, identificar as causas e implementar planos de ações. Como parte da estratégia de relacionamento com clientes, foi criado o projeto Reclamação Zero e instituído o Comitê Executivo Reclamação Zero para acompanhar a evolução das reclamações, apresentar mensalmente à diretoria os resultados, validar as causas e definir os planos de ação.

Os grupos de trabalho são formados por gestores e colaboradores de diversas áreas e o Comitê Executivo Reclamação Zero atua em conjunto com os grupos, como forma de fortalecer o processo de identificação de reclamações e de planejamento do plano de ação. A prática é reavaliada anualmente e, em 2015, foram analisadas todas as instâncias de reclamações.

Também em 2015, a EDP apresentou o *case* Reclamação Zero no fórum internacional de boas práticas, evento organizado pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que foi realizado em conjunto com a Convención Iberoamericana de la Calidad, na cidade de São Paulo.

No 3º ciclo do Reclamação Zero foram definidas 28 iniciativas de melhoria, entre elas a criação do canal “Você Sabia?”, solucionando dúvidas frequentes dos atendentes de *Call Center*, e o “Café com os Leituristas”, como forma de reconhecimento e motivação.

COMERCIALIZAÇÃO E SERVIÇOS DE ENERGIA

4ª

comercializadora privada

9%

de *market share*

10.521 GWh

de energia comercializada

TEMAS MATERIAIS PARA O NEGÓCIO

Cenário energético

Comunicação e
transparência

Eficiência energética

Empregador
responsávelEstratégia e contexto
macroeconômico

Ética

Novas oportunidades de
negócio/mercadoNovas tecnologias de
inovação

Regulação

Reputação e confiança

Satisfação e serviços ao
cliente

Saúde e segurança

Tarifas e preços de
energia

Quarta maior comercializadora de energia do País, a EDP Comercializadora foi criada em 2001 e é responsável pela administração do portfólio de contratos de energia das empresas do Grupo no Brasil, além dos contratos de clientes finais intensivos no consumo de energia elétrica. Sua atuação está focada na redução de custos energéticos para os clientes por meio da contratação no mercado livre de energia.

Com esse negócio, a EDP enxerga oportunidades de crescimento no segmento de serviços de energia – que está em constante evolução no país. Nesse sentido, um dos movimentos foi a compra da APS Soluções em Energia em 2015, empresa que atua há 23 anos no mercado de eficiência energética e que tinha em 2014 um faturamento de R\$ 19 milhões e mais de 600 clientes de diversos setores. Com a aquisição, a expectativa é proporcionar cada vez mais soluções de eficiência energética e de geração distribuída para o cliente final.

Com a consolidação do segmento de novos negócios em 2014 por meio da EDP Grid, a EDP Comercializadora ampliou sua atuação para o desenvolvimento de práticas voltadas à eficiência energética, que proporcionam rentabilidade e economia de energia aos clientes. A EDP Grid desenvolve, ainda, projetos de infraestrutura de energia para os clientes (como subestações e redes de distribuição e transmissão) e gestão de ativos (manutenção de instalações e adequação de sistemas de medição).

Outra frente em desenvolvimento da EDP Grid envolve os projetos de geração fotovoltaica. As iniciativas seguem a Resolução Aneel nº 482/2012, que estabeleceu regras para que consumidores possam gerar sua própria energia, com injeção na rede elétrica de energia excedente e um sistema de compensação de créditos a favor do consumidor.

SOBRE A EDP GRID

A EDP espera potencializar o crescimento em vendas nos serviços de valor agregado de energia. Com a aquisição da APS, a Companhia combina sua capacidade financeira e de governança corporativa com o know how e a reputação que a APS tem no mercado de eficiência energética.

Em 2015, foram desenvolvidos três projetos de eficiência energética (modernização do sistema de iluminação, climatização e motriz) com clientes localizados na área de concessão da EDP Bandeirante: Cebrace Cristal Plano, Taubaté Shopping e Shopping Pátio Pinda. Com as iniciativas, foi possível registrar uma economia de energia de 6.966 MWh/ano (equivalente ao consumo de aproximadamente 2.902 residências). Em 2015, o faturamento bruto da EDP Grid foi de R\$ 17,3 milhões, e do Ebitda, de R\$ 14,52 milhões.

Como resultado das práticas desenvolvidas em 2015, a Comercializadora fidelizou 39 novos clientes. No ano, possuía 195 clientes, um crescimento de 30% em relação a 2014. O volume de energia comercializada totalizou 10.521 GWh. |GRI EU3, EN3|

case: atendimento a clientes

|GRI G4-PR5| |GRI G4-DMA|

Em 2015, a EDP Comercializadora adotou uma série de iniciativas para melhor atender o cliente, baseada em quatro principais frentes:

- Relacionamento: aprimorar o relacionamento como diferencial para a retenção e fidelização dos clientes, reduzir custo e esforço de captação e estreitar o relacionamento com os agentes e parceiros.
- Serviços: maximizar os resultados, oferecer os serviços da EDP Grid e criar um diferencial no momento da venda.
- Captação: reduzir custo de captação e otimizar os esforços de venda e comunicação, por meio de estratégias, como fidelizar clientes das áreas de concessão das Distribuidoras, garantir maior eficiência no atendimento aos

clientes que procuram diretamente a EDP Comercializadora e investir na melhoria da base de informações de potenciais clientes.

- Novos nichos: atuar em novas frentes de mercado comercializador varejista e representação de usinas.

Foram realizados workshops com clientes em 2015 para tratar de temas relevantes do mercado, especialmente acerca do cenário energético atual, e foi mantida uma intensa agenda de visitas.

A Comercializadora apura dois indicadores que refletem a qualidade de seus serviços: o Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida (ISQP) e o Índice de Fidelidade do Cliente (IFC). Os resultados das pesquisas de satisfação realizadas em 2015 ainda não foram apurados.



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Catedral de Aparecida (SP)



07. DESEMPENHO EDP

ECONÔMICO

A estratégia de otimizar o portfólio dos ativos, controlar os custos, comprometer-se com a execução e antecipar entregas trouxe resultados financeiros significativos para a EDP em 2015. Nas demonstrações financeiras foram considerados os resultados de todas as empresas das quais a EDP possui controle operacional e da UTE Pecém I (a partir de maio). [GRI G4-17]

Em 2015, o valor adicionado distribuído (DVA) da Companhia somou R\$ 9,05 bilhões, 96,5% superior ao registrado em 2014, sendo que, desses, 4% foram destinados a colaboradores, 66,8% ao governo, 13,6% a terceiros, 4,9% a acionistas e 10,7% foram retidos. A demonstração do valor adicionado demonstra o potencial de uma empresa de gerar riqueza para os seus principais *stakeholders* e de garantir a sustentabilidade do seu negócio.

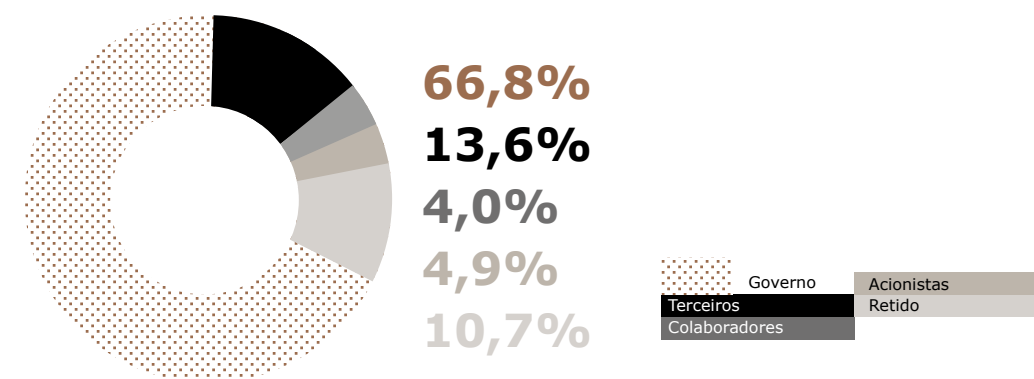
A receita operacional líquida atingiu R\$ 10,1 bilhões, 13,6% superior ao valor apresentado em 2014. Excluindo a receita de construção, a receita operacional líquida foi de R\$ 9,8 bilhões, um aumento de 13,8%. Essa evolução ocorreu em decorrência do aumento de 47,5% dos Ativos Financeiros Setoriais contabilizados¹³, do aumento das tarifas médias da EDP Bandeirante (+58,8%) e da EDP Escelsa (+54,3%), do aumento de fornecimento não faturado (+99,8%), da contabilização da receita da UTE Pecém I (R\$ 795,7 milhões), da redução de

NESTE CAPÍTULO...

...mesmo com o cenário macroeconômico adverso, a EDP se manteve firme em sua estratégia de negócios e conquistou melhores resultados financeiros para todas as empresas do Grupo.

...conheça as iniciativas desenvolvidas pela Companhia para mitigar os impactos sobre a biodiversidade, garantir a boa gestão da água e dos resíduos e evitar riscos de mudanças climáticas relacionados com as operações do Grupo.

...é possível conhecer as estratégias de relacionamento adotadas pela Companhia com os colaboradores, os fornecedores, os clientes e a sociedade. Saiba, ainda, sobre as medidas adotadas para mitigar impactos sobre a comunidade e impulsionar o desenvolvimento local das regiões em que atua.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO EDP BRASIL (%)
[GRI-EC1]

¹³ O valor do Ativo Financeiro Setorial contabilizado difere do Ativo Financeiro Setorial a receber/devolver para o consumidor, decorrente do despacho nº 245 de 28 de janeiro de 2016, quando a ANEEL determinou a recuperação via tarifa dos valores homologados mensalmente da Conta Centralizadora de Recebimento de Bandeira Tarifária (CCRBT), sendo uma contrapartida a dedução de encargos setoriais, anulando o efeito da CCRBT na receita. O Ativo Financeiro Setorial total líquido do recebimento da CCRBT é de R\$ 133,3 milhões, sendo R\$ 78,4 milhões contabilizados na receita operacional (EDP Bandeirante: R\$ 85,2 milhões e EDP Escelsa: - R\$ 6,8 milhões) e +R\$ 55,0 milhões no resultado financeiro (EDP Bandeirante: +R\$ 34,2 milhões e EDP Escelsa: +R\$ 20,8 milhões). O saldo do Ativo Setorial Financeiro efetivamente a receber do consumidor reduziu em relação ao ano passado decorrente da efetivação da Bandeira Tarifária a partir de 2015 e da Revisão Tarifária Periódica da EDP Bandeirante.

18,8% no volume de vendas de energia no mercado livre e de 11% no preço médio de venda e do aumento do custo da energia comprada para revenda, em especial Itaipu, que sofreu o efeito conjunto da desvalorização cambial e do ajuste da tarifa (de US\$ 26,05/KW para US\$ 38,07/KW).

Os gastos operacionais (sem considerar os custos de construção, depreciação e amortização, o valor do ativo indenizável e os ganhos ou as perdas na desativação ou alienação de bens) atingiram R\$ 7,8 bilhões em 2015, 11,4% superior ao valor de 2014. Já os gastos não gerenciáveis (custos com energia comprada para revenda; encargos de uso da rede elétrica; taxas de fiscalização; custos com matéria-prima consumida; e ressarcimento por indisponibilidade) totalizaram R\$ 6,7 bilhões em 2015, 10,7% acima do ano anterior.

Os gastos gerenciáveis totalizaram R\$ 1,8 bilhão, 8,3% superior a 2014, e os gastos com PMSO totalizaram R\$ 1,1 bilhão, 15,9% superior a 2014, impactados pela consolidação da UTE Pecém I, que contribuiu com R\$ 76,5 milhões.

A depreciação e a amortização totalizaram R\$ 457,9 milhões em 2015, 34,6% superior ao ano anterior, como consequência da contabilização da UTE Pecém I, que contribuiu negativamente com R\$ 95,3 milhões.

O EBITDA (lucro antes de imposto de renda, resultados financeiros, depreciação e amortização) atingiu R\$ 3,0 bilhões em 2015, 56,8% superior ao ano anterior, e a margem EBITDA apresentou aumento de 8,4%, totalizando 30,7%. O aumento do EBITDA se deve à contabilização da UTE Pecém I (um montante de R\$ 884,7 milhões) e ao ganho de R\$ 68,9 milhões com a venda da participação na EDP Renováveis em dezembro de 2015.

Já o lucro líquido da Companhia totalizou R\$ 1,3 bilhão em 2015, um aumento de 70,3% em relação a 2014. O lucro líquido foi impactado pela redução na equivalência patrimonial, devido ao resultado negativo da UHE Santo Antônio do Jari em 2015, pela consolidação da UTE Pecém I e pelo aumento da participação nos resultados de minoritários resultantes dos melhores resultados de Enerpeixe e Lajeado, se comparados a 2014.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro em 2015 ficou negativo em R\$ 668,0 milhões, R\$ 352,0 mais negativo que o ano anterior. A receita financeira totalizou R\$ 478,5 milhões, 104,8% superior a 2014, resultante do aumento na rubrica de atualização monetária sobre ativo financeiro setorial (ativos e passivos regulatórios) e do aumento de variação monetária e acréscimo moratório da energia vendida – decorrente de juros e mora aplicados aos consumidores por atraso na conta de energia, decorrente dos aumentos tarifários. As despesas financeiras atingiram R\$ 1,1 bilhão negativos, 108,4% acima do ano anterior resultante do aumento dos encargos sobre a dívida em função da consolidação da UTE Pecém I e do aumento da despesa de variação monetária e acréscimo moratório da energia comprada referente à contabilização da variação cambial pela compra de energia de Itaipu que é comercializada em Dólar.

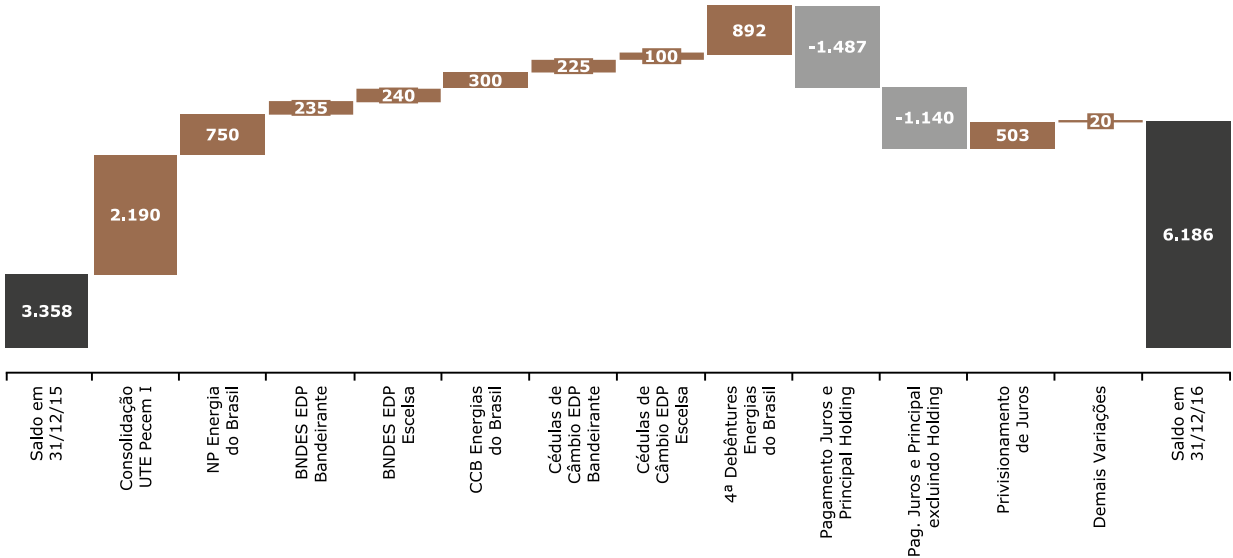
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS (R\$ MIL)

	2014	2015	%
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	8.604.673	9.790.614	13,8
Receita com construção da infraestrutura	294.055	317.343	7,9
GASTOS NÃO GERENCIÁVEIS	(6.062.073)	(6.710.129)	10,7
Energia comprada para revenda	(5.598.839)	(6.013.579)	7,4
Moeda estrangeira – Itaipu	(498.069)	(1.053.798)	111,6
Moeda nacional	(6.136.360)	(5.014.325)	-18,3
Ressarcimento CDE / CCEE / CONER/ CCRBT	1.035.590	54.544	-94,7
Encargos de uso do sistema	(401.728)	(465.761)	15,9
Outros	(61.506)	(18.819)	-69,4
Custo da matéria-prima consumida	–	(361.880)	n.d.
Ressarcimento por indisponibilidade	–	149.910	n.d.
MARGEM BRUTA	2.542.600	3.080.485	21,2
Gastos gerenciáveis	(1.670.753)	(1.807.003)	8,2
Total do PMSO	(962.926)	(1.115.989)	15,9
Pessoal	(377.516)	(419.418)	11,1
Material	(29.915)	(37.406)	25,0
Serviços de terceiros	(410.260)	(425.266)	3,7
Provisões	(53.137)	(109.367)	105,8
Outros	(92.098)	(124.532)	35,2
Ganhos e perdas na desativação e alienação de bens	(70.547)	(68.215)	-3,3
Valor justo do ativo financeiro indenizável	(2.967)	152.477	n.d.
Custo com construção da infraestrutura	(294.055)	(317.343)	7,9
Ganho na alienação de investimento	408.416	953.643	133,5
EBITDA	1.914.576	3.002.401	56,8
Margem EBITDA	22,3%	30,7%	8,4 p.p.
Depreciação e amortização	(340.258)	(457.933)	34,6
Resultado do serviço (EBIT)	1.574.318	2.544.468	61,6
Resultado das participações societárias	(71.449)	(113.774)	59,2
Resultado financeiro líquido	(315.989)	(668.008)	111,4
LAIR	1.186.880	1.762.686	48,5
IR e Contribuição social	(348.519)	(356.314)	2,2
LUCRO LÍQUIDO ANTES DE MINORITÁRIOS	838.361	1.406.372	67,8
Participações de minoritários	(94.859)	(140.436)	48,0
LUCRO LÍQUIDO	743.502	1.265.936	70,3

ENDIVIDAMENTO

Em 31 de dezembro de 2015, a dívida bruta consolidada totalizou R\$ 6,2 bilhões, aumento de 84,2% em comparação com 2014 (R\$ 3,4 bilhões), sem considerar os resultados da UHE Santo Antônio do Jari, da UHE Cachoeira Caldeirão e da UHE São Manoel. O prazo médio da dívida em 31 de dezembro de 2015 ficou em 3,39 anos, em comparação a 2,47 anos em dezembro de 2014. As variações do endividamento bruto e do prazo médio ocorreram, principalmente, pela consolidação da dívida da UTE Pecém I (de R\$ 2.190,5 milhões), da captação de Cédula de Crédito Bancário (CCB) na *holding* no valor de R\$ 300,0 milhões, de captações de cédulas de câmbio (Lei nº 4.131 do Banco Central do Brasil) nas distribuidoras, no valor total de R\$ 325,0 milhões, de desembolsos do BNDES para as distribuidoras, no valor total de R\$ 474,6 milhões, de desembolso da 4ª emissão de debêntures da *holding*, no montante de R\$ 892,2 milhões, e de amortizações de dívidas na *holding* e nas empresas de geração e distribuição.

EVOLUÇÃO DA DÍVIDA (R\$ MILHÕES)



O custo médio da dívida do Grupo, em 31 de dezembro de 2015, era de 12,85% a.a., em comparação aos 11,37% a.a. no final de 2014, levando-se em consideração os juros capitalizados das dívidas e os encargos incorridos nos últimos 12 meses. A elevação do custo médio deve-se ao aumento da Selic média e da TJLP média em relação a 2014, além da contratação de novas dívidas indexadas ao CDI.

A dívida líquida consolidada atingiu R\$ 5,0 bilhões em 2015, incremento de R\$ 2,5 bilhões ante o resultado do ano anterior (R\$ 2,5 bilhões). Esse aumento deve-se ao crescimento na dívida bruta consolidada, com destaque para a consolidação da UTE Pecém I. A relação dívida líquida/EBITDA encerrou o ano em 1,7 vezes, em comparação a 1,3 vezes em dezembro de 2014.

emissão de debêntures

Ao longo do terceiro trimestre de 2015, a EDP estruturou a quarta emissão de debêntures simples para distribuição pública, sendo R\$ 750,0 milhões correspondentes à oferta base, R\$ 112,5 milhões à colocação integral das debêntures suplementares e R\$ 29,7 milhões à colocação parcial das debêntures adicionais. Os recursos totalizaram o valor de R\$ 892,2 milhões.

A primeira emissão ocorreu em 8 de outubro de 2015 e foi de R\$ 664,3 milhões, equivalentes a 664.253 debêntures, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00. O prazo é de três anos. Os recursos captados por meio da primeira série foram utilizados para o resgate antecipado obrigatório da primeira emissão de notas promissórias da Companhia em 15 de outubro de 2015, no valor de R\$ 810,7 milhões.

A segunda emissão, em 13 de outubro de 2015, foi de R\$ 179,9 milhões, equivalentes a 179.887 debêntures, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00. A segunda possui um prazo de seis anos.

Já a terceira, em 14 de outubro de 2015, foi de R\$ 48,1 milhões, equivalentes a 48.066 debêntures, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00. O prazo é de nove anos.

Os recursos captados por meio da 2ª e da 3ª séries serão utilizados para o pagamento ou reembolso de gastos, despesas ou dívidas relacionados aos projetos UHE São Manoel e UHE Cachoeira Caldeirão, em conformidade com a Lei nº 12.431/2011.

FINANCIAMENTOS DESEMBOLSADOS EM 2015

HOLDING

Em 30 de março, a Companhia realizou sua primeira emissão de notas promissórias no valor de R\$ 750,0 milhões, pelo prazo de 12 meses, ao custo de CDI + 1,60% a.a. O pagamento de juros e principal estava previsto para a data do vencimento, em 24 de março de 2016. Decorrente da quarta emissão de debêntures, a Companhia realizou o pagamento antecipado das notas promissórias em 15 de outubro.

Em 21 de maio, a Companhia realizou captação de R\$ 300,0 milhões por meio de uma Cédula de Crédito Bancário (CCB) junto ao Banco do Brasil, ao custo de 118,70% do CDI a.a. O pagamento de juros será semestral e a amortização será em duas parcelas iguais anuais, sendo uma em maio de 2017 e a outra em maio de 2018. Os recursos foram destinados ao pagamento da aquisição dos 50% da UTE Pecém I pertencentes à Eneva.

Em 14 de outubro, a Companhia finalizou o desembolso da quarta emissão de debêntures, no valor total de R\$ 892,2 milhões, nas seguintes séries: 1ª série no valor de R\$ 664,2 milhões com juros semestrais ao custo de CDI + 1,74%, e duas amortizações anuais: sendo a primeira em setembro de 2017 e a última em setembro de 2018; 2ª série no valor de R\$ 179,9 milhões com juros semestrais ao custo de IPCA + 8,32%, e três amortizações anuais: sendo a primeira em setembro de 2019, e a última em setembro de 2021; 3ª série no valor de R\$ 48,1 milhões com juros semestrais ao custo de IPCA + 8,26%, e três amortizações anuais, sendo a primeira em setembro de 2022 e a última em setembro de 2024.

DISTRIBUIÇÃO

Em 2015, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) desembolsou R\$ 234,6 milhões para a EDP Bandeirante e R\$ 240,0 milhões para a EDP Escelsa, referentes aos contratos de financiamento firmados em 29 de dezembro de 2014, nos valores de R\$ 298,8 milhões e R\$ 270,9 milhões respectivamente. Os desembolsos totalizam 79% do contrato da EDP Bandeirante e 89% da EDP Escelsa.

Em 29 de maio, a EDP Bandeirante e a EDP Escelsa captaram R\$ 150,0 milhões e R\$ 100,0 milhões, respectivamente, por meio de emissões de cédulas de câmbio (Lei nº 4.131 do Banco Central do Brasil) junto ao Citibank, ao custo de 85% do CDI + 1,19% a.a. O pagamento de juros será trimestral e a amortização será em duas parcelas iguais anuais, sendo a primeira em maio de 2018 e a última em maio de 2019. Os recursos são destinados ao alongamento da dívida e financiamento de capital de giro.

Em 4 de setembro, a EDP Bandeirante captou USD 20,3 milhões (R\$ 75,0 milhões) por meio da emissão de cédula de câmbio (Lei nº 4.131 do Banco Central do Brasil) junto ao Citibank. Para esse financiamento, foi realizada operação de derivativo (swap) com propósito de *hedge* para mitigar os riscos cambial e da Libor ao custo de CDI + 1,20% a.a. O pagamento de juros será trimestral e a amortização será em duas parcelas iguais anuais, sendo a primeira em setembro de 2018 e a última em setembro de 2019. Os recursos são destinados ao alongamento da dívida e financiamento de capital de giro.

GERAÇÃO

Em 2 de fevereiro, a UHE Cachoeira Caldeirão realizou a emissão de Debêntures de Infraestrutura por meio da terceira emissão de debêntures simples, no valor de R\$ 156,5 milhões ao custo de IPCA + 7,2743% a.a. Os pagamentos de juros e as amortizações serão realizados em 26 parcelas semestrais, a partir de 15 de dezembro de 2017, até a data de vencimento, em 15 de junho de 2030. Os recursos foram utilizados para pagamento do valor residual da primeira emissão de notas promissórias e para o financiamento da construção do empreendimento.

Em 15 e 16 de junho, BNDES desembolsou o total de R\$ 265 milhões para a construção da UHE São Manoel, referente ao contrato de financiamento firmado em 15 de maio de 2015. Em 14 de outubro de 2015, desembolsou os R\$ 185 milhões remanescentes. A operação possui garantia de fianças bancárias da EDP, da China Three Gorges Brasil Energia (CTG Brasil) e de Furnas proporcionais à participação de cada sócio no projeto. Os recursos serão utilizados para a construção da UHE São Manoel e terão incidência de juros que variam entre TJLP + 2,4% a.a. e SELIC + 1,7% a.a., conforme o subcrédito. O principal e os encargos do financiamento serão exigidos integralmente no vencimento, em 15 de junho de 2016.

Ao longo de 2015, a ECE Participações desembolsou R\$ 24,7 milhões junto ao BNDES, sendo: R\$ 2,8 milhões do subcrédito D, no qual incidem juros de TJLP, cujos pagamentos de encargos e principal são feitos mensalmente até o vencimento, em 15 de maio de 2021; R\$ 21,9 milhões dos subcréditos A e C, nos quais incidem juros de TJLP + 1,86%, e cujos pagamentos de encargos e principal são feitos mensalmente até o vencimento, em 15 de maio de 2031.

RATINGS

Em decorrência do contexto setorial desafiador no início de 2015 e da piora da situação macroeconômica brasileira no segundo semestre de 2015, com exceção da Lajeado Energia, a EDP e suas subsidiárias tiveram seus *ratings* e/ou perspectivas revisados.

Pela Moody’s, a EDP teve seu *rating* reduzido para “Ba2/Aa3.br” com perspectiva negativa. A EDP Bandeirante, a EDP Escelsa e a Energest tiveram seus *ratings* mantidos em “Baa3/Aa1.br” com alteração da perspectiva para “negativa”. Em 10 de dezembro, a Moody’s colocou os *ratings* de alguns emissores “Baa3” para “possível redução” em função de ação semelhante tomada sobre o *rating* soberano do Brasil.

Em função da redução do *rating* soberano brasileiro, a S&P reduziu os *ratings* locais da EDP Bandeirante e da EDP Escelsa para “brAA”. O *rating* global da EDP Escelsa foi mantido em “BB+”. A perspectiva dos *ratings* para ambas as companhias é negativa.

MOODY'S					S&P			
NACIONAL			GLOBAL		NACIONAL		GLOBAL	
	2012	2015	2012	2015	2012	2015	2012	2015
EDP - Energias do Brasil	Aa2.br	Aa2.br	Ba1	Ba1	-	-	-	-
	Estável	Estável	Estável	Estável				
EDP Bandeirante	Aa1.br	Aa1.br	Baa3	Baa3	brAA+	brAA+	-	-
	Estável	Estável	Estável	Estável	Estável	Negativo		
EDP Escelsa	Aa1.br	Aa1.br	Baa3	Baa3	brAA+	brAA+	BB+	BB+
	Estável	Estável	Estável	Estável	Estável	Negativo	Estável	Negativo
Investco	-	-	-	-	-	-	-	-
Lajeado Energia	-	Aa2.br	-	Ba1	-	-	-	-
		Negativo		Negativo				
Energest	Aa1.br	Aa1.br	Baa3	Baa3	-	-	-	-
	Estável	Estável	Estável	Estável				

ESCALA DE RATING MOODY'S																							
Aa1	Aa2	Aa3	A1	A2	A3	Baa	Baa1	Baa2	Baa3	Ba1	Ba2	Ba3	B1	B2	B3	Caa1	Caa2	Caa3	Ca	C	WR		
Investment Grade																							

ESCALA DE RATING S&P																					
AA+	AA	AA-	A+	A	A-	BBB+	BBB	BBB-	BB+	BB	BB-	B+	B	B-	CCC+	CCC	CCC-	CC	C	D	NR
Investment Grade																					

INVESTIMENTOS

Em 2015, os investimentos da Companhia totalizaram R\$ 420,4 milhões, um aumento de 12,7%. Nesse valor foram considerados os investimentos proporcionais na UTE Pecém I e desconsiderados os investimentos nas UHE Santo Antônio do Jari, na UHE Cachoeira Caldeirão e na UHE São Manoel.

INVESTIMENTOS (R\$ MIL)

UNIDADES OPERACIONAIS	2015	Peso (%)	2014	Peso (%)	"Δ Anual (%)"
Distribuição	319.677	76,0%	305.366	81,9%	4,7%
EDP Bandeirante	163.316	38,8%	144.120	38,6%	13,3%
EDP Escelsa	156.361	37,2%	161.246	43,2%	-3,0%
Geração	93.892	22,3%	52.652	14,1%	76,5%
Enerpeixe	2.820	0,7%	2.991	0,8%	-5,7%
Energest	27.533	6,5%	41.526	11,1%	-36,0%
Lajeado / Investco	13.350	3,2%	8.135	2,2%	64,1%
Pecém (proporcional) ¹	50.189	11,9%	-	-	n.d.
Outros	6.848	1,6%	14.979	4,0%	-54,3%
Total	420.417	100,0%	372.997	100,0%	12,5%

¹ Considera-se 50% de janeiro a maio, e 100% de meados de maio a dezembro.

MERCADO DE CAPITALIS

Em 31 de dezembro de 2015, as ações da EDP estavam cotadas a R\$ 12,04, uma valorização de 36,2%. Esse desempenho é superior ao Ibovespa (-13,3%) e ao IEE (-8,7%). O valor de mercado da Companhia em 31 de dezembro de 2015 era de R\$ 5,7 bilhões. A negociação das ações da Companhia em todos os pregões de 2015 totalizou 464,7 milhões, com média diária de 1,9 milhões de ações. O volume financeiro totalizou R\$ 5,1 bilhões, com média diária de R\$ 20,8 milhões.

AMBIENTAL

GRI G4-DMA

A Companhia possui uma rede de meio Ambiente, composta por representantes das áreas de meio ambiente e sustentabilidade. Os principais objetivos da rede são acompanhar o desempenho ambiental das empresas, identificar e apresentar projetos e promover partilha de ideias e experiências, identificando sinergias e oportunidades



A UHE Peixe Angical conquistou o Selo de Energia sustentável, nível Ouro, atribuído pelo Instituto Acende Brasil. O reconhecimento avalia o desempenho socioambiental de empreendimentos de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica no Brasil.

Para gerenciar as questões relacionadas ao meio ambiente e definir processos e procedimentos a ser adotados, a EDP aplica em suas operações um Sistema de Gestão Ambiental baseado na Norma ISO 14001, e segue sua Política Integrada de Meio Ambiente e Saúde e Segurança. Além disso, cada empresa do Grupo conta com uma equipe especializada para tratar das questões ambientais, com o apoio da área corporativa de Sustentabilidade.

Com o objetivo de garantir o controle ambiental nos processos de implantação e operação dos empreendimentos de Geração e Distribuição, a EDP realiza a gestão dos resíduos sólidos, a gestão dos efluentes, a capacitação dos profissionais e a fiscalização das frentes de serviços e equipamentos. Sempre que necessário, atua de maneira preventiva com a elaboração e a aplicação de procedimentos para atendimento a emergências ambientais e com o investimento em tecnologias que minimizem os riscos de impactos.

A EDP segue com rigidez a legislação ambiental vigente e as determinações estabelecidas pelos órgãos ambientais competentes. Os programas de mitigação e compensação estipulados nas licenças ambientais são monitorados regularmente. Em 2015, a Empresa investiu R\$ 118,87 milhões em gastos e investimentos ambientais. GRI G4-EN27, G4-EN31

Todas as operações da EDP possuem planos de ação para garantir que os programas definidos pelo Projeto Básico Ambiental (PBA) sejam desenvolvidos e que as exigências dos órgãos envolvidos no processo de licenciamento ambiental sejam cumpridas.

Das unidades de Geração, oito possuem certificações ISO 14001 (meio ambiente), totalizando 1.738,25 MW de potência instalada certificada (64% da capacidade instalada), e três possuem a certificação OHSAS 18001 (saúde e segurança). A UHE Peixe Angical conquistou a segunda recertificação da ISO 9001 (qualidade), da ISO 14001 e da OHSAS 18001, e, em 2015, adquiriu nível Ouro do Selo de Energia Sustentável do Instituto Acende Brasil, que classifica os empreendimentos por nível de responsabilidade socioambiental.

Já em Distribuição, a EDP Bandeirante conta com três subestações certificadas pela ISO 14001 e 45 com a OHSAS 18001. Em 2015, as equipes de manutenção de subestações passaram por treinamentos sobre ambas as certificações. O objetivo foi realizar uma reciclagem para os colaboradores antigos e apresentar o sistema de gestão para os novos colaboradores. Já a EDP Escelsa passou por um processo de recertificação da norma ISO 14001 no Centro Operativo Carapina (COC) e em duas subestações.

INVESTIMENTOS E GASTOS AMBIENTAIS (R\$)
[GRI G4-EN31]

CONSOLIDADO			
SUBDIVISÃO	2013	2014	2015
Tratamento de emissões	117.123,00	392.817,00	0,00
Tratamento de resíduos	35.100,00	979.584,25	8.730.887,23
Despesas de remediação	4.257.326,47	1.768.425,00	1.384.277,72
Despesas de prevenção	25.623.897,00	25.915.512,18	33.982.998,39
Despesas de gestão ambiental	29.582.799,00	94.733.322,52	74.773.882,94
Total	59.616.245,47	123.789.660,95	118.872.046,28

BIODIVERSIDADE

[GRI G4-DMA]

Por meio de sua Política de Biodiversidade, a EDP assume o compromisso de divulgar regularmente seu desempenho em relação à biodiversidade. A Companhia orienta todas as unidades de negócio a integrar o tema em suas avaliações de risco, desenvolver práticas para mitigar os impactos negativos e maximizar os positivos, fomentar o conhecimento científico sobre os diferentes aspectos da biodiversidade e promover consultas regulares às partes interessadas. O aspecto biodiversidade tem maior impacto nas usinas de Geração em construção, em decorrência da supressão vegetal, e nas operações de Distribuição, devido à coexistência das redes elétricas com espécies arbóreas. Nesse sentido, as unidades desenvolvem diferentes programas de gestão de riscos e minimização de impactos.

Na Geração, os impactos sobre a biodiversidade são acompanhados por meio de programas de prevenção, mitigação e compensação. As usinas em operação também realizam iniciativas para a redução de seus impactos, porém com enfoques diferentes, visto que os riscos e fatores de maior impacto são distintos. Além das equipes da EDP, os monitoramentos são realizados por empresas especializadas e universidades contratadas, e fiscalizados por órgãos ambientais.

Na UHE de Cachoeira Caldeirão, o Programa de Resgate de Fauna e Ictiofauna tem como objetivo criar ações de resgate de animais em condições de risco e reduzir os indicadores de mortalidade potencialmente decorrentes da implantação da obra. Entre as atividades estão o resgate de fauna e de ictiofauna durante a supressão de vegetação e o enchimento do reservatório. Também foi implantado o Programa de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD), que visa realizar ações para solucionar os problemas de degradação do solo. Entre os trabalhos estão a identificação de áreas de maior suscetibilidade e a recuperação dessas áreas.

No empreendimento da UHE Santo Antônio do Jari, durante as campanhas de monitoramento de avifauna de 2015, houve três registros inéditos para o Estado do Amapá: Tietinga (Cyssopis leverianus), anambé-fusco (Iodopleura fusca) e socó-boi-escuro (Tigrisoma fasciatum), sendo que esta última está ameaçada de

extinção, segundo a lista do IBAMA (2014). Os levantamentos de avifauna feitos no Vale do Jari nos últimos anos não tinham até então identificado essas espécies na região. Também em 2015, houve a finalização do Plano de Recuperação de Áreas Degradadas, com a recuperação de aproximadamente 64 hectares.

Na UHE Peixe Angical, são realizadas ações de acompanhamento de fauna (botos, quelônios e arara-azul-grande), flora (fiscalização da APP) e diversidade bioaquática (monitoramento de ictiofauna e limnológico). O monitoramento ambiental de botos é realizado por uma empresa de consultoria ambiental e tem por finalidades preservar e acompanhar o comportamento das espécies. Está sendo realizado também um projeto de pesquisa sobre interações entre botos e fauna de peixes, ampliando o conhecimento sobre a ecologia das espécies. Já o monitoramento ambiental de quelônios tem como objetivos acompanhar e caracterizar os locais de nidificação; identificar os principais fatores de ameaça à *P. unifilis* e *P. expansa* (adultos, filhotes e ninhos) e estimar a densidade populacional das espécies por meio de censos.

Já na região da UHE Luiz Eduardo de Magalhães, foi aprovado pelo NATURATINS um projeto de implantação de um dique, com o intuito de reduzir a formação de poças em frente ao vertedouro da usina que, consequentemente, aprisionam os peixes. As obras já foram iniciadas e o término está previsto para o final de 2016. Para reduzir o índice de mortandade de peixes registrado em 2014, desde junho de 2015 está sendo realizado um novo estudo de monitoramento do mecanismo de transposição de peixes na barragem. O objetivo é verificar a influência da escada de peixes no comportamento da ictiofauna local e estabelecer a melhor forma de sua utilização.



Rio Jari proximo Iratapuru

A UTE Pecém I está instalada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), e, apesar de não causar impacto significativo à biodiversidade, realizou em 2015 duas campanhas de monitoramento da flora e da fauna. Com a implantação de outros empreendimentos de grande porte no CIPP, o órgão ambiental do Estado suspendeu os monitoramentos em 2016, com o intuito de reordená-los.

Em Distribuição, a EDP Bandeirante possui convênios de biodiversidade com prefeituras municipais, pensados com o objetivo de desenvolver projetos de conservação ambiental e adequação da arborização urbana em áreas atendidas pelas redes de distribuição de energia elétrica. Respondendo às solicitações dos convênios, foram entregues dois viveiros que comportam 28 mil mudas para os municípios de Cachoeira Paulista (SP) e Aparecida (SP). Visando a neutralização das emissões de CO₂ e contribuindo para o enriquecimento da biodiversidade local, também foram doadas 2.500 mudas de indivíduos arbóreos ao município de Pindamonhangaba (SP), caçambas para coleta de resíduos de poda em Cachoeira Paulista, sementes para Guaratinguetá (SP) e um triturador para Guara (SP) e Aparecida (SP).

Além disso, para reduzir os impactos ambientais devido às atividades de reconstrução da linha Itapeti/São José dos Campos 88/138 kV (SP), revisou-se o projeto inicial, de forma que foi possível remover ou altear uma quantidade significativa de torres. Ressalta-se também que houve ação para enriquecimento da biodiversidade por meio da doação de 1.250 mudas para um proprietário de área impactada pela implantação da linha de transmissão supracitada.

A EDP Escelsa possui convênio de cooperação técnica com o Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal (IDAF) para viabilizar os serviços de manutenção/construção no âmbito da limpeza das faixas de segurança das redes e linhas de distribuição em sua área de concessão no Estado do Espírito Santo.

Para implantar as linhas de distribuição em locais onde é necessária a supressão de vegetação, é realizado um estudo florístico para apreciação e aprovação do Conselho Estadual de Meio Ambiente (CONSEMA). A compensação ambiental é realizada preferencialmente na mesma região da área a ser suprimida, sendo necessária, muitas vezes, a coleta de sementes das espécies ameaçadas de extinção, preservando seu material genético para posterior plantio. **GRI G4-EN27, GRI EU13**

ÁREAS PROTEGIDAS | G4-EN11, G4-EN13 |

A infraestrutura das empresas de Geração e Distribuição é formada por usinas, linhas e redes de distribuição e subestações e, em algumas situações, elas estão localizadas em áreas ambientalmente protegidas, de acordo com a legislação vigente no Brasil. Algumas operações ainda ocupam *hotspots* – zonas que compõem as 34 áreas de grande riqueza biológica ameaçada, de acordo com a *Conservation International*.



Programas Ambientais da UHE Santo Antônio do Jari (AP)

Na Distribuição, os ativos estão localizados no bioma Mata Atlântica, em que tanto fauna quanto flora apresentam espécies exclusivas dessa região. A EDP Bandeirante mantém 3.250 km de linhas e cinco subestações, localizadas em áreas de proteção que abrangem Unidades de Conservação Federais, Estaduais e Municipais, além de Áreas de Proteção e Recuperação dos Mananciais da Bacia do Alto Tietê. Já a EDP Escelsa, localizada no Espírito Santo (Estado que detém 11% da Mata Atlântica original em seu território), possui uma subestação e 624,45 km de linhas de distribuição em áreas de Unidades de Conservação.

Já os ativos da Geração estão localizados na Amazônia, na Mata Atlântica e no Cerrado, que são biomas com alto grau de endemismo e algumas espécies em risco de extinção. A área de influência da UHE Luiz Eduardo Magalhães abrange os municípios de Miracema do Tocantins (TO), Lajeado, Palmas, Porto Nacional, Brejinho de Nazaré e Ipueiras, todos em Tocantins.

As usinas UHE Mascarenhas (Baixo Guandu-ES), UHE Suíça (Santa Leopoldina-ES), PCH São João (Castelo-ES), PCH F. Gros (Alegre-ES), PCH Rio Bonito (Santa Maria de Jetibá-ES), PCH Jucu (Domingos Martins-ES), PCH Viçosa (Conceição do Castelo-ES), PCH Fruteiras (Cachoeiro de Itapemirim-ES), PCH Alegre (Alegre-ES), UHE Mimoso (Ribas do Rio Pardo-MS), PCH Paraíso (Costa Rica-MS) e PCH Costa Rica (Costa Rica-MS) estão instaladas em locais de alto índice de biodiversidade, ocupando uma área de 4,48 km², principalmente por estarem em faixas de transição dos biomas da Mata Atlântica e do Cerrado, em que se espera alto grau de endemismo de espécies. Os biomas são reconhecidos como *hotspots*.

Ambas localizadas no Amapá, a UHE Santo Antônio do Jari possui uma área localizada em local com alto índice de biodiversidade, e a UHE Cachoeira Caldeirão possui uma área de 468 ha adjacente à Floresta Estadual do Amapá.

IMPACTOS AMBIENTAIS DA EDP E AÇÕES MITIGATÓRIAS | GRI G4-EN12 E EN14 |

GERADORAS

1. CONSTRUÇÃO E OPERAÇÃO DE USINAS HIDROTÉRMICAS

Impacto direto: aumento da geração de resíduos.

Impactos indiretos: pressão sobre os serviços e aumento da demanda dos serviços locais de disposição de resíduos.

Tratamento dos impactos: treinamento de equipes para a adequada disposição de resíduos; manutenção e utilização de aterro industrial próprio; disponibilização de áreas de armazenamento de resíduos; parcerias com empresas especializadas para tratamento e destinação dos resíduos gerados.

2. CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CORREDORES DE LINHAS DE TRANSMISSÃO

Impactos diretos: perda de habitats florestais devido à supressão da vegetação na área de servidão.

Impactos indiretos: riscos de incêndio, de processos erosivos e de acidentes com a fauna.

Tratamento dos impactos: cumprimento de todas as condicionantes estabelecidas no licenciamento ambiental.

3. FORMAÇÃO E MANUTENÇÃO DE RESERVATÓRIOS

Impactos diretos: fragmentação e isolamento de áreas; perda de habitats florestais devido à supressão da vegetação na área de servidão; aumento do leito do rio e do lençol freático por conta da criação do reservatório.

Impactos indiretos: criação de barreiras de dispersão de espécies e intensificação dos efeitos de borda; alterações na composição nutricional e na fixação radicular que tendem a promover uma nova sucessão de espécies.

Tratamento dos impactos: cumprimento de todas as condicionantes estabelecidas no licenciamento ambiental; reposição florestal; criação de programas de conservação de germoplasma e de um Plano de Recuperação de Áreas Degradadas (PRAD); monitoramento da qualidade da água e dos sedimentos.

4. QUEIMA DE COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS

Impactos diretos: poluição do ar e emissão de GEE.

Impactos indiretos: aquecimento global e danos à saúde de pessoas e de animais.

Tratamento dos impactos: uso de tecnologia para a redução da quantidade de enxofre nos gases e utilização de filtros para a coleta de material particulado.

5. SUPRESSÃO VEGETAL

Impacto direto: aumento da geração de resíduos orgânicos provenientes de poda e da supressão vegetal.

Impacto indireto: perda do habitat e da riqueza biológica

Tratamento dos impactos: avaliação das melhores opções para a destinação da madeira gerada durante a construção das usinas; criação de programas de compensação ambiental e de reflorestamento local; monitoramento de fauna, ictiofauna e flora; soltura de alevinos; procedimentos de manuseio das turbinas para reduzir mortalidade de peixes; resgates na fase de construção e realização de PRADs.

DISTRIBUIÇÃO

1. CONSTRUÇÃO E OPERAÇÃO DAS UNIDADES DE DISTRIBUIÇÃO

Impactos diretos: geração de resíduos, consumo de água, energia elétrica e combustíveis.

Impactos indiretos: riscos de poluição do solo, da água e do ar e diminuição da disponibilidade de recursos naturais renováveis.

Tratamento dos impactos: orientação aos colaboradores sobre o gerenciamento dos resíduos, a partir de procedimentos adequados, monitoramento e metas para a redução do consumo; recuperação e reutilização de resíduos; tratamento e destinação adequada de resíduos.

2. MANUTENÇÃO DE CORREDORES DE LINHAS DE DISTRIBUIÇÃO

Impactos diretos: contaminação de solo e água, devido ao manuseio de defensivos agrícolas; impacto na fauna e flora por supressão de vegetação; remoção de cobertura vegetal nativa; riscos de processos erosivos; assoreamento de corpos d'água pela construção e manutenção de acessos.

Impactos indiretos: barreira à dispersão de algumas espécies e efeitos de bordas por alterações e distúrbios no limite entre áreas florestadas e não florestadas.

Tratamento dos impactos: supressão estritamente controlada; corte seletivo por intermédio da demarcação dos indivíduos; realização de plantio compensatório; controle de erosão causada pela exposição dos solos; adoção de medidas de recomposição paisagísticas nas áreas das instalações.

3. OPERAÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Impactos diretos: risco de poluição da água e do solo em decorrência do vazamento de equipamentos que contenham óleo ou outras substâncias perigosas; emissão de gases de efeito estufa (SF₆).

Impactos indiretos: alteração da composição do solo e da água, danos à biodiversidade local e aquecimento global.

Tratamento dos impactos: manutenção preventiva de equipamentos sujeitos a vazamentos; utilização de mantas absorventes para evitar vazamentos; criação de Planos de Atendimento a Emergências; utilização de equipamentos adequados para armazenagem.

4. OPERAÇÃO DA SUBESTAÇÃO

Impacto direto: geração de ruído.

Impactos indiretos: impactos sobre a fauna.

Tratamento do impacto: monitoramentos de ruídos e manutenção preventiva das subestações.

5. SUPRESSÃO VEGETAL

Impactos diretos: geração de resíduos orgânicos, provenientes da poda e da supressão vegetal; impactos sobre a flora e a paisagem.

Impacto indireto: perda de habitat e da riqueza biológica.

Tratamentos dos impactos: treinamentos de poda com os colaboradores e divulgação do *Guia de Arborização*; estabelecimento de convênios com as prefeituras locais para a melhor destinação dos resíduos.

GESTÃO DA ÁGUA | GRI G4-DMA |

Os recursos hídricos são matéria-prima para a geração de energia nas usinas hidrelétricas e, portanto, sofreram com os impactos decorrentes da escassez de água observados em 2014 e 2015. Esse cenário afetou a operação das usinas e, consequentemente, os preços de energia no Brasil, sendo necessário maior despacho de fontes termelétricas.

As unidades de Geração contam com programas específicos direcionados aos recursos hídricos. Na UHE Santo Antônio do Jari é realizado o monitoramento limnológico, de plantas aquáticas, de cianobactérias e as análises da Estação de Tratamento de Água. Nas usinas do Espírito Santo, a EDP apoia o reflorestamento de nascentes por meio do Projeto Olhos d'Água, em parceria com a ONG Instituto Terra. Por meio do programa, foi realizada a recuperação de 13 nascentes em oito pequenas propriedades rurais banhadas pelo Rio Guandu.

Na UTE Pecém I, para reduzir o consumo de água, em 2014 a unidade aumentou o ciclo de evaporação nas torres de refrigeração de 3,5 para 8,0 vezes/ciclo. Essa medida gerou redução de 37% do consumo de água bruta (aproximadamente 240 m³/h/grupo gerador), o que contribui com os esforços do governo estadual para garantir o abastecimento de água da região. Em paralelo, e com intuito de garantir o abastecimento, o governo do Estado está finalizando a transposição das águas do Rio São Francisco.

Em 2015, na UHE Peixe Angical, foi construído um sistema para a captação de água pluvial em telhados das edificações, que entrará em operação em 2016. A usina realiza coletas semestrais de água bruta do reservatório e semanal da água tratada na estação de tratamento de água (ETA). Posteriormente, encaminha para laboratório, que faz as análises físico-químicas e microbiológicas.

Em novembro de 2015, duas barragens de detritos, localizadas na bacia do rio Gualaxo do Norte, no município de Mariana (MG), romperam, liberando aproximadamente 55 milhões de m³ de água e rejeitos de mineração. Os rejeitos chegaram ao rio Doce por meio de um dos afluentes do Rio Gualaxo, afetando a operação de todas as usinas hidrelétricas localizadas ao longo da calha do Rio Doce, incluindo a UHE Mascarenhas.

A unidade desenvolveu um plano de crise emergencial, com o objetivo de identificar e mitigar possíveis impactos à operação da usina. Entre as ações de alinhamento das atividades das usinas e o acompanhamento da lama de rejeito está a realização de reuniões diárias por teleconferência com o operador nacional do sistema, a Agência Nacional de Águas (ANA) e todos os agentes de geração que fazem parte da bacia. Além disso, foi feita a análise da qualidade de água duas vezes ao dia (manhã e tarde) e em dois pontos (montante e jusante), para avaliar parâmetros como temperatura, oxigênio dissolvido, pH, turbidez e condutividade elétrica. Os órgãos ambientais são constantemente comunicados sobre as ações que estão sendo tomadas. Para complementar as análises da qualidade da água, foi acionado um laboratório para avaliação dos parâmetros de ferro, arsênio, mercúrio, manganês, chumbo e turbidez. | GRI DMA, GRI G4-EN27 |

TOTAL DE RETIRADA DE ÁGUA POR FONTE (m³) | GRI G4-EN8, G4-EN31 |

EDP BRASIL			
SUBDIVISÃO	2013	2014	2015
Táguas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	25.500,78	51.292,59	9.551,45
Águas subterrâneas	52.813,37	26.626,61	43.643,84
Águas pluviais diretamente coletadas e armazenadas pela organização	0,00	0,00	0,00
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água	4.587.780,13	5.820.066,07	10.565.401,06
Total	4.666.094,28	5.897.985,27	10.618.596,35

RESÍDUOS E EFLUENTES | GRI G4-DMA |

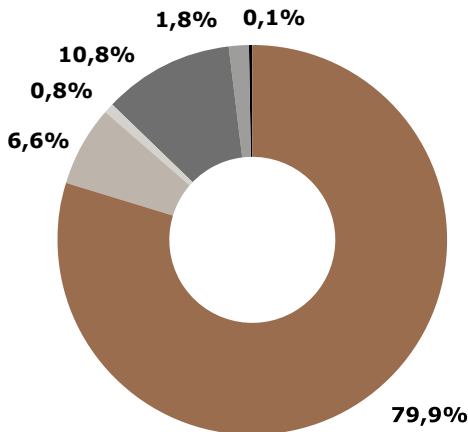
Por ser considerado um dos aspectos ambientais de maior impacto para as operações de Distribuição e de Geração (usinas em construção e termelétricas), a EDP mantém um processo rígido de controle e gestão de resíduos. Fundamentada nas diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS, Lei nº 12.305/2010), a gestão de resíduos considera os resíduos gerados, a redução, a reutilização, a reciclagem, o tratamento e a disposição final adequada. Em 2015, o volume total de efluentes de água da EDP foi de 1.674.904 m³ provenientes da UTE Pecém I. | GRI G4-EN22 |

Em 2015, a EDP gerou 678,22 toneladas de resíduos perigosos e 180.964,8 toneladas de resíduos não perigosos. Desses, 542,09 toneladas de perigosos e 11.485,77 toneladas de não perigosos foram enviados para reciclagem; 44,55 toneladas de perigosos e 1.716,34 toneladas de não perigosos foram encaminhados para coprocessamento; 73,44 toneladas de perigosos para refino; 12,12 toneladas de perigosos e 163.167,29 toneladas de não perigosos para aterro sanitário; 0,35 toneladas de resíduos perigosos para neutralização; e 0,25 toneladas de perigosos para incineração. | GRI G4-EN23 |

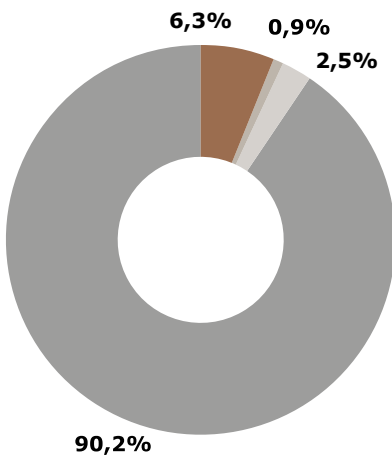
PESO TOTAL DE RESÍDUOS POR TIPO DE DESTINAÇÃO (TON) | GRI G4-EN23 |

2015

PERIGOSOS



NÃO PERIGOSOS



- Reciclagem
- Coprocessamento
- Descontaminação
- Refino
- Aterro Sanitário
- Outros

GESTÃO DE RESÍDUOS E EFLUENTES NA GERAÇÃO

| GRI G4-DMA |

Os resíduos gerados nas operações da Geração são monitorados por meio de planilhas de acompanhamento mensal e do inventário de resíduos e transportados por empresas que realizam a recuperação ou destinação adequada. As usinas armazenam os resíduos em suas unidades até atingir uma quantidade suficiente para enviar para destinação final.

Os efluentes gerados na UTE Pecém I são em sua grande maioria destinados para a Empresa de Água e Esgoto do Ceará (Cagece), responsável pela sua destinação final. Os efluentes que necessitam de tratamento são acumulados em bacias dentro da usina, sendo que parte dos efluentes é tratados internamente e o restante é encaminhado para o tratamento em empresas terceirizadas qualificadas. Já os efluentes perigosos e os contaminados por óleos e graxas são devidamente estocados em tanques impermeabilizados e destinados a empresas especializadas nesse tipo de tratamento.

A usina também monitora diariamente os seus efluentes, analisando parâmetros como pH, temperatura, materiais sedimentáveis, sólidos suspensos totais, entre outros, garantindo sempre a sua conformidade com as leis e parâmetros vigentes.

O processo de queima do carvão gera cinzas de granulometria bastante fina – o resíduo mais impactante da unidade operacional. Sua coleta deve ser feita por meio de filtros que controlam a poluição atmosférica. As cinzas leves são encaminhadas para um aterro interno, enquanto as cinzas pesadas são transportadas para uma cimenteira, que utiliza o resíduo como material complementar para a confecção do cimento. Em 2015, foram geradas aproximadamente 163 mil toneladas de cinzas residuais. **| GRI G4-EN23 |**

Na UHE São Manoel, nas áreas do canteiro de obras, foram disponibilizados recipientes para realizar a coleta e a separação dos resíduos, seguindo as diretrizes da Resolução CONAMA nº 275/2001. Os resíduos gerados são encaminhados para uma central de gerenciamento, onde é feita uma segunda separação, e são devidamente separados, armazenados, transportados e destinados, atendendo à legislação vigente e às diretrizes do Plano Ambiental para Construção (PAC).

No segundo semestre de 2015, foi concluída a Central de Gerenciamento de Resíduos (CGR). O local conta com uma área de separação e acomodação de resíduos recicláveis e rejeitos, uma máquina compactadora, um incinerador em operação, baias para os diferentes tipos de resíduos, área de compostagem e um local adequado para armazenar temporariamente os resíduos perigosos.

A CGR contém um aterro sanitário para a destinação dos resíduos não perigosos e não passíveis de reaproveitamento ou reciclagem (rejeitos). O aterro opera diariamente e as células foram projetadas para suportar a destinação dos resíduos domésticos gerados por um período mínimo de quatro anos.

Já os efluentes gerados nos canteiros de obras das usinas em construção são tratados na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), onde é realizada a decomposição da matéria orgânica por meio de dois sistemas interligados, um anaeróbio e outro aeróbio. Também foi construído um sistema de lagoas de estabilização, composto por uma lagoa anaeróbia e outra facultativa. O lançamento do efluente tratado é realizado no rio Teles Pires em um ponto autorizado na outorga da ANA. A qualidade da água é monitorada trimestralmente e os resultados demonstram que a qualidade da água do rio está dentro dos parâmetros exigidos e dos limites estabelecidos. **| GRI G4-EN22, G4-EN27 |**

GESTÃO DE RESÍDUOS NA DISTRIBUIÇÃO

| GRI G4-DMA |

As unidades de Distribuição da EDP geram resíduos perigosos como óleos isolantes, transformadores e materiais contaminados com óleo, provenientes das operações de manutenção. Em razão da periculosidade, esses resíduos são armazenados de maneira diferenciada, buscando a minimização do risco de contaminação do solo, da água ou de outros materiais. Em 2015, a Distribuição gerou um total de 11.678 toneladas de resíduos, sendo que, desse total 99% foi destinado para reciclagem.

Periodicamente, as unidades de Distribuição realizam um inventário de resíduos para identificar o tipo e a quantidade de resíduos gerados e projetar as formas de redução e tratamento. Além do armazenamento e do transporte, a EDP promove o tratamento e o descarte adequados de todos os seus resíduos.

Em 2014, a Companhia iniciou um trabalho nas distribuidoras para o levantamento e a investigação da origem de todos os resíduos produzidos em suas atividades. Esse mapeamento abrangeu todas as fases de ciclo de vida do resíduo, incluindo geração, armazenamento, transporte, tratamento e destinação final. A partir dessa investigação foram determinados planos de ação para cada uma das distribuidoras.

Ainda no âmbito desse projeto, foram realizados *workshops* com os empreiteiros, com o objetivo de apresentar a PNRS e seus reflexos no dia a dia de trabalho e no relacionamento com a EDP. Para 2016, a Companhia pretende expandir efetivamente o projeto para esses empreiteiros, para o apoio do desenvolvimento de boas práticas.

Será feito um diagnóstico com todas as áreas das empreiteiras para conhecer seus processos de gestão de resíduos. Posteriormente, serão estabelecidos planos de ação e será construído o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos para cada empreiteira. Todas as etapas desse trabalho serão feitas com o apoio da equipe da EDP. **| GRI G4-EN27 |**

GESTÃO DE RESÍDUOS NOS ESCRITÓRIOS

Em 2015, foi iniciado o projeto “Caneque-se”, que visa incentivar os colaboradores a trocar os copos plásticos descartáveis por canecas, que podem ser reutilizadas diversas vezes. Para incentivar a iniciativa, foram distribuídas canecas na semana da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) para os colaboradores da sede e da EDP Bandeirante e foi interrompida a distribuição de copos plásticos nas máquinas de café – que representa uma redução estimada de cerca de 150 mil copos por ano. Em 2016, pretende-se ampliar a ação para as outras empresas do Grupo.

Com o objetivo de melhorar a separação dos resíduos na Sede da EDP, foram feitas ações de comunicação com os colaboradores, com o intuito de conhecer suas dificuldades e sanar suas dúvidas. Uma dessas comunicações foi um teatro interativo, que ensinava aos colaboradores as principais regras da coleta seletiva. Essa ação resultou na criação de um *ranking* da separação de resíduos por andar e em uma melhor separação dos resíduos administrativos.

GRI G4-EN27

GESTÃO DE ACIDENTES E DERRAMAMENTOS

GRI G4-DMA

Na EDP Bandeirante, ocorreram três vazamentos em 2015. Aproximadamente 100L de óleo vazaram na subestação Ferraz de Vasconcelos, devido a uma falha na junção da tampa do transformador, e outros 100L na subestação Manoel Areais, proveniente de um tambor armazenado. Também ocorreu um vazamento de aproximadamente 100L de óleo de um regulador de tensão localizado na cidade de Cruzeiro. Imediatamente, as equipes agiram de acordo com o plano de contingência e demais normas de gerenciamento de resíduos, isolando a área e realizando a contenção por meio da utilização de materiais apropriados. Os derrames não foram significativos, porém tratados de forma eficiente para mitigar possíveis impactos no local.

GRI G4-EN24

Na EDP Escelsa, houve um derrame significativo em 2015, decorrente de um problema na bacia de contenção. A situação foi prontamente resolvida, evitando a geração de maiores impactos ao meio ambiente. No ano, foram realizadas, ainda, manutenções preventivas para reduzir a ocorrência de vazamentos de óleo. Caso ocorram derramamentos, o plano de contingência é acionado e as equipes são instruídas a isolar a área afetada e realizar os primeiros procedimentos de contenção do vazamento – até que a equipe responsável pela limpeza chegue no local. Todo resíduo gerado pela distribuidora é destinado adequadamente.

G4-EN24

Em alinhamento à PNRS, as Distribuidoras reforçaram suas práticas com a aquisição de materiais de contenção de óleo isolante. Foram adquiridos *kits* de contenção de óleo isolante compostos por mantas e cordões absorventes para utilização em campo e em caso de ocorrências de vazamento de óleo.

As Distribuidoras adquiriram também bandejas metálicas, a serem utilizadas nos caminhões *munck* no momento do transporte de equipamentos que possuam óleo isolante em seu interior. Assim, caso ocorra qualquer incidente que gere o vazamento de óleo, esse resíduo ficará contido nessas bandejas. Foram adquiridas, ainda, bombas de óleo para transferência do óleo contido nas bandejas para recipientes adequados. As Distribuidoras realizaram treinamentos para a capacitação e reciclagem das equipes de campo, com o objetivo de orientá-las a utilizar os *kits* e demais materiais adquiridos.

Todas as usinas de geração dispõem de um plano de ação de emergência (PAE), em que definem as medidas a serem adotadas em caso de derramamentos de produtos químicos no solo e/ou água. Se for necessário realizar o controle e a remediação ambiental, há materiais absorventes e de contenção disponíveis na usina. Para fins de medida preventiva, mensalmente é realizado o monitoramento de efluente de caixas separadoras de água e óleo.

GRI DMA, G4-EN24, G4-EN27

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI G4-45, G4-46, G4-EC2 | GRI G4-DMA

Pela natureza do negócio da EDP, que atua com geração e distribuição de energia elétrica, as mudanças climáticas apresentam riscos e oportunidades. Entre os principais riscos estão: o surgimento de novas legislações relacionadas ao tema; extremos eventos climáticos que podem afetar a rede de distribuição; longos períodos de estiagem que impactam os reservatórios da usina; e a disponibilidade de água para a geração térmica.

A Companhia – além de realizar um inventário de emissões – prevê em suas políticas e diretrizes, em seu planejamento estratégico e na gestão de riscos e oportunidades o gerenciamento eficaz do tema. A EDP não mensura as implicações financeiras das variáveis climáticas, o que está nos planos da Companhia para 2017.

- Para conhecer e gerenciar esses impactos, a EDP realiza ações estratégicas como:
- :: investimentos em tecnologias limpas e eficientes e foco de projetos de P&D nos campos de energia solar, geração distribuída e redes inteligentes;
 - :: aferição do impacto de alterações climáticas no preço de energia, por meio do aprimoramento de modelos matemáticos;
 - :: investimento em P&D na Distribuição, para estudar cenários climáticos e suas influências no perfil de consumo de energia e, em Geração, para o estudo de novas tecnologias de microgeração de energia;
 - :: participação de grupos de trabalho multissetoriais para o desenvolvimento de novas tecnologias de baixo carbono e influência nos processos regulatórios, como o GT Energia e Clima, promovido pela Rede Brasileira do Pacto Global das Nações Unidas;
 - :: promoção de programas de eficiência energética e redução de perdas, de forma a contribuir para a redução de emissões por parte de clientes e comunidades.

IMPLICAÇÕES DECORRENTES DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS [GRI G4-EC2]

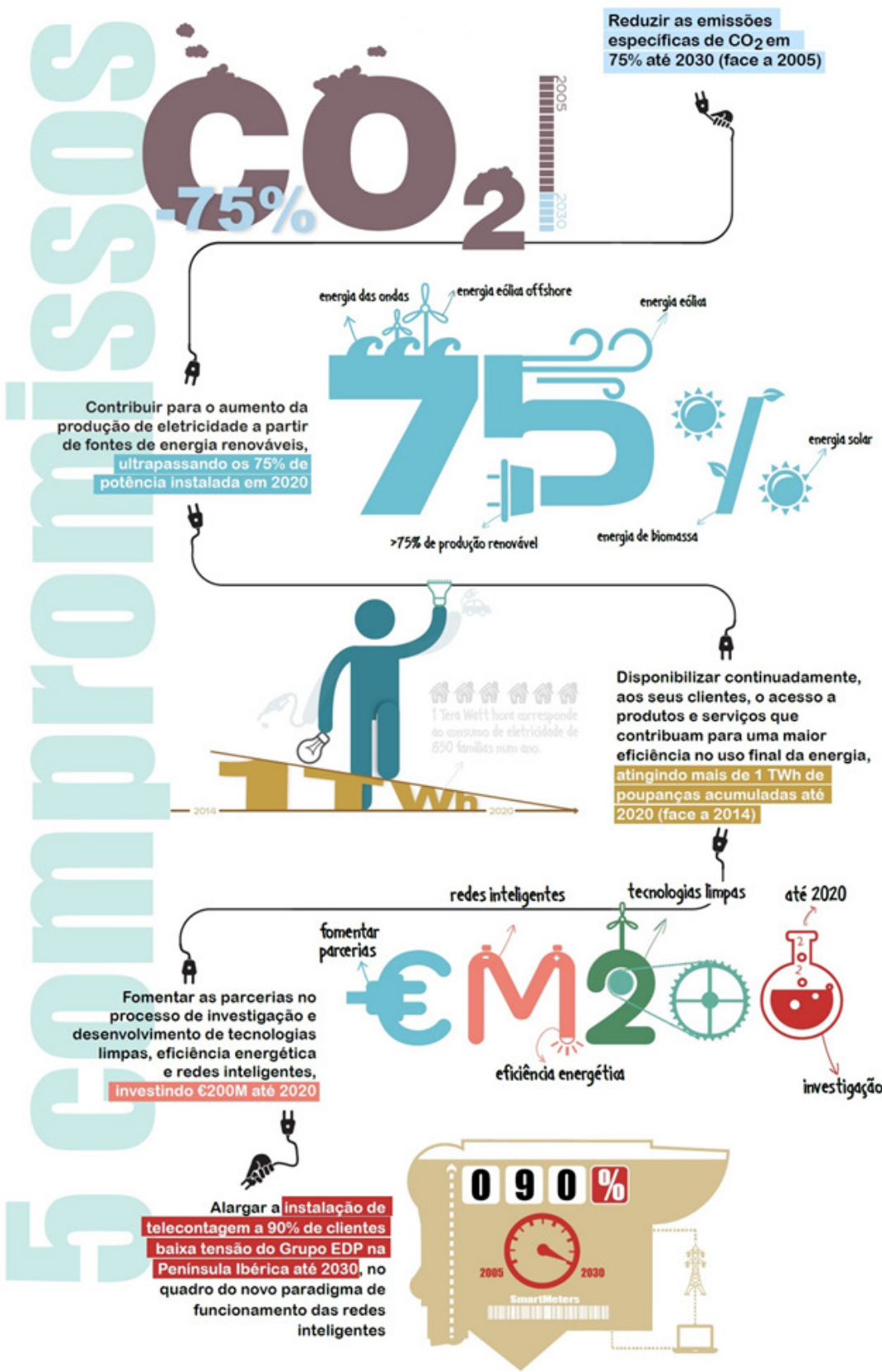


★ A EDP integra a edição de 2015 do *Climate Disclosure Leadership Index (CDLI)*, do *Carbon Disclosure Project*, o que comprova uma posição de destaque e liderança em matéria de gestão climática.

O Brasil é o país com maior incidência de raios no mundo, com mais de 50 milhões de eventos climáticos registrados, e a localidade com maior incidência de raios está situada no Vale do Paraíba, área concessão da EDP Bandeirante. Por isso, há a necessidade de o setor elétrico investir em iniciativas para monitorar em tempo real as variáveis climáticas, como tempestades severas, fortes precipitações e alta intensidade do vento.

A EDP desenvolveu o *ClimaGrid*, uma ferramenta de monitoramento das condições atmosféricas em tempo real, criada em parceria com o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe). O instrumento é o único no mundo que permite a previsão, com 24 horas de antecedência, da ocorrência de raios, chuvas e ventos, o que leva a melhorias de gestão e nos indicadores de qualidade e continuidade de fornecimento de energia.

Em 2015, a Grupo EDP apresentou em uma seção das Nações Unidas (*United Nations Private Sector Forum*), realizada em Nova York, cinco compromissos relacionados às mudanças climáticas.



O inventário dos gases com efeitos de estufa da EDP de 2014 foi reconhecido pelo sexto ano consecutivo com o Selo Ouro do GHG Protocol.

EMISSIONS

GRI G4-DMA

As emissões da EDP são provenientes principalmente do consumo de energia e de combustíveis em suas operações. Em 2015, a Companhia consumiu 1.518,43 mil GJ de eletricidade e 40.234,59 mil de GJ de energia de combustíveis renováveis e não renováveis.

Em 2015, as emissões totais (diretas e indiretas de consumo de eletricidade) de gases de efeito estufa (GEE) da EDP somaram 4.970,70 mil de toneladas de CO₂, aumento significativo em comparação aos outros anos em decorrência da inclusão de 100% das emissões da UTE Pecém I no escopo do inventário de emissões do Grupo. A unidade emitiu de 4.524,57 mil de toneladas de CO₂e, devido à sua geração ser baseada em carvão mineral e essas emissões representam 91,02% das emissões do grupo.

Nas Geradoras hídricas as emissões (Escopos 1 e 2) totalizaram 1,56 mil tCO₂e. As novas usinas influenciaram esse aumento, principalmente por estarem situadas em locais isolados que necessitam de geradores a *diesel* durante sua construção.

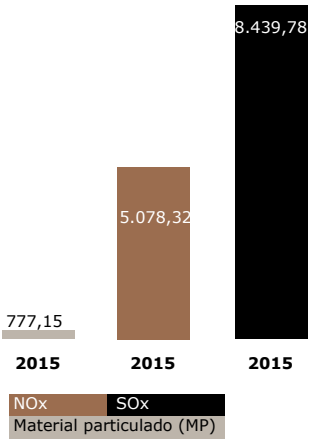
Já as emissões na Distribuição somaram, em 2015, 444,35 mil de toneladas de CO₂ (Escopos 1 e 2), uma redução de 11,5% em comparação a 2014. As principais emissões das Distribuidoras são as perdas técnicas e comerciais, e desde 2013 a EDP passou a considerar as emissões da energia distribuída como emissões indiretas (Escopo 3).

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GEE (ESCOPOS 1 E 2)

GRI G4-EN18

EDP BRASIL				
SUBDIVISÃO	UNIDADE	2013	2014	2015
Taxa de intensidade de emissões de GEE Emissões por energia hídrica gerada	tCO ₂ e/GWh	0,106	0,624	0,193
Taxa de intensidade de emissões de GEE Emissões por energia térmica gerada	tCO ₂ e/GWh	ND	937,985	1.129,838
Taxa de intensidade de emissões de GEE Emissões por energia distribuída	tCO ₂ e/GWh	22,855	32,738	28,977
Taxa de intensidade de emissões de GEE Emissões por receita líquida	tCO ₂ e/R\$	0,033	0,186	0,283

EMISSIONS OF NOX AND SOX AND OTHER SIGNIFICANT ATMOSPHERIC EMISSIONS (Ton) GRI G4-EN21



A EDP é pioneira na elaboração de projetos de crédito de carbono. A Companhia possui três projetos enquadrados no Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) e registrados no Conselho Executivo de Mudanças Climáticas das Nações Unidas: potenciação da quarta unidade geradora da UHE Mascarenhas (ES); PCH São João (ES); e PCH Paraíso (MS). A ONU emitiu 279.880 Reduções Certificadas de Emissões (RCEs) relacionadas à energia gerada pela EDP até 2013. Os recursos provenientes da venda desses créditos são destinados às ações sociais do Instituto EDP. GRI EU5

Por ser uma usina termoeletrica movida a carvão, na UTE Pecém I também ocorrem emissões de poluentes como: SOx, NOx e material particulado. Devido a esse impacto, a usina conta com um programa de monitoramento de emissões atmosféricas que tem como objetivo avaliar a eficiência operacional dos equipamentos de controle de poluição, armazenar dados históricos para análises e realizar ajustes quando necessários. Para que isso seja possível, existem três estações de monitoramento da qualidade do ar e das emissões, posicionadas de acordo com a direção dos ventos. Em 2015, não foram observadas modificações na qualidade do ar, de acordo com os parâmetros estabelecidos da Resolução Conama nº 8, de 1990. GRI G4-EN19, G4-EN20, GRI G4-EN27

Para garantir a qualidade ambiental a UTE Pecém I, realiza anualmente uma análise das emissões de mercúrio da chaminé, o que comprova que em 2015 as emissões desse componente estavam abaixo dos valores permitidos pela legislação ambiental vigente.



SOCIAL

|GRI G4-DMA|

Por meio de sua Política de Gestão de *Stakeholders*, a EDP assume o compromisso de manter um diálogo contínuo com todas as suas partes interessadas, construindo relações de confiança, partilhando conhecimento e informações e identificando possíveis oportunidades de cooperação. A Companhia disponibiliza canais para consulta e comunicação de seus *stakeholders*, como forma de conhecer suas sugestões, atender às suas expectativas e mantê-los atualizados sobre o andamento dos negócios da Empresa. |GRI G4-26|

Como parte do trabalho de mapeamento e segmentação de *stakeholders* iniciado em 2014, a Diretoria de Relações Institucionais e Gestão de *Stakeholders* da EDP realizou, em 2015, entrevistas com *stakeholders* internos e elaborou seu 1º Relatório de *Stakeholders* com Visão Interna da EDP, que compôs o Relatório Global do Grupo EDP, publicado em março de 2015. Além disso, definiu o modelo de gestão de *stakeholders* do Grupo, que já foi disseminado para outras unidades do Grupo por meio de encontros com as equipes de todas as geografias. Para o próximo ano, o objetivo é mapear e entrevistar os *stakeholders* externos estratégicos. |GRI G4-25|

Esse modelo de segmentação está baseado na norma de engajamento AA1000, e divide os *stakeholders* em quatro grandes grupos: Cadeia de Valor, Democracia, Organização Social e Territorial e Mercado. Atualmente, os *stakeholders* são contatados e engajados pelas diversas áreas da Companhia. Com essa iniciativa, a EDP visa unificá-los em uma mesma plataforma para proporcionar pontos de melhoria na articulação entre a Empresa e seus diversos públicos de interesse. |GRI G4-25, GRI G4-37|

STAKEHOLDERS, CANAIS DE RELACIONAMENTO E AÇÕES DESENVOLVIDAS |GRI G4-24, G4-26, G4-27|

PARTE INTERESSADA	CANAIS DE RELACIONAMENTO	PRINCIPAIS TÓPICOS LEVANTADOS	AÇÕES
CADEIA DE VALOR (público interno, fornecedores, clientes)	PÚBLICO INTERNO edpON intranet; edpON TV, edpON revista e onbrasil; mural digital; canal de sustentabilidade; canal de ética; boca livre; fale com o presidente; internet; relatório anual; e <i>roadshows</i> de apresentação de resultados pelo Presidente e pelos Vice-Presidentes. FORNECEDORES Áreas de logística e compras; encontro anual com fornecedores; internet; pesquisa de satisfação; relatório anual; canal de ética; e canal de sustentabilidade. CLIENTES Conta de energia; <i>call center</i> ; llojas de atendimento; ouvidoria; murais; reunião de conselho de consumidores; internet; campanhas na mídia; <i>folders</i> e cartazes informativos; relatório anual; canal de ética; e canal de sustentabilidade.	Biodiversidade, cidadania e responsabilidade social; Comunicação e transparência; Ética Empresarial; Iluminação Pública; Perdas não técnicas e técnicas; Qualidade\garantia no fornecimento; Satisfação e serviço ao cliente; Tarifa social\apoios; Assistência energética; Tarifas e preços de Energia; Desenvolvimento da Cadeia de Valor.	Ações de sensibilização e de conscientização sobre responsabilidade social, cidadania e meio ambiente; Pesquisas de clima; Incentivo à cooperação e à ética no relacionamento com os sindicatos; Pesquisas periódicas de satisfação sobre os serviços prestados; Desenvolvimento de projetos sociais e de relacionamento com os clientes das comunidades; Feitas reuniões com representantes dos consumidores e com clientes corporativos; Ações de simplificação das contas de energia; Estabelecimento de cláusulas contratuais com critérios socioambientais; Adoção do Código de Ética EDP; Incentivo à adoção dos princípios, das práticas de sustentabilidade e das políticas da EDP; Formação em prevenção e segurança; <i>Workshops</i> de boas práticas socioambientais.

PARTE INTERESSADA	CANAIS DE RELACIONAMENTO	PRINCIPAIS TÓPICOS LEVANTADOS	AÇÕES
DEMOCRACIA (GOVERNO)	GOVERNO Área de estratégia regulatória; reuniões de gestores da Empresa e representantes governamentais; relatórios de resultados trimestrais; internet; relatório anual; e relatórios socioambientais Aneel.	Tarifas e preços de energia; Estratégia\contexto macroeconômico; Qualidade\Garantia no fornecimento.	Conformidade com as normas estabelecidas pelas agências governamentais pertinentes; Estabelecimento de projetos em parceria com governos municipais, estaduais e federal para promover o desenvolvimento sustentável das comunidades; Representação em grupos de trabalho e fóruns para elaboração de políticas setoriais e de interesse público.
ORGANIZAÇÃO SOCIAL E TERRITORIAL (SOCIEDADE)	SOCIEDADE Reuniões com entidades comunitárias, ONGs, instituições de ensino e pesquisa; participação em grupos de trabalho de entidades setoriais; <i>press releases</i> ; internet; relatório anual; canal de ética; e canal de sustentabilidade.	Bem-estar, saúde e segurança no trabalho; Cidadania e responsabilidade social; Diversidade\igualdade de oportunidade; DSM & eficiência energética; Estratégia climática; Gestão de água; Gestão\proteção ambiental; Regulação de direito de uso da terra.	Programas sociais, culturais e ambientais direcionados às comunidades das áreas de atuação; Consultas públicas sobre os empreendimentos; Relacionamento proativo e ético com os meios de comunicação e imprensa local, regional ou nacional; Parceria em projetos de P&D com instituições de ensino.
MERCADO (ACIONISTAS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS)	ACIONISTAS Assembleias gerais; área de relações com investidores; reuniões regulares com analistas e investidores; <i>press releases</i> ; internet; relatório anual e demonstrações financeiras. INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS Reuniões regulares com representantes de instituições financeiras; relatórios de resultados trimestrais; internet; <i>press releases</i> ; relatório anual; canal de ética; canal de sustentabilidade.	Cenário energético; Comunicação e transparência; DSM & eficiência energética; Empresa cotada; Estratégia/contexto macroeconômico; Gestão\proteção ambiental; Governo da sociedade; Novas oportunidades de negócios\mercados; Novos projetos hídricos; Perdas não técnicas e técnicas; Qualidade\garantia no fornecimento; Regulação, taxas e subsídios; Satisfação e serviço ao cliente; Segurança pública das instalações; Sustentabilidade financeira; Tarifas e preços de energia.	Divulgação de informações e resultados em reuniões periódicas; Relatório trimestral de sustentabilidade desenvolvido para o acionista majoritário (EDP Energias de Portugal), com acompanhamento dos indicadores econômicos, ambientais e sociais das empresas do Grupo no Brasil; Divulgação de informações e resultados em conferências trimestrais; Reuniões exclusivas com instituições para apresentação da estratégia e de práticas de governança e socioambientais.



APOIO A INICIATIVAS EXTERNAS

[GRI G4-15, G4-16 | GRI G4-DMA]

A EDP busca cumprir todas as obrigações e responsabilidades em relação aos seus públicos de interesse, ao meio ambiente e às boas práticas corporativas, incorporando oportunidades socioambientais em sua estratégia e em seu modelo de gestão. Dessa forma, entre os compromissos que a Empresa endossa voluntariamente estão: o Pacto Global; os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS); o Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção; o Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil; a Fundação Abrinq; o Programa Brasileiro *GHG Protocol*; *Carbon Disclosure Project*.

A EDP possui representação em associações setoriais e participa de encontros em que são debatidos temas relacionados ao setor de energia elétrica. Para atuar de forma coletiva e interagir com o mercado estrategicamente, apoia ou participa das seguintes entidades:

- :: Conselho Diretor da Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee);
- :: Conselho da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel);
- :: Conselho Fiscal da Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia Elétrica (Apine);
- :: Associação Brasileira de Geradoras Termelétricas (Abraget);
- :: Conselho Empresarial de Cidadania da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes);
- :: Conferência das Partes sobre o Clima (COP), desde 2009;
- :: Grupo Técnico de Energia e Clima da Rede Brasileira do Pacto Global.



CUIDADO COM AS PESSOAS

[GRI G4-DMA]

O ano de 2015 foi marcado pelo Projeto Cultura – nossa energia para cuidar sempre melhor. Para garantir excelência no cuidar de seus colaboradores, a EDP tem buscado estratégias e iniciativas que zelem por segurança, respeito, igualdade, reconhecimento e partilha de conhecimento. O objetivo é proporcionar um clima organizacional positivo, com pessoas satisfeitas no trabalho, e com equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

As diretrizes de Gestão de Pessoas da EDP, que direcionam as ações da Empresa, são:

- :: Consolidação e manutenção da Cultura EDP;
- :: Valorização da diversidade;
- :: Não discriminação, a igualdade de oportunidades e a transparência para todos os níveis de cargos;
- :: Zelo pelo princípio de equidade interna e pela isonomia na remuneração;
- :: Promoção da segurança e do bem-estar aos seus colaboradores, nos ambientes internos e externo à empresa;
- :: Estímulo à formação profissional e ao desenvolvimento contínuo dos colaboradores;
- :: Garantia de perenidade do negócio a partir das pessoas.

Uma das conquistas do ano foi a idealização do Programa de Apoio ao Empregado (PAE), que tem como objetivo identificar e solucionar situações críticas que podem gerar um desequilíbrio emocional do colaborador ou de seus familiares. A iniciativa será lançada efetivamente em 2016 e entre as atividades a serem realizadas estão: criação de *call center* para apoio e suporte com base nos critérios do projeto; gestão de afastados; disponibilização de um consultor previdenciário/ financeiro; mapeamento de incidentes críticos/ falecimento; e criação de um programa para gestantes.

Também em 2015, a Companhia adquiriu o sistema *Success Factors* (nomeado internamente de About.me), que teve como primeiro módulo o estabelecimento de um novo modelo de avaliação por competências. Além disso, outros temas da área de Gestão de Pessoas serão contemplados na ferramenta, facilitando a interação com informações sobre avaliação, recrutamento, carreira, remuneração, mobilidade, entre outros. O ambiente é amigável e permite a visualização dos perfis de todos os colaboradores ativos.

Para aprimorar o processo de integração de novos colaboradores, a Diretoria de Gestão de Pessoas criou o programa Padrinho EDP, no qual cada novo integrante é acompanhado por um companheiro de trabalho. O padrinho ajuda o novo colaborador a entender a rotina da Companhia, apropriar-se dos princípios da Cultura EDP e conhecer os

procedimentos e hábitos corporativos na fase de adaptação na Empresa. Todos os colaboradores admitidos em 2015 passaram pela iniciativa, que é composta por três etapas:

- :: Integração presencial do novo colaborador com a Gestão de Pessoas e os representantes das principais áreas de negócio;
- :: Avaliação da satisfação do novo colaborador após um mês de trabalho;
- :: Avaliação do novo colaborador e da Gestão de Pessoas pelo gestor da vaga após três meses de trabalho.

A integração é realizada no primeiro dia de trabalho do novo colaborador, em que são apresentadas informações sobre a Cultura da empresa, Código de Ética, negócios de atuação, benefícios, entre outras informações. **[GRI G4-LA1]**

A EDP contava com 3.104 colaboradores próprios, incluindo os colaboradores das *Joint Ventures*, em 2015 – sendo 674 mulheres e 2.430 homens – 193 estagiários e aprendizes, e dos 12.253 colaboradores tercerizados. Para a seleção dos profissionais, a Companhia não faz distinção de etnia, sexo, idade ou gênero. Por ser uma característica do mercado de trabalho do setor elétrico, 78% das posições próprias são ocupadas por homens. As empresas do Grupo contam com profissionais jovens (23% têm até 30 anos de idade) e maduros (16% acima de 50 anos), e com significativo nível de qualificação (32% têm formação superior, sendo 13% com pós-graduação, mestrado ou doutorado). **[GRI G4-10, G4-LA12]**

DIVERSIDADE

[GRI G4-DMA]

Em 2015, a Companhia criou o Projeto de Diversidade, que visa desenvolver iniciativas em gestão de pessoas para fomentar a igualdade entre gêneros, nacionalidades, gerações e pessoas com deficiências, com objetivos e metas claras para melhorias dos indicadores relacionados a esses temas. **[GRI G4-LA12]**



RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

[GRI G4-DMA]

O preenchimento de demandas por profissionais nas unidades de negócio da EDP é feito por meio dos processos de aproveitamento interno, recrutamento interno e recrutamento externo, a fim de selecionar pessoas que apresentem perfis compatíveis com as competências, habilidades e atitudes requeridas pela empresa e pelo cargo. A seleção é feita sem discriminação e com igualdade de oportunidades para todos os níveis de cargos sob regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e/ou vagas temporárias.

Em 2015, a EDP lançou em âmbito global o programa de mobilidade interna (*Switch*) para promover a rotação dos colaboradores entre áreas, empresas e geografias onde a EDP está presente. Entre os principais objetivos da iniciativa estão:

- :: Reforçar a cultura e a partilha de conhecimento, ao promover a interação entre colaboradores com experiências pessoais e profissionais distintas;
- :: Aumentar a satisfação e a produtividade;
- :: Valorizar o colaborador e reforçar as suas competências, para que possam assumir novos desafios e responsabilidades;
- :: Reduzir custos com recrutamento externo e minimizar riscos de integração.

Por meio do programa, o índice de mobilidade interna subiu de 24% em 2014 para 41% em 2015. Relativamente à mobilidade internacional, a EDP recebeu dois colaboradores do Grupo EDP Portugal e enviou cinco colaboradores para o país.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

[GRI G4-DMA]

A EDP zela pelo princípio de equidade interna e isonomia na remuneração de seus colaboradores, com o objetivo de garantir a competitividade externa, motivar e reter os profissionais, e realizar uma gestão de recursos humanos eficaz, transparente e alinhada a estratégia de negócio. Estes princípios são considerados durante o processo de contratação e permeiam todas as promoções e movimentações do colaborador.

Além dos benefícios previstos por lei, a EDP disponibiliza para os seus colaboradores previdência privada, assistência médica e odontológica, vale alimentação e vale refeição, seguro de vida em grupo, complementação auxílio-doença/acidente, auxílio-medicamento, auxílio-creche e auxílio-dependente especial. Os mesmos benefícios valem também para os trabalhadores temporários, com exceção do fundo de aposentadoria. **[GRI G4-LA2]**

CLIMA ORGANIZACIONAL

| GRI G4-DMA |

Em 2015, a EDP lançou um novo modelo da pesquisa de clima, desenvolvido em parceria com a consultoria Hay Group. Os temas e perguntas foram definidos de acordo com as melhores práticas de mercado. O novo modelo foi 100% digital e abrangeu todos os níveis da empresa, o que aumentou o nível de confiabilidade das respostas e das futuras análises.

A aplicação da pesquisa de clima foi realizada em outubro de 2015. Participaram 95% dos colaboradores da EDP, maior índice das últimas quatro edições. Nessa pesquisa, a EDP no Brasil foi reconhecida como referência em engajamento (79%), em comparação à média do Grupo EDP (75%) e em relação à média das melhores empresas do universo Hay Group (73%).

DESENVOLVIMENTO

| GRI G4-DMA |

A Companhia destinou R\$ 4,6 milhões, em 2015, para atividades de capacitação e desenvolvimento de colaboradores, um total de 153.100 horas de treinamento, com a média de 34 horas por colaborador próprio. Adicionalmente, a EDP investiu R\$ 516,3 mil em educação, oferecendo 108 bolsas de estudos de cursos técnicos, graduação e pós-graduação/MBA. Em 2015, deu-se continuidade aos projetos da Universidade EDP, com o desenho de duas escolas: Escola da Distribuição e Escola EDP, além da manutenção da Escola da Geração. | GRI G4-LA10 |

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO REALIZADO PELOS EMPREGADOS (HORAS/EMPREGADOS) | GRI G4-LA9 |

EDP BRASIL						
			2014			
			2015			
CATEGORIA FUNCIONA	HOMEM	MULHER	TOTAL	HOMEM	MULHER	TOTAL
Alta Direção	12,00	0,00	12,00	16,00	0,00	16,00
Direção	19,23	16,75	35,98	19,96	19,00	19,88
Gestão	26,05	28,88	54,93	31,39	38,81	32,79
Especialistas	20,11	19,17	39,28	40,96	27,41	35,94
Administrativo¹	15,21	13,59	28,80	28,14	43,21	36,34
Operacional	46,23	33,91	80,14	58,78	59,16	58,79
Total de horas de treinamento realizadas	ND	ND	ND	124.758	28.342	153.100

¹Os estagiários e aprendizes estão sendo considerados na categoria funcional administrativa.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

| GRI G4-DMA |

O processo de avaliação de desempenho é composto por duas etapas: definição e medição de metas corporativas e individuais e a avaliação de competências. Consiste em um ciclo de desenvolvimento que inclui a avaliação de competências estratégicas, propõe reuniões de *feedback* e estabelece um plano de desenvolvimento individual.

Nesse ano, a EDP lançou um novo modelo de competências, o *Amplify*, que possui perfis alinhados com os diferentes negócios e geografias e com o contexto futuro da Organização. As competências foram associadas a comportamentos e apresentam uma perspectiva evolutiva entre o que se espera para os diferentes níveis de cargos.

Esse modelo de competências está alinhado com os desafios globais futuros do Grupo EDP e está segmentado entre colaboradores, gestão e gestão de topo. Para garantir a confiabilidade da análise, as competências foram desdobradas em comportamentos.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBERAM AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (%)

| GRI G4-LA11 |

EDP BRASIL				
		2014		
		2015		
CATEGORIA FUNCIONA	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Alta Direção	40,0%	0,0%	60,0%	0,0%
Direção	45,0%	100,0%	50,0%	100,0%
Gestão	96,5%	96,0%	75,4%	68,8%
Especialistas	95,8%	93,2%	85,4%	86,4%
Administrativo	86,9%	90,3%	52,6%	87,9%
Operacional	89,4%	94,3%	79,2%	78,9%

PLANEJAMENTO DE SUCESSÃO

| GRI G4-DMA |

Por meio de comitês de planejamento e sucessão são identificados sucessores para as posições estratégicas no negócio e para posições críticas, bem como para os outros cargos de gestão, sob três perspectivas: curto, médio e longo prazo. Pela iniciativa, é possível desenvolver programas específicos de formação para cada sucessor, conforme as necessidades da posição que poderá assumir.

PROGRAMA DE INCENTIVO À APOSENTADORIA

| GRI G4-DMA |

Como forma de distinguir os colaboradores que trabalharam durante muito tempo nas empresas da EDP, em 2015 foi criado o Plano de Incentivo à Aposentadoria. O objetivo é reconhecer financeiramente os colaboradores que desejam e irão se aposentar, com base nos anos trabalhados na EDP. Em 2016, esses colaboradores serão acompanhados pelo Programa Viver Bem, que possui *workshops* sobre os temas: orientações motivacionais; saúde financeira e relacionamento afetivo, familiar e amigos; e tornando realidade “meu” projeto de vida. | GRI G4-LA10 |

PORCENTAGEM DE EMPREGADOS COM DIREITO À APOSENTADORIA POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)

| GRI-EU15 |

EDP BRASIL						
		2013			2014	2015
		2015			2015	2015
CATEGORIA FUNCIONA	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS
Alta Direção	ND	ND	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%
Direção	ND	ND	8,3%	25,0%	11,5%	23,1%
Gestão	1,5%	10,2%	2,2%	11,6%	2,4%	10,0%
Especialistas	1,6%	8,7%	2,3%	9,2%	3,1%	10,9%
Administrativo	5,2%	11,6%	5,2%	11,3%	3,2%	8,2%
Operacional	1,1%	3,4%	1,2%	4,7%	1,0%	5,1%

PORCENTAGEM DE EMPREGADOS COM DIREITO À APOSENTADORIA POR REGIÃO (%)

EDP BRASIL						
CATEGORIA FUNCIONA	2013		2014		2015	
	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS	EM 5 ANOS	EM 10 ANOS
São Paulo	0,9	4,6	1,1	4,6	1,0	4,9
Espírito Santo	2,7	9,3	3,0	1,2	3,4	13,3
Mato Grosso do Sul	0,0	7,7	4,3	8,7	0,0	15,0
Tocantins	6,9	7,9	3,0	4,0	6,5	8,4
Amapá	6,5	11,3	5,7	10,0	2,8	7,5
Ceará	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	2,6
Mato Grosso	0,0	0,0	9,1	12,7	15,8	15,8
Outro	0,9%	4,6%	1,1%	4,6%	1,0%	4,9%

PLANOS DE PREVIDÊNCIA

[GRI G4-DMA]

Os planos de previdência complementar fechada, patrocinados pelas empresas do grupo EDP, são administrados pela Enerprev. Na modalidade de contribuição definida (CD), por meio do Plano Energias do Brasil, os colaboradores realizam contribuições básicas de até 5% do salário mensal, e a Empresa aporta 100% desse valor como contribuição normal. Podem também optar pela contribuição voluntária de até 5% do salário mensal, sem o aporte da patrocinadora. A adesão não é obrigatória e, caso haja interesse, o colaborador deve se manifestar.

Adicionalmente, a EDP oferece um Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL). Aberto e administrado pelo Bradesco Vida e Previdência, o colaborador pode contribuir com até 2% do salário mensal, e a Empresa aporta 100% desse valor como contribuição normal. O participante também pode optar pela contribuição voluntária de até 2% do salário mensal, sem aporte da patrocinadora. A Companhia mantém, ainda, outros planos administrados pela Enerprev, atualmente fechados para novas adesões: PSAP Bandeirante e Escelsos I e II, oferecidos a colaboradores da EDP Bandeirante e EDP Escelsa, respectivamente.

Em 2015, a Enerprev elaborou um plano de metas para aumentar a qualificação da equipe, a eficácia de atividades internas e a qualidade das informações prestadas aos Conselhos Deliberativo e Fiscal, aos participantes, aos patrocinadores e aos órgãos reguladores. A Diretoria da Enerprev reformulou o estatuto social e o regimento interno da entidade, reestruturou a carteira de investimentos, unificou os planos de aposentadoria, realizou a adesão de novas patrocinadoras, reformulou os seus veículos de comunicação e organizou palestras de educação financeira e previdenciária em diversas localidades em que atua. [GRI G4-EC3]

principais projetos de 2015

[GRI G4-LA10]

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

O programa apresenta ferramentas para auxiliar líderes na gestão das equipes e do negócio, sempre atualizando os participantes sobre temas relacionados ao setor e ao mercado. A iniciativa foi configurada no conceito 70:20:10, no qual as pessoas adquirem conhecimentos e habilidades executando as tarefas no dia a dia de trabalho. Por esta lógica, 70% do aprendizado ocorre na rotina diária, 20% por relações interpessoais e 10% em treinamentos formais ou por de leituras. As principais formações realizadas em 2015 foram:

- :: Global Leadership Program: trata-se de uma formação internacional. Em 2015, dois gestores executivos do Brasil participaram do programa;
- :: Coaching Executivo: 11 líderes participam de coaching;
- :: Amana Key: treinamento presencial Após-Graduado (APG), para desenvolvimento de lideranças e competências humanas dos gestores, proporcionando um aprendizado sistêmico e integrado do conjunto gestão/estratégia/liderança;

:: Energizing Development Program: direcionado a jovens colaboradores de elevado potencial, com o objetivo de desenvolver habilidades de liderança. Na última turma aprovada em 2014, oito colaboradores de diferentes áreas foram para a fase de mentoring e tiveram aulas on-line em parceria com a Universidade de Harvard e sessões de Action Learning (metodologia de aprendizado voltado para a troca de experiências). Também participam de reuniões como o Fórum de Líderes e treinamentos de gestão de projetos e de inovabilidade.



PROGRAMA DE ESTÁGIO

Dedicado aos estagiários da EDP, busca agregar valor e colaborar com a inserção do jovem no mercado de trabalho. O Programa de Estágio oferece treinamentos

presenciais e on-line, além de sessões de action learning. Uma das etapas principais do programa é o desenvolvimento de um projeto impactante para o negócio, que é apresentado a uma banca avaliadora ao final do primeiro ano de estágio. Em 2015, foram apresentados 30 projetos. Em dezembro do mesmo ano, a EDP contava com 170 estagiários ativos, tendo sido efetivados 32.

ESCOLA DE ELETRICISTAS

Tem como objetivo qualificar trabalhadores para atuar como eletricitas no mercado de trabalho. Feito em parceria com o Senai, o curso de Construção e Manutenção de Rede de Distribuição Aérea tem 480 horas de duração e é gratuito. Em 2015, o curso formou 95 profissionais desempregados das comunidades em que a EDP está inserida, e 37% foram absorvidos pela EDP. [GRI EU14]

100% dos colaboradores da EDP são representados nas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa).
[GRI G4-LA5]

SAÚDE E SEGURANÇA

[GRI G4-DMA]

Visando zelar pelo primeiro princípio da Cultura EDP, “A vida sempre em primeiro lugar”, a EDP promove práticas que priorizam a qualidade de vida e previnem acidentes no ambiente corporativo. A Empresa possui diretrizes e normas sobre segurança que garantem o cumprimento dos requisitos legais e instruem os colaboradores para a realização de suas atividades. [GRI EU16]

Em 2015, 120 líderes e profissionais participaram do “Offsite de Segurança”, que reuniu estes colaboradores para avaliar os processos de segurança e contribuírem para o desenho de uma estratégia sólida na busca de “zero acidentes”.

Para implementar a estratégia definida e cumprir as diretrizes e normas de segurança, a EDP oferece treinamentos obrigatórios e capacitações, de acordo com as funções e com as atividades exercidas por cada colaborador. [GRI EU18, EU16]

Nesse ano, a EDP implantou o sistema Singular, uma ferramenta cujo objetivo é realizar a gestão das inspeções de segurança nas empresas de distribuição de energia. O sistema permite o acompanhamento dos planos de ação estabelecidos para os desvios encontrados nas inspeções cadastradas no sistema.

Como ação de destaque de 2015 para fortalecer a cultura de segurança, foi lançado o programa *Safety Walk*. A iniciativa estabelece que todos os líderes de áreas corporativas realizem ao menos duas observações de segurança em campo durante o ano. Em 2015, 99% destes líderes da EDP realizaram este tipo de abordagem em campo.

Em decorrência das boas práticas de segurança adotadas pela EDP, a Geração possui oito usinas hidroelétricas e uma usina termoeletrica certificadas pela OHSAS 18001. Além disso, 45 subestações de distribuição possuem a mesma certificação. [GRI EU16]

PRINCIPAIS INDICADORES DE SEGURANÇA

Em 2015, mesmo com o conjunto de práticas de prevenção adotado pela Companhia, o segmento de Distribuição, foram registrados 21 acidentes com colaboradores próprios – 15 sem afastamento, 06 com afastamento temporário e 01 acidente do trabalho fatal. Com colaboradores terceirizados ocorreram 31 acidentes, 20 sem afastamento, 11 com afastamento temporário e 02 acidentes do trabalho fatais.

Em Geração, nas usinas hidroelétricas e termoeletrica em operação, foram 10 acidentes do trabalho com colaboradores - 05 sem afastamento e 05 com afastamento. Nas usinas hidroelétricas em construção ocorreram 01 acidente com afastamento com colaboradores próprios e 191 acidentes com terceiros – 150 sem afastamento, 41 com afastamento e 06 acidentes fatais.

As ocorrências foram analisadas e divulgadas para todas as operações da EDP. As causas foram mapeadas e analisadas e serviram de base para a elaboração de planos de ações locais, que estão sendo acompanhados por profissionais de segurança, para monitorar a eficácia e a agilidade da implantação da ação.

iniciativas preventivas

A EDP realiza diversas iniciativas com o intuito de promover atitudes preventivas que priorizem o respeito à vida na execução das atividades operacionais e administrativas. Entre elas, estão:

RODEIO DOS ELETRICISTAS

Realizada anualmente, a iniciativa consiste em uma competição construtiva usada para reforçar os conceitos de segurança e saúde. No encontro, os eletricitas colocaram em prática as habilidades e técnicas de segurança do trabalho na execução das tarefas do dia a dia (substituição de chave fusível; colocar os equipamentos de proteção individual (EPIs) com os olhos vendados; instalação do subconjunto de aterramento temporário para a alta-tensão). O evento contou com nove provas em São Paulo e no Espírito Santo.



DIÁLOGO DE SEGURANÇA (DDS)

Realizado diariamente na Distribuição e semanalmente na Geração, possibilita aos colaboradores esclarecer suas dúvidas sobre procedimentos de segurança.

REUNIÕES SEMANAIS

Na EDP semanalmente é tratado o tema Segurança do Trabalho nas reuniões de Diretoria com a participação do Presidente, dos Vice-Presidentes e dos Diretores.

INSPEÇÕES DE SEGURANÇA

Técnicos de segurança do trabalho, gestores operacionais e técnicos e engenheiros da operação realizam inspeções de segurança em campo com colaboradores próprios e contratados, com o objetivo de verificar as conformidades no atendimento aos procedimentos de trabalho.

MEGAINSPEÇÕES

Técnicos de segurança do trabalho e técnicos e engenheiros da operação realizam, a cada semestre, inspeções de segurança nas bases operacionais, com o objetivo de verificar as condições dos EPIs/

EPCs, ferramentas, equipamentos, materiais, veículos, recursos humanos e documentações. Após essa inspeção, um plano de ação é elaborado para corrigir todas as não conformidades identificadas.

INTERVENÇÕES NAS ÁREAS CORPORATIVAS

São realizadas apresentações teatrais nas áreas administrativas, com o objetivo de promover a conscientização de prevenção de acidentes do trabalho no âmbito corporativo.

SEGURANÇA COM A POPULAÇÃO

São realizadas ações para esclarecer e orientar os clientes das unidades de distribuição sobre a prevenção de acidentes com eletricidade. O trabalho é feito por meio de divulgação de informações em redes sociais, palestras nas escolas, carro de som e demais mídias.

PRINCIPAIS NÚMEROS RELACIONADOS À SAÚDE EM 2015:

14 ações de conscientização e prevenção de Saúde

3.890 doses de vacinas aplicadas

392 doações de sangue, o que resultou no reconhecimento formal da parceria da EDP com o Instituto Pró-Sangue.

PROGRAMAS DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

[GRI G4-LA7 | GRI G4-DMA]

Os programas de saúde e qualidade de vida na EDP são desenvolvidos sob duas vertentes: medicina ocupacional e qualidade de vida. O primeiro está associado à prevenção de doenças decorrentes dos riscos ocupacionais aos quais os colaboradores estão expostos. O segundo busca promover ações de conscientização e prevenção, visando a manutenção e a melhoria da saúde de todos os colaboradores.

PRINCIPAIS INICIATIVAS DA EDP

Iniciativa	Objetivo
SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES (SIPAT)	Conscientizar sobre cuidados com a saúde
PROGRAMA DE VACINAÇÃO CONTRA GRIPE	Diminuir os casos de estados gripais, assim como os casos mais graves de infecções respiratórias, como sinusite, amigdalite e pneumonias.
PROGRAMA DE GINÁSTICA LABORAL	Prevenir doenças osteomuscular relacionadas com o trabalho.
CAMPANHAS DE PREVENÇÃO :: Hipertensão :: DST/Aids :: Câncer de mama e de próstata :: Câncer de pele :: Diabetes :: Dengue :: Alimentação saudável :: Combate ao tabagismo :: Hepatite B	Conscientizar sobre cuidados com a saúde.

Com o objetivo de auxiliar os colaboradores a equilibrar sua vida profissional e pessoal, a EDP mantém, desde 2008, o Programa Conciliar. A iniciativa conta com projetos e parcerias estruturados em quatro pilares: saúde e bem-estar; valorização e cidadania; apoio a família; e flexibilidade. Entre os resultados obtidos estão:

Ampliação do Clube da Corrida: atualmente, 120 colaboradores participam da ação;

Expansão de parcerias: foram fechadas mais 75 parcerias no Brasil;

Entrega de 109 cestas de maternidade para as colaboradoras grávidas;

Aumento da satisfação dos colaboradores perante o programa.

FORNECEDORES

[GRI G4-DMA]

Para o desenvolvimento de suas atividades, a EDP conta com fornecedores de materiais e de serviços. A EDP, em todas as suas unidades operacionais, prioriza fornecedores locais. Por representarem um elo forte na cadeia de valor, a Empresa promove a gestão de fornecedores desde o cadastro em sua base até o monitoramento e o desenvolvimento. [GRI G4-12]

A Companhia contrata prestadores de serviços que atendam principalmente às necessidades técnicas, operacionais e administrativas da Empresa como: construção e manutenção de redes de energia elétrica; serviços técnicos comerciais, para a ligação dos consumidores à rede; poda de árvores; equipes operacionais para atendimentos emergenciais; leitura e entrega de contas aos clientes; *call center*; atendimento presencial em agências; construção de usinas e para obras civis; e inspeções de medidores.

Para o fornecimento de materiais, adquire equipamentos como transformadores de energia, medidores de energia, cabos e condutores de energia, postes de concreto, entre outros.

As empresas interessadas em fornecer para a EDP devem cadastrar seus dados e o seu portfólio de produtos e serviços no sistema Repro, gerido pela empresa Achilles, e disponível no site da EDP. A Achilles faz uma pré-avaliação documental e reputacional das empresas e compartilha as informações com o Grupo EDP. Nessa pré-avaliação são considerados critérios como regularidade tributária, ambiental e social com os órgãos federais, estaduais, municipais, além de aspectos reputacionais e de responsabilidade socioambiental.

Caso haja pendências na pré-avaliação, não é possível concluir o cadastro. A ferramenta de *e-procurement* da EDP, chamada de Sinergie, comunica-se *on-line* com o Repro, e permite aos compradores da EDP prospectar e ter acesso a informações de fornecedores durante os processos de cotação ao mercado. Os fornecedores podem consultar os procedimentos de cadastro e critérios de qualificação no *site* da EDP na internet.

Ao concluir o cadastro, o fornecedor passa pelo processo de qualificação e avaliação de fornecedores de material e de serviços. No caso dos fornecedores de materiais críticos, é feita uma avaliação industrial presencial nas instalações dos fornecedores, onde são analisadas questões como cumprimento da legislação (licenças e alvarás), condições de trabalho, capacidade produtiva, procedimentos de armazenamento e manuseio e destinação de resíduos e gases. Após a aprovação do fornecedor, os materiais e equipamentos críticos ainda ficam sujeitos à homologação conforme especificações técnicas da EDP e normas nacionais.

Os contratos de fornecimento de materiais e serviços contam, ainda, com cláusulas que exigem o cumprimento de questões relacionadas a direitos humanos e à adesão ao Código de Ética da EDP, reforçando a proibição de utilização de trabalho infantil, escravo ou degradante.

No processo de contratação de empreiteiras de serviços contínuos, um comitê prévio é formado, com representantes das áreas de Gestão de Fornecedores, Logística, Compras, Técnica e *Compliance*. A equipe realiza visitas às instalações e define a lista de empresas que poderão participar do processo de seleção e contratação de fornecedores

Durante o andamento do contrato, mensalmente, os fornecedores de alto risco são monitorados em relação à sua condição financeira, avaliada pelo SERASA, a regularidade das garantias contratuais com a EDP, seus processos jurídicos, principalmente trabalhistas, e sobre possíveis diferenças de inventário de materiais consignados que são de propriedade da EDP. Esse monitoramento permite prever condições adversas dos fornecedores que possam comprometer a continuidade do fornecimento dos materiais e serviços à EDP e mitigar riscos ambientais, sociais e à imagem da EDP.

VOLUME DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS (%)

GRI G4-EC9

EDP BRASIL		
	2014	2015
REGIÃO	MATERIAIS	MATERIAIS
São Paulo	65,9%	61,3%
Espírito Santo	24,6%	24,0%
Mato Grosso do Sul	14,6%	7,9%
Tocantins	9,8%	8,4%
Amapá	1,7%	4,2%
Ceará	ND	23,9%
Mato Grosso	5,7%	0,6%
Outro	0,0%	0,0%

ACORDOS E CONTRATOS DE INVESTIMENTO COM CLÁUSULAS DE DIREITOS HUMANOS (%)

GRI G4-HR1

SUBDIVISÃO	2013	2014	2015
Número total de acordos e contratos de investimento significativos	1.247	3.318	2.498
Percentual de acordos e contratos de investimento significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação referente a direitos humanos	100%	100%	100%

CARACTERIZAÇÃO E SEGMENTAÇÃO

GRI G4-DMA

Anualmente, a EDP aplica uma matriz de riscos para avaliar os fornecedores segundo cinco fatores: segurança no trabalho; atendimento ao cliente; desempenho financeiro; questões trabalhistas; e impactos ambientais. Os fornecedores apontados como críticos na matriz devem passar pela avaliação do Índice de Desempenho dos Fornecedores (IDF) e pelas auditorias periódicas nas instalações. A matriz de riscos é acompanhada pelo sistema *Spend Analysis*, iniciativa realizada anualmente com os fornecedores para reportar a cada unidade de negócio da EDP o montante faturado pelas categorias de fornecimento. GRI G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-HR10, G4-SO9

IDF – ÍNDICE DE DESEMPENHO DOS FORNECEDORES

A Companhia conta com o Índice de Desempenho dos Fornecedores (IDF) para avaliar todos os fornecedores críticos da Distribuição em requisitos como cumprimento de requisitos legais e contratuais, o desempenho do fornecedor em questões como qualidade do serviço, prazos de entrega e boas práticas e questões associadas aos direitos humanos. O IDF resulta em nota de zero a 100. GRI G4-HR9

Os fatores que compõem o IDF são:

- :: Qualidade com base em especificações técnicas e normas
- :: Atendimento aos prazos contratuais
- :: Responsabilidade socioambiental
- :: Certificações
- :: Gestão
- :: Inovação (pontuação adicional, decorrente da implantação de melhoria referente aos processos ou produtos, sugerida pelo fornecedor)

Mensalmente são realizadas reuniões com fornecedores para apresentar o desempenho. Ao vencimento dos contratos, o IDF é considerado para o próximo processo de compras. Os processos que ultrapassam R\$ 400 mil são decididos em reunião de diretoria, em que o índice também é levado em conta.

Em 2015, o modelo para avaliar o desempenho das empreiteiras que oferecem serviços contínuos para as distribuidoras foi revisado, com o objetivo de incluir as metas e objetivos da EDP e os requisitos exigidos pelo órgão regulador (ANEEL). Para manter o processo alinhado com as necessidades das equipes operacionais da Distribuição, a EDP também mantém um canal específico para receber informações em caso de problemas na utilização dos materiais.

A EDP reconhece os fornecedores com destaque no IDF. Entre as ações estão a possibilidade de extensão de contratos de 24 meses por mais 12 meses, treinamento de colaboradores dos fornecedores, remuneração por desempenho, o benefício da qualidade assegurada e participação no processo de *Supply Network Collaboration* (SNC). Desde 2010, a EDP adota um sistema de remuneração por desempenho, utilizado no segmento de Distribuição, na prestação de serviços de leitura e cobrança. Ao final de cada mês, os dois melhores colaboradores do fornecedor recebem prêmios por desempenho.

AUDITORIAS PERIÓDICAS

As auditorias têm por objetivo identificar e inibir irregularidades em relação a condições adequadas e seguras de trabalho, trabalho infantil ou forçado, regularidade documental com os órgãos ambientais, tributários e sociais, pagamento de salários e benefícios conforme acordo coletivo de trabalho, procedimentos adequados de gerenciamento de resíduos e gases poluentes e acondicionamento de materiais de propriedade da EDP.

Em 2015, não foram identificados nas operações da EDP, nem em seus fornecedores, casos significativos de risco ou situações de violação

relacionados aos Direitos Humanos – como violação ou restrição ao direito de exercer a liberdade de associação e negociação coletiva, existência de trabalho forçado ou análogo ao escravo, ou de trabalho infantil, entre outros aspectos relacionados à sustentabilidade. **[GRI G4-HR5, G4-HR6, G4-HR11]**

A conduta ética também é avaliada como forma de assegurar o alinhamento dos fornecedores aos princípios corporativos. Com o relatório final da auditoria, em caso de inconformidades, é dado um prazo para que sejam regularizadas e acompanhadas.

AValiação de Fornecedores em Aspectos Ambientais, Trabalhistas, Direitos Humanos, Sociais

[GRI G4-HR11, GRI G4-LA15, GRI G4-SO10, GRI G4-EN33]

EDP BRASIL			
SUBDIVISÃO	UNIDADE	2014	2015
Percentual de contratos com fornecedores que possuem cláusulas ambientais, trabalhistas, de direitos humanos, sociais	%	100,0%	100,0%
Percentual de fornecedores que foram selecionados por critérios ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais	%	0,0%	0,0%
Número de fornecedores sujeitos a avaliações de impactos ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais (fornecedores críticos matriz de risco)	Unidade	11	12
Número de fornecedores que possuem potencial impacto negativo nos aspectos: ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais (total de fornecedores que estão em alguma dimensão da matriz como significativo)	Unidade	ND	14
Percentual de fornecedores identificados como possuindo potencial impacto negativo nos aspectos ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais que foram submetidos a auditorias	%	ND	85,7%
Percentual de fornecedores identificados como possuindo potencial impacto negativo nos aspectos ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais em que melhorias foram acordadas entre as partes como resultado de auditoria	%	73,3%	85,7%
Percentual de fornecedores identificados como possuindo potencial impacto negativo nos aspectos ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e sociais e que os relacionamentos foram encerrados como resultado da auditoria	%	0,0%	0,0%

DESENVOLVENDO OS FORNECEDORES

A EDP possui diversas iniciativas para fomentar o desenvolvimento de seus fornecedores, como:

- :: Reuniões de feedback mensais sobre o desempenho apontado no IDF;
- :: Notificações aos fornecedores com baixo índice de desempenho no IDF, a fim de identificar as principais causas e traçar planos de ação;
- :: Política de multas por atrasos nas entregas ou descumprimento das cláusulas contratuais;
- :: Política para definir as consequências aplicáveis em casos de baixo desempenho no IDF consecutivamente e sem eficácia dos planos de ação.

A Companhia também participa do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores do Espírito Santo (PRODFOR), coordenado pela Federação das Indústrias do Estado. O programa apoia o desenvolvimento a qualificação e a certificação dos fornecedores com base nas normas internacionais da ISO, bem como a realização de encontros técnicos, treinamentos e auditorias. Pioneiro no Brasil, o programa já forneceu certificado para mais de 500 empresas do estado.

Em 2015, a EDP também promoveu *workshops* e encontros com fornecedores para compartilhar informações, divulgar novos procedimentos, realizar treinamentos sobre temas específicos e incentivá-los a desenvolver boas práticas. Um deles abordou questões sobre a Política Nacional de Resíduos Sólidos, em que foram demonstrados novos requisitos e formas simples de como os fornecedores poderiam se adequar à política.

Nesse ano, foi realizado ainda um projeto de formação de eletricitas por meio de parceria entre a EDP, o Instituto EDP, a ONG ACE e o SIRTEC, fornecedor de empreitada contínua de Construção e Manutenção de Redes e Serviços Técnicos Comerciais da Distribuição. O projeto surgiu da necessidade de contratação de eletricitas pelo fornecedor na região de Vitória, capital do Estado do Espírito Santo, e forneceu gratuitamente a formação de eletricitas.

A EDP também participa de comitês organizados pela Fundação COGE e formados pelas principais empresas do setor energético brasileiro. O objetivo é desenvolver iniciativas mútuas e compartilhar informações.

COMUNIDADE

IMPACTOS SOCIAIS

[GRI DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1; G4-SO2]

A EDP estabelece como objetivo fortalecer o relacionamento com as comunidades onde está presente. Para o engajamento desse público, diversas ações são realizadas pela Companhia, como pesquisas e estudos locais, reuniões com redes de lideranças comunitárias, audiências públicas, reuniões com representantes de ONGs, visitas às instalações e o contato via redes sociais (Facebook, Twitter), assessoria de imprensa e canais de comunicação (0800 e escritórios locais).

A EDP possui métodos formais para avaliar os impactos de suas operações, verificar as necessidades da população e estabelecer ações de desenvolvimento local, buscando o engajamento da comunidade também nos processos de construção e operação de seus ativos de Geração e Distribuição. Além das audiências públicas, a Companhia disponibiliza canais de consulta para levantar e debater temas relevantes para as áreas atendidas. Essa troca também serve de base para a avaliação e a seleção de atividades prioritárias dos programas socioambientais dos ativos da EDP.



**ENERGY
WITH
INTELLIGENCE**

RELATÓRIO
ANUAL
2015

Subestação Serra (ES)

CATEGORIA SOCIAL – RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

INFORMAÇÕES SOBRE A FORMA DE GESTÃO E INDICADORES		PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÕES
COMUNICAÇÕES DE MARKETING			
G4-DMA		46, 47	
G4-PR6	A EDP não comercializa produtos proibidos nem contestados.		
G4-PR7	A EDP Bandeirante e a EDP Escelsa não realizam publicidade comercial para venda do produto energia elétrica; no entanto, para garantir transparência na comunicação entre a Empresa e os seus públicos interno e externo, a Política Corporativa de Comunicação é considerado instrumento orientador desse diálogo. Quando se iniciam os trabalhos de construção de novos empreendimentos, nomeadamente Estações Transformadoras de Distribuição, Linhas de Transmissão e Usinas hidrelétricas, alguns impactos ambientais e sociais são gerados nas respectivas regiões. A Gerência Executiva de Marca e Comunicação atua em parceria com o IEDP para, nas audiências públicas, ouvir e esclarecer as expectativas da comunidade.		
PRIVACIDADE DO CLIENTE			
G4-DMA		46, 47	
G4-PR8	Em 2015, não houve queixas e reclamações relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.		
CONFORMIDADE			
G4-DMA		46, 47	
G4-PR9	A EDP não comercializa produtos proibidos nem contestados		

INDICADORES SETORIAIS

DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÕES
EU1	72, 157	
EU2	71, 157	
EU3	76, 81, 158	
EU4	158	
EU5	109	
EU6	62	
EU7	130	
EU8	65	
EU9	Não há nenhuma usina em descomissionamento. A EDP não opera usinas nucleares.	
EU10	62	
EU11	159	
EU12	159	
EU13	Esse indicador necessita de estudo em longo prazo. A previsão de publicação desse dado é 2016.	
EU14	Escola de Eletricistas – O programa busca qualificar trabalhadores para servirem como eletricitas no mercado de trabalho, oferecendo qualificação sólida aos participantes e permitindo maiores chances de ingressar na área. Feito em parceria com o Senai, o curso de Construção e Manutenção de Rede de Distribuição Aérea tem 480 horas de duração e é gratuito.	
EU15	117	

INDICADORES SETORIAIS

DESCRIÇÃO	PÁGINA/RESPOSTA	OMISSÕES
EU17	Não foi possível mensurar o indicador em 2015, pois não está estruturada uma metodologia que permita determinar os dias trabalhados por terceiros e por tipo de atividade. A disponibilização desse valor deve ocorrer em 2017.	
EU17	Não foi possível mensurar o indicador em 2015, pois não está estruturada uma metodologia que permita determinar os dias trabalhados por terceiros e por tipo de atividade. A disponibilização desse valor deve ocorrer em 2017.	
EU18	100% dos trabalhadores parceiros e contratados participam de treinamentos previstos em legislação sobre segurança em instalações e serviços em eletricidade.	
EU20	129	
EU22	128, 129	
EU23	130	
EU24	130	
EU25	134	
EU26	As populações rurais e urbanas estão 100% atendidas.	
EU27	159	
EU28	76	
EU29	76	
EU30	74	

PACTO GLOBAL

INDICADOR	INDICADOR PACTOR GLOBAL	INDICADOR	INDICADOR PACTOR GLOBAL	INDICADOR	INDICADOR PACTOR GLOBAL
G4-10	6	G4-EN12	7,8,9	G4-EN31	7,8,9
G4-11	3	G4-EN13	7,8,9	G4-EN32	7,8,9
G4-EN1	7,8,9	G4-EN14	7,8,9	G4-EN33	7,8,9
G4-EN2	7,8,9	G4-EN15	7,8,9	G4-EN34	7,8,9
G4-EN3	7,8,9	G4-EN16	7,8,9	G4-LA4	3
G4-EN4	7,8,9	G4-EN17	7,8,9	G4-HR3	6
G4-EN5	7,8,9	G4-EN18	7,8,9	G4-HR4	3
G4-EN6	7,8,9	G4-EN19	7,8,9	G4-HR5	5
G4-EN7	7,8,9	G4-EN20	7,8,9	G4-HR6	4
G4-EN8	7,8,9	G4-EN21	7,8,9	G4-HR8	2
G4-EN9	7,8,9	G4-EN25	7,8,9	G4-SO1	1
G4-EN10	7,8,9	G4-EN26	7,8,9	G4-SO2	1
G4-EN11	7,8,9	G4-EN27	7,8,9	G4-SO3	10
G4-EN22	7,8,9	G4-EN28	7,8,9	G4-SO4	10
G4-EN23	7,8,9	G4-EN29	7,8,9	G4-SO5	10
G4-EN24	7,8,9	G4-EN30	7,8,9	G4-SO6	10



Sempre presente.
Sempre futuro.