



viva a sua energia

Nota
de Imprensa

EDP renova televisão corporativa

EDPon tv completa seis anos de actividade. Canal transmite informação para os 12.000 trabalhadores do Grupo em 13 países

Lisboa, 10 janeiro 2014 - A EDP acaba de relançar a sua televisão corporativa, dando-lhe uma nova linha gráfica e de programação. A reestruturação da EDPon TV assinala o 6º ano de existência deste meio de comunicação interna do Grupo.

Com esta renovação, a EDP consolida a estratégia de ter cada vez mais informação actualizada e representativa dos cerca de 12.000 colaboradores e 13 mercados onde a empresa está presente. Este posicionamento editorial – actualidade, globalidade, e personalização – é, de resto, partilhado pelos restantes meios corporativos (revista, intranet, radio).

A nova grelha integra programas sobre a história da EDP; sobre os hobbies e interesses pessoais dos colaboradores, representativos de 29 nacionalidades; projectos multidisciplinares, reportagens e entrevistas semanais e ainda espaços informativos sobre o que de mais relevante vai acontecendo no dia-a-dia da edp e no sector.

“A EDP on será cada vez mais o canal de informação sobre o mundo da energia, fora e dentro do universo EDP”, explica o director de Marca e Comunicação. Paulo Campos Costa sublinha ainda o carácter internacional do canal, transmitido em três línguas (Português, Inglês e Espanhol), com as diversas geografias do grupo a contribuírem com mais produção própria para a programação global.

Note-se que nos seis anos de existência, o canal televisivo tem recebido diversas distinções, com destaque para as mais recentes, atribuídas em 2013 pela FEIEA, a Federação Europeia de Comunicação Empresarial, e pela APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa.

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913